



DIANXING DE LILIANG

典型的力量

中国年度三农人物

CCTV

屈哲 主编



中国农业出版社



DIANXING DE LILIANG

典型的 力量

中国年度三农人物

屈哲 主编

CCTV

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

典型的力量：中国年度三农人物/屈哲主编. —北京：
中国农业出版社，2007.1

ISBN 978-7-109-11404-3

I. 典... II. 屈... III. 农民-生平事迹-中国-现代
IV. K828.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 002945 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 刘宁波 吴天侠

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 版北京第 1 次印刷

开本：720mm×1000mm 1/16 印张：20.25

字数：200 千字 印数：1~3 000 册

定价：68.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

本书编委会

总 策 划：孙 林

策 划：詹新华 傅雪柳

编委会主任：屈 哲

编委会副主任：黄嘉平

主 编：屈 哲

执 行 主 编：上官王强 刘 静 雷建功

统 筹：丁华明

编 委：屈 哲 黄嘉平 上官王强 刘 静

雷建功 丁华明 白 娃 柴红芳

李红妹 吴龙锋 谭 波 尤 涛

云良燕 翟硕明 连 好 李晓梅

杨雅文 客 文 梁松松 胡文杰

李 俊

聚焦三农
关注农民利益
田纪云

第九届全国人大常委会副委员长
田纪云题词



领导关怀

顾秀莲 第十届全国人大常委会副委员长、全国妇联主席

三农人物推介活动，我觉得很好，很有意义，希望要经常办，连续不断地办下去，每年都可以推出新的人物。

周铁农 第十届全国政协副主席

这次推介的人物主要体现的是一种创新精神，也代表着我们国家今后农业发展的一个方向。

范敬宜 人民日报社原总编辑、清华大学新闻与传播学院院长

大力宣传、弘扬三农人物的事迹和精神，是建设社会主义新农村的一项重要任务。中央电视台举办的推介三农人物活动，在全国开风气之先，意义深远、影响很大、效果很好。希望把这一活动继续办下去，使它成为在全国最受欢迎的黄金品牌之一。

刘 坚 国务院扶贫办主任

三农人物的事迹，让我们对一个崇高的词“忘我”有了更深的理解。

范小建 农业部副部长

我觉得今天这个三农人物的颁奖活动举办得非常成功，也超出了我自己的想像。我相信我们下一次活动一定会比这一次活动更好。

翟浩辉 水利部副部长

每个人物的事迹都让我很感动，希望有更多的三农人物走向前台。

潘贵玉 全国政协常委、民进中央副主席、国家人口与计划生育委员会副主任

审时 活动宗旨与党中央、国务院提出的建设社会主义新农村的精神相吻合。

深思 能够从政治的高度和社会效益的角度，深度发掘被评选人物的内质和特点，具有明确的引导性。

神似 与其他推介活动比较，本次活动的候选人物公信度和美誉度较高；展现形式和角度也更为新颖，亲和力较强。

慎事 本次活动的筹备和组织工作很成功，引导了审美价值取向，强化了社会价值观。

序言

“忘我”的精神

刘 坚

从去年到今年，在中央电视台备受关注的大型公益活动中，又多了一个活动——“年度三农人物推介活动”。这个活动是由中央电视台第七套农业节目、中国农业电影电视中心主办，《聚焦三农》栏目承办的。2005年我参加了首届“年度三农人物”的颁奖典礼，在这个活动中我认识了许多三农人物中的精英，尽管他们来自不同的领域，有着不同的身份，但他们有一个共同的精神感动了我，那就是“忘我”！

我至今没有忘记19岁的农家女罗玮。2005年3月12日，罗玮从媒体上得知浦江县妇女廖红霞患肝硬化晚期，她赶到医院表示愿意捐自己的肝来救助病人。然而此举却招致家人的坚决反对，父母和哥哥更是从家乡广元赶到成都来，强行带走了罗玮。然而罗玮毅然决定捐肝。罗玮在手术前写下这份遗书：“明天手术，如果我失败了，我想捐掉我所有有用的器官……”。

