

现代物流基础

FOUNDATION OF MODERN LOGISTICS

物流的思想精髓在于整合，在于能够按照供应链的思想，为企业整合内外物流资源，最大程度地降低企业的运作成本。本书在结构上刻意回避了运输物流和仓储物流的内容，而是用一个简短的第三方物流来替代，其侧重点显然不同。本书所提供的案例能够较好地反映物流的特点，各章最后给出的习题仅仅作作为范本，提供给师生去理解每一章的重点，建议教师在此基础上开发出更多的练习，来帮助学生掌握相关的内容。一些题目并不是在读完本书后就立即可以回答清楚的，它们的答案可能要在学生工作之后才能真正了解。

► 赵一飞 主编

LOGISTICS



▼ 高职高专现代物流管理系列教材

高职高专现代物流管理系列教材

现代物流基础

Foundation of Modern Logistics

赵一飞 主编

华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础/赵一飞编著. —上海:华东师范大学出版社, 2007. 3

ISBN 978-7-5617-5274-6

(高职高专现代物流管理系列教材)

I. 现… II. 赵… III. 物流-高等学校:技术学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 035393 号

现代物流基础

主 编 赵一飞
策划组稿 李 艺
项目编辑 李 艺
文字编辑 李 雯
责任校对 李京林
封面设计 比克设计
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
电 话 021-62450163 转各部 行政传真 021-62572105
网 址 www.ecnupress.com.cn www.hdsdbook.com.cn
市 场 部 传真 021-62860410 021-62602316
邮购零售 电话 021-62869887 021-54340188

印 刷 者 苏州永新印刷包装有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 14.75
字 数 297 千字
版 次 2007 年 5 月第一版
印 次 2007 年 5 月第一次
印 数 3100
书 号 ISBN 978-7-5617-5274-6/U·002
定 价 25.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

高职高专现代物流管理系列教材编委会

主任 杨 根(东方国际物流(集团)有限公司总经理)

委员 赵一飞(上海交通大学国际航运系副教授)

顾丽亚(上海海事大学交通运输学院副院长、副教授)

杨晓雁(上海对外贸易学院物流管理专业主任、副教授)

楼伯良(上海交通职业技术学院经济管理系主任)

江少文(上海中侨职业技术学院)

楼连根(浙江嘉兴南洋职业技术学院管理系主任、教授)

俞舟平(浙江国际海运职业技术学院副院长、副教授)

序

现代物流管理作为一个新兴产业正在中国崛起,其中有许多艰难,也有许多创造和欣喜。在这一过程中,上海港的货物吞吐量在 2005 年已跃居全球第一,集装箱吞吐量也进入世界排名前三位。洋山港的建设和运营也正按照计划,有条不紊地进行着。2005 年上海浦东国际机场货邮吞吐量也已进入世界前十位。为适应上海及长江三角洲地区经济发展对航空货运的需求,上海市适时启动了浦东机场扩建和虹桥机场的改建工程,为 2015 年上海机场货邮吞吐量进入世界前列做好准备。

在这种形势下,上海市、长江三角洲地区乃至全国各大中型城市对于物流人才的需求也迅速扩张。各地的高职高专院校纷纷建立了物流管理专业,以应对这一市场需求。为满足学生学习过程中对于教材及参考书的大量需求,美国启明研究院和东方国际物流(集团)有限公司联手,在华东师范大学出版社的鼎力支持下,组织上海有关高校、高职院校、跨国公司内的学者和专家联合编写了这套“高职高专现代物流管理系列教材”。该套教材以美国物流教材为母版,结合我国的实际情况,在内容上和体例上都与目前国内出版的相关物流教材有所差别,内容上更具系统性、体例上更具灵活性和操作性,以适合高职高专学生使用。

