



# 湖州 旅游漫谈,

陆菊良 著



浙江人民出版社



# 湖州旅游漫谈

huzhou lüyou mantan

陆菊良 著



浙江人民出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

湖州旅游漫谈 / 陆菊良著. — 杭州: 浙江人民出版社,  
2007.6

ISBN 978-7-213-03494-7

I. 湖… II. 陆… III. 旅游业—经济发展—研究—湖州  
市 IV. F592.755.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040684 号

-----

书 名

湖州旅游漫谈

作 者

陆菊良 著

出版发行

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

责任编辑

周 游

责任校对

朱晓阳

封面设计

彩地图文

电脑制版

杭州彩地电脑图文有限公司

印 刷

浙江新华印刷技术有限公司

开 本

880 × 1230 毫米 1/32

印 张

7

字 数

14 万

版 次

2007 年 6 月第 1 版 · 第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-03494-7

定 价

28.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

# 湖州旅游新景

huzhou luyou xinjing



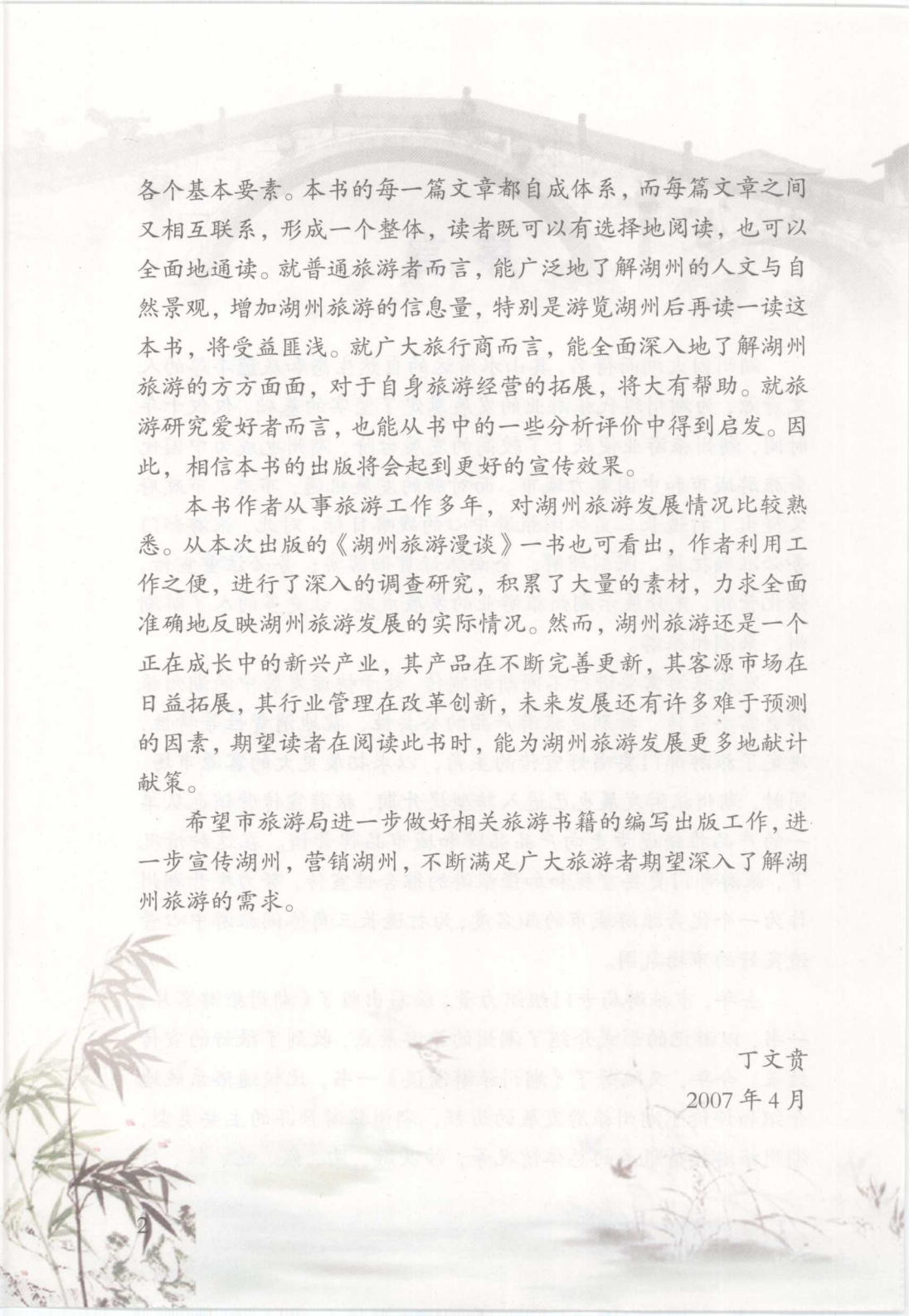
浙江人民出版社

## 序 言

湖州因太湖而得名，其山水清远的自然生态和底蕴丰厚的人文资源，为湖州现代旅游业的发展奠定了坚实的基础。仅仅十年时间，湖州旅游业便跃上了较高的发展台阶，湖州也成为中国优秀旅游城市和中国魅力城市。面对新的发展机遇，市委、市政府又提出了打造长三角休闲旅游中心的战略目标。对此，旅游部门务必准确把握，深刻理解，全面抓好贯彻落实；务必注重宣传，强化营销，充分展示湖州旅游业的发展成就，让更多的人了解湖州，来湖州旅游。

发展旅游需要进行不间断的宣传，处于快速发展中的湖州旅游更需要宣传。特别是旅游产品的公共性、就地消费性等特性，决定了旅游部门要唱好宣传的主角，以求拓展更大的客源市场。同时，湖州旅游发展也已进入转型提升期，旅游宣传营销也从单一的产品推销逐步走向产品品牌和城市品牌营销。在这种情况下，旅游部门更要重视和加强旅游的综合性宣传，努力提升湖州作为一个优秀旅游城市的知名度，为打造长三角休闲旅游中心营造良好的市场氛围。

