

理论经济学系列教材

LILUN
JINGJIXUE

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主编 吴开超 张树民

西南财经大学出版社

F016/85

2007

理论经济学系列教材

LILUN
JINGJIXUE

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 吴开超 张树民
副主编 史继刚 李 毅

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/吴开超,张树民主编. —成都:西南财经大学出版社,2007.8
ISBN 978-7-81088-655-0

I. 微… II. ①吴…②张… III. 微观经济学—高等学校—教材
IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157043 号

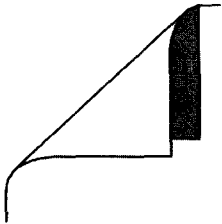
微观经济学

主 编 吴开超 张树民

责任编辑:叶 茜
封面设计:杨红鹰
责任印制:王 艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	成都市书林印刷厂
成品尺寸:	170mm×240mm
印 张:	18.25
字 数:	345 千字
版 次:	2007 年 8 月第 1 版
印 次:	2007 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	1—5000 册
书 号:	ISBN 978-7-81088-655-0
定 价:	29.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。



序

序

随着我国市场化改革的推进和发展,以及对西方国家经济学理论的不断引进,中国传统的经济学理论也在不断发展。各种流派的经济学思想日新月异,并在我国经济改革中激烈碰撞,使得我国的经济学教育面临进一步普及和进一步深化的双重使命。为此,在我国的高等教育中必须实行经济学的分层分类教学。

为了适应我国高等院校经济学分层分类教学的要求,通过多年的摸索和学习,我们制定并已经开始实施经济学系列教材和参考资料的写作规划。近两年我们正在编写出版的经济学教材和参考资料主要包括:用于非经济管理类专科生和本科生教学的《经济学通论》,用于经济管理类成人教育的《经济学原理》,用于经济管理类全日制低年级本科生教学的《微观经济学》和《宏观经济学》,用于经济管理类高年级本科生和低年级硕士研究生教学的《中级微观经济学》和《中级宏观经济学》,以及用于研究生课外阅读的《经济学经典文献译丛》。

本书的编写,主要定位于经济管理类的全日制低年级本科生。根据我们的理解,我们进行了多方面的尝试,也形成了本书的主要特色。

第一,体现了明显的逻辑性和对称性。全书共分为3篇19章65节,这些篇章节体现了这样的逻辑:从研究完全竞争市场到考察非完全竞争市场,从透视产品市场到触摸要素市场,从分析经济效率到关注分配公平的逻辑。在结构安排中,不仅能够发现如第四章与第六章、第五章与第七章之间严格的外在对称性,还能在下篇的许多章节中发现“经济现象—效率评价—治理对策”这样的内在对称性。

第二,突出经济学思维和方法的培养。经济学思维的核心就是用利益驱动来解释人和组织的行为。首先在非常抽象和极端不现实的假设条件下建立一个基本经济模型,然后根据实际情况一步一步放宽假设条件来逐渐接近真实的世界,这就是经济学的基本方法。本书在导论中专门介绍了微观经济学的基础假设和经济模型,上下两篇则明显具体地体现了经济学思维和方法。实际上,“完全竞争模型”是经济学理论体系中一个在严格假设条件下建立的理论模型,

它既是经济学家分析现实世界的起点模型,同时又是经济学家改造现实世界的理想模版。在完全竞争模型的基础上,通过逐渐放宽竞争模型中或明或暗的假设,经济学就分析了现实世界中的完全垄断、寡头的博弈、垄断竞争、外部性、公共物品、不对称信息、要素市场和公平问题。

