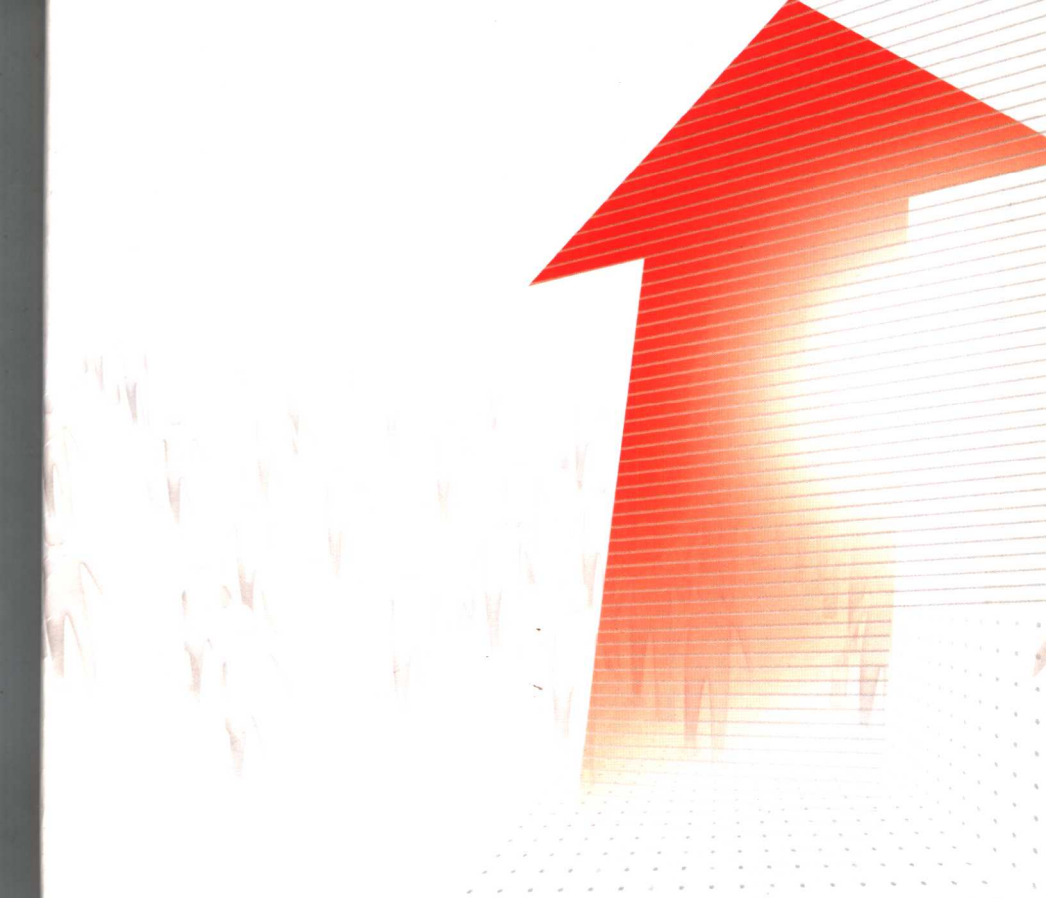




高职院校 “企业化” 校园文化研究

GAOZHI YUANXIAO QIYEHUA
XIAOYUAN WENHUA YANJIU

朱发仁 著



电子科技大学出版社

高职院校“企业化” 校园文化研究

朱发仁 著

电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高职院校“企业化”校园文化研究 / 朱发仁著. —成都:
电子科技大学出版社, 2007. 6
ISBN 978-7-81114-646-2

I. 高… II. 朱… III. 高等学校: 技术学校—校园—文
化—研究 IV. G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 149245 号

高职院校“企业化”校园文化研究

朱发仁 著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产
业大厦 邮编: 610051)
策划编辑: 朱 丹
责任编辑: 谢应成
主 页: www.uestcp.com.cn
电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn
发 行: 新华书店经销
印 刷: 电子科技大学出版社印刷厂
成品尺寸: 140mm×203mm 印张 6.875 字数 168 千字
版 次: 2007 年 6 月第一版
印 次: 2007 年 6 月第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-81114-646-2
定 价: 23.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