去年，市旅游局专门组织力量，编写出版了《湖州旅游名片》一书，以游记的形式介绍了湖州的旅游景点，收到了很好的宣传效果。今年，又编著了《湖州旅游漫谈》一书，比较通俗系统地介绍和评价了湖州旅游发展的历程，湖州旅游产品的主要类型，湖州旅游接待服务的总体情况等，涉及游、购、娱、吃、住、行



各个基本要素。本书的每一篇文章都自成体系，而每篇文章之间又相互联系，形成一个整体，读者既可以有选择地阅读，也可以全面地通读。就普通旅游者而言，能广泛地了解湖州的人文与自然景观，增加湖州旅游的信息量，特别是游览湖州后再读一读这本书，将受益匪浅。就广大旅行商而言，能全面深入地了解湖州旅游的方方面面，对于自身旅游经营的拓展，将大有帮助。就旅游研究爱好者而言，也能从书中的一些分析评价中得到启发。因此，相信本书的出版将会起到更好的宣传效果。

本书作者从事旅游工作多年，对湖州旅游发展情况比较熟悉。从本次出版的《湖州旅游漫谈》一书也可看出，作者利用工作之便，进行了深入的调查研究，积累了大量的素材，力求全面准确地反映湖州旅游发展的实际情况。然而，湖州旅游还是一个正在成长中的新兴产业，其产品在不断完善更新，其客源市场在日益拓展，其行业管理在改革创新，未来发展还有许多难于预测的因素，期望读者在阅读此书时，能为湖州旅游发展更多地献计献策。

希望市旅游局进一步做好相关旅游书籍的编写出版工作，进一步宣传湖州，营销湖州，不断满足广大旅游者期望深入了解湖州旅游的需求。

丁文贵

2007年4月



# 目 录

## CONTENTS

序言 ..... 丁文贵

湖州农业时代的旅游活动 ..... 1

湖州现代旅游的产生与发展 ..... 10

湖州的名山峡谷旅游 ..... 21

湖州的探秘旅游 ..... 32

湖州的乡村旅游 ..... 42

湖州的工农业旅游 ..... 53

湖州的红色旅游 ..... 64

湖州的宗教旅游 ..... 73



|                 |     |
|-----------------|-----|
| 湖州的民国旅游 .....   | 86  |
| 湖州的文化旅游 .....   | 96  |
| 湖州的休闲度假旅游 ..... | 109 |
| 湖州的商贸购物旅游 ..... | 121 |
| 湖州的美食旅游 .....   | 130 |
| 湖州的水上旅游 .....   | 140 |
| 湖州的旅游节庆活动 ..... | 151 |
| 湖州的旅游人物 .....   | 160 |
| 湖州旅游的比较优势 ..... | 170 |
| 湖州的三带十区建设 ..... | 181 |
| 湖州的旅游星级饭店 ..... | 192 |
| 湖州旅游资源评价 .....  | 202 |
| 后记 .....        | 217 |



