



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

企业伦理与文化

Corporation Ethics and Culture

叶陈刚 主编

www.
euiibe.com

清华大学出版社





对外经济贸易大学
远程教育系列教材

企业伦理与文化

Corporation Ethics and Culture

叶陈刚 主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

作为对外经济贸易大学远程教育系列的核心教材之一,本书全面阐述了企业伦理与文化的思想体系、理论框架与实践方法。本书主要用作高等院校远程教育“企业伦理与文化”课程教材,亦适用于普通高等院校管理经济、法律、MBA 及 MPAcc 专业的相关课程,还可供在职管理、经济与法律人士学习和参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

企业伦理与文化/叶陈刚主编. —北京:清华大学出版社,2007. 10

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-302-15986-5

I. 企… II. 叶… III. ①企业管理—伦理学—高等教育:远距离教育—教材②企业文化—高等教育:远距离教育—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 130913 号

责任编辑:贺 岩

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:27.5 插 页:1 字 数:586 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版 印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:39.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026619-01

编 审 委 员 会

名誉主任 刘 亚

主 任 谢毅斌

副 主 任 仇鸿伟 李福德

委 员 (按姓氏笔画排列)

王立非	王丽娟	王淑霞	刘 军
刘传志	张凤茹	张新民	沈四宝
沈素萍	吴 军	邹亚生	陈 进
杨言洪	杨晓军	冷柏军	李柱国
李家强	郑俊田	胡苏薇	赵忠秀
赵雪梅	曹淑艳	韩 风	彭秀军

总 序

中国远程教育的发展经历了三代:第一代是函授教育;第二代是广播电视教育;20世纪90年代,随着现代信息技术的发展,以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止,教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。对外经济贸易大学远程教育学院(简称“贸大远程”)是在中国加入WTO后的第一年,2002年3月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物,对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。如何在网络时代打造学习型社会,构筑终身教育体系,是当今时代的重大课题,现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中,贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色,坚持知识的内在逻辑性与职业、行业的市场需求的统一,坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育,逐步形成了独具我校特色的“7+1”学习模式(即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测,以及第二课堂活动),为学生个性化学习提供了广阔的空间。自2003年起,贸大远程连续3年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院(机构)”称号。值得一提的是,“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项,“商务英语”等7门课程荣获北京市优秀教材一等奖和精品课程称号,另有10余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累,为我们出版成龙配套的贸大远程系列教材奠定了坚实的基础。目前,普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学,市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥



无几。因此,为接受远程教育的莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,贸大远程按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特聘请了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造贸大远程优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制而成,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点。

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材中充分考虑到学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与解析”和“综合测练与解析”栏目,涵盖了本章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题还进行分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。由于远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流了解学生对学习内容的掌握情况;学生也由于与教师、同学之间的分离,无法判断自己的学习状况。针对这种情况,我们在教材中设置了大量自测自练题目,旨在通过这种自测自练方式,积极引导及时消化和吸收所学知识,不断加深对教材内容的理解,阶段性检查学习效果,全面复习和掌握所学知识,综合评判自己对知识的掌握程度,巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性,在教材的编写上也力争做到理论联系实际,注重案例的引入,尽可能安排一个或多个案例,并进行详细的分析讲解,旨在通过案例教学,对课程重点难点进行深化分析和实操训练,加强学生对知识点的理解和记忆,强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中,我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持,得

到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作,在此向他们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间,相信本套教材的出版,必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中,在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中,迈出更大更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006年7月于北京

前言

建国五十多年来的社会主义建设实践经验告诫人们,社会主义现代化建设必须坚持精神文明和物质文明一起抓,两手都要硬的方针。这是因为精神文明建设为物质文明建设指明了发展方向,并为其提供智力条件;而物质文明建设则为精神文明建设提供必要的外在条件和物质基础。因此两者相辅相成、相互依存、密切关联、不可分离,如人之两手、鸟之两翼、车之两轮。

2006年3月4日胡锦涛同志提出的以“以热爱祖国为荣、以危害祖国为耻,以服务人民为荣、以背离人民为耻,以崇尚科学为荣、以愚昧无知为耻,以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻,以团结互助为荣、以损人利己为耻,以诚实守信为荣、以见利忘义为耻,以遵纪守法为荣、以违法乱纪为耻,以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”的“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观,全面阐述了树立正确价值观的具体要求,适应了我国经济社会发展的客观需要,体现了社会主义道德规范的本质要求,对于明确是非、善恶、美丑界限,推动形成良好社会风气,增强思想道德建设的针对性、实效性,发展社会主义市场经济,繁荣社会主义文化,提高中华民族的整体素质,进而不断开创中国特色社会主义事业新局面,实现中华民族的伟大复兴,具有重要而又深远的意义。可以说,现在是我们全面创建有中国特色的社会主义道德体系的时候了,对此我们应该高度重视。

