



高职高专
物流管理类课程规划教材

仓储管理实务

新世纪高职高专教材编审委员会组编

主编 黄静 主审 谢德华



大连理工大学出版社



新世纪

高职高专物流管理类课程规划教材

仓储管理实务

新世纪高职高专教材编审委员会组编

主 审 谢德华

主 编 黄 静 副主编 陈 岩 许鸿斌 李 化



CANGCHU GUANLI SHIWU

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

仓储管理实务 / 黄静主编. — 大连 : 大连理工大学出版社, 2007. 2

高职高专物流管理类课程规划教材

ISBN 978-7-5611-3429-0

I. 仓… II. 黄… III. 仓库管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F253.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 022692 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市软件园路 80 号 邮政编码: 116023

发行: 0411-84708842 邮购: 0411-84703636 传真: 0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连华伟印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 16 字数: 357 千字

印数: 1~4000

2007 年 2 月第 1 版

2007 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 欧阳碧蕾

责任校对: 杨 艳

封面设计: 波 朗

ISBN 978-7-5611-3429-0 定 价: 23.00 元

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。

随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走研究型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,它从专科层次起步,进而应用本科教育、应用硕士教育、应用博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高等职业教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)研究型人才培养的教育并驾齐驱,还需要假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职高专教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高职高专教材编审委员会就是由全国 100 余所高职高专院校和出版单位组成的旨在以推动高职高专教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职高专教材的特色建设为己任,始终会从高职高专教学单位的实际教学需要出发,以其对高等职业教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职高专教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的运作模式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职高专教学成果,探索高职高专教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职高专院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高等职业教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高职高专教材编审委员会在推进高职高专教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高职高专教材编审委员会

2001 年 8 月 18 日

前 言

《仓储管理实务》是新世纪高职高专教材编委会组编的物流管理类课程规划教材之一。

不论在何种经济体制条件下,仓储活动都是必然存在的经济活动,它是商品生产与流通乃至整个社会再生产过程中不可缺少的重要环节。在经济日趋全球化以及现代物流活动的速度、效率日益引起各级政府部门和各类经济组织重视的今天,仓储活动能否适应经济的快速发展和物流业的迅速崛起,则是人们越来越关注的重要内容之一。

仓储活动及其管理的好坏,直接关系到生产流通成本的高低和生产流通速度的快慢,也直接关系到供应链、价值链和服务链战略目标的构建。

本教材通过对仓储活动的基本理论、功能及其作业流程各环节的诠释,结合现代物流发展对仓储活动的基本要求,对仓储管理、仓库管理、仓储设备管理、仓储作业管理、商品的保管与养护、库存管理、仓储成本管理、商品包装与流通加工及分拣作业管理、现代仓储信息技术、特种仓储管理和仓储安全管理等方面的内容做了系统阐述。

本教材在编写过程中,突出以下特点:

1. 充分汲取各高职高专院校在探索培养高等技术应用型人才方面取得的成功经验和教学成果,从岗位分析入手,确定课程内容。

2. 切实落实“管用、够用、适用”的教学指导思想,注重理论与实践环节的紧密结合,突出作业流程及其功能的可操作性描述。教材从现代物流系统理念出发,依据现代仓

储的管理方法与技术手段的发展,着重阐述了仓储管理的实际业务,突出教材的实用性与可操作性,能够更好地适应高职高专层次的教学需要。

3. 注重引用国家以及有关行业的最新标准,规范仓储操作流程。同时结合现代仓储业大力发展仓储增值服务的趋势,增加了商品包装、流通加工与分拣的内容等。

本教材由辽宁经济职业技术学院黄静任主编,辽宁交通高等专科学校陈岩、吉林电子信息职业技术学院许鸿斌、沈阳工程学院李化任副主编。具体编写分工如下:第一、四、六、七章由黄静编写,第三、九、十一章由陈岩编写,第二、十章由许鸿斌编写,第五、八章由李化编写,辽宁交通高等专科学校关艳萍参与了部分章节的编写。本教材由黄静负责统稿,教育部职业技术教育物流专业指导委员会副主任谢德华任主审。在编写过程中,得到苏州建设交通高等职业技术学校陶世怀老师的大力帮助,在此表示衷心的感谢。