第三,具有适度的层次性和差异性。通常情况下,经济学在内容难度上有初级、中级和高级之分,初级经济学大量采用文字和图表,高级经济学基本运用数理函数,而中级经济学的表达方式则介于初级和高级之间。在难度系数和表达方式上,国内外流行的教材都过度强调一致性,缺乏一定的层次和差异。根据经济管理类低年级本科生的数学知识和培养要求,本书尝试在基本竞争模型、外部性、公共物品、不对称信息和要素市场等部分主要采用文字和图形来表达,而在完全垄断、寡头垄断、垄断竞争、不确定性的选择等部分更多地采用数学函数来表达经济关系。我们期待通过这样的努力,既让学生逐渐熟悉经济学的数学语言,也使他们了解数学知识中的经济学原理,从而搭建更有效的交流平台。

本书是众多老师在长期的教学实践中思考和探索的成果,是我们分工协作的结晶。吴开超执笔完成了第一章、第二章、第三章、第四章、第六章、第十八章和第十九章的写作;史继刚完成了第五章、第七章、第八章和第九章的写作;张树民主要负责第十章、第十一章、第十二章、第十三章和第十七章的写作;李毅承担了第十四章、第十五章、第十六章的编写工作。

在本书的写作过程中,我们参阅了国内外大量的经济学专著、教材和论文,吸收了经济学学界同仁的丰富成果,我们在此对他们表示衷心的感谢!当然,书中疏漏和错误之处在所难免,我们也殷切期待各位同仁的帮助、批评、赐教,以便我们改正、提高。

在此,我们还要特别感谢西南财经大学出版社社长、博士生导师冯建教授,从本书的规划、立项到出版他都给予了有益的指导和极大的帮助。此外,西南财经大学出版社的编辑叶茜、西南财经大学西方经济学专业 2005 级硕士研究生龙楚渝和张媛同学,她们都为本书的编辑出版花费了大量的时间和精力,我们也在致致谢。

编 者

2007 年 5 月于柳林

目 录

导论 入门知识

第一章 微观经济学的基本问题和方法	(3)
第一节 稀缺资源与经济选择	(3)
第二节 基本经济问题	(7)
第三节 基本分析方法	(10)
第二章 微观经济学的基础假定	(15)
第一节 经济体制假定	(15)
第二节 市场结构假定	(17)
第三节 经济人假定	(20)
第四节 几个基础规律	(24)
第三章 微观经济学的常用工具	(29)
第一节 经济模型及其建立	(29)
第二节 经济函数和经济图形	(32)
第三节 微观经济理论的主要模型	(36)

上篇 基本竞争模型

第四章 消费者的购买决策	(43)
第一节 消费可能线或预算线	(43)
第二节 消费者偏好和效用函数	(46)
第三节 消费者最优消费选择	(50)

第五章 竞争性市场的产品需求	(54)
第一节 竞争性市场的个人需求	(54)
第二节 竞争性市场的市场需求	(58)
第三节 消费者剩余	(68)
第六章 竞争性厂商的产出决策	(70)
第一节 竞争性厂商的收益	(70)
第二节 竞争性厂商的成本	(73)
第三节 竞争性厂商的最优产量决定	(79)
第七章 竞争性市场的产品供给	(84)
第一节 竞争性市场的厂商供给	(84)
第二节 竞争性市场的市场供给	(88)
第三节 生产者剩余	(93)
第八章 竞争性市场的局部均衡	(96)
第一节 市场供求均衡	(96)
第二节 间接税分担与社会福利	(103)
第三节 价格管制与经济效应	(106)
第九章 竞争性市场的一般均衡	(112)
第一节 一般均衡分析和帕累托效率	(112)
第二节 生产的帕累托最优	(116)
第三节 交换的帕累托最优	(122)
第四节 生产和交换的帕累托最优	(129)
第五节 竞争性市场一般均衡与经济效益	(132)

下篇 基本模型的扩展

第十章 完全垄断市场的产量和价格决定	(137)
第一节 完全垄断市场的特点和厂商收益	(137)
第二节 完全垄断厂商的产量和价格决定	(140)
第三节 完全垄断厂商的价格歧视	(146)