手术最终成功了，廖红霞获得了第二次生命，年仅19岁的罗玮也因此成为了我国器官移植史上无偿为陌生人捐肝的第一人。罗玮在决定捐肝时也想到手术可能失败，可她依然去完成了她的壮举“以心换心，感天动地”。难道这不是中华民族最优秀的品德——“忘我”精神的写照吗？

丛飞是我们熟悉的爱心歌手，十年间，他先后资助了178名贫困失学儿童，300多万元家财散尽，还欠了17万元的外债。他说：“在山区里，我被他们的贫寒所震撼，看到他们穿不上衣，吃不上饭，我心里就难受，而当我听到这些孩子有书可读时我就高兴。”正是因为爱上了这些质朴勤劳的山民，他的捐献才像雪球一样越滚越大。

就是这样一个本来身家几百万的知名演员，由于不断地资助贫困学生，家财耗尽，自己却无钱治病。在病重治疗期间，他仍就没有忘记帮助别人。丛飞



虽然不在了，可他“忘我”的精神却永远激励着我们每一个人多去帮助那些需要帮助的人。

2005 年度三农人物大奖获得者，湖北省建始县官店镇党委书记刘银昌的事迹感动了我。他之所以感动我，不仅仅是因为他 38 年扎根高寒山区艰苦创业，18 载带领群众脱贫致富，更是因为他把钢铁般的意志和实干精神融入他挚爱着的山山水水，他和我们一同挑起了中国扶贫的重任，他“忘我”的精神让我看到了中国贫困农民脱贫的希望……

今年，中央电视台第七套农业节目、中国农业电影电视中心再次拉开了“2006 年度三农人物推介活动”的序幕，我参加了活动的启动仪式。我高兴地看到，今年的三农精英人物和去年的三农人物一样，继续诠释着“忘我”的精神。

跪教 36 年的贵州省三都水族自治县羊福民族学校的教师陆永康，出生 9 个月时，因小儿麻痹症导致双腿膝盖以下肌肉萎缩。别人学走，他学跪。20 岁那年，他成为一名小学民办教师，从此就用他那残疾的身躯挑起了贫困山区的教育重担。为了让孩子们学到知识，用知识来改变家乡贫穷的面貌，他一跪就是 36 年。

36 年来，陆永康跪行在家访路上，跪讲在三尺台上。他没有因为自己的不便而放弃，他心中只有一个梦想，就是“用知识才能改变山乡的现状”，为此他在追求和实现这个梦想，哪怕山再高、路再险。一茬一茬的学生走了，陆永康却始终留在大山深处。难道这不是“忘我”精神的典范吗？

还有蒙牛总裁杨文俊，为了早日实现温总理的牛奶强国梦，让贫困地区的孩子也能有香甜的牛奶相伴，在他的提议下，蒙牛携手中国奶业协会等 7 家单位共同启动了“每天一斤奶，强壮中国人”的大型饮奶普及公益活动，向全国 500 所小学捐赠牛奶一年。

还有为了让农民在网上买卖农产品，咨询新技术，创建“农民信箱”的浙江省副省长茅临生。

还有在生死关头把生的希望留给别人、把死的威胁留给自己的陈淑秀。她生前是湖南省资兴市坪石乡昆村村委会主任。面对滚滚而来的山洪和泥石流，她沉着镇定，组织转移群众上百名，自己却被洪水卷走，献出了年仅 36 岁的生命……



还有许许多多，他们共同演奏着“忘我”乐章。

在感动三农人物“忘我”精神的同时，还有一支“忘我”的团队在感动着我，他们就是中央电视台《聚焦三农》的记者编辑们。

要说真正认识这群年青有朝气的团队，还是2005年我们的一次成功合作，那就是《中国扶贫报告》的宣传活动。他们以“忘我”的精神，出色地完成了宣传任务。有了第一次的成功合作，便有了2006年的《长征路上扶贫纪实》和《共享阳光》等一系列扶贫宣传活动。