作者简介

朱发仁 男，1962年出生，湖南省临澧县人。1983年毕业于湖南农学院植物保护专业，2007年获中南大学教育学硕士学位。现任常德职业技术学院副院长、副教授。主要从事高等职业教育、植物保护等方面研究，著有《高职学生心理与教育》等书，在《职教论坛》等杂志发表学术论文10余篇。

《“校企合作”构建高职特色校园文化》一文获湖南省优秀职教论文一等奖，并被中国高职高专教育网等多家网站转载。

序

当今社会，是个大讲文化的时代。在企业，讲企业文化；在学校，讲校园文化。眼前的这本著作，讲的则是高职院校的校园文化。

校园文化是整个人类文化的有机组成部分，是一种亚文化形态，即它是由特定社会群体发明、信奉和推行的一种特有的文化价值体系、思维模式和生活方式。

校园文化是一种客观存在，不论你是否意识到它的存在，不论你是否有意地去构建，它都在变化与发展着，并且无时无刻不在影响着校园的每个人。从培养合格人才的愿望出发，无论哪种类型的学校都需要重视校园文化建设。

近些年来，许多学者研究大学校园文化建设问题，取得了不少研究成果，对大学校园文化建设与发展起了积极的促进作用。不过，从发展的观点看，目前的研究还存在两点不足：其一，对大学校园文化共性问题研究得多，个性研究得少。比如，针对高职院校校园文化特殊性的研究就不多；其二，传承性研究得多，创新性研究得少。尽管已有学者对高职院校校园文化问题进行了研究，但无论是话语的应用还是观点的阐述，常常是对大学校园文化研究成果的简单套用，甚至仅仅是将“大学”换成“高职院校”而已。

在我国高等教育大众化进程中，高职教育异军突起。从规模看，高职教育已占我国高等教育的半壁江山。新出现的高职院校，为了不断提升自己的办学实力，特别是软实力，都认识到发展文

化力的重要性。在这种科学发展观的指导下，提出建设或发展高职院校校园文化，无疑是一种远见卓识。但是，要真正能够使文化力成为高职院校核心竞争力的重要组成部分，简单地套用大学校园文化研究的成果，是难以健康有效地发展高职院校校园文化的。对高职院校校园文化的特殊性或个性化，我们应当有所研究，有所提高。

基于这种认识，青年学者朱发仁撰写的这本《高职院校“企业化”校园文化研究》的确是一本具有现实意义与学术价值的著作。

研究贵在创新。作者在书中突破了前人和他人关于高职院校校园文化研究的局限，创造性地提出高职院校“企业化”校园文化的新认知，这无疑是研究中的创新，是令学术界高兴的事。

在关于高职院校校园文化研究中，许多人的思维总跳不出物质文化、制度文化、行为文化和精神文化的模式。高职院校校园文化可以这样分类和建设，但这并不是高职院校校园文化的特质。高职教育具有不同于普通高等教育的价值取向、人才培养目标和人才培养模式，理所当然地在校园文化上也有自己的个性和发展重点。关于这些，目前人们的认识还比较模糊，这也给研究者留下了较大的思维空间和知识创新的机会。作者提出高职院校“企业化”校园文化的理念，可以为高职院校校园文化的研究注入新的智慧和活力。

那么，什么是“企业化”校园文化？如何建设高职院校的“企业化”校园文化？本书进行了较系统的解读与探索。其中最核心的观点是认为高职院校特色校园文化就是一种“企业化”的校园文化，包括职业本位的专业文化、企业仿真的实训文化和就业导向的质量文化。我认为这是独具匠心的观点。

当然，这还是一种探索，还不成熟。关于高职院校“企业化”

校园文化的理论依据和运行机制，也需要作进一步的研究。在知识创新或理论创新方面，我们永远需要学术自由的环境和突破传统的勇气。如不这样，我们就永远构筑不起具有中国文化特色的高职院校校园文化建设理论的大厦。