# 湖州农业时代的旅游活动

在农业文明时代，湖州是天下粮仓、财富重地，其地位远高于现今的湖州。“苏湖熟，天下足”，一个湖州，影响整个中国的经济，很简单。而旅游与经济发展休戚相关，即使农业时代还没有现代意义上的旅游，但一些旅游现象、旅游活动却比比皆是。从古代的文献资料 and 现代人的研究著述看，湖州农业时代的旅游现象和旅游活动也已很普遍。



## 一、文人墨客的旅游活动

纵览中国农业时代的文明史，其政治中心一直在黄河流域。隋唐以后，一条纵贯南北的大运河，使江南水乡逐步成为中华经济文明的又一大中心。而苏州、湖州正处于这个中心的核心地带，“苏湖熟，天下足”便名扬天下。富甲天下的经济和优美的江南山水，常引得大量文人雅士、社会名流到湖州游览驻足。于是，便有了文人墨客的旅游活动。

唐代诗人张志和，是当时好游江湖、不愿入仕的“烟波钓徒”。在大历年间，他因喜欢吴兴山水，便泛舟来湖州游玩。时任湖州刺史颜真卿，专门为其摆宴接风，颇为排场。颜刺史见张志和游钓的舴艋已旧损，还想为其换条新舟。试想，若没有湖州雄厚的财力

作后盾，颜刺史岂会如此潇洒大气。当然，颜刺史也因此留下了好名声，成就了历史上一段文人交往的佳话，至今仍令湖州人津津乐道。更为可喜的是张志和在游钓苕霅山水时，写下的《渔歌子》：“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥。青箬笠，绿蓑衣，斜风细雨不须归。”从此，湖州西塞山的田野风光唱响中国，“西塞渔晚”也成为湖州八景之一。

说到颜真卿，大凡有一点文史知识的人，都知道他是中国古代的大书法家、大文学家。特别是他的“颜体”书法，相信许多人在初学中国传统的软笔书法时，都曾临摹学习过。而其曾在湖州任刺史五年的史实，可能只有一些专业研究者和湖州人知道。从我所查阅的一些文献资料上看，颜真卿可谓是湖州历史上的一个好官。然而，从农业时代的旅游现象上看，他又是一个大游玩家，游得高雅，玩得潇洒，远胜于当今的湖州人。据史料记载，他到湖州任刺史不



湖笔博物馆



湖笔文化

久，便闻城南岘山有奇樽，邀陆羽、皎然等29人，携酒登岘山，围樽畅饮，联句赋诗欢觞。酒过数巡后，颜刺史远眺湖州城南山水，诗兴大发，出首联“李公登饮处，因石为洼樽”。随后，与会者一一联句。今《全唐诗》中收有颜真卿《登岘山观李左相石樽联句》，每句五言，共29联58句。此次聚会成为湖州历史上一次名人文会的盛举，不亚于东晋时王羲之的“兰亭聚会”。

如果说张志和、颜真卿寄情于湖州山水，游而忘归，那么苏东坡则更胜一筹。湖州的文人们考证，苏轼一生至少四次来过湖州，其中第三次做了湖州的知州。在任尽管只有三个月，却游历了湖州的山山水水，留下了数十篇诗文。苏东坡在湖州为官时，正值江南水乡荷花盛开的时节。那时，湖州城南碧浪湖一带，水暖花盛，引得

他多次泛舟游赏，流连忘返。他在诗中赞叹：“环城三十里，处处皆佳绝。蒲莲浩如海，时见舟一叶。”苏东坡每到一处游赏，总不吝惜他那大文豪的诗赋才华，为湖州现代旅游增添了许多文化内涵。而湖州人对其也格外尊崇，如若旅游者能细心游览湖州，可以看到不少有关他的遗迹。

