

The artistic whole book about speechcraft of campus



艺术

校园 口才

全书

刘莹 / 编著

好口才行遍天下，好口才改变人生。
口才是一种智慧，一种能力，一种生存资
本，体现了一个人的综合素质与能力。练
就一套超凡脱俗的口才艺术，会让你在成
功的道路上一帆风顺、游刃有余。



The artistic whole book
about speechcraft of campus



艺
术

全
书

校
园
口
才

刘莹
编著



图书在版编目(CIP)数据

校园口才艺术全书 / 刘莹编著. —北京: 中国友谊出版公司, 2007. 12

ISBN 978 - 7 - 5057 - 2388 - 7

I. 校... II. 刘... III. 口才学 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 160814 号

书名	校园口才艺术全书
编著	刘莹
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京市通州京华印刷制版厂
规格	787 × 1092 16 开本 20 印张 230 千字
版次	2007 年 12 月第 1 版
印次	2007 年 12 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978 - 7 - 5057 - 2388 - 7
定价	28.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028
电话	(010)64668676

前言

Introduction.

语言是人们交流的工具,是人类社会文明的重要基石,没有语言人类的前程将是一片黑暗。学好语言,掌握语言知识,形象、准确、生动地使用口语,是一门非常重要的学问。古今中外的历史无数次地证明了,口才对社会发展,历史进步的巨大推动作用,无论是我国古代的先贤和伟人,还是西方古老文明的传播者和哲人,都给我们留下了深刻的印象和精彩的表现。没有口才就没有4500年前的雅典民主政治,没有柏拉图似的口若悬河,就没有古希腊的雄辩家,就没有古希腊的政治文明。口才不仅使辩论成为一种学问,也直接地推动了西方哲学的发展。在我们的历史上也是同样如此。从有史书记载的春秋战国时代开始,口才的作用就十分重要,历来有“好马出在腿上,好才出在嘴上”,“三寸不烂之舌,胜过百万之师”的名言。无论是政治斗争的权谋博弈,还是军事斗争的分化瓦解。都可以看见口才的难以估量的作用,口才不仅是推广政治主张的有力工具,也有刀光剑影的巨大力量。连横合纵,可以玩王侯于股掌之间,舌战群儒,可以弄将相于脾睨之下。百家争鸣,百花才能齐放,没有奇诡的口才,没有雄辩的技巧,不但思想不能主张,学术也不能发扬,古代如此,现代又是怎样?有人说是因为希特勒的煽动口才,引发了第二次世界大战,正因如此,才有了斯大林、丘吉尔、罗斯福影响世界历史进程的著名演讲,非凡的口才,无与伦比的鼓舞和召唤为他们塑造了一个个伟大、鲜明,生动的伟人形象。

而当代社会的名嘴,一些拿着几百万,几千万美金年薪的欧美电视节目主持人,也能让他们的总统、首相不能望其项背。口才作为一门学问,一门艺术,让今天数不清的人名利双收,明天,还将有更多的人从中受益,这个趋势不可逆转。

口才是一门艺术,也是一项基本素质,在提倡素质教育校园生活日益丰富多彩的今天,学习口才掌握沟通的技巧,就显得越来越重要,他就像学习和交往过程中的一剂润滑剂,可以春风化雨,润物无声;也可以摧枯拉朽、锻炼人的才干。无论将口才当作一项基本素质,还是当作工具或艺术,对同学们而言都是一个学习的机会,一个学习的过程,是他们将来踏入社会打拼事业不可缺少的才能。从某种程度上来讲,对大多数人将来的工作、事业,成才而言,口才都要比任何一门功课重要得多。可以毫不客气地说,因为会治国而成为政治家的人数不及因为会说话而成为政治家的十分之一。同样,思想家、军事家、教育家、哲学家中也存在这种情况,他们是思想家、军事家、教育家、哲学家,然而他们之所以能成家能成为名人、伟人,是因为他们的口才了得。在未来的社会中,口才会变得更加重要。会有越来越多的人靠口才成才成功成名,无论怎样说口才都不为过。正因为如此,我们邀请专业人士编写了这本《校园口才艺术全书》,其之所称为全书,是因其包罗了沟通口才、幽默口才、演讲口才、辩论口才、主持人口才、电话口才、说服口才等方方面面,应能包括校园生活的各个方面。之所以要编这本书亦如古人云:“言之无文,行而不远”,相信本书对同学们会有帮助。