读罢《高职院校“企业化”校园文化研究》，有感而发。应作者之愿，权当为序。

肖云龙

于中南大学高等教育科学研究所

2007年5月12日

前言

(一)

在学校工作了二十多年，思考校园文化问题还是近四年来的事情。过去，一直受着校园文化的熏陶，但却一直不知什么是校园文化，认为校园文化仅指学校的文化体育活动而已，对于校园文化的内涵、结构和功能等一无所知。甚至在学校工作的前十多年，根本不知道有校园文化的存在。这恐怕算是“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的一种表现了。

我所在的常德职业技术学院是 2002 年由三所中专学校合并升格而成，并从过去的中专教育转到从事高等职业教育，自此学院与企业有了更多的联系，特别是在“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的道路”的职业教育方针的指引下，学院与很多企业有了更紧密合作。在校企合作过程中，我认识了企业文化，感受到了企业文化的巨大作用，开始意识到职业教育似乎需要了解和优秀企业文化。因此有意识地阅读了一些关于企业文化的书籍，如魏杰所著的《企业文化塑造》一书，从中了解了企业文化的定义：“所谓企业文化，就是企业信奉并付诸于实践的价值理念。也就是说，企业信奉和倡导，并在实践中真正实行的价值理念，就是企业文化。”^①对企业文化的认识，促使我必须对自己身处其中的校园文化进行了解。第一次了解校园文化的全

① 魏杰：《企业文化塑造》。中国发展出版社，2002 年版，第 12～13 页

面定义是从张德、吴剑平主编的《校园文化与人才培养》一书：

“校园文化是指学校全体师生员工在长期的办学过程中培育形成并共同遵循的最高目标、价值标准、基本信念和行为规范。”^①所以，我对于企业文化的理性认识似乎是早于校园文化的，可以说是对企业文化的认识促进了我对校园文化的认识。

随着这几年对校园文化认识的不断加深，高职院校校园文化的特色成了我关注的重点，也许是从理论上认识企业文化比校园文化早一些的缘故，从一开始就认识到高职院校校园文化建设要引入优秀企业文化。因此，在2004年提出了高职院校应建立“企业化”校园文化的观点^②，并在中南大学高教所攻读高等教育学硕士学位期间，选择了“高职院校校园文化的特色研究”作为我的学位论文课题。由于在许多问题上得到导师肖云龙教授的悉心指导，因此对高职院校校园文化特色的研究有了较大的进展。本书通过分析高职教育的主要特征，突破过去在物质文化、制度文化、行为文化和精神文化等方面研究校园文化的定势思维，从高职教育在专业设置、实训教学和质量管理等方面的特殊性出发，提出职业本位的专业文化、企业仿真的实训文化和就业导向的质量文化是高职院校校园文化特色的重要体现，这三种文化也是高职院校“企业化”校园文化的最主要的内容。

目前我国高等职业教育以就业为导向，实质上就是要围绕企业办学。因此，所谓高职院校“企业化”校园文化就是要把这种围绕企业办学的思想上升到文化建设的高度来认识和实施，要使这种思想深入到每个师生的灵魂之中，成为全体师生教与学过程

① 张德，吴剑平：《校园文化与人才培养》。清华大学出版社，2001年版，第10～11页

② 朱发仁：《高职院校应建立“企业化”的校园文化》。职教论坛，2004，（27）

中的自觉行动，成为高职院校校园文化的核心理念。具体来说，高职院校“企业化”校园文化的内涵包含以下几个方面的理念：一是以企业的人才需求和人才标准作为高职人才的培养目标；二是学习和引入优秀企业文化，使全体师生了解企业文化；三是树立全心全意为企业服务的思想；四是学习现代企业的管理经验，提高高职院校的管理水平；五是建设优秀的高职院校校园文化，从而影响、提升企业文化水平；六是学习现代企业建设企业文化的策略、手段和方法，以便更好地建设高职院校校园文化；七是树立充分利用企业资源服务于高职教育教学的思想，邀请企业参与高职院校人才培养的全过程。高职院校“企业化”校园文化所包含的这些理念主要落脚在职业本位的专业文化、企业仿真的实训文化和就业导向的质量文化上，其中职业本位的专业文化是“企业化”校园文化的核心，建设好各专业各具特色的专业文化是高职院校校园文化建设的重中之重。