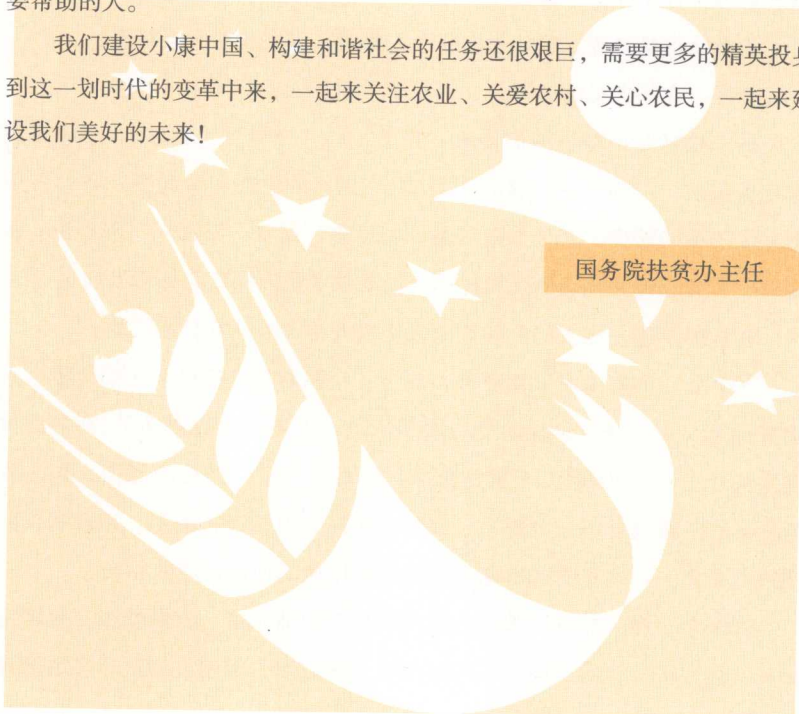
为了记录下一个个鲜活的人物和悲壮场景，为了讲述一个个动人的扶贫故事，他们忘记了寒风凛冽、骄阳似火。正因为有了他们“忘我”的宣传精神，才激励了更多“忘我”的人加入到扶贫的行列中。

我欣慰，有了这些“忘我”的“三农”精英，中国“三农”有了希望！

我欣慰，有了这些“忘我”的宣传团队，解决中国“三农”问题有了保障！

但是，我们的扶贫工作任重而道远，需要更多“忘我”的人来帮助那些需要帮助的人。

我们建设小康中国、构建和谐社会的任务还很艰巨，需要更多的精英投身到这一划时代的变革中来，一起来关注农业、关爱农村、关心农民，一起来建设我们美好的未来！



国务院扶贫办主任



他们是时代的榜样

傅玉祥

三农人物推介活动到今年已是第二个年度了，组委会说要将这两年的63个人物的事迹结集出版，嘱我作序，我欣然应允。

中国人年终一般要写个总结，要我看呀，三农人物推介活动其实是为中国的“三农”史写了两年总结，只是这两年的总结主要写在荧屏上了，现在能落实在纸面上，善莫大焉！

为什么这样说呢？我认为这63个人物呀，其实就是63个榜样！

榜样，在字典里的解释是：值得学习的好人或好事。

树立榜样是中华民族的传统。孔子云：“身教重于言教”，毛泽东同志也曾说过：“榜样的力量是无穷的！”我们的党在各个时期、各行各业树立了不少的榜样，其中以白求恩、张思德、雷锋、王进喜、陈景润、张海迪、孔繁森等为代表的优秀榜样曾经激励着我们民族整体奋发向上。

榜样的事迹是感人的。我们三农榜样人物的事迹更是感人的。

2005年，19岁的农家女罗玮，成为了我国器官移植史上无偿为陌生人捐肝的第一人；身患绝症的爱心歌手丛飞，十年间先后资助了178名山村贫困失学儿童，300多万元家财散尽，结果还欠了17万元的外债；湖北省建始县官店镇草鞋书记刘银昌，38年扎根高寒山区艰苦创业，18载带领群众脱贫致富……这些先进事迹曾经深深地打动了无数普通的心灵。