目 录 *Contents.*

第一章 幽默的口才艺术

一、幽默的特点及功能	(2)
(一)幽默的美学特征	(2)
(二)幽默的审美标准	(2)
(三)幽默的基本环节	(3)
(四)幽默的社会功能	(4)
(五)幽默的艺术功能	(4)
(六)幽默的民族性	(5)
(七)幽默感	(5)
(八)幽默与讽刺	(6)
(九)幽默与滑稽	(6)
(十)幽默与机智	(7)
(十一)幽默的载体	(7)
(十二)幽默作品	(8)
二、幽默口才艺术的表现方法和技巧	(8)
(一)类比幽默术	(8)
(二)反语幽默术	(10)
(三)双关幽默术	(11)
(四)推理幽默术	(13)
(五)游戏幽默术	(15)
(六)自嘲幽默术	(17)
(七)脱困幽默术	(18)
(八)化怒为趣幽默术	(20)
(九)自相矛盾幽默术	(21)
(十)概念转移幽默术	(22)
(十一)故愚故蠢幽默术	(23)
(十二)对比幽默术	(25)
(十三)倒引幽默术	(25)
(十四)谐音幽默术	(26)
(十五)歇后语幽默术	(27)





(十六) 答非所问幽默术	(28)
(十七) 妙语解窘幽默术	(29)
(十八) 借题发挥幽默术	(30)
三、学校生活幽默口才范例	(31)
(一) 老师错了	(31)
(二) 长与短	(32)
(三) 算术好学	(32)
(四) 考不倒	(32)
(五) 圈作业	(32)
(六) 时间差	(33)
(七) 爱说谎	(33)
(八) 签 字	(33)
(九) 词 性	(33)
(十) 谎 言	(33)
(十一) 各有解释	(34)
(十二) 遭武装暴徒袭击的学生	(34)
(十三) 120 岁	(34)
(十四) 等于零	(34)
(十五) 料事如神	(34)
(十六) 受刺激	(35)
(十七) 头 发	(35)
(十八) 举 手	(35)
(十九) 希 望	(35)
(二十) 裁 缝	(36)
(二十一) 裤 子	(36)
(二十二) 乐观与悲观	(36)
(二十三) 队 形	(36)
(二十四) 如此聪明	(36)
(二十五) 指 针	(37)
(二十六) 语言美	(37)
(二十七) 可惜来晚了	(37)
(二十八) 好 诗	(37)
(二十九) 什么叫欺骗	(37)
(三十) 不如《唐诗》	(38)

第二章 沟通的口才艺术

一、有效沟通的方法	(40)
(一) 善于聆听	(40)
(二) 心灵交会	(41)