(二)

研究校园文化，对于学习农业科学出身的我来说，应该算是有点勉为其难。有时候，感觉到校园文化的虚无飘渺，看不见摸不着，似乎是不存在的一种虚构，有时候又隐隐感觉到她的存在，但又不知道她究竟在哪里，有点说不清、道不明。就拿各个专业的专业文化来说吧，我常常感觉到不同专业的教师和学生表情、语言、行为和思维等方面表现出不同（但在专业内都是相同的）的特征，如：护理专业的师生表现出来的是端庄大方、和蔼可亲、做事干净利落、细心细致等特征；机电类专业师生表现出来的是做事严谨、一丝不苟、精益求精、思维严密、不多言谈等特征；

农业类专业师生表现出朴实无华，吃苦耐劳，不怕失败等特征。我想这些现象应该是不同专业有不同的专业文化的熏陶所致吧。

对于校园文化的定义，也是我一直认为难以把握的。按狭义的理解，校园文化应该算是一种纯理念，纯精神的东西。但这好像容易造成文化与教育活动的脱节，校园文化可能会成为没有根基的东西。按广义的理解，校园文化是学校师生共同创造的物质财富和精神财富的总和。这种理解又容易造成用文化来代替学校的一切，夸大校园文化作用的弊端。在撰写硕士论文及这本书的时候，我也一直在写虚还是写实上左右摇摆。仅仅谈理念的东西和精神的東西，会感觉到校园文化太虚，没有什么可操作性，写得太实吧，又像不是在谈校园文化了。对此，我思索很多，得出了一些想法，虽然不一定思考得非常清楚，但也可能有一些实用的价值。从实用的角度理解，我认为校园文化就是指学校办学指导思想、办学理念和校园精神等价值理念以及这些价值理念在学校物质、制度、师生的行为等各种教育教学活动中的反映。或者说校园文化是学校倡导和信奉并付诸于实践的价值理念。高职院校不同于普通高等学校，体现出高职教育特征的价值理念应该就是全心全意围绕企业办学，也就是一种“企业化”的校园文化。

由于自己不是专业的校园文化研究人员，对校园文化的一些认识可能不一定准确，对高职院校校园文化的特色也不一定分析得很透彻，提出高职院校建设“企业化”校园文化这样的观点是否科学，可能还值得商榷。但是，我相信，把长期生活工作在这种校园文化环境中的一些感受和思考写出来，对于高职院校特色校园文化建设是有一定积极意义的。

朱发仁于常德职院

2007年5月6日

目 录

第 1 章 引 论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 研究现状综述	4
第三节 研究内容和方法	7
第 2 章 高职院校校园文化的基本认识	10
第一节 校园文化的基本概念	10
第二节 大学校园文化的特征	15
第三节 高职院校校园文化的功能	16
一、大学校园文化功能概述	16
二、高职院校校园文化的功能	18
第四节 高职院校校园文化的界定	20
第 3 章 高职院校校园文化特色的探索	24
第一节 探索高职院校校园文化特色的意义	25
第二节 高职教育的特征	26
一、高等性	26
二、职业性	27
三、技术性	27
四、开放性	28
五、实践性	29
第三节 高职教育围绕“三业”办学	29



