



TAIAN CHENGSHI HEXIN JINGZHONGLI YANJIU

泰安城市核心竞争力研究

王希荣 桂强芳 主编

山东人民出版社

泰安城市核心竞争力研究

王希荣 桂强芳 主编

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

泰安城市核心竞争力研究/王希荣,桂强芳主编. — 济南:山东人民出版社,2007.10

ISBN 978-7-209-04332-8

I. 泰... II. ①王...②桂... III. 城市建设-研究-泰安市 IV. F299.275.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 155568 号

责任编辑:刘海涛

封面设计:周云龙

泰安城市核心竞争力研究

王希荣 桂强芳 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

日照报业印刷有限公司印装

规格 32 开 (148mm×210mm)

印 张 4.5

字 数 100 千字 插页 2

版 次 2007 年 10 月第 1 版

印 次 2007 年 10 月第 1 次

ISBN 978-7-209-04332-8

定 价 12.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0633)8221365

序

耿文清

城市是人类文明进步的重要标志。在经济全球化和区域经济一体化的背景下，城市已经成为国家参与全球竞争的最主要单元，城市竞争力问题已经引起社会各方面的密切关注，提升城市竞争力已成为城市政府决策者的共识。

城市竞争力涵盖城市的区位及资源、经济实力、服务功能、发展环境、管理水平、市民素质以及城市个性等方面，是一个高度综合性的概念。泰安市委、市政府高度重视培育和提升城市竞争能力，于 21 世纪之初就确立了建设经济强市的奋斗目标。近年来，全市上下认真贯彻落实科学发展观，紧紧围绕建设经济强市这一目标，突出工业经济、民营经济、招商引资三大重点，坚定不移地加快发展、坚定不移地优化结构、坚定不移地抓大项目、坚定不移地保护生态和节约资源，解放思想，埋头苦干，全市经济社会持续快速健康发展，综合经济实力已跻身全国百强之列。

随着改革开放的不断深化和“十一五”规划的实施，城市间的竞争将越来越激烈。2005 年初，市委、市政府确立了泰安城市核心竞争力研究项目，安排市委党校与中国城市竞争力研究会联合组成课题组，展开课题研究。一年来，课题组通过深入调研，几易其稿，形成了《泰安城市核心竞争力研究报告》。报告内容丰富全面，重点突出，提出的一系列发展对策符合泰安的实际，对泰安市经济社会发展规划和城市的规划建设管理具有重要的参

考价值。报告不仅提出了提升泰安城市核心竞争力的中远期构想，对做好当前的工作也提供了有益借鉴。

本世纪头 20 年，是我们必须紧紧抓住而且可以大有作为的重要战略机遇期。“十一五”是这一重要战略机遇期的一个非常关键的阶段。泰安市要加快发展、赶超先进，全市上下都要增强居安思危的忧患意识和紧迫感，努力培育城市核心竞争力，不断提升城市核心竞争力。只有这样，才能保持全市经济社会发展的良好势头，不断开创各项工作的新局面。

2006 年 12 月

内容提要

本书依据泰安城市核心竞争力研究报告修改而成。全书共六章，约 10 万字。

第一章为城市核心竞争力概述，解读城市核心竞争力的内涵和提升城市核心竞争力的重大意义。

本章首先阐释了城市核心竞争力的内涵，认为城市核心竞争力是指一个城市以其比较优势为基础，通过不断创新性的合理整合、组织各种知识、资源，并结合城市实际发展特色，在资源优化配置中与其他城市相比具有较大的竞争优势，且不易被其他城市所模仿或模仿成本很高的一种特质或综合能力。随后论述了提升城市核心竞争力的重大意义，认为提升城市核心竞争力是时代发展的必然要求，是开拓新的发展思路、实现经济社会可持续发展的迫切要求，是发挥比较优势，实现跨越式发展的最佳选择，是加快推进城市化进程、解决“三农”问题的现实需要，也是打造城市品牌、提高城市聚集力的重大举措。

第二章为泰安城市竞争比较优势分析，本章主要是为下一章“泰安城市定位”提供依据。

作者认为，泰安市独具的自然环境，长期的历史积淀，特别是改革开放以来的迅猛发展，使泰安市具备了许多竞争优势。主要优势有六个方面：（1）源远流长、博大精深的泰山文化资源优势；（2）丰富独特的泰山旅游资源优势；（3）和谐优越的生态环境和宜居优势；（4）得天独厚、开发前景广阔的矿产资源优势；（5）基础雄厚、优势明显的加工制造业优势；（6）比较突出的区