当然，要说最钟情于湖州的游客，当数元代诗人戴表元了。戴表元是奉化人，在历代文人墨客中算不上有名，但其游历江南，到湖州后留下的诗篇，在湖州可以说是最脍炙人口的：“山从天目成群出，水傍太湖分港流。行遍江南清丽地，人生只合住湖州。”戴表元给湖州留下了宜居城市的美名，让当今的旅游开发者深得其益。清代戏曲家洪昇也算得上是个游客，我反复读过他的《下渚湖》，还专门到防风山、下渚湖去实地体验。“地裂防风国，天开下渚湖。三山浮水树，千巷画菰芦。埏埴居人业，渔樵隐士图。烟波横小艇，一片月明孤。”如果洪昇没有到防风山、下渚湖去饱览那里的秀丽风光，那么他是写不出这样瑰丽的诗篇的。

在世界旅游史上，有两位公认的大旅行家，一是意大利的马可·波罗，一是中国的徐霞客，他们写下的游记让后人读了又读。徐霞客从22岁起踏上旅途，足迹遍及明代的两京十三布政司，几乎游遍全国的名山大川。从其游记看，他特别钟情南方山水。晚年在国弱家贫的情况下，还要长途出游，历尽艰险而乐在其中。1636年，已50岁的徐霞客，从家里起身，由无锡、苏州、昆山及青浦，而后进入浙江及南方各省，历时4年，这是其一生中最后一次也是最光辉的一次远游。他在坐船沿京杭大运河经过湖州的练市、含山、新市时，因时间紧没有上岸游览，到了杭州后还要“登宝石山巅”，远眺“德清诸山”，以弥补心中的缺憾。



## 二、普通百姓的旅游活动

农业时代文人墨客的旅游活动，往往有据可考，而普通百姓的旅游活动，只能从一些民间传统中去探寻。从全市旅游资源普查结果看，湖州农业时代带有旅游性质的庙会、节庆、宗教等活动非常丰富，可以说是构成了普通百姓旅游活动的主体。当然，农业时代因为交通、信息等的不发达，普通百姓不可能像文人墨客那样到处游历，更不可能像现代人那样远距离出游，其旅游活动的半径是很小的，不能用现代的旅游概念来苛求。

传统庙会是农业时代普通百姓最重要的旅游活动。湖州的庙会可分为两大类，一是神佛性庙会，一是农事性庙会，前者以祭祀神佛为主，后者以祈求丰收为主。两者的内容虽然不同，但活动形式大致相同，游行表演和祭祀祭拜总是少不了的。这种传统庙会群众

蚕花庙会



参与性高，涉及区域性广，文化娱乐性强，即使在当今，也把它作为重要的群众性旅游项目来组织。

昔日湖城最负盛名的神佛性庙会，主要有东岳庙会、朱天庙会和龙王庙会。东岳庙会祭祀泰山天齐仁圣大帝；朱天庙会祭奠朱大天君，相传为崇祯皇帝；龙王庙会祭拜龙王神。在这些庙会开始的前几天，周围乡民就已纷纷拥入湖城，有的乘船，有的步行，整个湖城热闹非凡。正日那天，庙里庙外，人山人海，游行时各式表演与看热闹的队伍长达数里。商家们也趁着庙会，做起各种生意，十分红火，与现代的旅游经济基本一致。那时，周围数十里外的乡民，能到湖州城里来一次，甚至住上一两个晚上，算是一生中重要的出游活动了，不亚于现在普通市民到北京旅游一趟。

除了湖城，周围乡村也有不少这类神佛性庙会，影响最大的要数专门祭祀水神的千金水神会了。相传，宋代有五兄弟靠在太湖中打鱼为生，在康王南渡时救驾有功，后受皇上赐封在他们的出生地建庙，每年两次祭祀，久而久之，演变成民间大型水神庙会。每逢农历正月初一到十五、七月初一到十六，数以千计的渔民从上海、苏南及浙北各地，驾船云集于千金潮音庙四周的河浜港汊里，高举各方旗帜、横幅，并带着各种祭品，焚香点烛，施放爆竹，祭拜水神，终日不止。此庙会一直延续至今，“文革”时被当作封建迷信而被禁止，上世纪80年代民间又自发恢复。

农事性庙会，主要有织里青苗会、八里店渔船会等。织里青苗会源于明万历年间，在每年农历七月十一或十二日开始，延续两到七天。开始那一天，各村村民都要抬出“湖州府城隍劳公神”，到田间地头去踩青，行进队伍中会有村民自发进行多种文艺、杂耍表演，祈求劳知府帮助治虫祛灾。踩青后要举行沿街踩街表演，晚上还要