现代物流管理是在供应链管理条件下对物资流动的服务管理模式,它以运输、仓储、配送、装卸、搬运、包装、信息服务为基础手段,融入企业战略、市场营销、运营管理、会计成本核算、项目管理、技术经济,以及相关法学等多门学科的精华。物流行业要求员工具有广泛的知识面、宽广的视野、扎实的工程基础和灵活的市场头脑。

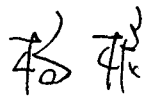
本套教材基于高职高专学生的特点和对现代物流管理的认识进行编排和撰写。教材具有五大特点:

1. 要点突出,内容简明。本系列教材力求将现代物流有关的新概念、新知识以简洁明了的方式表现出来,方便学生和相关读者学习。
2. 注重实务,操作性强。本系列教材从企业业务层面讨论物流理念的应用,介绍先进企业的具体做法,力求使内容切合企业的实际操作。
3. 概念清晰,案例新颖。本系列教材尽量采用标准术语,对业内常用的非标术语进行归类解释,尽量采用物流行业最新案例,结合最新政策,体现规范性和前瞻性。
4. 内外结合,高国际化。本系列教材在编写过程中,参考了国外教材,结合国内外

物流企业案例,力求反映国际上最先进的物流理念和操作方法。

5. 学历认证,两者兼顾。本系列教材所采用的参考资料大多数为美国启明研究院认可。因此采用本系列教材学习的学生,通过考试以后,可以在参加“全球物流专员”认证的同时,通过相应模块的考核。

最后,祝愿本套系列教材伴随全体学员和中国物流业共同成长。



2007年4月

前言

与中国的改革开放程度相适应,随着越来越多的大型跨国企业进入中国,中国的物流事业也在迅速发展。中国正在成为世界制造业中心,中国的海港和空港也正在迅速赶超世界水平。上海港已经成为世界吞吐量最高的港口,上海空港也已经排名全球前十位。中国的物流事业正在逐步走向成熟。在这样一个时代,中国的制造业、流通业和物流企业都对经受过专业培训的物流人才产生了巨大的需求。一些有能力的高等职业技术学院纷纷开设了物流管理专业,以培养社会需要的物流人才。

物流,作为一个名词,很容易让人望文生义;作为一种现象,却蕴藏着丰富的知识和理论,需要一些人用尽毕生的精力去研究与钻研。物流不仅是运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工与信息技术;运输仓储等也不能简单等同于物流。物流的思想精髓在于整合,在于能够按照供应链的思想,为企业整合内外物流资源,最大限度地降低企业的运作成本。物流业务不能仅仅依靠运输仓储企业来实施,而是建立在制造企业、流通企业与第三方物流企业共同合作的基础之上的。

考虑到物流的上述思想精髓,也考虑到本书只是本系列教材中的一种,本书在安排结构时刻意回避了运输物流和仓储物流的内容,而仅用第三方物流来替代,其侧重点也显然不同。本书在每一章内容结束后都提供了一个案例。这些案例都经过了仔细的挑选,能够较好地反映物流的特点。各章最后给出的习题仅仅作作为范本,提供给师生去理解每一章的重点,建议教师在此基础上开发出更多的练习,来帮助学生掌握相关的内容。有一些题目并不是在读完本书后就立即可以回答清楚的,它们的答案可能要在学生工作之后才能真正了解。

非常感谢华东师范大学出版社给了这样一个机会,能够让一些物流界专家记录下自己从事物流运作的经验;也非常感谢物流界的专家们为我们这些作者提供了丰富的素材来编写这本教材。以下人士为本书的编写做出了自己的贡献:第一章(赵一飞),第二章(张仁颐、王秋菁),第三章(张仁颐、王秋菁),第四章(赵一飞),第五章(赵一飞),第六章(陈国庆、刘晔萍),第七章(罗贵华、周宇鹏)。赵一飞负责全书的统筹和定稿。

