

论职业教育 创新与发展

杨 进 著

 高等教育出版社

论职业教育创新与发展

杨 进 著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

论职业教育创新与发展/杨进著. —北京: 高等教育出版社, 2004. 12 (2005 重印)

ISBN 7-04-016026-9

I. 论… II. 杨… III. 职业教育—世界—文集
IV. G719.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 101834 号

策划编辑 贾瑞武 责任编辑 段宝平 封面设计 王 睢 责任绘图 尹文军
版式设计 王 莹 责任校对 俞声佳 责任印制 孔 源

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 北京蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京四季青印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>

开 本 787×960 1/16
印 张 20
字 数 270 000

版 次 2004 年 12 月第 1 版
印 次 2005 年 4 月第 2 次印刷
定 价 31.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 16026-00

谨以此文集
献给
职业教育界的朋友们

作者自序

从1983年大学毕业参加工作算起,投身职业教育事业已经21年了;从1997年留学回国算起也已经7年多。回想起来,应该说,自己这些年来工作过程是逐步体验“干一行、爱一行”的过程,是不断学习和思考的过程,是求真、求实的过程,也是在自己所从事的工作领域中进入角色的过程。

在工作和学习中悟到了一些基本的体会,也正是因为有了这样的体会,才对工作有“其乐无穷”般的感觉。

● 我国十分需要职业教育。我国正处在工业化的过程中,不仅需要发展资金、技术密集型产业,也仍然需要发展各种有竞争力的劳动密集型产业;不仅需要数以千万计的专门人才,也需要数以亿计的高素质劳动者。发展职业教育,是提高生产和服务一线劳动者素质的有效途径。

● 各级政府及其有关部门对于各类教育应当一视同仁。我国社会上还存在着鄙薄职业教育的观念,职业教育的基础相对比较薄弱,滞后于国家经济和社会发展。要改变这种状况,在很大程度上取决于政府的决策和导向,政府需要给予职业教育更多的关注、更多的支持。

● 对于职业教育系统而言，我们需要更加振奋精神、有所作为！首先要把自己该做的事情想明白、理清楚，并做细、做好，通过我们明确的思路、开拓进取的努力和卓有成效的实际行动来赢得各级政府和社会各方面的认可和支持，有“为”才能有“位”！

● 在职业教育改革中，教学改革和课程建设是非常重要的“业务”领域，也是最需要深入研究的领域。我们需要更新观念，树立与社会主义市场经济体制相适应的“产品”观、“顾客”观、“质量”观和“效益”观，改革办学模式和教育教学模式，为社会和市场提供优质高效的职业教育服务。

● 我国是发展中的大国，我们既要从自己的国情出发，不断总结我们自己创新和发展职业教育的经验，也要对国际上职业教育领域的共识和战略给予应有的理解和尊重。学习和借鉴国际上创新和发展职业教育的有益经验和做法，可以使我們少走弯路。

近年来，结合工作过程中的体会和思考，写了一些文章，也形成了在一些场合的演讲稿，其中大部分已正式发表。在朋友们的鼓励下，这里将 56 篇自认为有一定见解的文章汇集成册，分为 4 篇：“研究与探索篇”汇有 7 篇文章，内容涉及职业教育观念创新、体制改革、发展状况分析、教学改革与课程建设以及今后政策取向等；“国际比较篇”汇有 9 篇文章，内容包括发达国家、发展中国家、经济体制转型国家职业教育改革与发展情况的综述，以及英国、美国、加拿大、德国和澳大利亚等国职业教育发展的新动态；“评论与杂谈篇”汇有 38 篇文章，内容反映作者对社会关注的一些与职业教育有关的热点问题的思考和认识；“案例分析篇”汇有 2 篇文章，内容包括对河北、山西、云南等地职业教育改革与发展情况的调查分