2006年，穿“船鞋”跪教36年的乡村教师陆永康、青藏铁路“虎胆指挥长”段永传、“感恩中国”网站创建人张仁杰、带领百名学子完成20万



字的“安徽新农村档案”调查报告的三位安徽大学学生、设立“农民信箱”的浙江省副省长茅临生、做“新农村建设排头兵”的新希望集团董事长刘永好、强乳兴农的“先锋官”蒙牛集团总裁杨文俊、用花生产业带动百万农民致富的鲁花集团董事长孙孟全、引发中国奶牛改良革命的任吉忠……以上的这些优秀榜样又再一次给相关的人们建立了工作和生活的坐标。

写到这里不由得想起了“三农人物”推介活动的宗旨：关注他们的行为是因为他们的行为改变了无数村庄的命运；弘扬他们的精神是因为他们的精神代表了一个群体的力量；彰显他们的道义是因为他们的道义唤起了许多人对土地的关怀；聚焦他们的形象是因为他们的形象注定要融入这个伟大的时代！

是的，三农人物就是我们构建和谐社会和建设社会主义新农村道路上的最可宝贵的财富。

古人云：见贤思齐。说到底，这些榜样就是我们身边活生生的人和事，如果通过他们，能激发更多的人向榜样学习，形成推动社会主义新农村建设的强大力量，那么，三农人物推介活动意义就更大，目的就达到了。

中央电视台第七套农业节目

中国农业电影电视中心党委书记、主任



中国三农的希望

纪连海

要说我与中央电视台《聚焦三农》栏目的缘分，还得从我们第一次合作讲起。

那是2006年11月下旬，有一天我接到了中央电视台《聚焦三农》栏目连好编导的电话，在电话中，她跟我说明了她的意思，想请我去做他们的节目《CCTV2006年度三农人物走进高校面对面》活动的首场嘉宾主持，与我搭档的是我的朋友阿丘——他也曾经在中央电视台的《人物新周刊》中做过我的专题节目。

这个时候的我犹豫了：说实话，我真是忙得很，我所有的节目都是在业余时间做的。因为，我知道，我的本职工作是一名非常普通的中学历史教师——用我的另外一个好朋友的话讲，我是一个“全国著名的非著名中学历史教师”，我觉得他的话，简直是太对了！

不过，这个时候的我还是很礼貌的，我并没有直接拒绝她的盛情邀请，我在听她继续把话说完，即使拒绝的话，也要告诉她，等我回家以后好好想想再来回复她的邀请！

但是，当我听到她说这是一个公益活动，让我推介的不是别人而是陆永康的时候，我心中突然抖动了！

陆永康？！我知道他，这个令我震撼的同行！

陆永康老师？他是一个什么样的人呢？

2006年12月13日晚上，在中国农业大学（西校区）的报告厅，我有幸亲眼见到了陆永康——这个在我看来英雄般的人物！

陆永康老师简单得不能再简单了：很普通的穿着，一口标准的贵州地方话，让人一看就知道，他是一个世代居住在贵州山区的农民的后代；



陆永康老师平凡得不能再平凡了：三十八年如一日地从事着一个同样的工作：小学教师而已，没有什么惊天动地的成就，也没有什么惊天动地的业绩；

但是，上述这些，都只是你所看到的表象而已！

陆永康，一个来自贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县羊福乡羊福民族学校的一位残疾教师，现年 58 岁，在当地乡村教了三十八年书，其中从 1968 年秋一直到 2004 年春，他每天跪着爬到学校，跪着给学生上课，跪着家访，跪着回家，这一跪就是三十六年！