(三)说错话的自嘲技巧	(43)
(四)赞美他人	(46)
(五)沟通,需要双方的认可	(50)
(六)沟通,要掌握方法和技巧	(51)
(七)沟通,更需要真诚	(54)
二、沟通中的语言艺术	(59)
(一)学会适应有利交谈	(59)
(二)用书本知识活跃交谈气氛	(60)
(三)用真诚敲开对方的心扉	(61)
(四)找准共同点	(62)
(五)称名道姓出奇效	(63)
(六)看对方的反应	(64)
(七)多问自己“这样说可以吗”	(65)
第三章 演讲的口才艺术	(68)
一、演讲前的准备	(68)
(一)演讲题目的选择	(68)
(二)演讲稿的立意	(69)
(三)编写提纲	(69)
(四)材料的搜集与整理	(71)
(五)编写演讲稿的基本要求	(73)
(六)初稿编写	(79)
(七)修改初稿	(83)
二、演讲语言的修饰	(84)
(一)口语直白通俗易懂	(84)
(二)简短有力信息量大	(85)
(三)注重幽默	(86)
(四)注重设问	(87)
(五)注重排比	(87)
(六)注重比喻	(88)
(七)哲理明言,画龙点睛	(90)
(八)事例引证,以理服人	(91)
(九)读音准确,吐词清楚	(92)
(十)语速得当,语气合适	(93)
(十一)词语朴实,句式灵活	(95)
(十二)歌词特色,陶冶情操	(96)
三、演讲中的环境掌控	(98)
(一)准备的讲稿不适用的处理	(98)
(二)应对听众的故意刁难	(99)





(三) 听众开小差的处理	(102)
(四) 巧用提问, 吸引听众	(105)
(五) 设置兴奋点, 产生共鸣	(106)
(六) 避实就虚, 化解对抗心理	(107)
(七) 克服怯场的诀窍	(107)

第四章 辩论的口才艺术

一、辩论的基本素质	(110)
(一) 培养自信的勇气	(110)
(二) 智慧人格	(111)
(三) 有“出秀”的情趣	(112)
二、雄辩有技巧	(113)
(一) 缓和关系技巧	(113)
(二) 自我镇定技巧	(114)
(三) 取长补短技巧	(115)
(四) 当头棒喝技巧	(116)
(五) 一语定音技巧	(117)
(六) 点石成金技巧	(118)
(七) 假痴不癫技巧	(119)
(八) 暗渡陈仓技巧	(119)
(九) 无中生有技巧	(120)
(十) 环境创造技巧	(121)
(十一) 比喻说理技巧	(122)
(十二) 顺水推舟技巧	(123)
(十三) 以退为进技巧	(124)
(十四) 先承后转技巧	(125)
(十五) 两面夹击技巧	(126)
(十六) 归纳推演技巧	(127)
(十七) 引而不发技巧	(128)
(十八) 控场制乱技巧	(129)
(十九) 戏谑论辩技巧	(130)
(二十) 一针见血技巧	(131)
(二十一) 以类相比技巧	(132)
(二十二) 引蛇出洞技巧	(132)
(二十三) 幽默雄辩技巧	(134)
(二十四) 扭转劣势技巧	(135)
(二十五) 抛砖引玉技巧	(136)
(二十六) 针锋相对技巧	(137)
(二十七) 以牙还牙技巧	(138)



(二十八)借刀杀人技巧	(138)
三、训练辩驳的 17 招	(139)
(一)先发制人	(139)
(二)后发制人	(140)
(三)限制辩题	(140)
(四)针锋相对	(141)
(五)辨明主次	(141)
(六)追本溯源	(141)
(七)辩证分析	(141)
(八)权衡适度	(143)
(九)把握倾向	(143)
(十)诱导论证	(143)
(十一)周全论述	(145)
(十二)全面反驳	(145)
(十三)选准缺口	(145)
(十四)直破要害	(145)
(十五)借言推辩	(146)
(十六)顺势巧辩	(147)
(十七)巧妙应对	(148)

第五章 主持人的口才艺术

一、主持人必备的基本素养	(150)
(一)主持人必须具备良好的政治素养	(150)
(二)主持人离不开丰富的文化素养	(151)
(三)主持人要有良好的心理素养	(151)
(四)主持人要注重能力素养	(154)
(五)主持人要注重气质素养	(155)
(六)主持人必备语言素养	(157)
(七)主持人必备新闻素养	(158)
二、常用主持技巧	(159)
(一)舞台主持	(159)
(二)舞会主持	(170)
(三)聚会主持	(176)
(四)茶话会主持	(182)
(五)班级活动主持	(188)