本教材可作为技术应用型高职高专物流管理及相关专业的教学用书,也可作为企业培训教材和物流行业人员的自学用书。

本教材在编写过程中引用了许多同行的成果,在此向他们表示感谢。由于时间仓促,书中存在的错误和不足,恳望广大读者批评指正。

所有意见和建议请发往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707492 0411-84706104

编者

2007年2月



第一章 仓储管理概述	1
第一节 仓 储.....	1
第二节 仓储管理.....	8
第三节 现代仓储业的发展	13
第二章 仓库管理	18
第一节 仓库分类	18
第二节 仓库选址	26
第三节 仓库规划布局	29
第四节 集装箱堆场	35
第三章 仓储设备管理	42
第一节 仓储设备的种类与作用	42
第二节 货架系统	44
第三节 托 盘	49
第四节 叉 车	54
第五节 其他仓储设备	58
第四章 仓储作业管理	68
第一节 仓储作业流程	68
第二节 仓储入库作业管理	71
第三节 仓储在库作业管理	80
第四节 仓储出库作业管理	91
第五节 仓储盘点作业管理	96
第六节 商品退货的处理.....	100
第五章 商品的保管与养护	104
第一节 商品的保管与养护概述.....	104
第二节 仓库温湿度管理.....	112
第三节 防霉腐技术.....	122
第四节 防虫与防锈包装.....	126

第六章 库存管理	132
第一节 库存管理概述.....	132
第二节 库存管理模式.....	137
第三节 物资储备定额.....	140
第七章 仓储成本管理	146
第一节 仓储成本概述.....	146
第二节 仓储成本管理.....	153
第三节 仓储管理指标体系.....	157
第八章 包装、流通加工与分拣作业管理	171
第一节 包装作业管理.....	171
第二节 流通加工作业管理.....	181
第三节 分拣作业管理.....	188
第九章 现代仓储信息技术	194
第一节 现代仓储管理技术概述.....	194
第二节 条形码技术.....	196
第三节 射频识别技术.....	203
第四节 仓储管理系统.....	207
第十章 特种仓储管理	216
第一节 危险品仓库管理.....	216
第二节 冷库管理.....	218
第三节 粮库管理.....	220
第十一章 仓储安全管理	226
第一节 仓库安全管理概述.....	226
第二节 仓库安全消防.....	228
第三节 仓库安全作业.....	237
参考文献	246

第一章

仓储管理概述

学习目标

通过本章的学习,重点掌握仓储和仓储管理的概念,掌握仓储的性质及仓储在物流中的作用,熟悉仓储及仓储管理的职能和内容,了解仓储管理队伍建设及仓储活动的发展。

第一节 仓 储

一、仓储的概念

仓储是指通过仓库对物品进行储存和保管。其中,“仓”也称仓库,是存放物品的建筑物或场所,它可以是房屋建筑物、大型容器、洞穴或其他特定的场所,具有存放和保护物品的功能;“储”表示收存以备使用,具有积蓄、保管和交付使用的意思。“仓储”则是利用仓库存放、储存不需要即时使用的物品的行为。

仓储是伴随着社会生产的产品剩余和产品流通的需要而产生的。在原始社会,已经出现了存放多余猎物 and 食品的场所;进入资本主义社会后,随着商品生产和物流业的快速发展,产生了具有现代意义的仓库;作为经济领域中专门从事于仓储的行业——仓储业也随着商品生产的发展而产生。而现在,作为物流系统重要支柱的仓储业发生了巨大的变革,开始成为追求第三利润源的重要来源。

二、仓储活动的性质

仓储活动的性质是指仓储活动具有生产性和非生产性而言。

(一) 仓储活动的生产性

仓储活动的性质是属于生产性质,无论是处在生产领域还是处在流通领域,其生产

性是不变的。这是因为:

1. 仓储活动是社会再生产过程中不可缺少的一环。任何产品的生产过程,只有当产品进入消费后才算终结,因为产品的使用价值只有在消费中才能实现。而产品从脱离生产到进入消费,一般情况下都要经过运输和储存,所以说商品的储存和运输一样,都是社会再生产过程的中间环节。

2. 仓储活动具有生产三要素。仓储活动和其他物质生产活动一样,具有生产三要素,即劳动者、劳动资料和劳动对象,三者缺一不可。物质的生产过程,就是劳动者借助于劳动资料,作用于劳动对象的过程。商品仓储活动同样具有生产三要素,劳动者——仓库作业人员;劳动资料——各种仓库设施和设备;劳动对象——储存保管的商品。商品仓储活动是仓库作业人员借助于仓储设施,对商品进行收发保管的过程。

3. 仓储活动中的某些环节,实际上已经构成了生产过程的一个组成部分。例如,卷板在储存中的碾平及切割、原木的加工、零部件的配套、机械设备的组装等,都是为投入使用做准备,其生产性更为明显。

(二) 仓储活动的非生产性

仓储活动具有生产性质,但它与一般的物质生产活动相比,又是不同的,还具有非生产性,主要表现在以下几个方面:

1. 仓储活动所消耗的物化劳动和活劳动,不改变劳动对象的功能、性质和使用价值,只是保持和延续其使用价值。

2. 仓储活动本身并不生产产品,被储存保管的商品的使用价值并不因保管劳动的消耗而增加,但商品经过保管之后,它的价值是增加的。这是因为商品仓储活动的一切劳动消耗,包括一定数量的原材料和适当的机械设备相配合,这部分消耗要追加到商品的价值中去,从而导致商品价值的增加。

3. 作为仓储活动的产品——仓储劳务,同服务一样,其生产过程和消费过程是同时进行的,既不能储存也不能积累。

三、仓储的基本功能

从物流系统角度看,仓储的功能可以按照其所实现的经济利益和服务利益加以分类。

(一) 经济利益

仓储的基本经济利益有堆存、拼装、分类和交叉、加工/延期四个方面。

1. 堆存

仓储设施最明显的功能就是用于保护货物及整齐地堆放产品。其经济利益来源于通过堆存克服商品产销在时间上的隔离(如季节生产但需全年消费的粮食),克服商品生产在地点上的隔离(如甲地生产、乙地销售),克服商品产销量的不平衡(如供过于求)等来保证商品流通过程的连续性。

2. 拼装

拼装是仓储的一项经济利益。通过这种安排,拼装仓库接收来自一系列制造工厂指定送往某一特定顾客的材料,然后把它们拼装成单一的一票装运,其优势是有可能实现

最低的运输费率,并减少收货站台处堵塞现象的发生。图 1-1 说明了仓库的拼装作业流程。

拼装的主要利益是,把几票小批量装运的物流流程结合起来联系到一个特定的市场地区。拼装仓库可以由单独一家厂商使用,也可以由几家厂商联合起来共同使用出租方式的拼装服务。通过这种拼装,每一个单独的制造商或托运人都能够享受到物流总成本低于其各自分别直接装运的成本。

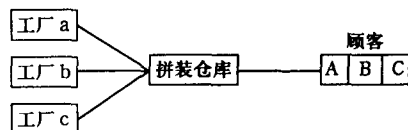


图 1-1 拼装作业流程

3. 分类和交叉

分类作业与拼装作业相反。分类作业接收来自制造商的货物,并把它装运到个别的顾客处去。图 1-2 说明了这种分类流程。分类仓库或分类站把组合订货分类或分割成个别的订货,并安排当地的运输部门负责递送。由于长距离运输转移的是大批量装运,所以运输成本相对较低,进行跟踪也不太困难。