高职院校“企业化”校园文化研究

一、就业导向的高职教育	29
二、高等职业教育与高等普通教育的比较	31
三、高职教育与职业、企业和就业三者之间的关系	32
第四节 高职院校校园文化的特色	33
第4章 高职院校“企业化”的校园文化	35
第一节 企业文化	35
一、企业文化理论的渊源	35
二、企业文化的定义	37
三、企业文化的地位和作用	38
第二节 企业文化与校园文化比较	39
第三节 “企业化”校园文化的含义	41
一、围绕企业办学，全心全意服务企业	41
二、学习企业的管理，引进优秀企业文化	44
三、利用企业资源，开展校企合作办学	45
四、营造一种“热爱劳动、尊重职业、崇尚技术”的 校园文化氛围	46
五、优秀校园文化提升企业文化的品位	47
第四节 高职院校建立“企业化”校园文化的必要性	49
一、由高职教育的特性所决定	49
二、由高职教育的人才培养目标所决定	49
三、是实施校企结合和产、学、研结合的需要	50
第五节 高职院校“企业化”校园文化的主要内容	50
第5章 高职院校职业本位的专业文化	52
第一节 职业与专业	52

一、职业	52
二、专业	54
第二节 高职专业与职业的关系	55
第三节 学科文化、专业文化和职业文化	56
一、学科文化	56
二、专业文化	57
三、职业文化	59
第四节 高职院校专业文化的特征	60
第五节 高职院校专业文化的地位和作用	61
一、专业文化是高职院校校园文化的重要组成部分	61
二、专业文化是高职院校专业建设的重要内容	61
三、优秀的专业文化是推动专业建设的重要力量	62
第六节 高职院校专业文化建设的主要内容	63
一、专业理念的提炼和实践	63
二、职业能力本位的课程文化	64
三、职业道德的培养	71
四、职业规范的认识和强化	83
五、职业情境的模拟和利用	84
六、优秀专业团队的建设	84
第 6 章 高职院校企业仿真的实训文化	86
第一节 实训的概念和作用	86
第二节 实训文化的内涵	89
第三节 企业仿真的实训基地	90
一、实训基地建设方式	92
二、建立模拟公司	96

30 高职院校“企业化”校园文化研究

第四节 “双证书”制度	111
第7章 高职院校就业导向的质量文化	115
第一节 质量和质量文化	115
一、质量的定义	115
二、教育质量	118
三、质量文化	118
第二节 就业导向的质量观	121
第三节 就业导向的质量保障	123
一、质量目标的确立	123
二、育人模式的选择	124
三、组织机构的设置	125
四、“师资库”的建设	125
第四节 就业导向的质量控制	128
第五节 就业导向的质量评估	129
第六节 质量文化与高职教育品牌战略	131
一、品牌是学校优秀质量文化的集中体现	131
二、质量文化有助于品牌战略的长期实施	132
三、高职院校要创造不同层次的品牌	132
第8章 高职院校“企业化”校园文化建设策略	147
第一节 文化的“校企结合”	147
一、文化“校企结合”的意义	147
二、文化“校企结合”的途径	152
第二节 校园文化建设“五化”	156
第三节 “文化手册”	157



一、企业文化手册与校园文化手册的比较.....	158
二、海尔企业文化手册目录	159
三、中集集团文化手册的部分内容.....	161
四、蒙牛企业文化手册	166
第四节 引入 ISO9000 质量认证体系, 规范学校内部 管理	183
一、ISO9000 介绍	183
二、高职院校的 ISO9000 认证	185
第 9 章 常德职业技术学院护理专业文化.....	188
第一节 对护理职业和护理文化的认识.....	189
第二节 护理专业理念	190
一、专业理念关键词	190
二、护理理念	190
三、南丁格尔誓言	191
四、南丁格尔名言	191
第三节 护理专业毕业生的培养目标	191
一、培养目标	191
二、人才培养规格	192
三、护理专业毕业生要求	193
第四节 护理专业教师的综合素质要求.....	193
一、合理的知识结构	194
二、综合的能力结构	194
三、高尚的职业道德	196
第五节 护理职业道德	197
一、护理职业道德的基本内容	197

30 高职院校“企业化”校园文化研究

二、日内瓦宣言	198
第六节 护理职业礼仪与职业规范	199
一、护士职业行为规范	199
二、护士值班十不交接	199
三、“三查”、“七对”	200
四、护士职业行为规范总结	200
第七节 护理团队精神	200
参考文献	202