第六章 电话的口才艺术

一、电话交谈的方法	(194)
(一)电话交谈的学问	(194)





(二)电话交谈礼仪	(196)
(三)让电话机“活”起来	(197)
(四)拨电话的学问	(198)
二、电话中的语言艺术	(200)
(一)用活电话交谈的尊敬语	(200)
(二)打电话非得讲礼貌	(201)
(三)发出美妙、清晰、悦耳的声音	(203)
(四)“早安”、“对不起”是沟通的桥梁	(203)
(五)何谓吸引人的谈话“引子”	(205)

第七章 说服的口才艺术

一、说服对方的技巧	(208)
(一)说服对方,以达目的	(208)
(二)了解对方,利于说服	(209)
(三)耐心细致,说服有力	(210)
(四)为人着想,技巧说服	(211)
(五)运用技巧,积极说服	(213)
二、说服对方的语言艺术	(215)
(一)善于说服,增强力度	(215)
(二)用充满感情的话开启对方的心扉	(217)
(三)引导对方吐露心中的不满	(218)
(四)对对方的不安给予承认	(219)
(五)沉默或许是最好的说服	(220)
(六)让对方在事实面前低下头来	(221)
(七)告诉对方“大家都这么做”	(222)

第八章 社交的口才艺术

一、社交中的语言艺术	(224)
(一)用语言表达本领	(224)
(二)善用魅力语言	(226)
(三)善用“时髦”的语言	(230)
(四)语言靠积累	(232)
(五)择言,是社交活动的需要	(235)
二、社交中的口才应用	(236)
(一)口才是调合剂	(236)
(二)创造性地发挥口才	(236)
(三)善辩也不失礼貌	(238)
(四)好口才就是口若悬河	(240)
(五)好口才自然有个性	(241)



(六)好口才才能声情并茂	(243)
三、社交口才修炼术	(247)
(一)掌握方法	(247)
(二)应付奚落	(249)
(三)年节时的修炼	(251)
第九章 谈判的口才艺术	
一、谈判中运用语言的诀窍	(254)
(一)话里藏话	(254)
(二)运用典故	(254)
(三)形象比喻	(255)
(四)巧拆词语	(255)
(五)故意释词	(256)
(六)抑扬结合	(256)
(七)故意啰嗦	(257)
(八)熟语点缀	(257)
(九)巧用反语	(257)
(十)有意曲解	(258)
(十一)一语双关	(258)
二、谈判的修炼术	(260)
(一)知己知彼	(260)
(二)投石问路	(261)
(三)寻找突破	(263)
(四)请将与激将	(264)
(五)“谎言”的修炼	(265)
(六)沉默是金	(266)
(七)大智若愚	(268)
(八)交流技巧	(269)
(九)委婉拒绝	(270)
(十)有效说服	(273)
第十章 推销的口才艺术	
一、推销员的口才技巧	(276)
(一)营销员的十种基本态度	(276)
(二)优秀营销员必须具备好的口才	(277)
(三)推销员要注意讲话的语气	(279)
(四)怎样向初次见面的客户打招呼	(279)
(五)利用提问推销	(280)
(六)发问的技巧	(280)





(七)电话要约的技巧	(281)
------------------	-------

二、推销的修炼术	(281)
-----------------------	--------------

(一)用妙语叫她自动开门	(281)
(二)“走访”推销	(282)
(三)不要吝啬你赞扬别人的语言	(283)
(四)用真诚的语言扭转局面	(285)
(五)可别小看名人效应	(286)
(六)好言语留得住回头客	(287)
(七)幽默推销	(288)
(八)实话别实说	(289)
(九)诚实乃营销之本	(290)