当涉及多个制造商和多个顾客时,就需要采取交叉作业,如图 1-3 所示。在这种情况下,交叉站台先从多个制造商处运来整车的货物;收到产品后,如果有标签的,就按顾客进行分类,如果没有标签的,则按地点进行分配;然后,产品就像“交叉”一词的意思那样,穿过“站台”装上指定去适当顾客处的拖车;一旦该拖车装满了来自多个制造商的组合产品后,它就被放行运往零售店去。由于所有的车辆都进行了充分装载,因而更为有效地利用了站台设施,使站台装载利用率达到最大程度。

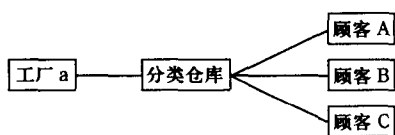


图 1-2 分类作业

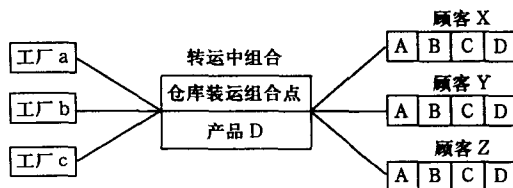


图 1-3 交叉站台作业

4. 加工/延期

仓库还可以通过承担加工或参与少量的制造活动,用来延期或延迟生产。具有包装能力或加标签能力的仓库可以把产品的最后一道生产一直推迟到知道该产品的需求时为止。例如,蔬菜可以在制造商处加工,制成罐头“上光”。上光是指还没有贴上标签的罐头产品。一旦接到具体的顾客订单,仓库就能够给产品加上标签,完成最后一道加工,并最后敲定包装。

加工/延期提供了两个基本经济利益:风险最小化,因为最后的包装要等到敲定具体的订购标签和收到包装材料时才完成;通过对基本产品(如“上光”罐头)使用各种标签和包装配置,可以降低存货水平。于是,降低风险与降低存货水平相结合,往往能够降低物流系统的总成本,即使在仓库包装的成本要比在制造商的工厂处包装更贵。

(二) 服务利益

在物流系统中通过仓储获得的服务利益应该从整个物流系统来分析。例如,在一个

物流系统安排一个仓库来服务于某个特定的市场可能会增加成本,但也有可能增加市场份额、收入和毛利。

通过仓库实现的五个基本服务利益分别是现场储备、配送分类、组合、生产支持以及市场形象。

1. 现场储备

在实物配送中经常使用现场储备,尤其是那些产品品种有限或产品具有高度季节性的制造商偏好这种服务。例如,农产品供应商常常向农民提供现场储备服务,以便在销售旺季把产品堆放到最接近关键顾客的市场中去,销售季节过后,剩余的存货就被退回到中央仓库中去。

2. 配送分类

提供配送分类服务的仓库为制造商、批发商或零售商所利用,按照对顾客订货的预期,对产品进行组合储备。配送分类仓库可以使顾客减少其必须打交道的供应商数目,并因此改善仓储服务。此外,配送分类仓库还可以对产品进行拼装以形成更大的装运批量,并因此降低运输成本。

3. 组合

除了涉及几个不同制造商的装运外,仓库组合类似于仓库分类过程。当制造工厂在地理上被分割开来时,通过长途运输组合,有可能降低整个运输费用和仓库需要量。在典型的组合运输中,将产品从制造工厂装车到批发商处,装运的数量越多,得到的运输费率越低。一旦产品到达组合仓库,卸下从制造工厂装运来的货物后,就可以按照每一个顾客的要求或市场需求,选择每一种产品的运输组合。

通过运输组合进行转运,在经济上通常可以得到特别运输费率的支持,即给予各种转运优惠。组合之所以被分类为服务利益,是因为存货可以按照顾客的精确分类进行储备。

4. 生产支持

仓库可以向装配工厂提供稳定的零部件和材料供给。由于较长的前置时间,或使用过程中的重大变化,所以对向外界采购的项目进行安全储备是完全必要的。对此,大多数总成本解决方案都建议,经营一个生产支持仓库,以经济而又适时的方式,向装配厂供应加工材料、零部件和装配件。