三十六年来，他脚下的鞋子是这样制作和穿上去的：用木头将中心凿成小槽，直刨到适合包住自己的膝盖和小腿，然后打磨光滑再漆上桐油，边上用废旧皮球钉上，底部再粘上轮胎胶；行走时系在自己的小腿上，便可保护膝盖和小腿不沾泥土也不受损伤，双手再各持一只特制的小木凳作辅助支撑，行走起来便安全多了。可是，正常人一小时走完的路程，他却要花四个小时才能走完。这么多年来，这样的每只足有 2 公斤重的“船鞋”，他不知穿烂了多少双，走过了多少路，他只知道，是这样的“船鞋”伴随着他走遍了家乡的山山水水，迈进了全村 8 个村民小组所有学生家的门槛！

这样的人，你能不为他感动吗？

三十六年来，他每天就这样行走着：渴了，爬到山沟里掬一捧山泉水；饿了，从衣兜里取出事先准备的红薯啃上几口；累了，便在路边石阶上靠上一小觉；怕了，便停下来拿起铜哨吹上几声又继续前行。你要问，他为什么这样做，他会非常真诚地告诉你说，“我只是尽己所能，默默无闻地努力教好每一位学生，用纯洁的心灵去铸就心灵的纯洁，用爱心去抚育祖国的花朵，用责任和良知去服务农村教育。”

这样的人，你能不为他感动吗？

因此，当我听到要让我面向全国推介陆永康的时候，我的话语夺口而出：“推介陆永康是我义不容辞的职责！您放心，您的这个事，我答应了！”

于是，就有了我和《聚焦三农》的合作，有了与“CCTV 年度三农人物推介活动”组委会的合作，就有了我与这些三农精英的不解之缘。

于是，我就认识了这样的一群朋友：CCTV2006 年度三农人物！在 CCTV2006 年度三农人物 50 强中，有我们全国的广大电视观众所熟悉的影视



明星潘长江、蒙牛集团总裁杨文俊、中央电视台著名节目主持人崔永元、浙江省副省长茅临生、新希望集团董事长刘永好、呼出了一部法律的人大代表姜德明等等等等；但更多的则是我们所不熟悉的诸如被称为青藏铁路“虎胆指挥长”的段永传、热心公益事业的公益大使王振滔等等，他们都是一些普通得不能再普通的人物！

他们真的很普通么？不！完全不是这样的！

在我看来，他们就是我心中“中华民族的脊梁！”他们就是中国“三农”的希望！

我为他们而骄傲！我为他们而自豪！

我也为能够向全国人民推介他们而感到骄傲和自豪！

正因为如此，在孙林总编辑和丁华明编导请我为《典型的力量》一书作序时，我欣然答应了。

人尽皆知，我出身于一个农民家庭，换句话说，我是一个农民！

也正是因为如此，在我的心中，一直有一个解不开的心结：中国的农民，什么时候生活条件好了、家庭富裕了、精神生活充实了，什么时候中国就能够真正稳定了、真正走向繁荣昌盛了、也就能够真正成为世界大国了！

也就是说，在我看来，决定中国的前途和命运的，是中国的九亿农民！因此，农业、农村、农民这中国传统的“三农问题”，就一直成为历代中国政府最为关心的问题！

心动不如行动！关注“三农问题”，不能简单地停留在口头上，这需要切实可行的行动！

在我做“CCTV2006 年度三农人物走进高校面对面”活动嘉宾的前前后后，我接触到了众多的把我一直以来的想法努力变为现实的朋友们，他们是中国农业电影电视中心、中央电视台第七套农业节目总编辑、CCTV 年度三农人物推介活动总策划孙林，《聚焦三农》栏目制片人、CCTV 年度三农人物推介活动总导演屈哲，以及他们率领的“CCTV 年度三农人物推介活动组委会”的刘静、上官王强、雷建功等，他们这个团队有一个响亮的名字，就是我们所共知的《聚焦三农》！

长期以来，这个团队一直在为中国的“三农问题”而奔走呼号，2005 年他们成功地举办了首届“CCTV2005 年度三农人物推介活动”；2006 年，他们

又将以“责任”、“良知”、“创新性”、“影响力”、“推动力”这五个关键词作为“CCTV2006 年度三农人物推介活动”的推介标准，从众多的候选人中优中选优，并把他们的先进事迹汇集成册，最终就有了我们这本书的出现！