位与交通优势。

第三章为泰安城市定位。

城市定位建立在城市核心优势之上。作者遵循科学发展观,对城市定位的依据、基本原则、决定因素进行了阐述,然后从泰安市的资源优势、生态环境优势、产业发展优势、地理区位优势、城市所在的城市群及受区域内中心城市的影响等角度进行深入、全面分析,提出泰安市未来的定位是:“国山之都、宜居名城,先进制造业、商贸物流基地。”

第四章为提升泰安城市核心竞争力的战略选择。

通过对发展环境的分析,作者认为,大幅度提升泰安城市核心竞争力,是加快泰安市发展的最佳选择,应该作为当前和今后一个时期全市上下工作的重中之重。为此,提出提升泰安城市核心竞争力的指导思想是:以科学发展观和构建和谐社会重大战略思想为指导,以提升城市核心竞争力为重点,带动城市综合竞争力的全面提升,创新发展理念和体制机制,培育壮大市场主体,加快经济增长方式的转变,充分利用现有基础和比较优势,集全市之力,快速打造“国山”品牌,充分发掘利用泰山文化资源,培育壮大旅游产业和先进制造业两大支柱,推进产业结构的优化升级,构筑济泰经济走廊,力争在“十一五”期间及以后一段时间,将泰安市建设成为国内外闻名的国山之都、宜居名城和先进制造业、商贸物流基地,为实现泰安市的跨越式发展奠定坚实的基础。

本章对提升泰安城市核心竞争力必须把握的战略重点进行了较为详尽的剖析,提出了五大战略重点。

1. 发掘泰山文化资源,打造中华“国山”品牌。成立“中华泰山文化研究会”,举办“中华泰山文化论坛”,创立“泰山基金会”,创新泰山文化研发组织,强势打造中华“国山”形象;建设国泰民安广场、恢复古城风貌、开发大汶口文化景区,创新泰山文化物化平台,拓展中华“国山”文化空间;编创大型文艺演

出、拍摄古典名著泰山系列影视剧、整理出版泰山古籍文献,创新泰山文化表现形式,营造中华“国山”文化氛围。精心策划,强势推介,确立泰山在全球中华“国山”的地位和形象,扩大泰安的影响力和吸引力,使源远流长、博大精深的泰山文化资源得到充分的发掘和利用,成为推动泰安市经济社会发展的巨大动力。

2. 创建宜居名城,提升城市吸引力和聚集力。泰山是“天然山麓公园”,其森林覆盖率达到90%以上,为北方山体覆盖率之冠;与泰山遥遥相对的徂徕山,森林覆盖率达到87%以上,为国家级森林公园。泰安城市绿地面积已达476万平方米,人均占有公共绿地8.1平方米,空气指数优良率达到359天,自然环境宜人。但是,目前泰安城市建设存在文化特色不突出、城市交通不理想、就业形势不乐观、水资源利用不尽合理等问题,应按照“以人为本、生态优先、组团发展、融入自然”、“高融合、高质量”的理念,突出文化特色、搞好交通规划、优化就业与创业环境、建设节水型城市、推进平安泰安建设、加强生态环境建设,力争在“十一五”期间获得“中国人居奖”和“联合国人居奖”,使泰安成为蜚声海内的宜居名城。

3. 整合旅游资源,培育壮大旅游支柱产业。目前泰安旅游产业存在登山游客人数徘徊不前、海外游客数量增长缓慢、产业链条不完善等问题,原因是产业定位不清、规划着力点不准、管理体制不顺、产业硬件要素不全、旅游资源整合与发掘不够。为此,必须强化政府引导,坚定不移地确立旅游产业的支柱地位;推进旅游管理体制变革,确立旅游产业的市场主体地位;整合旅游资源,制定旅游产业规划和相关政策,拓展徂徕山休闲度假区、大汶口文化景区、梁山泊水寨城等景点,改变旅游产品类型单一、空间体系单薄的局面;加快娱乐、购物、会展三大中心建设,编创富有泰山文化特色的大型文艺演出,完善旅游产业链条,使旅游产业真正成为泰安的支柱产业。

4. 发展壮大现代加工制造业集群，提升工业整体竞争力。以现有的优势产业为条件，以市场运作为基础，大力培育市场主体，更大程度地发挥市场在产业集群形成和发展中的基础性作用，完善载体建设，推动工业园区转型，通过成立专门机构，统一协调加工制造业集群的培育和发展，建立完善促进企业发展的风险投资机制，提升产业集群的融资能力，改善部分骨干企业员工居住环境，吸引人才干事创业。着力培育和发展矿产开采及加工、非金属新材料、精细化工、输变电设备、汽车及汽车零部件、食品加工六大产业集群，尽快形成特色明显、充满活力的产业集群，保证产业集群的健康成长，以此提高工业竞争力。