由于编写时间紧迫,难免出现一些疏漏、错误,敬请各界人士批评指正。

编者

2007年2月

目 录

第一章 物流管理概要	(1)
第一节 主要定义及其分析	(1)
第二节 物流分类及功能	(8)
第三节 现代物流发展趋势	(16)
案 例 海尔、伊莱克斯对垒分销物流	(23)
习 题	(26)
第二章 流通业物流	(28)
第一节 流通业物流概述	(28)
第二节 采购和供应物流	(31)
第三节 物流配送运作	(45)
案 例 沃尔玛三大高招富甲天下	(56)
习 题	(58)
第三章 制造业物流	(59)
第一节 制造业物流概述	(59)
第二节 生产物流管理	(63)
第三节 制造资源计划与企业资源计划	(78)
案 例 上海通用汽车项目物流	(90)
习 题	(94)
第四章 第三方物流	(95)
第一节 第三方物流基本概念	(95)
第二节 第三方物流方案设计	(101)
第三节 第三方物流方案实施	(110)
案 例 宝供物流的发展	(115)
习 题	(119)

第五章 国际贸易与物流运作	(120)
第一节 贸易术语的含义	(120)
第二节 装运合同贸易术语	(123)
第三节 目的地交货的贸易术语	(130)
第四节 主要贸易术语条件下的物流运作	(136)
第五节 海运货物交付流程分析	(141)
习 题	(149)
第六章 物流项目管理	(150)
第一节 物流项目管理概述	(150)
第二节 物流项目组织	(158)
第三节 物流项目运作	(166)
第四节 物流项目风险管理	(182)
案 例 IT 公司的项目管理	(194)
习 题	(198)
第七章 物流信息系统	(200)
第一节 物流信息系统构造	(200)
第二节 公共物流信息平台	(213)
案 例 省级道路货运信息平台建设	(220)
习 题	(225)
参考文献	(226)

第一章 物流管理概要

第一节 主要定义及其分析

物流是一门新兴的学科,它 20 世纪 20 年代起源于美国,当时研究的主要内容是,企业为了把产品顺利销售出去而进行的一系列运输、仓储、包装等活动,使用的是 Physical Distribution (PD)一词,意为实物配送。第二次世界大战期间,美军后勤组织运用一套科学方法,成功地将各种战略物资及时准确地送至全球各战区,为美军在全球多方位展开对轴心国的打击提供了充分的保障,这套方法在军事上被称为 Logistics(后勤)。战后,这套后勤补给的方法经发展,被运用到企业的采购、生产与销售等业务流程中,并取得了巨大的经济效益。PD 的概念也逐渐被 Logistics 所取代,Logistics 最终成为物流的代名词。其基本含义是:现代物流企业的物流部门须像军队中的后勤部那样,为用户提供百分之百的物流服务,服务的水平要达到军队中后勤部的管理水平。

当前,自然科学与社会科学飞速发展,边缘科学不断出现,学科之间的相互交叉、相互融合越来越显著,思考问题的角度、观点与方法也开始互相融合,彼此互为参照。物流作为一门综合学科,正是借鉴和运用了运筹学、技术工程、系统工程、计算机和网络、项目管理等学科的方法和技术成就,获得了蓬勃的生命力,取得了长远的发展:物流的概念、服务目标、运作方式较先前有巨大的改进;而先进技术和管理工具在物流上的应用,也使得物流的外延有了较大的扩展,但它的基本内涵仍保持先前的意义;它所研究的内涵和外延已大大超出了先前的内容。

一、基本概念

物流的概念非常多,这里仅仅讨论关于物流这个名词的语义学和在实践中的概念,并做适当的延伸,以引导读者理解物流的真实含义。

1. 物的概念

物构成了极为丰富的自然界,抬眼所见尽是“物”。然而物在生活和生产中又以不同的面目出现。以下列举物的不同表现形式:

(1) 物(matter)

物是一个内涵十分丰富的词,既包括各种有形的实体,也包括无形的客观存在,它与“精神”、“思想”相对应。英语中还有一个形容词——physical,用来定义某一事物的物质性。物流学研究的对象不是这种广泛意义上的“物”,而是某类特定的有形的“物”。