在我看来，他们这个团队才是“CCTV2006 年度三农人物推介活动”幕后真正的英雄！

在我看来，他们同样是我心目中“中华民族的脊梁！”他们同样是中国“三农”的希望！

我也为能够认识他们而骄傲！我也为能够为他们服务而自豪！

我也为能够向全国人民推介他们而感到骄傲和自豪！

北京师范大学第二附属中学高级教师
中央电视台《百家讲坛》栏目主讲人



前言

他们精神的光芒照亮三农

孙 林



年度三农人物推介活动是由央视七套农业节目、中国农业电影电视中心联合首都主要新闻媒体全力打造一个以三农领域典型人物为主要内容的电视品牌活动，2005年首次举办就引起了社会的广泛关注，三农典型人物的事迹感人肺腑，催人奋进。

2006年的三农人物推介活动仍然以“聚焦三农进程 评点三农人物”为宗旨，以“责任、良知、创新性、影响力、推动力”为推介标准，重点关注建设社会主义和谐新农村进

程中的典型人物。活动一启动，就得到了社会的广泛参与和关注，社会影响力越来越大。入选的人物都是在不同部门、行业，不同岗位助推社会主义和谐新农村建设的典型，人物个性、时代特征十分鲜明，极具影响力和推动力。为了使这些极具时代特征的典型人物更好地发挥示范和引领作用，活动组委会在2005年的基础上，加大了宣传推介力度。推介工作除了层层推荐，还加入了观众网络和短信投票支持环节，观众对三农人物推介活动和三农典型人物的关注和热情是空前的，许许多多的观众被三农人物的事迹感动了。

同时应首都高校之约，组委会启动了“2006年度三农人物走进高校面对面”系列公益活动。年度三农人物候选人相继走进中国农业大学、北京大



学、中国人民大学、清华大学等首都知名高校，作“我为和谐新农村建设做些什么”的主题演讲，与同学们展开面对面的交流。三农人物的事迹震撼了在场的每一位观众，同学们泪流满面，报告厅座无虚席、掌声雷动、星光灿烂。

年度三农人物走进高校，对远离“三农”一线的高校学子是一次精神的洗礼，是世界观、人生观、价值观的一次再碰撞，创造环境和机会让大学生通过三农典型人物，更多地了解、理解农业、农村、农民，更好地立志，将来投身三农、服务三农，对构建和谐社会，特别是建设社会主义和谐新农村有着积极而深远的社会意义。

另外，我们每年将借机举办“建设和谐新农村高峰论坛”，构建一个让有关方面的领导和著名专家学者与三农人物代表相聚的平台，就构建和谐社会，特别是建设社会主义和谐新农村面对面展开热烈、广泛而深入的讨论，完成一次三农典型人物与决策者和专家学者心灵和智慧的对接。

关注三农人物的行为，是因为他们的行为改变了无数村庄和农民的命运；弘扬他们的精神是因为他们的精神代表了一个群体的力量；彰显他们的道义是因为他们的道义唤起了许多人对土地的关怀；聚焦他们的形象是因为他们的形象注定要融入这个伟大的时代。让三农人物走向讲坛、登上舞台，让他们成为真正的时代明星，让他们的典型事迹、精彩人生感染人、激励人、鼓舞人，让更多的人成为三农典型人物，让全社会更加了解、理解、关心、支持三农工作，也让这个追星的年代更多的人追逐三农明星，让三农人物群星灿烂、光芒四射。这是 CCTV-7 农业节目、中国农业电影电视中心联合首都主要新闻媒体举办年度三农人物推介活动的初衷，也是我们广大媒体同仁的社会责任和职业使命，让我们同心同德凝聚榜样的力量，共同见证社会主义新农村建设的今天，共享和谐未来。

中央电视台第七套农业节目

中国农业电影电视中心总编辑

CCTV 年度三农人物推介活动总策划