5. 依托区位交通和产业优势，构建现代商贸物流基地。要高起点规划基地建设，加大政府支持培育力度，完善商贸物流供应链体系，构建独具特色的现代商贸物流基地。

第五章为发展生产要素市场，培育壮大市场主体。

培育壮大资本市场、实现融资方式多元化，发展壮大人才市场、打造泰安市人才高地，培育壮大技术市场、提高自主创新能力，为提升核心竞争力提供资本、人才和技术支持。

第六章为增强政府管理服务能力。

通过推进政府体制与机制创新，转变政府职能，进一步优化发展环境，构筑济泰经济走廊，为泰安城市核心竞争力的持续提升营造更为广阔的发展空间。

目 录

序	(1)
内容提要	(1)
第一章 城市核心竞争力概述	(1)
第一节 城市核心竞争力解读	(1)
一、城市核心竞争力的内涵	(1)
二、城市核心竞争力与城市综合竞争力	(6)
第二节 提升城市核心竞争力的重大意义	(7)
一、提升城市核心竞争力是时代发展的必然 要求	(7)
二、提升城市核心竞争力是开拓新的发展思路、 实现经济社会可持续发展的迫切要求	(8)
三、提升城市核心竞争力是发挥比较优势、 实现跨越式发展的最佳选择	(8)
四、提升城市核心竞争力是加快推进城市化 进程、解决“三农”问题的现实需要	(10)
五、提升城市核心竞争力是打造城市品牌、 提高城市聚集力的重大举措	(10)
第二章 泰安城市竞争比较优势分析	(14)
第一节 泰山文化源远流长、博大精深	(14)
一、思想研究价值	(15)
二、文学艺术价值	(15)
三、民俗宗教价值	(16)

第二节 旅游资源丰富,发展潜力巨大	(16)
第三节 生态环境和谐,宜居条件优越	(19)
第四节 矿产资源丰富,开发前景广阔	(20)
一、矿产资源丰富	(20)
二、开发潜力巨大	(20)
第五节 加工制造业基础雄厚、优势明显	(21)
一、非金属新材料	(21)
二、精细化工	(23)
三、输变电设备	(25)
四、汽车及汽车零部件	(26)
五、食品加工业	(28)
第六节 区位优势突出,交通便捷	(29)
第三章 泰安城市定位	(39)
第一节 正确把握城市定位	(39)
一、城市定位的涵义	(39)
二、城市定位的战略意义	(40)
三、城市定位的基本原则	(42)
四、城市定位的决定因素	(43)
第二节 泰安城市定位	(46)
第四章 提升泰安城市核心竞争力的战略选择	(51)
第一节 指导思想	(51)
第二节 战略重点	(53)
一、发掘泰山文化资源,打造中华“国山”品牌	(54)
二、创建宜居名城,提升城市吸引力和聚集力	(62)
三、整合旅游资源,培育壮大旅游支柱产业	(68)
四、发展壮大现代加工制造业集群,提升工业 整体竞争力	(79)
五、依托区位优势和产业优势,构建现代商 贸物流基地	(93)

第五章 发展生产要素市场，培育壮大市场主体	(98)
第一节 加快发展生产要素市场的步伐，提高 市场配置资源的效率	(98)
一、培育壮大资本市场，实现融资多元化	(103)
二、加快发展技术市场，增强自主创新能力	(107)
三、发展壮大人才市场，打造泰安市人才高地	(109)
第二节 培育壮大市场主体，提高企业核心竞争力	(112)
一、深化培育市场主体的认识	(113)
二、强化培育市场主体的措施	(114)
三、优化培育市场主体的环境	(117)
四、全力招商引资，借助外力壮大市场主体	(119)
第六章 提升政府管理服务能力	(121)
第一节 推进政府创新，转变政府职能	(121)
一、体制创新	(121)
二、机制创新	(123)
三、转变政府职能	(124)
第二节 优化发展环境，营造发展空间	(125)
一、高度重视发展环境的创造和优化	(126)
二、构筑济泰经济走廊	(127)
三、加快“数字泰山”工程建设	(130)
后 记	(132)

