

杨伟光 的央视岁月

刘世英◎著

赵忠祥、杨澜、倪萍、白岩松、李瑞英、王志、王利芬、叶迎春、
罗京、崔永元、徐俐、孙玉胜、谭希松、汪文华、肖晓琳、时间、
李挺、李培森、张子扬、夏俊……倾情讲述

李准 刘长乐 艾丰 鼎力推荐

成思行◎策划





刘世英◎著

杨伟光 的央视岁月

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

杨伟光的央视岁月 / 刘世英著. — 北京: 中信出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-5086-1023-8

I. 杨… II. 刘… III. 杨伟光 - 生平事迹 IV. K825. 42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 170462 号

杨伟光的央视岁月

YANGWEIGUANG DE YANGSHI SUIYUE

著 者: 刘世英

策 划 者: 中信出版社策划中心 广天响石企划机构

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路 14 号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 北京牛山世兴印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 **印 张:** 15.75 **字 数:** 192 千字

版 次: 2007 年 12 月第 1 版 **印 次:** 2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-5086-1023-8/K · 102

定 价: 38.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com



1989年江泽民接受中央电视台采访，杨伟光赠送台徽



1998年春节前夕，李鹏等国务院领导在中南海亲切接见“春节联欢晚会”部分演职人员并合影



1998年，朱镕基、丁关根视察中央电视台



1997年，李瑞环会见京剧音配像艺术家和部分工作人员



1996年，李岚清视察中央电视台



1996年，杨伟光会见美国新闻集团董事长默多克



1997年，杨伟光会见迪斯尼公司总裁埃斯纳



杨伟光采访萨马兰奇



1996年9月，杨伟光、孙正平在汉城体育场转播席上



杨伟光出席博鳌亚洲论坛2005国际文化产业会议启动仪式



1996年，杨伟光到电视剧《中国命运的决战》现场慰问艺术家和工作人员



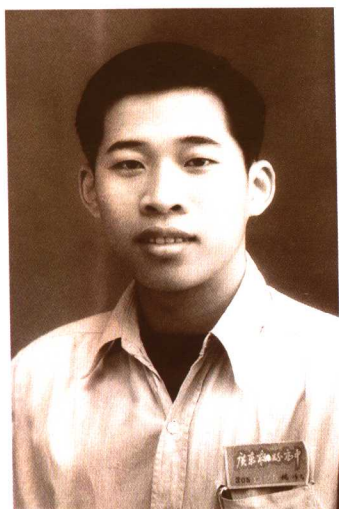
杨伟光到现场慰问电视剧《中原突围》剧组



2006年，中国人民大学同年级同学相聚母校



杨伟光在情景喜剧《家有儿女》新闻发布会上



中学时代的杨伟光



杨伟光和夫人、女儿合影



杨伟光出生地

序

因为工作的缘故，我有机会接触很多成功人士。他们的创业路有曲折、有艰辛，甚至有只会在好莱坞大片里才可能出现的惊险。每一次面对面地与他们交流，带给我的都是震撼。这是我工作的乐趣，一种解读他人人生的极致享受。

本书所展现的央视崛起的历程及以前台长杨伟光为首的一代电视人的奋斗史，是平凡的纪实，也是辉煌的写真。

杨伟光，一个出身贫苦农家的青涩少年，一个凭借自身不懈努力考取北京大学的年轻学子，一个满怀憧憬、无所畏惧的热血青年，一个半路出家跨入央视的资深新闻人，一个在知天命之年领导“中国第一媒体”乘风破浪的改革家……他的成就与中国电视业的发展密切相连。

与杨伟光在小院品茗，我在想，他那至今还少有皱纹的宽阔额头里，蕴藏着多少化解危机的智慧？他的一双看似绵软的手如何推动了中国电视业惊心动魄的改革？他那带着浓厚客家乡音的亲切话语，如何成为电视界腾蛟起凤的“天籁之音”？……杨伟光的传奇经历和个人魅力，无疑是吸引我搜求和演绎央视故事的第一要素。

聚集我国颇具个性的人，以严密的协作，满足绝大多数人的耳目需求，这就

是央视的事业。这样的事业，同时是一个巨大的名利场：头上有光环，脚下有陷阱；既使人心旷神怡，又令人意乱神迷。在这个名利场中处于核心地位的杨伟光，风雨毁誉始终交织其身。但他气定神闲，以其著名的“度”的理论和操作艺术，游刃于政治家、实业家和文化精英之间，在炽热的聚光灯下，启用了一个又一个新人，缔造了一个又一个传媒神话，开发了一座又一座文化富矿，几乎从不失手。

人们忘不了，杨伟光是中国电视产业的最早拓荒者之一。是他，从在《新闻联播》之后加进30秒广告的试验开始，开启电视广告的强势时代，并把一个连召开临时会议都要向财政部打报告要钱的事业单位，打造为年收入数十亿的传媒巨人。是他，力主在中国推广加扰电视，一举打破我国有线电视徘徊不进的局面，使电视生产力空前释放。是他，提出了电视多元化发展的创见，推出中国文化界最早的上市公司……筚路蓝缕中，杨伟光坚定自若，表现出过人的事业家兼实业家的素质。

杨伟光深得中国优秀传统文化之真味，将“和”的精义运用于媒体管理和竞争时，是那样得心应手。他把芸芸众生的诉求和上司的训令冶于一炉，实现社会效益和经济效益的统一，提炼出“只要善选角度，就没有不可报道的禁区”的真知灼见。他统观全局，协调上下游产业链，在央视独领播出市场风骚、人皆仰其鼻息之时，主动提出要给节目制作方以数倍的加价，使之获得可持续发展的动力，从而促成后来电视制作的百花齐放。他提倡“和而不同”，不拘一格用人才，使四海电视人皆投奔央视。在那里，他们在各展个性中达到新的平衡、新的和谐，催生出新的思想、新的创意。

.....

