



新闻传播的最高境界

新闻美学

谢逸溪◎著

中国高校新闻传播学书系
主编 袁勇麟 殷俊



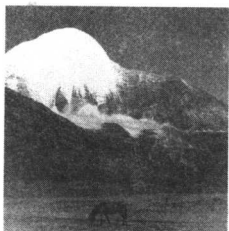
中国市场出版社
China Market Press



中国高校新闻传播学书系

主编 袁勇麟 殷俊

教育部高等学校优秀青年教师教学和科研奖励基金项目
霍英东教育基金会第九届高等院校青年教师基金项目



新闻美学

谢逸溪◎著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻美学/谢逸溪著. —北京: 中国市场出版社,
2007. 7

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0226 - 5

I. 新… II. 谢… III. 新闻学: 美学 - 研究
IV. G210 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 092960 号

书 名: 新闻美学

作 者: 谢逸溪 著

责任编辑: 胡 蓓

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68050425 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 10.75 印张 220 千字

版 本: 2007 年 7 月第 1 版

印 次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0226 - 5

定 价: 28.00 元

≡≡≡ 总序

愿望与期待：指导 业务，服务教学

童 兵

自新世纪开始，中国新闻传播学教育的规模和办学层次进入了跨越式发展的新阶段。据教育部高教司统计，截至 2005 年，全国共有新闻学类本科专业点 661 个，其中新闻学 209 个，广告学 232 个，广播电视新闻学 146 个，编辑出版学 50 个，传播学 24 个。在 2005 年第十次博士、硕士学位授权评审中，全国新增新闻传播学一级学科博士点 2 个，新闻学博士点 4 个，传播学博士点 4 个；新增新闻学硕士点 18 个，传播学硕士点 28 个。至此，全国高校新闻传播学博士学位授权单位达到 14 个，连同中国社会科

学院在内，共建有新闻传播学博士点 19 个，具有新闻传播学一级学科博士学位授予权的高校达到 6 所。

新闻传播学教育规模的扩大和办学层次的提升，对学术研究和教学实践提出了更高的要求。一方面，需要提供大量配套的教学资源，特别是高水平的教材和专著；另一方面，需要加强学科专业点的内涵发展，尤其是师资队伍扩充和优化。

由袁勇麟教授和殷俊副教授组织和主编的《中国高校新闻传播学书系》，便是在这样的背景下问世的。该书系一方面可以为新兴的新闻传播学专业的师生提供优秀的教材，另一方面又可以使一批有才华的教师通过编写这套教材获得继续提高学术水准的机会。

据袁、殷两位主编介绍，他们牵头撰写和编辑这套教材，主要是出于以下三方面的考虑：

第一，努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求。由传统媒介和新媒介所共同构建的中国新闻传播新格局日益成熟，但与之相适应的新闻传播学专著、教材却十分匮乏。在剧烈变革和多元竞争中的传媒应如何生存？各自应作哪些方面的相关改革？与新的生存方式和传媒格局相匹配的学理体系、知识体系应如何构建？这些都迫切要求在高校工作的新闻传播学者们拿出自己与时俱进的教材和专著。编写本书系的专家，就是在这种迫切的业界需求下迎难而上。

第二，努力满足新闻传播学专业师生的需求。新的科技革命为当代传媒发展及人们的传播能力提升插上了强有力的翅膀。经济全球化和跨文化传播使新时代的信息传递呈现出

日新月异的进步。日益深化的经济体制改革、政治体制改革和文化体制改革向传统的新闻传播学提出了一个又一个新问题。可是，原有的一些新闻传播学教材未能与时俱进，它们体系落后，观念陈旧，案例残缺，无法与当代的发展合拍。无论是教师还是学生，都迫切需要新的教材和新的教学法。这套新书系，是应历史使命而诞生，合时代潮流而问世的。