5. 市场形象

尽管市场形象的利益也许不像其他服务利益那样明显,但是它常常被营销经理看作是地方仓库的一个主要优点。地方仓库比起距离远的仓库,对顾客的需求反应更敏感,提供的递送服务也更快。因此,地方仓库将会提高市场份额,并有可能增加利润。

四、仓储的种类

仓储的最基本功能是对商品的储存和保管,但由于运作方、仓储对象、经营方式和仓储功能的不同,使得不同的仓储活动具有不同的特征。只有将仓储活动加以正确划分,才能正确认识仓储任务,做好仓储管理工作。

(一)按仓储活动的运作方划分

1. 自建仓库仓储

自建仓库仓储就是企业自己修建仓库进行仓储。这种模式的优点包括:

(1)可以更大程度地控制仓储。由于企业对仓库拥有所有权,所以企业作为货主能够对仓储实施更大程度的控制,而且有助于与其他系统进行协调。

(2)储位管理更具灵活性。由于企业是仓库的所有者,所以可以按照企业的要求和产品的特点对仓库进行设计和布局。

(3)仓储成本低。如果仓库得到长期的充分利用,可以降低单位货物的仓储成本,在某种意义上说,这也是一种规模经济。

(4)最大程度地表现企业实力。当企业将产品储存在自建仓库中,会给客户一种企业实力强、经营稳定、可靠的良好印象,这有助于提高企业的竞争优势。

这种模式的缺点包括:

(1)企业资金投入大,长期占用一部分资金。不管企业对仓储空间的需求如何,仓库的容量是固定的,不能随着需求的增加或减少而扩大或减少。当企业对仓储空间的需求减少时,仍须承担仓库中未利用部分的成本;而当企业对仓储空间有额外需求时,仓库却无法满足。

(2)仓库位置和结构的灵活性差。如果企业只能使用自建仓库,则会由于数量限制而失去战略性优化选址的灵活性;同时,市场大小、市场位置和客户偏好经常变化,如果企业在仓库结构和服务上不能适应这种变化,企业将失去许多商机。

2. 租赁仓库仓储

租赁仓库仓储就是委托营业型仓库进行仓储。这种仓储模式的优点包括:

(1)无资本投资,财务风险低。任何一项资本投资都要在详细的可行性研究的基础上才能实施,但租赁仓储可以使企业避免资本投资和财务风险。企业可以不对仓储设施和设备作出任何投资,只需支付相对较少的租金即可得到仓储服务。

(2)满足企业在库存高峰时大量额外的库存需求。如果企业的经营具有季节性,那么采用租赁仓储的方式将满足企业销售旺季所需要的仓储空间;而自建仓库仓储则会受到仓库容量的限制,并且在某些时期仓库可能闲置。大多数企业的库存水平会因为产品的季节性、促销活动或其他原因变化;而利用租赁仓储,则没有仓库容量的限制,从而满足企业在不同时期对仓储空间的需求,尤其是在库存高峰时大量额外的库存需求。同时,仓储成本将直接随着储存货物数量的变化而变化,便于管理者掌握。

(3)仓储管理的难度降低。工人的培训和管理是仓储企业所面临的重要问题,尤其是对于产品需要特殊搬运、储存或具有季节性的企业,而使用租赁仓库仓储则可以避免这一难题。

(4)可以降低货主的仓储成本。营业型仓库由于保管众多企业的大量商品,可以大大提高仓库的利用率,从而降低库存商品的单位储存成本;其规模经济还有利于拼箱作业和大批量运输,从而降低货主的运输成本。

(5)企业的经营活动可以更加灵活。租赁营业型仓库进行仓储,租赁合同通常都有

期限,企业能在已知的期限内灵活地改变仓库的位置;企业也不必因仓库业务量的变化而增减人员,还可以根据仓库对整个分销系统的贡献以及成本和服务中的因素临时签订或终止租赁合同。