第四节	治理垄断的基本思路	(152)
第十一章	静态博弈与同质寡头市场均衡	(155)
第一节	不确定需求与策略性行为	(155)
第二节	完全信息静态博弈	(159)
第三节	古诺模型	(166)
第四节	伯特兰模型	(169)
第十二章	动态博弈与同质寡头市场均衡	(172)
第一节	完全信息动态博弈	(172)
第二节	斯塔克尔伯格模型	(179)
第三节	卡特尔模型	(181)
第十三章	存在产品差异的市场均衡	(185)
第一节	异质双寡头市场的均衡	(186)
第二节	垄断竞争市场	(193)
第三节	广告是非论	(198)
第十四章	外部性与科斯定理	(200)
第一节	外部性的定义和分类	(200)
第二节	外部性与经济效率	(202)
第三节	解决外部性的主要思路	(204)
第十五章	公共物品、共有资源与公共选择	(210)
第一节	私人物品和公共物品	(210)
第二节	公共物品的私人供给效率	(212)
第三节	公共物品的供给	(214)
第四节	共有资源及其管理	(217)
第五节	政府决策与公共选择理论	(219)
第十六章	不确定条件下的经济选择	(222)
第一节	风险和风险的测量	(222)
第二节	风险和不确定下的决策原则	(227)
第三节	预期效用理论模型	(230)
第四节	风险下的寡头决策和风险规避	(237)

第十七章 信息不对称与机制设计	(242)
第一节 不完全信息与不对称信息	(242)
第二节 逆向选择与信号发送	(243)
第三节 道德风险与激励制度	(248)
第十八章 要素市场的供给和需求	(251)
第一节 个人的要素供给原则	(251)
第二节 要素的个人供给和市场供给	(254)
第三节 厂商对要素的使用原则	(259)
第四节 要素的厂商需求和市场需求	(263)
第十九章 要素价格决定和收入分配	(268)
第一节 劳动工资和土地租金的决定	(268)
第二节 资本利息和利润的决定	(274)
第三节 收入差距与收入政策	(278)
第四节 不公平的根源和收入分配政策	(281)
参考文献	(285)

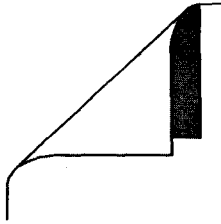
导论 入门知识

人们的无限欲望产生了对产品和服务的无限需要,但是人们能够拥有的用来生产产品和服务的经济资源却是有限的,这种经济资源的稀缺性就要求人们必须充分利用和合理配置经济资源。微观经济学就是用来研究人们合理配置经济资源的科学,亦即用来研究生产什么、如何生产和为谁生产,以实现经济效率和公平。

在微观经济学的研究中,尽管主要涉及单个家庭、单个厂商和单个市场的经济行为,但是与人们的心理活动、厂商的生产技术和社会的制度规则等也密切相关。因而,微观经济学必须建立在许多其他科学规律的基础之上。其中,构成微观经济学理论基石的有边际效用递减规律、边际报酬递减规律和规模经济递减规律。

尽管微观经济学也进行规范分析,但为了避免不必要的纷争,经济学家主要进行微观的实证研究。微观实证研究的基本方法就是通过提出一些基本假定来建立经济模型,并运用经济模型来演绎经济关系。这些假定主要涉及社会经济体制、市场结构和经济行为人等方面,其中最基础的假定是市场经济体制假定、竞争性市场结构假定和理性经济人假定。理解这些假定是理解微观经济学的基础,是打开微观经济学科学之门的钥匙。

在导论部分,我们分章来介绍微观经济学的入门知识。第一章,主要介绍微观经济学研究的问题和方法。第二章,主要介绍微观经济学理论建立的基本假设前提。第三章,主要介绍微观经济学中的常用工具。