第三，努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、难点和焦点问题。教材和著作既要传道授业，向受教育者传承系统的新闻传播学基础知识和专业技能；又要紧密结合实际，直面矛盾，正确解惑破题，回答新的媒介生态所带来的新问题，回答改革深化中所出现的新矛盾，回答师生在知识及技能传授与学习的过程中所碰撞出来的新困惑与新的“思想火花”。原有的一些教材由于过分追求“安全生产系数”，导致对一些焦点或难题绕道走，不能解决师生在教学过程中的问题与疑惑。这套书系的作者决心带头去开拓，去奋进，闯出一条新路，努力使新书系有新特点，具有前瞻性和前沿性，真正实现“指导业务，服务教学”的双重目的。

从上述三个目的出发，这套书系自然有了新的特色，首先是选题有了新的拓展，如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》，等等。这只是第一批，相信随着新书的不断推出，这个特色会益发鲜明。其次是作者队伍有了新的面孔。在第一批书的撰稿人中，除了少数作者为人所熟识之外，有不少是新人，因此可以说这套书系是“新人新名新著作，新声新意新气象”。

总之,《中国高校新闻传播学书系》的出版是一件喜事,是新闻传播教育界在新年伊始的一件大事。我向作者们表示祝贺,也期待它能够在社会上产生可喜的反响。

2007年1月20日于上海

(作者系国务院新闻传播学学科评议组召集人,复旦大学新闻学院教授,博士生导师,新闻传播学博士后流动站站长)

目 录

第一章 新闻美学刍议

第一节	受众需要美	1
第二节	新闻需要美	5
第三节	时代需要美	11
第四节	未来需要美	14

第二章 新闻美学特征 (上)

第一节	真实美	18
第二节	真实美是新闻的本质美	24
第三节	探求真实	45
第四节	守住真实	56

第三章 新闻美学特征（中）

第一节	客观美	72
第二节	客观美是新闻的态度美	81
第三节	客观的变味	91
第四节	维护客观	96

第四章 新闻美学特征（下）

第一节	公正美	99
第二节	公正美是新闻的原则美	111
第三节	公正指数	116
第四节	公正立场	120

第五章 新闻审美范畴（上）

第一节	时代美	129
第二节	理想美	136
第三节	导向美	141
第四节	监督美	149

第六章 新闻审美范畴 (下)

第一节 典型美	157
第二节 结构美	167
第三节 语言美	181
第四节 意境美	188

第七章 新闻审美形态

第一节 崇高	199
第二节 优美	207
第三节 丑陋	212
第四节 亚形态种种	220

第八章 新闻审美创造

第一节 审美创造的准备	228
第二节 审美创造的构思	241
第三节 审美创造的传播	254
第四节 审美创造的目标	266

第九章 新闻审美感受

第一节	审美快感	273
第二节	审美理智感	279
第三节	审美道德感	288
第四节	审美责任感	298

第十章 新闻审美批评

第一节	批评对象	307
第二节	批评态度	309
第三节	批评形式	318
第四节	批评效应	327

后记	333
----------	-----

1

第一章 新闻美学刍议

CHAPTER

从新闻美学来说，新闻既是对客观事实的反映，又是对人们认识的升华，其本身就是美的主客观因素相结合的物化。反映在新闻上，就应该是有思想深度、有深邃意境、有阅读震撼力，能“贴近生活、贴近群众、贴近实际”，能“感染人、塑造人、教育人、鼓舞人”的优秀艺术品。而这些仅靠描绘事实和逻辑概括是远远不够的，只有运用各种手法去写新闻的美，让读者从中感受到美感，看着喜欢，读后才会有所思、有所得，才可以说是达到了新闻写作美的要求。把美感引入新闻，其最终的目的和最大的好处就是能让读者更容易接受。

第一节 受众需要美

“今天的报纸看过了吗？”

“看过了。”

“好看吗?”