(2) 物件或者物品(article, object)

物件泛指一切可以进行物理性位置移动的物质资料,是物流学研究的对象。物流中所指“物”的一个重要特点,是其必须可以发生物理性位移,而这一位移的参照系是地球。因此,已固定的设施等,不是物流学要研究的对象。

(3) 物资或者物料(material)

物资或者物料专指生产资料,有时泛指全部物质生产资料,多指工业品生产资料。在汉语中,物资的含义相对广泛,包括生产组织过程所需要的全部物质资料;而物料则相对狭隘,专指生产过程中的最终产品之外的,在生产领域流转的一切材料(不论其来自生产资料还是生活资料)、燃料、零部件、半成品、外协件,以及生产过程中必然产生的边角余料、废料及各种废物等。

(4) 货物(cargo, goods)

货物是仓储业和运输业中的一个专门概念。其中 cargo 具有较为广泛的含义,泛指一切处于仓储人或者承运人控制下的物;而 goods 则通常指件杂货。当然两者之间没有绝对的差别,实践中经常被交叉使用。

(5) 商品(merchandise, commodity)

商品和物流学的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体,也即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的,都是物流研究的“物”;而有一部分商品则不属于此。因此,物流学的“物”有可能是商品,也有可能是非商品。商品实体仅是物流中“物”的一部分。

(6) 产品(product)

产品指的是经过人类生产加工产生的新物件,强调人类对于物的加工。它可以是有形的,如电视、家具等,也可以是无形的,如音乐、软件等。大多数无形产品都需要有形的载体,但是载体本身不是无形产品。通常,无形产品进入流通环节将同时销售两种产品:有形的作为载体的产品和无形的“精神”产品。有形产品中绝大部分将成为商品。

2. 流的概念

“流”强调的是物的运动。按照哲学上的理解,物的运动是永恒的,没有物的运动,地球乃至整个宇宙将处于“死寂”,人类社会将不复存在。从这个意义上说,物的运动,

即广义的物流是永远不可以也不会停止的。但是,这显然不是物流学要研究的“流”。

物流的“流”关注的是物的有意识的“流动”。这种流动是“物”一方面在时间和空间上按照人们的控制产生的“位移”,另一方面是在价值上产生变化,即人们常说的“实物流”和“价值流”。

实物流指的是“物”在空间和时间上的位移。帮助物实现空间位移的是运输,帮助物实现时间位移的是储存。运输和储存是人类有意识的运动,这种意识可能是理性的,也可能是非理性的,但都是人的意志使然。

流动固然是物的属性,但是物流则要求物的流动按照一定的规则,这个规则就是物流学所要研究的问题。一般认为物的流动是因为物在不同的空间有不同的“势”,同一个物在不同地点的不同的势就造成物的流动。“势差”是流的内在要素之一。物流中的势差来自于物的价值差,物流中物的基本流向是从价值低的空间流向价值高的空间。这就是价值流所考虑的问题。

物的实物流和价值流是紧密相联但在操作中又可以分离的两股流。传统作业中,为了保证物流过程中各方的利益不至于遭受损失,常把实物流和价值流紧紧地联系在一起。这就造成了许许多多的物流环节,形成了物流过程中的各种“瓶颈”。物流学发展的过程可以说就是消除瓶颈的过程。而消除瓶颈的基本手段就是实物流和价值流在操作上的分离。

3. 流通的概念

(1) 流通概念的区分

流通可以分为广义的流通和狭义的流通。广义的流通指所有可以流动的要素的流动,如资金的流通、商品的流通、物品(不在市场上售卖)的流通、信息的流通、文化观念的流通等等。这些要素的流通往往不是孤立的,而是相互交织在一起。如在某些品牌商品的流通过程中,同时也传播了该品牌所蕴涵的理念、审美观和价值观等,这在宏观上表现为文化观念的流通。狭义的流通只包括商品的流通。