第一章 微观经济学的基本问题和方法

第一节 稀缺资源与经济选择

一、经济资源及其稀缺性

1. 经济资源

在小麦的生产过程中,除了土壤、农具、肥料、农药、种子、管理、信息、技术和农民的劳作之外,阳光、雨水和空气同样是必不可少的。在汽车的生产过程中,除了机器、厂房、计算机、钢铁、橡胶、油漆、管理、信息、技术和工人的劳作之外,阳光、雨水和空气也是必不可少的。在人才的培养过程中,除了运动场、教室、图书馆、宿舍、管理、信息、技术和教师的劳作之外,阳光、雨水和空气也是必不可少的。这些存在于产品和服务的生产过程中的生产要素都是资源。但是,一般情况下,阳光、雨水和空气并不是经济资源。经济资源主要可以分为土地、劳动、资本和企业家才能。

土地又称自然资源,指的是生产过程中大自然所赋予的馈赠礼物。它包括:农业、住房、工厂和道路等所使用的土地;给汽车加油或给房屋供暖的能源;还有诸如铜、铁矿石和沙等非能源资源。在今天这个拥挤的世界上,我们必须把清新的空气和适合饮用的水等环境资源也视为一种自然资源。

劳动是指人们花费在生产过程中的时间和精力,比如在汽车制造厂上班,在土地上耕种,在学校里教学,或者在作坊中制作点心等。在各种技术水平上,千百万种工作和任务都是由劳动来完成的。对于一个发达的工业化国家来说,劳动曾一度是最为人熟悉和最重要的生产要素。

资本是指人们在生产过程中使用的人们过去所生产的物品,比如厂房、机器、办公楼、计算机、铁锤、汽车、洗衣机、建筑物等。这些产品不直接进入消费领域,而是被投入到生产中去,因而被称为资本品。资本主要是通过储蓄转化为投资形成的。如果人们愿意节制眼前的消费以备未来消费,就会形成储蓄,

储蓄可以通过投资建厂直接转化成资本,也可以通过购买金融资产等间接形成资本。如果一个国家有强大的资本形成能力,它就具备社会生产增长的重要推动力。

企业家才能是指企业家经营管理企业的能力或者企业家的要素组合能力。土地、劳动和资本这三种生产要素必须结合起来才能生产出产品,而这些要素的结合就是由企业家来完成的,只有合理配置各种生产要素才能以最小的成本获得最大的利益,这就是企业家的要素组合能力。

2. 稀缺性

我们把土地、劳动、资本和企业家才能等生产要素看成经济资源,而并不把阳光、雨水和空气等生产要素看成经济资源,是因为经济资源具有稀缺性,而阳光、雨水和空气不具有稀缺性。简单地说,资源的稀缺性就是人们对资源的欲望超过了人们可以得到的资源。

欲望是指人们那种缺乏的感觉和求得满足的愿望,是不足之感与求足之愿的统一体。在自然和社会生活中,饥饿、干渴、寒冷、疲劳、恐惧等都可以是人们的不足之感。比如,饥饿是食品匮乏;干渴是饮水短缺;寒冷是衣衫单薄;疲劳是休息不够;恐惧是安全保障不足。在产生不足之感的同时,人们也会生成求足之愿。比如,他们可能要求用面包充饥、用可乐解渴、用皮衣御寒、用休息消除疲劳,他们也可能以保险和保安来消除恐惧。在现实生活中,人们缺乏的感觉是丰富多彩的,求得满足的愿望也是多种多样的,因而才构成了人们吃、喝、玩、乐等千姿百态的欲望。

按照美国著名心理学家马斯洛的划分,人的多种欲望可以分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要五个层次。尽管在一定的时间和地点,人们的某种欲望会得到逐渐的满足,从而其相应的不足之感和求足之愿就会减弱。但是,从根本上讲,当人们的某种欲望得到一定程度满足之后,又会产生新的欲望,即人们的欲望永远也不能得到真正完全的满足,人的欲望是无限的。比如,当人们的吃、喝、玩、乐等生理需要得到满足之后,人们就会产生安全需要;当这些低层次的需要得到满足之后,又会产生社交、尊重和自我实现等更高层次的需要。