舞龙

请戏班演戏，很是热闹隆重。八里店渔船会是太湖沿岸渔民为祈求捕鱼平安、丰收而进行的庙会活动，在每年的正月十二、七月十二及九月十六举行。渔船会由湖城东部一些乡村的船帮、船社牵头，加上江浙沪各地纷至沓来的会客，人数多达3000余人。盛大活动集中于八里店镇后林村的“西庙”举行，当游行活动开始时，队伍最前面的人扛着两杆大旗，其后的人抬着“西庙”中供奉的四亲伯神像，绕村行进一周后，又回到庙中，再举行祭拜仪式，祈求下湖捕鱼能够平安，并能获得丰收。

节庆活动一般与中国的传统节日相联系，由节日时的群众参与性活动演变而来。湖州农业时代一直延续下来的节庆活动，当首推含山和新市的蚕花节。含山是湖州东部水乡的一座独峰，因方圆周围数十里没有山峰而显得十分珍贵。自唐代以来，每到清明节，杭嘉湖及苏南地区的蚕农，都要赶到含山参加“轧蚕花”，由此演变成一项重大的农事性旅游节庆活动——含山蚕花节。含山“轧蚕花”活动分为头清明、二清明和三清明，十分热闹。传说，蚕花娘娘在清明节这天，扮作村姑踏遍含山，在山上留下“蚕气”，只要人们到山上踏青游玩便能将蚕花喜气带回去，得到双倍的好收成。于是，每年清明节八方蚕农争相上含山。姑娘们腰背蚕种、头插蚕花，数万人云集于山上山下，摩肩接踵，相互逗趣，轧得越闹猛，蚕气越旺，就越会带来好兆头。含山蚕花节还有许多表演活动，如抬阁、踏排船、打船拳、评蚕花姑娘等，极富参与性和娱乐性。新市“轧蚕花”与含山大致相同，也是你轧我轧，轧得越闹猛，蚕气越旺。所不同的，新市的蚕花娘娘是当年到姑苏送蚕花的西施，其活动更多地带有庙会性质，所以也称新市蚕花庙会。

在湖州，与节庆活动相联系的民间活动，如乾元龙灯会、菱湖马灯舞等，也属于游乐性活动。乾元龙灯会是乾元镇民间的舞龙习俗，最早出现在南宋时期，一直发展延续至今，中间虽有兴衰交替，但舞龙灯、赛诗会、礼花会等活动始终盛行，特别是舞龙灯，在各种节庆活动中经常亮相。菱湖马灯舞是随南宋朝廷在江南的建立而从北方流传过来的，其表演的马儿徐行、奔驰、跳跃等舞蹈动作，或聚或散，娱乐性非常强。每逢重大节庆，总少不了马灯舞表演。

湖州的寺庙在两晋南北朝时就已迅速发展。“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”。唐朝诗人杜牧的这两句诗，就是形容当时江南佛



事的兴盛。到了清代，湖州的佛教、道教的发展可以说是达到了顶峰，据同治《湖州府志》记载，湖州当时有寺庙庵堂549座，道观55座。现如今，列入湖州旅游资源普查成果的寺庙道观，还有70多座。这些宗教场所，大多有群众性的集会和祭拜活动。如每到观音菩萨的三个生日，湖州城内城外的寺庙，都会挤满了前来烧香念佛的善男信女。名声



含山蚕花节

最大的当属法华寺的观音诞辰日。法华寺又名白雀寺，传说，梁武帝胞弟妙庄王的三女儿，立意修行，历尽磨难，最后终于在白雀寺得道，成为女儿身的观世音菩萨。由此，太湖沿岸及江南各地的民间信徒，每到农历二月十九日，都要到法华寺游览朝觐。这类活动，多少带有一点旅游的味道，特别是农业时代，女人们很少外出，一旦遇到这类活动，总要结伴出行，既可祈求菩萨赐福，又可游山玩水，踏青赏景。

纵观湖州农业时代，特别是隋唐以后，无论是文人墨客还是普通百姓，其旅游活动都是丰富多彩的。特别是客居的文人墨客，更感湖州的山之美、水之秀，乃至游而忘返，甚至隐居于此。因此，旅游作为一个经济产业，虽然是新兴的，但作为一种社会现象、一种人们的活动，却是古已有之的，值得我们去研究和挖掘。