“不好看。”

每天早晨踏进办公室，经常听到同事们说起这样的话。这在机关似乎已经司空见惯了。

显然，人们把看报当成一件例行的公事，并把报纸的“好看不好看”当作自己评价新闻的唯一标准。“好看”的，就多看几眼；“不好看”的，就当成一张废纸，扔在一边不理不睬。这种仅凭自己兴趣和爱好来评价新闻的做法，严格来说是对新闻的一种亵渎，犹如市面上商贩式、最低层次的讨价还价，实在糟蹋了新闻的真正价值。

不要以为这是“下里巴人”，在“阳春白雪”的高雅殿堂上持这种观点的人也不少。2006年晚冬的一天，某省一批知识界的政协委员来到一家省报进行舆论导向方面的评议，说着笑着，和风细雨，润物无声，气氛感人。忽然，一位女教授当着某报领导（包括所有采编部门的正处级以上领导）的面发难了：“《××日报》太不好看了，所以这几年来我就不订《××日报》，我一家人都喜欢看《××都市报》（某报的一张子报），因为《××都市报》太好看了。”一个“太不好看”，一个“太好看”，不失时机地到来，很不赏脸地出现，实在令某报的一大批秀才目瞪口呆。“好看”、“不好看”也作为订报的一个标准，那报纸的党性原则、舆论导向、层次品位呢，该怎么讲？大家面面相觑，不知如何应对才好。后来，还是省政协副主席说了一句中肯的话：“不能将《××日报》与《××都市报》比较，一家是党报，一家是走市场的报纸，两家报纸定位不同，乱比较是一种错误。”接着，党报总编辑也诙谐地说：“不是我们

不懂得办报，要是允许的话，再办几张《××都市报》之类的报纸我们也是可以的。”

从这里，我们可以看出，什么样的读者讲什么样的话。不要说有几张报纸可以拿来比较，就是只有一张报纸，也是仁者见仁，智者见智，就像“一千个读者就有一千个哈姆雷特”一样，在这个多元的社会里，人们爱怎样欣赏报纸就可以怎样欣赏报纸，别人完全无法干涉。只是要注意一个问题，即不要以自己的感受来替代别人的感受，不要把自己的喜好强加给别人。

读者就是读者。从表面上看，抛开他们的层次不论，剩下的就是赤裸裸的喜好了。因为，他们认同的是“好看”，欣赏的是“爆料”，不管你媒体的定位如何，作用怎样，统统以自己的喜好来排位。“好看”的就是合口味的，合口味的就是优质的，优质的就是心目中最好的。至于其他，一概别论。这时候，谁也不能用“不懂读报”或“不会看报”之类的语言来刺激他们去重新认同一张报纸。除非他们欣赏的口味发生了变化，欣赏的观点起了质的变化。

也许，他们的确是视觉疲劳了。人啊，不管看什么，即使再好看的东西，一旦出现视觉疲劳的现象，估计难以重新激起兴趣。所以，只有改变视觉方式，让他们产生新的视觉影像，或新的视觉意象，从而产生新的视觉冲击力，才能引起他们对出现在眼前的新生事物的注意和兴趣。

可是，有的报纸天天出，就是没有人想看，怎么办？不知多少年了，也不知有多少人，都在为解开这个不算谜的谜在努力寻找着答案。可至今，真正的答案在哪里呢？应该说，就在读者的心里。世上报纸千万种，问君独爱哪一种？

因人而异，因时而异，因景而异，因情而异。有人想不通，“秦时明月汉时关”，现在都还有人依恋，可为什么有的报纸当天就没有人想看。没办法，这是欣赏个性化的问题。也许，习惯成自然。

“好看”，从美学的角度说，就是代表着一种美感。尽管这种美感还是表面的、肤浅的、简单的、粗暴的，甚至带有自以为是和蛮横无理的味道，但这意味着美感读报时代的姗姗到来。况且，信息爆炸年代，报纸不断增多，人们可选择的余地也更多了。今天，随着人们选择报纸的爱好和寻找看点的趣味越来越自由，爱好什么，选择什么，读者有自己的权利，别人根本干涉不了。所以，在这种形势下，报纸办得再枯燥无味，文章写得像“懒婆娘的裹脚布”，版面做得枯槁，或假大空，或无病呻吟，或胡编乱造，或胡说八道，那就别怪读者不看你的报纸了。