“终日奔波只为饥,方才一饱便思衣;衣食两般皆俱足,又想娇容美貌妻;娶得美妻生下子,恨无田地少根基;买到田园多广阔,出入无船少马骑;槽头扣了骡和马,叹无官职被人欺;县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣;做了皇帝求仙术,更想登天跨鹤飞;若要世人心里足,除非南柯一梦西。”清代闲书《解人颐》的这首打油诗,也很形象地说明了人的欲望的无限性。人类正是为了满足自己不断产生、永无止境的欲望而劳作。欲望的无限性是推动社会前进的巨大动力。

人的欲望需要用资源、产品和服务来满足,当然最终还是需要经济资源

来满足。不幸的是,世界上能够用来满足人们需要的经济资源是有限的,使用这些资源生产的每一种物品都有一个有限的最大数量,远远少于人们的无限欲望对经济资源的需要。

如果把所有的需要加总起来,你立刻就会发现现有的物品和服务根本就无法满足每个人消费欲望的很小的一部分!且不说在非洲、亚洲和南美洲,现在还有十亿左右的人口每天只靠不到1美元的收入生活,即使是美国这个世界上公认的富足之国,实事求是的观察家都不会否认,尽管经历了两个世纪的经济增长,美国的生产能力还是不能完全满足每个人的欲望,其国民产出还必须扩大很多很多倍,才有可能使普通的美国人都能达到医生和棒球手那样高的生活水准。有调查表明,只有38%的美国人认为自己拥有了他们想要的“绝大部分东西”,还有21%的美国人认为自己只拥有了他们想要的“一些和非常少的东西”。

没有稀缺性的社会是不存在的。我们不妨设想,如果社会能够无限量地生产出各种各样的商品和服务,或者人们的欲望能够得到完全满足,那么,会产生什么样的结果呢?当人们拥有了自己想拥有的一切东西,家庭自然不用担心花光有限的钱,企业再也不必为劳动成本、医疗保健问题犯愁,政府则不用在为税收、支付和环境污染等问题而大伤脑筋,因为谁都不会在乎这些问题。此外,既然我们每一个人都能随心所欲地得到自己想要的东西,也就没有人去关心不同国家之间的贫富差距,在意不同人之间的收入分配是否公平,同样也不用关心失业、通货膨胀和经济停滞了。

在一个没有稀缺性的世界里,所有的物品都可以免费得到,所有的价格都变成“零”了,仿佛沙漠中的沙子和大海的海水一般,只要你不愿意付钱,你都可以不付钱。然而,任何现实社会都绝不是那种拥有无限可能性的乌托邦,而是一个充满着稀缺的世界。稀缺性形成和决定了每一种经济资源都有一个大于零的价格。房地产开发商要得到土地,他就得支付土地的价格——地租;微软老板比尔·盖茨要雇用程序员,他就得支付劳动的价格——工资;如果你要获得资本,你也必须支付资本的价格——利息;如果你还要聘请职业经理人,你还要支付企业家才能的价格——利润。

二、经济选择与机会成本

1. 经济选择

由于可利用的资源是稀缺的,并不是每一个人都能拥有海景别墅和宝马跑车,都能到夏威夷度假,甚至拥有最基本的食品和医药;企业可能因为没有足够的资本购买专利、聘请职业经理人,而眼睁睁地看着赚大钱的机会从身边溜走;一个国家可能因为没有足够的资源,无法同时提供充足的消费品和军需品。当

今世界,许多地方缺粮、缺水、缺电、缺药……在这个资源稀缺的世界里,并不是我们想得到就做得到的,我们都受到资源的约束。面对约束,我们不得不选择。而不选择,本身就是一种选择。如前所述,经济选择中的生产选择问题(包括生产什么、怎样生产)和分配选择问题(为谁生产)的实质是效率和公平。