(6)企业能准确掌握保管和搬运成本。由于定期可以得到仓储费用单据,租赁仓库仓储可使企业清楚地掌握保管和搬运成本,预测和控制不同仓储水平的成本;而企业自己拥有仓库时,很难确定其可变成本和固定成本变化情况。

这种模式的缺点包括:

(1)增加了企业的包装成本。由于营业型仓库储存的是不同企业的各种不同种类的商品,而各种不同性质的商品有可能相互影响,因此,企业进行仓储时必须增强对货物的保护性包装,从而增加了包装成本。

(2)增加了企业控制库存的难度和风险。企业与仓库经营者都有履行合同的义务,但由于种种原因商品损坏给货主造成的损失将远远大于得到的赔偿。另外,在租赁仓库中有关商业机密的泄漏风险也比自建仓库大。

3. 第三方仓储

近年来,越来越多的企业转向利用第三方仓储(Third-Party Warehousing)或称合同仓储(Contract Warehousing)来进行仓储管理。

(1) 第三方仓储的概念

第三方仓储是指企业将仓储等物流活动转包给外部公司,由外部公司为企业提供综合物流服务。

第三方仓储不同于一般的租赁仓库仓储,它能够提供更专业化的高效、经济和准确的分销服务。企业若想得到高水平的质量和服务,则可利用第三方仓储,因为这些仓库设计水平高,并且符合特殊商品的高标准、专业化的搬运要求;如果企业只需要一般水平的搬运服务,则可以选择租赁仓储。从本质上看,第三方仓储是生产企业和专业仓储公司之间建立的伙伴关系。正是由于这种伙伴关系,第三方仓储公司与传统仓储公司相比,能为货主提供储存、装卸、拼箱、订货分类、现货库存、在途混合、存货控制、运输安排、信息和货主要求的其他一整套物流服务。

(2) 第三方仓储的特点

①有效利用资源。利用第三方仓储比自建仓储更能有效地处理由于季节性生产普遍存在的产品的淡、旺季储存问题,能够有效地利用设备与空间;同时,第三方仓储的管理具有专业性,管理专家拥有更具有创新性的分销理念,掌握了更多降低成本的方法,因此物流系统的效率更高。

②扩大市场。第三方仓储企业具有经过战略性选址的设备与服务,货主在不同位置得到的仓储管理和一系列服务都是相同的。许多企业将其自建仓库数量减少到有限的几个,而将各地区的物流转包给合同仓储公司。通过这种自建仓库仓储与合同仓储相结合的网络,企业在保持对集中仓储设施的直接控制的同时,利用合同仓储来降低直接人力成本,扩大市场的地理位置。

③降低运输成本。第三方仓储企业同时处理不同货主的大量商品,经过拼箱作业

后,可通过大规模运输大大降低运输成本。

④新市场的测试。货主企业在促销现有产品或推出新产品时,可以利用短期第三方仓储来考察产品的市场需求。当企业试图进入一个新的市场区域时,要花费很长时间建立一套分销设施,而通过第三方仓储网络,企业就能较为容易地达到目的。

尽管第三方仓储具有一定的优势,但也存在一些不利因素,其中对物流活动失去直接控制是最令人担心的问题。企业对合同仓库的运作过程和雇佣员工等控制较少,这一因素成为商品价值较高的企业利用合同仓储的最大障碍。

(二)按仓储的功能划分

1. 储存仓储

储存仓储是商品较长期的仓储。由于商品存放时间长,储存费用低廉和储存条件有保证就成为必要;储存仓储地点一般较为偏远,储存商品较为单一,品种少,但存量较大。

2. 物流中心仓储

物流中心仓储是以物流管理为目的的仓储活动,是对物流的过程、数量、方向进行控制的环节,也是为了实现物流的时间价值的环节。物流中心活动一般在一个经济地区的中心,即交通较为便利、储存成本较低的地区进行。其仓储对象品种较少,批量较大,整批进分批出,整体上吞吐能力强,设备比较先进。