析。希望文集对职业教育界朋友们的工作有一定参考价值。

我在工作和学习中得到工作单位各位领导和同事们的热情鼓励和帮助，得到职业教育界很多朋友的支持，利用这次为文的机会，向各位领导、同事和朋友们致以敬意和感谢。

文集的汇编和出版，得到高等教育出版社的大力支持，资深编审楼史进同志承担了文稿的编辑工作，谨致以衷心感谢！

教育领域的很多事情总是仁者见仁、智者见智，但这并不能成为原谅不足甚至错误的借口。汇编过程中，尽管对文章进行了必要的分类、梳理和校订，但仍显得比较零乱，不足和错误也势在难免，恳请各位朋友批评指正。

杨 进

2004 年仲秋于北京

目 录

研究与探索篇

创新观念,提高职业教育的质量与效益	3
中国职业教育改革与发展之 SWOT 分析	15
职业教育教学领域应当实现的十个转变	33
中国职业教育教学改革与课程建设	
——挑战与对策	41
建立适应社会主义市场经济需要的教育观念与教育制度	51
挺起你的腰杆子:职业教育和成人教育	63
推进城镇化、解决“三农”问题的积极措施	
——实施“农村转移人员教育与培训工程”的建议	93

国际比较篇

发达国家经济发展与职业教育	107
关于发展中国家技术和职业教育若干问题的综述	121
经济体制转型国家经济发展与职业教育	135
亚太地区技术和职业教育模式专家会议述评	143
英国职业教育发展与改革趋势	148
英国:教育与工商业握手	157
德国职业教育新动向	162

澳大利亚职业教育

——特点及体会	170
---------------	-----

美国、加拿大社区教育与社区学院

——印象与随想	178
---------------	-----

评论与杂谈篇

人才断档 技工走俏	189
在迎接知识经济挑战中不能忽视职业教育的作用	198
职业教育与职业资格证书	202
职业资格证书制度不健全, 人才成长立交桥难畅通	208
头脑须清醒	210
应当有所作为	212
职业教育战线的企盼	214
面向市场	216
应当更加重视课程开发	218
劳动者素质的忧思	220
尊重受教育者的个性	222
更新观念 丰富内涵	224
解决认识问题依然是当务之急	226
沉甸甸的责任	228
他山之石	230
创新观念 促进发展	232
新年祝愿	234
教育发展既要重视数量也要重视质量	236
“中国制造”的呼唤	238
职业教育必须树立“顾客”观念	240

提高职业教育服务的质量	242
尊重使命 办出特色	244
提高职业教育服务的效益	246
增强服务意识 突破体制性障碍	248
挑战与创新	250
几组数据带来的忧思	252
以就业为导向	254
以学生为主体,实现教学过程行动化	256
明确的思路 积极的行动	258
实施新《行动计划》 推进职业教育发展	261
实行产教结合 适应市场需求	264
患得患失还是积极行动	266
坚持科学发展观,促进职业教育持续健康发展	268
多元智能理论与职业教育	270
教师应该知道教给学生什么	272
细节决定成败	274
谁应为贫困学生接受职业教育买单	276
“学而优则仕”辨析	278

案例分析篇

山西、河北两省职业教育与成人教育改革和发展情况分析	283
谈西部地区职业教育与成人教育的改革与发展 ——云南省职业教育与成人教育发展案例分析	298

研究与探索篇

创新观念，提高职业教育的质量与效益^①

江泽民同志在庆祝北京师范大学建校 100 周年大会上的讲话中指出：“必须不断推进教育创新”，“要十分注意研究和解决教育面临的新情况、新问题，深入探索新形势下教育发展的规律，更新教育观念，确立与 21 世纪我国经济和社会发展需要相适应的教育观和人才观。”我国经济体制改革和经济结构调整的步伐明显加快，特别是我国加入世贸组织后，对外开放进一步扩大，新形势一方面对改革和发展职业教育、提高劳动者素质提出了更高的要求，另一方面也使职业教育改革和发展的客观环境正在发生着深刻的变革，职业教育只有通过创新才能得到发展。《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》(以下简称《决定》)明确要求职业教育要“坚持体制创新、制度创新和深化教育教学改革”。观念的创新是教育创新的关键，职业教育必须建立与社会主义市场经济体制相适应的教育观念。本文拟对职业教育领域乃至整个教育应该引入和强化的几个新的观念进行初步分析和探讨。