任何产品和服务的生产都离不开土地、劳动、资本和企业家才能,因此每一种经济资源都具有多种用途。经济资源的多种用途取决于它所生产的产品和服务的用途。比如,土地可以用于栽种大豆、小麦和白菜,而这些大豆、小麦和白菜既可能用于农民、教师和经济专业的学生消费,也可能用作 AD 师的军人消费;劳动既可以投入到时装、经济学教科书、银行管理和账务处理等民用事业中去,也可以随军人投入到国防事业中去;同样地,资本可以用来生产播种机、收割机、小汽车,供民众生产和生活使用,也可以用来生产导弹、航空母舰、远程轰炸机供军队使用。

资源的多种用途,意味着不同的资源之间可以替代。也就是说,从广泛的意义上讲,土地、劳动、资本和企业家才能等资源是能够相互替代的。比如,在中国,许多企业用劳动替代资本。又比如,在美国和日本,很多企业用资本替代劳动。各种生产要素之间的替代程度受许多因素的影响,其中要素之间的相对价格显得非常重要。一般而言,人们总是用相对低廉的资源来替代相对昂贵的资源。劳动成本高的国家,比如美国、日本等,通常大量使用资本要素,从而存在大量的资本密集型生产。而劳动成本低的国家,比如中国、印度等,则大量使用劳动资源,实行劳动密集型生产。当然,各种要素之间通常不是完全替代的,因为我们不能只使用一种生产要素就生产出产品和服务来。

经济资源的稀缺使人们必须选择,经济资源的多种用途又让人们可以选择,这就是我们所面临的经济选择。无论我们是下意识的选择,还是有意识的选择,我们每一个人每时每刻都面临选择,而且也都在进行选择。厂商的要素投入选择、产出选择、定价选择、广告选择和营销选择,消费者的购买选择、劳动—闲暇选择和消费—储蓄选择,以及政府的政策选择都可能是微观经济学中典型的经济选择。

2. 机会成本

一般说来,每一种稀缺资源都具有两种或者两种以上的用途,而且每一种用途的生产率都不一样,所以当人们在某种用途上使用一定数量的资源,他就不能同时在其他用途上使用这些资源,因而就会失去其他用途可能为他带来的利益。机会成本就是你为得到某物所不得不失去的东西。

如果资源可以在两种以上的用途使用,当你选择了某个用途,就必然会失去其他所有机会,而且所失去的那些机会中,有的机会带来的利益可能大一些,而有的机会带来的利益可能小一些。那么,机会成本又该如何衡量呢?在经济

学中,我们以所放弃的用途中的最佳用途的利益作为其机会成本,而不能以其他任何一种用途的利益作为其机会成本,也不能以所放弃的所有用途的总利益作为机会成本。比如,你高中毕业后的四年时间,可以在读大学、学修汽车、开发游戏、办公司和写剧本等机会中选择,如果它们的利益分别为5万元、3万元、1万元、2万元和4万元,那么,你选择读大学的机会成本就是你所失去的写剧本的机会可能带来的4万元的好处,而不是以你所失去的学修汽车、开发游戏和办公司的收益3万元、1万元和2万元来衡量。那么,为什么也不能把你读大学的机会成本看成是除读大学之外的其他机会的总利益10万元呢?主要原因在于如果你不选择读大学,那你也只能选择其他机会中的一种,仍然不可能同时拥有这些机会。对你来说,或者选择学修汽车,或者开发游戏,或者办公司,或者写剧本。

如果资源仅有两种用途,那么,一种用途的机会成本自然就是另一种用途可能带来的利益。比如,如果我们的时间仅可用于劳动和闲暇,那么,劳动的机会成本就是闲暇可能给我们带来的享受,闲暇的机会成本就是劳动可能给我们带来的收入,即劳动的价格——工资。又比如,如果我们的钱仅可用于消费和储蓄,那么,储蓄的机会成本就是消费可能为我们带来的满足,而消费的机会成本就是储蓄可能为我们带来的利益,即储蓄的利息。