第十一章 经典名嘴赏析

一、中国古代经典名嘴赏析	(292)
---------------------------	--------------

(一)诸葛亮智激孙权成联盟	(292)
(二)张辽替曹操说降关羽	(293)
(三)王羲之以牙还牙惩乡绅	(294)
(四)石动筒难法师答博士	(294)
(五)戴胄不从君命以法量刑	(295)
(六)苏东坡“刘偏方”谈治病	(296)
(七)周玄素巧答免杀身之祸	(296)
(八)郑板桥以谜答谜退说客	(297)
(九)李翰林辨明君昏君服雍正	(297)
(十)丑大臣自嘲免死罪	(298)
(十一)圆智不卑不亢戏乾隆	(298)

二、外国经典名嘴赏析	(299)
-------------------------	--------------

(一)苏格拉底论“正”与“不正”	(299)
(二)古希腊诡辩家的故事	(300)
(三)囚徒巧选死法免死罪	(301)
(四)麦启士德巧打比方免中计	(302)
(五)教堂司事巧答国王成牧师	(303)
(六)大学评议会不是洗澡堂	(304)
(七)恩格斯论战巴枯宁主义	(304)
(八)席格尔教学生打桌子	(305)
(九)萧伯纳赞扬盗贼驳敌	(305)
(十)克林顿击中了要害	(306)
(十一)你只欠我六法郎了	(306)

第一章

幽默的口才艺术

Eloquence art of humour





一、幽默的特点及功能

(一) 幽默的美学特征

幽默作为喜剧的一种特殊样式,其特征表现为以下四个方面:

1. 幽默具有一种特殊的人生态度

幽默通过内容与形式、谐调与不谐调、真善美与假恶丑之间的强烈对照,突出地表现了幽默艺术家作为本体对扬美抑丑的自信心和优越感。

2. 幽默具有一种对客体的温和、宽厚的态度

幽默反映了艺术家出于扬美抑丑的自信心和优越感,对事物发展趋势抱乐观、豁达、超然的态度,对人的长处和弱点持辩证的观点,展示博大宽宏的胸怀,保持亲切友善的态度,为别人设身处地,嘲人时不忘自嘲。

3. 幽默具有特殊的表现方法、技巧和欣赏方法艺术家有意识地运用暗示、含蓄手法对客体进行“倒错”,使之与欣赏者的“理性”相悖;而欣赏者则必须诉之于理性,采取意会、联想方法将艺术家的“倒错”重新颠倒过来。

4. 幽默具有特殊的审美效果

艺术家采取了“理性的倒错”这一特殊方法,促使欣赏者以理性的思维领悟艺术家的真实信念和态度,从而产生了特殊的审美效果。即:会心的微笑。这种特殊的审美效果为观赏者进入幽默特有的耐人寻味的意境提供了前提。

(二) 幽默的审美标准

意境是幽默的审美标准。幽默作品有无幽默效果,关键看其作品能否使审美主体进入一种包含复合情感、充满情趣而又耐人寻味的意境。

意境是通过艺术构思所创造的并表现于艺术品中的形象化和典型化的社会环境或自然环境和深情或深意的完美统一。幽默的意境有自己的特点:

1. 复合性

幽默意境所造成的审美感受不是单纯的对美的赞赏,而是对美的赞赏和对丑的嘲弄这两种不同性质情感的复合。使嘲弄、赞颂、喜爱、疼爱、同情、怜惜、怜悯、





责备、谴责、厌恶等形形色色的情感相互冲撞,彼此交融,构成了多层次的复合情感,让观赏者享受到难以言传的快乐。

2. 情趣性

幽默意境的情趣是一种充满了轻松、欢快和嘲弄,永远伴随着笑声的浓烈而又独特的情趣,是由幽默作品作为审美对象所具有的根本属性以及笑的审美效果决定的。因此,幽默的情趣要求比其他任何艺术样式都要高,既是幽默作品构思的出发点,又是衡量作品意境之有无、高低和浓淡的根本标志之一。