叙说这一切，绝不意味着杨伟光是独孤英雄。杨伟光所做的一切都离不开方方面面的支持与配合。可以说，本书更像一部20世纪90年代微缩的电视事业发展史。

人是时代的镜子。在我与杨伟光的交往中，他一再感叹，若非赶上中国电视事业的起飞年代，他能取得今天这样的成绩是不可想象的。

的确，越是艰苦的创业，越能释放人的潜能。我所要做的，正是从一位电视改革领路人的角度，忠实地对既往岁月的流光溢彩进行充分回放，展现中国电视人的悲与乐，庄与嬉，歌与泪。

有道是“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”，也正如我在《分众的蓝海》序中开篇所言，“世界变化的速度总是快得令人炫目”，但也总有些人在岁月的长河中留下自己的奋斗足迹。故此，谨希望本书呈现的是一个传媒人精彩的传奇经历，更是每一个后来者自强奋斗的领航图。

本书写作历时数载，其间得到许多好友特别是陈新华先生的鼓励和帮助，杨伟光同志原来的同事也热心给予支持，提供了许多好素材和好建议，谨致谢忱。

刘世英

于北京西钓鱼台

2007年9月18日

目录

序 IX

导 言 央视的“杨伟光时代” 1

- 一、改革创新年表 3
- 二、央视大腕眼里的老台长 8

第一章 初试锋芒在央视 17

- 一、我能不走吗? 19
- 二、堵了艾知生部长的门 20
- 三、踏上电视跑道的起跑线 21
 - 1. 改革,从《新闻联播》开始 21
 - 2. 从新闻不“新”抓起 23
 - 3. 这些只是改进,不是改革 25
 - 4. 民可使知之 26
- 四、敢为人先 27
 - 1. 竟敢把美国新闻放《新闻联播》头条 27
 - 2. 首次播放“人大”讨论会 28
 - 3. 实况录像播出中外记者招待会 29
 - 4. 现场实况转播党的“十三大”盛况 32

5. 我们的记者要提问! 33
6. 直播双跨“珠峰”壮举 34
7. 广播电台“觉得有点压力”了 37

第二章 新闻改革：成就中国“第一媒体” 38

一、《东方时空》横空出世 42

1. “三门”干部升任台长 42
2. 风云暗涌的改革局面 44
3. “早上七点都听广播，谁看电视？” 46
4. “东方时空”，名正才能言顺 48
5. 从形式创新到内容创新 49
6. 招聘人才怎能和找清洁工一样？ 52

二、《焦点访谈》重拳出击 55

1. 《焦点访谈》再创焦点 55
2. 同吃同住同劳动 60
3. 一个真正的社会守望者 61
4. 来说情的地方官员排成了长龙 62
5. “不要动不动就说‘我们拭目以待’” 63
6. 中央领导频频视察批示 64
7. 甘当义务推销员的总理 65

三、趁热打铁：《新闻调查》、《实话实说》的诞生 67

1. 《新闻调查》：“调查新闻以外的新闻” 68
2. 《实话实说》：中国的“脱口秀” 70

四、思路超前打造人才高地 72

1. 人才兴台：智慧和创意应该打入成本 72
2. 提高素质：六个“必须”和九个“务必” 75
3. 不拘一格用人才 79
4. 毛遂自荐的敬一丹 81
5. 白岩松：我来试一试 81
6. 水均益：从客串策划到名主持 82

五、把握好“度”才能化解风险 83

1. 关键是“度”的把握 83
2. 每一步重要改革都没有走回头路 85
3. 把握好“度”是处理敏感问题的法宝 86

第三章 体育报道的超越	89
一、逐鹿汉城亚运会：一个永不疲倦的对手	91
1. “电视时效一定要超过广播”	92
2. 图文并茂，超越广播时效神话	93
二、汉城奥运会：有限条件下屡破纪录	95
1. 中途切播的“约翰逊和刘易斯的‘百米较量’”	95
2. “瞒着”宋世雄播出的“约翰逊丑闻”	96
3. 继续打美国 NBC 的主意	97
三、亚运赛场外的角逐	98
1. “报道应该高于 1986 年汉城亚运会的水平”	99
2. 临时培训，做到报道人员高水平	100
3. 好服务，亚运会后怀念北京	101
四、巴塞罗那奥运会上的勇者	103
1. “小米加步枪”的奋斗	103
2. 一鸣惊人，竟然采访了萨马兰奇！	104
五、让对手叹服的字幕新闻	106
 第四章 中央电视台的“文艺复兴”	 109
一、文艺节目推陈出新	111
1. 有内涵才能当好主持人	112
2. 大力扶持戏曲艺术	113
3. 一阙歌动九州地	114
4. ‘98“春晚”精彩一笔	115
5. 《动画城》打造儿童的梦想屋	116
6. “心连心”牵动百姓心	117
二、时光如梭：记录历史风云	120
1. 《望长城》：中国纪录片的里程碑	120
2. 大型文献片《毛泽东》拍摄始末	122
3. “中国大事记”里的头等大事——大型 文献片《邓小平》播出	124
4. 央视人记录的历史	126
三、娱乐节目的重要方面军——电视剧	129
1. 电视剧：抓质量，还是抓数量？	129
2. 香港无线：中央电视台还有什么大制作？	130