(2) 人类社会生产与再生产的四个环节

人类社会生产与再生产的总过程,分为生产、分配、交换(流通)和消费四个环节。其中,流通是所有交换的总和,它处于生产与消费之间,是连结生产与消费的纽带。显然,流通主要是指商品的流通,而商品的流通包括有形商品的流通和无形商品的流通。

(3) 流通在这四个环节中的地位

① 生产规模决定流通规模

在社会再生产过程中,生产是前提,它为分配、交换(流通)和消费创造物质基础,生产规模的大小决定着流通的深度和广度。

② 流通对生产有积极的反作用

流通对生产的反作用表现为两点:

一是高效、简洁、顺畅的流通可以确保市场得以出清,从而使下一阶段的社会再生得以顺利进行。从微观层面上看,企业生产所需的原材料必须由不间断的流通来提供,而各企业的产品也必须经过流通才能够进入消费领域。如果流通发生阻塞,生产表现为停工待料,流通表现为产品滞销积压,这些都会给企业带来严重的损失。

二是流通将消费者消费之后的残渣、废弃物转移到某些部门,对它们进行统一的回收处理。残渣、废弃物经消纳或再生利用,可以重新投入到生产活动中去,这对于降低生产成本、增加企业经济效益和社会效益有重要的意义。随着社会经济的发展,环境恶化和资源匮乏将是人类面临的两大难题,对这部分流通活动的研究显得日益重要,研究的成果也必将对社会可持续发展具有深远的意义。

③ 流通过程中渗透了生产的某些环节

最典型的例子就是流通加工,如木材和钢板的切割,产品的装配、包装、贴商标等等。从职能上看,这些活动应属于生产系统,但现在已转移到流通过程中。产品的价值经流通加工后会在原来的基础上有个增加值(value-added),这便是流通加工的增值功能。

(4) 流通活动的组成

随着社会经济的发展,社会生产分工越来越细,生产规模越来越大。尤其随着市场开拓与国际贸易的发展,产品的消费分布也越来越广,从而在商品的生产与消费之间出现了日益扩大的三种间隔:

① 所有权间隔

由于生产者与消费者是两个不同的主体,生产者将商品出售给消费者必须通过买卖交易来完成。

② 场所间隔

商品的生产场所与消费场所通常不会在同一个地点,因此,需要将商品实体从生产场所转移到消费场所供消费者使用,而这一转移过程必须通过运输来实现。

③ 时间间隔

由于商品的生产时间与消费时间不一致,为了协调生产与消费之间的时间差,必须通过仓储保管来完成。

综上所述,在人类的生产和社会活动中,必须通过流通活动来克服上述三种间隔。流通活动在第一种间隔中所履行的功能被称为商流,在后两种间隔中所履行的功能被称为物流。由此可见,流通活动既包括商流,也包括物流;而物流不仅仅指商品实体在空间上的转移,还包括商品实体在时间上的暂时储备。

二、物流及物流管理的定义

1. 早期定义

(1) 1935年,美国销售协会将当时还被称为实体配送(PD)的物流概念定义为:“实

体配送是包含于销售之中的物资资料和服务于生产地点到消费地点流动过程中,伴随的种种经济活动。”这个概念是有关物流的最早定义,它将物流看成是销售过程中的一个环节,从属于销售,强调了与产品销售有关的输出物流,但没有包括输入物流(物料供应)。

(2) 第二次世界大战之后,原本用在军事上的后勤管理(Logistics Management)被引入到工业部门和商业部门,人们称之为“工业后勤”和“商业后勤”。在该背景下,1974年,美国学者鲍沃索克斯在其所写的 *Logistics Management* 一书中,将后勤管理定义为:“以卖主为起点,将原材料、零部件与制成品在各个企业间有策略地加以流转,最后达到用户,其间所需要的一切活动的管理过程。”它不仅包括单个企业的销售、采购、生产过程,还将整个处在产品流转链上的企业一并加以统筹分析。这样,“Logistics”一词就不仅仅拥有军事上的含义了,已等同甚至接近于现代物流的概念。