3. 嘲弄性

组成幽默意境的诸多复合情感中具有嘲弄的特征,是幽默艺术家通过美丑对比所蕴含或显露出来的一种对丑的嘲笑或戏弄的意念。由于幽默描述的对象不同,其意境包含的复合情感的成分不同,其所蕴含的嘲弄也呈现出种种不同的性质,既可以包含某种程度的讽刺成分,也可以仅仅表现为友好的玩笑乃至欲扬故抑的戏谑等。

4. 意会性

鉴于幽默采取了“理性倒错”的特殊表现方法,幽默的意境要求观赏者经历比其他喜剧样式更为漫长、复杂和艰巨的思维过程,意会幽默艺术家深藏并暗示的嘲弄意念,从而获得充满情趣的美感享受,发出会心的笑。

(三) 幽默的基本环节

在幽默意境的形成过程中,一则典型的幽默一般包含四个相对独立的环节:

1. 制造悬念

所谓悬念,就是通过情节的叙述、描写和交代,使观赏者产生关心好奇,从而打破原有的平衡状态,造成紧张的心理状态。制造悬念通常采用巧设伏笔、假述表象、声东击西的手段,目的在于提出疑问,布下迷阵,造成假象。

2. 着意渲染

所谓渲染,就是对已造成的悬念、假象做多方铺陈、描写、形容和烘托。渲染通常采用白描、夸张、歪曲等手段,目的是承上启下,发展和加强悬念造成的气氛,为引起反转打好基础。

3. 出现反转

所谓反转,就是在着意渲染的基础上笔锋一转,突然出现某种出人意料的下文或十分新奇的事物,打断观赏者的正常设想或合理预想,使之思考并对描述对象的真相或规律实现审美判断上的转变或飞跃。在语言艺术中,引起反转的手段主要是妙语,常用借喻、双关、反语等修辞格。反转的目的在于戳穿假象,解除悬念,启





动联想,产生突变。

4. 产生突变

所谓突变,是指反转出现后的效果。悬念得以解除,好奇得到满足,紧张化为和缓,局势迅速向反面转化。和前三个环节不同,突变并不以语言、文字或其他有形的形式(如画面、音乐语言、舞蹈语言等)出现,而仅仅存在于艺术家和观赏者的意识之中。

(四) 幽默的社会功能

幽默的社会功能突出地表现为两个基本的方面:干预生活的功能和娱乐的功能。其中,干预生活的功能是通过娱乐功能来实现的。

当幽默作品不仅提供了一幅曲折而又真实地再现社会生活的图画,还在这幅图画里寄予着幽默艺术家的某种社会理想和审美观念,表现对生活的态度与评价时,幽默便程度不同地具备了干预生活的功能。

由于幽默特有的乐观精神、戏谑性、轻松感以及笑的审美效果,其娱乐功能也比其他样式更为明显和强烈。在喜剧性的幽默情趣感染下,幽默艺术家引导观赏者愉快地告别陈旧、丑恶的生活方式,欢笑着向新生的、美好的生活方式前进。观赏者在尽兴娱乐的同时,潜移默化地受到了影响和教育。幽默的干预生活功能在娱乐功能的作用下得到了体现。

幽默的娱乐功能还在于,除了包容干预生活的功能外,也可对生活做饶有情趣、甚至是有悖常理的反映,并不含有明显的是非观念,以“纯”幽默的形式娱乐观赏者。这种单纯的娱乐功能同样给人以智慧和美的享受,有助于培养健康、高雅的审美趣味。

(五) 幽默的艺术功能

幽默的艺术功能主要有三个方面:结构作品、刻画人物、烘托气氛。

1. 结构作品

是指幽默作为一种根本的或主要的情节手段,通过饶有风趣的情节和巧妙安排的人物关系,创造出一种贯穿作品始终、具有耐人寻味的幽默意境的喜剧冲突,从而成为结构幽默作品的基本支柱。

2. 刻画人物

是指幽默作为塑造喜剧形象(也包括某些悲剧形象)的主要手段之一,以含蓄、深沉的手法展示美与丑的强烈对照,表达美对丑的优势,从而塑造出具有明显