一、“服务”观念

世界贸易组织有关服务贸易的总协定已经把教育服务作为其中的一部分。除了由各国政府彻底资助的教学活动以外(如军事院校)，凡收取学费、带有商

^① 本文原载《职业技术教育》(教科版) 2002 年第 31 期

业性质的教学活动均属教育贸易服务范畴。它覆盖基础教育、高等教育、成人教育和技术培训,所有 WTO 成员国均有权参与教育服务竞争。与其他服务贸易一样,教育服务贸易的方式有四种,分别为跨境交付、境外消费、在服务消费国的商业存在和自然人的流动。美国、英国、澳大利亚、加拿大等国家已经把教育作为服务贸易的重要方面,积极鼓励其教育机构面向国际市场提供教育服务。

在整个教育体系中,职业教育与经济社会发展的联系最为直接,最为密切,在国际上的共同语言更多一些,受各国意识形态的影响相对要少一些,因此,职业教育在国际教育服务贸易中具有优先地位。教育部部长陈至立在全国职业教育工作会议上的讲话中强调,要适应我国加入世贸组织的新形势,进一步扩大职业教育的对外开放,积极引进国外优质的职业教育资源,把职业教育作为中外合作办学的优先领域,同时鼓励有条件的职业学校主动地参与国际教育服务贸易的竞争,努力拓展职业学校毕业生海外就业市场。近几年来,我国职业教育院校与国外同类院校之间的交流与合作日益频繁,各地基本都有一些职业教育院校与国外院校建立了合作办学的项目,少数职业学校已经开始招收外国留学生。同时,国外的职业教育和培训机构,以及国际认可的职业资格培训正在通过各种方式一步步进入中国,一批国际认可度较高的职业资格证书,例如英国商业和技术教育证书、伦敦城市行业协会证书等得到引进。

在参与国际教育服务贸易上,职业教育要有“服务”观念和意识,但更为重要的是,在社会主义市场经济条件下的国内经济、社会和教育发展中,职业教育同样要有“服务”的观念和意识。职业教育系统首先要树立职业教育本身就是“服务”的观念,要通过向社会提供“服务”来赢得社会的认可和支持,创造生存和发展的条件。

我国政府对职业教育向社会提供“服务”提出了明确和紧迫的要求。《决定》指出:“大力推进职业教育的改革与发展,要以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导,坚持体制创新、制度创新和深化教育教学改革,为经济

结构调整和技术进步服务,为促进就业和再就业服务,为农业、农村和农民服务,为推进西部大开发服务。”这四个方面的“服务”的提出,反映了经济社会发展对职业教育的现实需要,提出了职业教育的任务,又是职业教育本质特征的具体体现。职业教育系统就是要努力提供满足社会需要的“服务”,在提供“服务”中得到社会的认可和支持。

二、“产品”观念和“顾客”观念

教育学家一般把教育定义为:按照一定的目的要求,对受教育者的德育、智育、体育诸方面施以影响的一种有计划的活动。也就是说,教育是改变受教育者行为方式的过程。这也是教育界普遍的认识。按照这种思路,人们往往把接受过某种教育的毕业生自然地当成这种教育的“产品”,把学生当成可以进行“加工”的东西,把学校招收的新生当成原材料或“坯子”。应当看到,这种定义和认识,很难准确把握教育机构与社会、教育工作者与服务对象之间关系的本质。

上述“服务”观念为把握教育的本质提供了一个新的视角。教育的产品是教育机构向社会提供的教育和培训的服务!一个职业学校的产品就是学校根据社会需求所能开设的专业、课程以及实现专业、课程目标的各个教育教学环节。我们不能把毕业生当成自己的产品,而要认识到学习者是教育服务这种产品直接服务的对象。正如医疗服务的产品不是患者,而患者是医疗服务这种产品直接服务的对象。这是非常重要、非常根本的观念。这个观念的建立,为认识教育过程中学生的主体性、学校与社会的关系等一系列问题奠定了基础。