这种简单的挑剔，近似于最低程度的满足。对于一般市场报、都市报、生活报之类的报纸，做到这个“好看”实在是易如反掌——弄几条“爆炸性”的消息上版，找几张“暴露性”的照片放大，就足以吸引一批读者，要多“好看”有多“好看”。所以，为了取悦这部分读者，许多小报都用这种办法来吸引读者，有的已达到无以复加的地步。结果，夺走了一批读者，却换来了“低级趣味”的坏名声。

其实，高明、老道的读者，是用美学的眼光来看报纸的。有位学者说得好：“看报纸眼睛就是要盯在‘好看’的新闻上，‘不好看’的可以忽略而过。”但是，他明确告诉人们，他说的“好看”不仅是盯在那一点或几点的“好看”上，而是通达审视整张报纸，从这张报纸的定位到对特定对象的服

务，从国内新闻的热点选择到国际新闻的精确取舍，从经济新闻反映新经济的全面平台到体育新闻推出新体育的竞技层面，从文化新闻的主流导向到娱乐新闻的细节展示，他都不放过，并且在可能的情况下自己还会对某些感兴趣的问题作些评点。这种读者，无疑在读报中得到了美的熏陶，获得了美的享受。

所谓爱不释手，就是指这种读者。这样忠实的读者，谁忍心将他们抛弃呢？如果有一天，他们真的要离开的话，那只能说明你办的这张报纸确实太差了，确实太没有美感了，确实太令他们失望了。如果真的是这样，人家说你“不好看”，你就别见怪了。

第二节 新闻需要美

今天的新闻，再也不是过去那样干巴巴的，美文已经独占鳌头。

1996年12月31日中午12时，按惯例是联合国举行记者吹风会的时候。然而今天的会议室却大门紧闭，联合国秘书长首席发言人福阿女士也没了踪影。当加利任期即将结束的时候，福阿是第一位宣布辞职的联合国官员。据说，她将利用一年时间撰写一部新著《尝试新生活》。

来到大厅一层，记者发现摄影和摄像的同行们早已把电梯出口处作为今天的新闻焦点。原来美国几家著名的电视台事先得到消息，加利秘书长下午1时离开联合国。他们便早早来到这里抢占有利位置，准备拍摄

1996 年联合国的最后一条新闻……

(《人民日报》1996 年 12 月 31 日电《联合国风雨送加利》)

这是散文的白描，还是新闻的叙述？有人已经猜到，这是新闻的叙述。要知道，现在的新闻已经变得如此这般的优美了。新闻变得像散文一样优美，也许令许多人始料不及，但在近几年的新闻实践中，这种新闻确实已经有很多了。所谓散文式新闻，就是这个新时代的产物。《今天火车登陆海南》这篇消息，堪称一篇散文式新闻的典范。

在渴望快捷、追寻美感的时代，人们虽然没有闲工夫看那些自己以为不美的报纸，但绝对不会放过那些堪称美的新闻作品。就像这些美的记叙：

1 时整，联合国副秘书长明石康、金永健等 10 多位副手先后出现，排在电梯两旁。不一会儿，保安人员宣布，加利乘坐的电梯马上到达，大厅里顿时响起热烈的掌声。加利身着一身浅色西装，风度儒雅。从他微笑的嘴角中，透露出几分倔强。也许正是这种倔强使美国人觉得他难以驯服，决心把他作为美国国内政治纷争的替罪羊。也正是这种倔强，增强了他与美国霸权主义作斗争的勇气。

以上这些现场描写，真实记录下了多彩的历史事件的瞬间情景，渲染了新闻氛围，把读者带到了新闻事件发生的现场，给读者留下了广阔的思考和想象空间，从而提示了新闻