第一章 城市核心竞争力概述

在经济全球化趋势不断加强和科技、信息、经济一体化发展突飞猛进的背景下,资金、技术乃至人力资本等各种生产要素日益突破疆域的界限,在全球范围内自由流动,竞争越来越激烈,而城市之间的竞争则是最突出、最激烈的表现之一。为此,国内外许多城市都在积极寻求符合自身发展的途径。从扩大城市规模到增强城市综合实力,从培育城市竞争力到着力提升城市核心竞争力,也就成为了当今世界城市发展的趋势。强大的核心竞争力对一个寻求长远发展的城市来说,具有不同寻常的战略意义。当前,很多城市都立足于自身的基础优势,着力进行核心竞争力的研究、整合和提升。进入新世纪以来,泰安市确立了建设经济强市的战略目标,并在2002年人均GDP进入了全国大中城市100强。如何乘势而上、谋划更大发展,已受到全市各方面的热切关注。为充分挖掘城市资源优势,创造新的发展优势,泰安市委、市政府立足于国际国内经济社会发展的大环境,及时提出了快速培育和提升泰安城市核心竞争力的课题,这对于成功实现经济强市目标和跨越式发展无疑具有重大的战略意义。

第一节 城市核心竞争力解读

一、城市核心竞争力的内涵

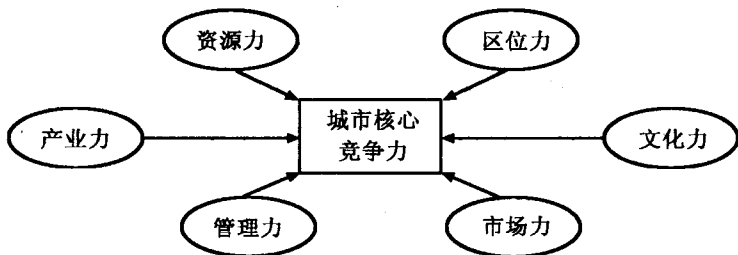
核心竞争力理论形成于20世纪90年代。《哈佛商业评论》首

先提出核心竞争力概念,认为:“就短期而言,公司产品的质量和性能决定了公司的竞争力,但长期而言,起决定作用的是造就和增强公司的核心竞争力。”此观点一提出,就得到了学术界和企业界的广泛认可,并引起了企业家的高度重视。鉴于其在企业管理实践中的成功应用,把核心竞争力推广应用于城市问题的研究,在国际上也开始引起学术界和政府管理阶层的关注。近年来,我国在对企业和国际竞争力理论进行研究的基础上,有关城市竞争力与城市核心竞争力的研究也得到了发展。目前,国内外对城市核心竞争力的研究已达成了几点基本共识:(1)核心竞争力是传统意义上竞争力概念的深化。在知识经济时代,城市所拥有的知识、信息以及城市文化特质等广义高级生产要素将愈来愈重要,成为影响城市核心竞争力的主要要素。(2)城市核心竞争力是一个开放的复杂系统,是由众多影响要素相互作用、相互协同、共同集成与升华的结果。(3)它具有最凸显的特征,即城市核心竞争力为一个城市所独有,是其他城市难以模仿的竞争力。

从表现形式上看,城市核心竞争力通常表现为:(1)对外部资本、人才、技术等生产要素的强大吸引力和集聚力。(2)活跃的、本地化和特色化的产业集群。(3)高效的投入产出率以及城市品牌背景下城市价值体系对域外市场产生的强大辐射力。

综合以上观点,我们认为,可以将城市核心竞争力定义如下:一个城市以其比较优势为基础,通过不断创新性的合理整合、组织各种知识、资源,形成城市自身发展特色,在资源优化配置中与其他城市相比具有较大的竞争优势,且不易被其他城市所模仿或模仿成本很高的一种特质或综合能力,表现为与区域内其他城市相比能吸引更多的人流、物流和辐射更大的市场空间,从而获得自身经济社会的持续高速增长与发展的能力。

城市核心竞争力具有十分丰富的内涵,我们可以从两个大类和六个方面对其进行说明,具体如下:



城市核心竞争力图示

(一) 基础优势力

基础优势力是城市核心竞争力的基础，是指一个城市因其所处的地理位置或占有的资源方面的先天优势而具有的独特的竞争能力。与其他城市相比，其因天然禀赋的差异或长期历史积淀的结果不同而不同。基础优势力主要包括资源力和区位力两个方面：

1. 资源力。在这里，资源力是一个广义的范畴，指的是一切自然的和社会的有形的无形的优势资源要素。其中，自然资源优势（如拥有大量矿产资源、丰富的水能资源或独特的自然景观），是城市的天然禀赋，决定了城市发展的比较优势；而社会资源（如劳动力、高校、地区产业或企业）、组织资源（组织文化、学习和创新的能力）则决定了城市的竞争优势。其中，丰富的自然资源优势可以奠定一个城市培育和提升核心竞争力的基础。但此优势或称城市自然资源禀赋与城市核心竞争力的关系是复杂的和非线性的。