一种产品出现和存在的理由在于有需求、有顾客。职业教育这种服务产品存在的理由同样在于有需求、有顾客!那么,职业教育这种服务产品的顾客是谁呢?简单地说,与其他产品相似,谁出钱“购买”谁就是顾客!受纳税人的信任和委托,政府要向职业教育提供经费(对公办学校固定资产投资除外),政府和他所代表的纳税人就是广泛意义上的顾客;企业直接或间接向职业学校提

供经费，企业就是顾客；家长和学生要向职业学校交学费，家长和学生就是顾客！政府、企业、家长和学生向职业学校购买的正是职业学校所能提供的教育和培训的服务，他们期望通过购买这种服务来满足当前的和长期的需要。政府之所以要购买职业教育服务，就是期望未来的社会成员获得成为有贡献的社会成员应有的知识、能力和态度；企业之所以购买职业教育服务，就是期望员工获得应有的生产能力，成为高效率的员工；家长和学生之所以购买职业教育服务，就是期望学生能够获得生活能力和就业能力。



图1 满足顾客需要观念的“金三角”图示

对于职业教育机构而言，要树立图1所示的满足顾客需要的观念，即以顾客为关注焦点，以实现顾客满意为目标，确保顾客合理合法的要求得到确定和满足。

在工商业界，“顾客就是上帝”已经成为广泛的共识。在职业教育界，也要树立这样的意识！职业学校尤其是公办的职业学校，不要把自己当成政府的附属和延伸，不能把自己的意志强加给企业、家长和学生。学校建立和发展的条件和校长、教师的工作岗位是纳税人通过政府给的，是企业给的，是家长和学生给的！职业学校就是要正确分析和把握政府的要求，企业的要求，家长和学生要求，同时，要为满足这些要求做出努力。笔者在一次部分重点中等职业学校校长参加的会议上进行的调查表明，约50%的校长到目前还没有“顾客”的观念，60%的校长没有认真确定“顾客”的需求，60%的校长没有为满足“顾客”合理合法的要求做出努力。在这种情况下，职业教育很难为“顾客”提供他们所需要的“服务”。这明显说明职业学校在满足政府、企业、家长和学生要求方面还有很长的路要走。只有树立了这样的观念，职业学校提供的

教育和培训的服务才能适应政府、企业和家长、学生的需求,才能建立以社会 and 市场需求为导向的、良性互动的发展机制。

三、“质量”观念

近些年来,“质量”这个概念在教育界越来越得到广泛应用,使用这个概念的人总认为自己明白这个概念的含义,也总认为别人也都明白。但是,教育的质量到底意味着什么?我们如何判断我们所提供的教育服务的质量是否符合质量标准?我们如何促进质量的提高?这些都是涉及各类教育非常根本的问题。

首先,正确把握教育质量的本质。质量是指产品或服务的优劣程度,教育的质量应该是指教育服务的优劣程度。要把握教育质量的本质,要从把握教育的本质入手。联合国教科文组织 1997 年的《国际教育标准分类》中把“教育”定义为:“引发学习的有组织的及持续的交流”,而把“学习”定义为“任何行为、信息、知识、理解力、态度、价值观或技能方面的长进”。从这样的理念出发,我们要从两个方面来理解教育服务的质量的本质。

一方面,我们要看到教育质量的全面性,不能仅仅从掌握知识的程度上来衡量,而且还要从行为、态度和技能等其他各方面来衡量。世界银行《世界发展报告 1996:从计划到市场》中提供了一个很好的例证,能给我们带来深刻的启示。实行不同经济体制的国家的学生的数学和科学课程的成绩表明:在掌握知识的程度方面,实行市场经济体制的英国、法国、加拿大和以色列的学生明显不如当时实行计划经济的匈牙利、前苏联和斯洛文尼亚的学生;然而,在把知识运用到解决不可遇见的问题的能力方面,除匈牙利和英国的学生基本相当外,其他实行市场经济体制国家的学校明显强于前苏联和斯洛文尼亚的学生!长期以来,我国教育的观念和模式是与计划经济体制相联系的,侧重于知识的灌输,重视对学生掌握知识的程度进行考核,而对学生的实践能力、创新精神重视不够,这样我们所衡量的教育质量是很不全面的,对真正意义上的教