第二节 基本经济问题

一、技术效率和经济效率

由于资源是稀缺的,因此就一项经济活动而言,最重要的事情当然就是实现经济效率。

简单地讲,效率就是资源合理配置,也就是不存在资源的浪费。因此,资源的合理配置就是有效率,资源没有合理配置就没有效率或者缺乏效率。换句话说,如果以最好的方式来利用有限的资源,最大限度地满足人类的需要,便是有效率的。那么,怎么才算以最好的方式来利用了稀缺资源呢?在经济学中是这样讲的:如果一项经济活动,在不减少一种产品或者服务的情况下,就不可能增加另一种产品或者服务,这项经济活动便是有效率的。关于效率,有技术效率和经济效率之分。

按照这样的标准,如果厂商能够以尽可能少的要素投入量生产了既定的产品量,或者以既定的要素投入量生产了尽可能多的产品量,我们就说厂商在该种产品的生产上具有技术效率。因为在这种条件下,厂商要想多生产其他产

品,就必须减少该种产品的生产。假如,在现有技术条件下,投入5单位的生产要素最多可以生产10单位的鱼竿和8单位的鱼饵。现在,如果夏威夷渔具制造商投入5单位的生产要素生产出了10单位的鱼竿和8单位的鱼饵,那么,该渔具制造商就有生产技术效率,因为它要让它生产10单位的鱼饵,它就不得不减少鱼竿的生产,也就不可能再生产10单位的鱼竿了。与之不同,如果夏威夷渔具制造商投入5单位的生产要素只生产出8单位的鱼竿和8单位的鱼饵,那么,它的生产就没有技术效率,因为它可以在仍然生产8单位鱼饵的同时,把鱼竿的产量从8单位增加到10单位。生产的技术效率是从实物单位角度看的投入—产出关系,这种关系反映一定的生产技术水平,并随着生产技术的提高而变化,因而在现有技术条件下有效率的生产,可能在技术进步之后就变得没有效率了。

生产技术效率反映的仅仅是生产中投入—产出的技术关系,没有反映投入要素和产品的价格。经济效率就是用来反映涉及价格因素的投入—产出关系的。当厂商以尽可能少的成本生产了既定的产量,或者以既定的成本生产了尽可能多的产量,那么,它的生产就具有经济效率。显然,厂商以最低的单位产品成本进行生产,他的生产就是具有经济效率的,否则,生产就是缺乏经济效率的。假如在现有技术和价格条件下,生产2台电视机至少需要投入的劳动和资本的市场成本为300元。如果长虹现在生产这样2台电视机的成本刚好等于300元,那么,我们可以说长虹厂的生产是有经济效率的。原因在于,在这种条件下,对长虹来说,要想减少成本耗费,它就必须减少电视机的生产;如果要想仍然生产2台电视机,它就根本不可能减少成本支出。与之不同,如果长虹现在生产2台电视机的成本为500元,那么,它的生产就缺乏经济效率。这是因为,按照效率原则,长虹完全可以保持生产2台电视机不变,同时把多的200元投入到其他产品生产中去。显然,如果企业能够以既定的成本生产得到最大的收益,或者以最小的成本生产得到既定的收益,从而获得最大的利润,企业的生产也是有经济效率的。

显然,效率问题是和资源的配置直接联系在一起的。对任何经济而言,实现效率就是要解决好生产什么和怎样生产这两大基本经济选择问题。由于经济中没有足够的资源去生产社会想要的所有商品和服务,因而我们必须决定要把有限的资源用来生产哪一些商品和服务,其中的每一种商品和服务各自应该生产多少。生产什么的问题,实际上就是寻找各种商品的最佳组合问题。比如,现在我们应该生产面包还是住房?如果既要生产面包又要生产住房,那么,面包应该生产多少,住房又应该生产多少?我们是生产更多的普通百姓买得起、住得起的住房,还是生产更多的花园别墅?我们应该利用有限的资源生产更多的现在消费的商品和服务,还是应该生产较多的资本品,从而让今后有更