3. 配送仓储

配送仓储也称配送中心仓储,是商品在配送交付消费者之前所进行的短期仓储,是商品在销售或者供生产使用前的最后储备,并在该环节进行销售或使用的前期处理。配送仓储一般在商品的消费经济区间内进行,能迅速地送达消费和销售,其仓储对象品种繁多,批量少,需要一定量进货、分批少量出库操作,往往需要进行拆包、分拣、组配和贴标签等增值作业,主要目的是为了支持销售,注重对商品存量的控制。

4. 运输转换仓储

运输转换仓储是为了保证不同运输方式的高效衔接,减少运输工作的装卸和停留时间,在不同运输方式的相接处,如港口、车站和空港库等场所进行的仓储。运输转换仓储具有大进大出的特性,货物存期短,注重货物的周转作业效率和周转率。

(三)按对仓储物的处理方式划分

1. 保管式仓储

保管式仓储又称纯仓储,是以保管物原样保持不变的方式进行的仓储,即存货人将特定的商品交由保管人进行保管,到期保管人原物交还存货人。保管物除了发生的自然损耗和自然减量外,其数量、质量不发生变化。保管式仓储又分为仓储物独立保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

2. 加工式仓储

加工式仓储是保管人在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式。一般来说,加工式仓储可以是对仓储物进行外观、形状、成分构成及尺寸等进行加工,使仓储物发生委托人所希望的变化,以适应消费者的需要。

3. 消费式仓储

消费式仓储是保管人在接受保管物时,同时接受保管物的所有权。保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权,在仓储期满时,保管人将相同种类、品种和数量的替代物交还给委托人所进行的仓储。消费式仓储特别适合于保管期较短、市场供应变化较大的商品的长期存放,具有一定的商品保值和增值功能,是仓储经营人利用仓储物开展经营的增值活动,已成为仓储经营的重要发展方向。

五、仓储在物流中的作用

(一) 仓储是保证社会再生产过程顺利进行的必要条件

货物的仓储过程不仅是商品流通的必要保证,也是社会再生产过程得以进行的必要条件。缺少了仓储,流通过程便会终止,再生产过程也将停止。

(二) 仓储是物流系统中不可缺少的重要环节

从供应链角度看,物流过程由一系列的“供给”和“需求”组成,在供需之间存在物的“流动”,也存在物的“静止”,这种静止是为了更好地使前后两个流动过程衔接。缺少必要的静止,会影响物的有效流动。仓储环节正是起到物流中的有效“静止”作用。

(三) 仓储能对商品进入下一环节前的质量起保护作用

货物在物流过程中,通过仓储环节,在进入下一环节前进行检验,可以防止伪劣商品混入市场。因此,为保证商品的质量,把好仓储管理这一关,以保证商品不变质、不受损、不短缺和有效的使用价值是非常重要的。

(四) 仓储是加快商品流通,节约流通费用的重要手段

商品在仓库内的滞留,表面上是流通的停止,而实际上恰恰促进了商品流通的畅通。仓储的发展,在调配余缺、减少生产和销售部门的库存积压,在总量上减少地区内商品储存量等方面起到了非常积极的作用。另一方面,加快仓储环节的收发和出库前为流通所做的充分准备,将直接影响到商品流通的时间。

(五) 仓储为商品进入市场做好准备

仓储可以使商品在进入市场前完成整理、包装、质检、分拣、加标签等加工,以便缩短后续环节的工作时间,加快商品的流通。

第二节 仓储管理

一、仓储管理的概念

简单地讲,仓储管理就是对仓库和仓库内储存的商品进行管理,是仓储机构为了充分利用所拥有的仓储资源来提供仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调的过程。这种对仓库和仓库储存商品的管理工作,是随着储存商品品种的多样化、仓库结构和技术设备的科学化、现代化而不断发展的。因此,概括起来,仓储管理主要经历了简单仓储管