2. 现代定义

(1) 来自美国的定义

美国物流协会(Council of Logistics Management,缩写为 CLM)1985 年定义

CLM 在 1985 年这样定义物流:“物流是以满足客户需求为目的,对原材料、在制品、产成品以及相关信息从供应地到消费地的高效率、低成本流动和储存而进行的计划、实施和控制过程。”该定义强调有效流动与存储,强调信息及管理在物流中的作用,关注运输和库存的可见性,考虑物流过程的广泛性,同时注意管理领域功能的发挥与调控。特别需要强调的是,当时的物流活动紧密围绕制造类企业进行,因为只有在制造业才会使用“原材料”、“在制品”、“产成品”这样的对物的描述性词汇。

美国物流协会 1992 年定义

1992 年,CLM 修订了它的物流定义:“Logistics is process of planning, implementing and controlling the efficient, effective flow and storage of goods, service, and related information from point-of-origin to point-of-consumption for the purpose of conforming to customer requirements.”译成中文是:“物流是以满足客户需求为目的,对货物、服务以及相关信息从原产地到消费地的高效率、低成本流动和储存而进行的计划、实施和控制过程。”1992 年的定义将 1985 年定义中的“原材料、在制品、产成品”修改为“产品、服务”,大大拓展了物流的内涵与外延,既包括生产物流,也包括服务物流。更重要的是,这个定义表明,美国物流协会开始关注非制造领域的物流活动。

美国物流协会 1998 年定义

1998 年,CLM 又修改了它的物流定义:“Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of

consumption in order to meet customers' requirements.”译成中文是：“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对货物、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的流动及储存而进行的计划、实施与控制过程。”该定义反映了随着供应链管理思想的出现,美国物流界对物流的认识更加深入,强调“物流是供应链的一部分”,进一步拓展了物流的内涵与外延。物流活动不仅仅是企业自己的活动,也属于企业间互动协作关系的管理范畴,因此,要求企业在更广阔的背景下来考虑自身的物流运作。即:不仅要考虑自己的客户,而且要考虑客户的客户;不仅要考虑自己的供应商,而且要考虑供应商的供应商;不仅要致力于降低某项具体物流作业的成本,而且要考虑使供应链运作的总成本最低。

美国物流协会 2002 年定义

2002 年 1 月份,CLM 发布了新定义:“Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.”译成中文是:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对货物、服务及相关信息在原产地到消费地之间的高效率、高效益的正向和逆向的流动及储存而进行的计划、实施与控制过程。”该定义主要增加了逆向物流的内容,表明随着供应链管理理论的深化,美国物流界对物流的认识更加深入,将关注点从以往“正向物流”向“逆向物流”拓展,更加全面地诠释了物流的内涵与外延。该定义表明了现代物流的真实含义,对现代物流的发展有着重大的指导意义。

(2) 来自日本的定义

日本通商产业省运输综合研究所(日通综合研究所),1986 年在其出版的《物流手册》一书中提出:“物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

日本学者林周二给出的定义是:“物流是包含物质资料的废弃与还原,联结供给主体与需要主体,克服空间和时间距离,并且创造一部分形质效果的物理性经济活动。具体包括运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工等活动以及有关的信息活动。”

日本学者菊池康也的定义为:“物流是为消除商品生产者到消费者之间的场所间隔和时间间隔的物理性经济活动。具体地说,包括运输、保管、搬运、包装、流通加工、信息活动等。”

(3) 中国的定义

在我国,物流是一个外来词。1979 年 6 月,中国物资经济学会派代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议,把物流的概念介绍到了国内。此后,有关部门及专家学者展开了对物流的研究,代表性的物流定义有:

1987年,王嘉霖、张蕾丽在《物流系统工程》中指出:“物流系泛指物资实体的场所(或位置)转移和时间占用,即物资实体的物理移动过程(有形的与无形的)。狭义地讲,物流包括从生产企业内部原材料、协作件的采购开始,经过生产制造过程中的半成品的存放、装卸、搬运和成品包装,到流通部门或直达客户后的入库验收、分类、储存、保管、配送,最后送达顾客手中的全过程,以及贯穿于物流全过程的信息传递和顾客服务工作的各种机能的整合。”

1995年,王之泰在《现代物流学》中,将物流定义为:“按用户(商品的购买者、需求方、下一道工序、货主等)要求,将物的实体(商品、货物、原材料、零配件、半成品等)从供给地向需要地转移的过程。这个过程涉及运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置和拣选、包装、流通加工、信息处理等许多相关活动。”

1996年,吴清一在《物流学》中,将物流定义为:“指实物从供给方向需求方的转移,这种转移既要通过运输或搬运来解决空间位置的变化,又要通过储存、保管来调节双方在时间节奏方面的差别。”

1997年,何明珂在《现代物流与配送中心》中,定义物流是:“物质实体从供应者向需要者的物理性移动,它由一系列创造时间和空间效用的经济活动组成,包括运输(配送)、保管、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,并使这些活动统一。”

2000年,宋华等在其编写的《现代物流与供应链管理》中,将物流定义为:“为了实现顾客满意,连接供给主体和需求主体,克服空间和时间阻碍的有效、快速的商品、服务流动经济活动过程。”

2001年4月,由中国物资流通协会牵头组织,中国物资流通技术开发协会、北京工商大学、北京物资学院、北方交通大学、华中科技大学、原国内贸易局物流技术研究所等单位专家学者编写的中华人民共和国国家标准《物流术语》(以下简称《物流术语》标准)正式颁布。在充分吸收国内外物流研究成果的基础上,《物流术语》标准将物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”

3. 物流管理的概念

从各国对于物流的分析看,美、日通常把物流和物流管理看做同义词。我国学者对于物流的定义基本上局限在对其外延的描述,而将其内涵表述为“物流管理”。所以我国《物流术语》标准对于物流管理的定义是:“为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。”这表明“Logistics”在中国已被分解为“物流”和“物流管理”两个术语。

表1-1列举了现代物流管理与传统物流业务的联系与区别,从中可以清楚地了解现代物流管理的特点。

表 1-1 传统物流业务与现代物流管理比较表

项 目 特 征	传统物流业务	现代物流管理
物流服务的特点	各种物流功能相对独立 无物流中心 不能控制整个物流链 限于地区物流服务 短期合同	广泛的物流服务项目 第三方物流被普遍采用 采用物流中心 供应链的全面管理 与全球客户的长期合作
物流服务的侧重点	价格竞争 提供标准化服务	以降低供应链成本为目标 增值物流服务 为顾客提供“量身定制”的特殊服务
物流信息技术	外部整合系统 有限或无 EDI 系统	实时数据交换系统 货物跟踪系统 存货管理系统
物流管理	有限或无现代管理	全球质量管理 时间基础管理 业务过程管理

第二节 物流分类及功能

一、物流的分类

社会经济领域中物流活动无处不在,许多有本身特点领域都有自己特征的物流活动。虽然物流共同的基本要素都存在,但是由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围、范畴不同,形成了不同类型的物流。对于物流的分类,目前国内外还没有统一的标准,但一般可采取以下的划分方法:

1. 宏观物流与微观物流

(1) 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,这种物流活动的参与者并没有特定的对象,而是构成社会的全体。宏观物流的研究往往针对全社会范围的物流现象,其主要特点是综观性和全局性。宏观物流的主要研究内容是:物流总体构成,物流与社会之关系以及在社会中之地位,物流与经济发展之关系,社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。宏观物流还可以从空间范畴来理解,是指在很大空间范畴内进行的物流活