2. 区位力。区位力强调的是城市的综合区位力，主要包括自然地理区位、经济区位、政治区位（如长期形成的现实的政治、经济、文化中心地位）等状况。城市区位状况决定着城市的集聚力、吸引力和辐射力的高低，影响着城市的生产费用和交易成本，并同时影响着城市和城市文化的形成与演化。由于天然禀赋的差异和长期历史的积淀影响，每个城市或多或少都会在某些领

域拥有一定的基础优势力,表现出较其他城市一定程度的竞争优势,但是并不是所有的区位优势或者资源优势都可以直接被当做核心竞争力。尽管随着现代交通与通讯技术的进步,降低了经济活动的交易费用,但区位力仍然是城市核心竞争力的重要组成部分。但技术、文化、环境区位相对于传统的交通与地理区位越来越重要。这些优势条件必须依附产业,通过形成本地化的且具有特色的产业集群,优势条件才能发挥作用并提升为城市产业竞争力。

(二) 竞争优势

区别于天然存在的基础优势力,竞争优势则是指一个城市在竞争中由于其自身努力所创造的后发优势而具有的竞争能力。它是城市在资源利用、转换等方面能力的反映,表现出来的是一个城市的内生能力,特别是创新力。竞争优势在现代市场经济竞争中起着更大的作用,成为城市核心竞争力打造的主导方向。具体包括四个方面:

1. 产业力。产业力是构成城市核心竞争力的主要部分,是城市经济实力的主要表现。产业力主要取决于三个要素:企业竞争力、产业集群发展水平和产业特色性。企业竞争力是产业竞争力的微观基础;城市产业集群化发展是城市产业竞争力的源泉。当前我国许多城市政府都将产业集群化作为提升产业竞争力的发展战略。如北京中关村的IT产业群、上海浦东张江微电子产业集群和武汉“光谷”。由产业集群产生的聚集效应、扩散效应和示范效应又将使城市产业竞争优势得到进一步强化。由此可见,本地化产业集群已成为推动城市优化产业结构、提高城市产业竞争力的主导力量。发展城市产业集群还必须充分利用现有的比较优势,以城市比较优势为基础,推进城市优势资源产业化进程。培育地方化的特色产业集群,是创建具有城市品牌效应的产业竞争力的有效途径。如大连、青岛以海洋资源为依托大力发展旅游、海洋产品和生物医药等相关产业;哈尔滨利用特有的冰雪资源大

力发展冰雪旅游产业,成为带动城市经济发展新的增长点。

2. 文化力。城市的核心竞争力不仅仅取决于它的经济功能,还取决于它融城市所特有的价值观念、市民素质、本土特色文化和科技水平为一体的社会文化内涵。文化力是城市特有的精神文化,作为一种无形的、内在的要素资源,是城市核心竞争力的重要来源。它对城市价值体系的状况及其变化有着重要的影响。促进人与自然的协调发展、以人为本的发展导向和充满活力并具有鲜明个性的文化是城市核心竞争力的灵魂。当代世界城市纷纷从城市未来发展角度提出了一系列增强文化竞争力的新要求、新目标。如伦敦 2003 年提出文化战略要维护和增强伦敦作为“世界卓越的创意和文化中心”的声誉,成为世界级文化城市;香港文化委员会 2002 年提出香港的长远目标是“在中国文化基础上,开拓国际视野,吸取外国优秀文化,将香港发展成开放的、多元的国际文化都会”。

3. 管理力。城市经济活动的高度化、城市环境的复杂化、城市生活的开放性和城市居民的都市化,都需要日益完善的高效率、高水平的城市管理体系。主要表现在:一是适应现代城市的发展要求,具有科学的政府组织结构和有效的公共规划与公共财政;二是适应当代政治文明的发展要求;三是适应市场经济的发展要求,政府能够为企业提供服务,有效发挥全球范围内资源优化配置催化剂的作用;四是适应社会力量多元化的趋势,引入竞争机制和激励机制,促进非营利组织和非政府组织的发展,实现对社会的多元化治理。

管理力特别是政府管理力是提升城市核心竞争力的重要保障力量。增强城市管理力首要的问题就是改革、完善现有的经济体制,加强信息化手段的运用,促进要素的有效流动、城市开放度的提高和城市管理的科学化、民主化。

4. 市场力。市场力是指城市的市场发育和发展状况。这里的市场既包括城市内部的市场,也包括面向外部环境的外部市场。