我们看到,“仁义礼智信,信内求财;温良恭俭让,让中取利”的儒家伦理道德文化思想与理念,使我们炎黄子孙沐浴在上下五千年中华文化与礼仪之邦的灿烂阳光之中,并在建立与健全现代企业制度,完善公司治理与文化,规范企业思想与行为、推进社会与企业正义、促进市场经济发展,落实科学发展观,建设社会主义和谐社会进程中发挥

积极作用。

纵观历史,早在18世纪,以《国富论》闻名天下的英国经济学代表人物亚当·斯密,在其名著《道德情操论》中就向世人强调:人在追求自身物质利益的同时要受道德观念的约束,不可伤害他人,而要帮助他人,人既要“利己”,也要“利他”,道德与正义对于社会乃至于市场经济的运行至关重要。^①19世纪西方思想家傅立叶明确指出,伦理协作是普遍的完善,在经营制度上有极其光辉的一面;他把物质利益与情感的平衡视为善与美、有益与愉快的关系。^②西方国家数百年市场经济发展历史表明:企业伦理道德对市场经济的健康运行具有重要意义。因为诚信与道德是市场经济和企业发展的基石。企业违反诚信规则无异于饮鸩止渴,不仅会毁掉自己,还会危害社会。

曾几何时,新中国成立初期,社会主义道德风尚大大发扬,“路不拾遗、夜不闭户”的太平景象持续较长时期,各行各业都涌现出大量的忠于职守、精益求精、全心全意为人民服务的社会主义劳动者。但是,由于十年的“文革”内乱和改革开放过程中的一些西方资本主义腐朽思想的侵入,使过去封建的、资产阶级思想有所抬头,特别是混乱了人们评价是非、美丑的标准,使企业队伍中相当一部分人不注意培养良好的劳动态度和服务态度,放松政治学习和思想世界观的改造,满脑子都渴望金钱享受、吃喝玩乐、利益金钱至上、自私自利至极,有的甚至利用工作之便索受贿赂、中饱私囊,置国家、人民和集体利益于不顾,不择手段地追逐金钱,搞行业不正之风,给社会、国家、个人造成重大损失,使我们早已形成的良好道德风尚受到了严重的干扰、侵害和冲击,腐败现象日趋严重。

从现实情况看,近年来国内外资本市场面临“诚信危机”,严重陷入“信用沼泽”。从中国证券市场先后发生的深原野、琼民源、鄂猴王、郑百文、银广夏、黎明股份、大庆联谊、麦科特与张家界等上市公司造假曝光事件及中天勤会计企业倒闭案、德隆系、中航油等案件到国外的安然(Enron)假账案、世界通讯(Worldcom)公司最大破产案、施乐(Xerox)财务欺诈案与安达信(Arthur Anderson)审计丑闻案,到法国维旺迪集团企业财务危机案,韩国最大企业集团SK集团会计假账案,再到荷兰阿霍尔德会计丑闻案与意大利掀起轩然大波的帕玛拉特(Parmalat)企业金融诈骗案,一个个企业造假事件被揭穿,一串串触目惊心的会计假账证实着以上的真理。上述大案要案对中外资本证券市场和国内外投资者造成极大伤害,给世界各国和广大股民造成数额巨大的经济损失和难以估量的精神损失,也给会计审计行业和CPA自身招致巨大灾难。那些涉案的上市公司及其高级管理层、会计审计当事人及其会计企业必然要面临法律的严厉制裁,涉案的“证券企业、资信评级组织、律师事务所、大众媒体、政府监管和民间自律组织都难辞其咎。政府宏观经济调控部门更应深刻反省”。^③

① [英]亚当·斯密:《道德情操论》,封底语,北京,华夏出版社,2005。

② 宋希仁:《西方伦理思想史》,475~486,北京,中国人民大学出版社,2004。

③ 葛家澍主编:《上市公司财务舞弊案剖析丛书》封底语,中国财政经济出版社,2003。

美国乔治敦大学企业道德系主任乔治·布伦凯特介绍说,近若干年来,很多大学的商学院给学生灌输的思想是:只要是为了大量赚钱,可以不择手段、不计代价、不讲方式,在物质利益的驱动下也不必顾及任何社会责任和诚信道德规范。连续不断的企业造假案不能不引起中外大学的商学院(含管理学院)对教学思想的全面反思,应该在狠抓专业技能教育的同时,高度重视商务管理的诚信道德教育,并把企业道德教育放在首位。正如人们所说的“做事先做人,做人讲道义”,因此加强企业伦理与文化教育,尤为重要,且十分迫切、势在必行。

加强企业伦理与文化建设的目的,是为了促使企业员工不断追求崇高的企业伦理与文化观念,达到更高的企业道德境界,锻炼出高尚的企业道德品质,从而在企业工作的时候,廉洁奉公、忠于职守、勤俭理财、全心全意为人民服务。

对外经济贸易大学远程教育学院为了配合企业伦理与文化建设,决定在本科段开设“企业伦理与文化”课程,这的确是一项卓有远见的决定。因而也就迫切需要一本系统介绍国内外企业伦理与文化基本状况的教材,本书完成的正是这一任务。《企业伦理与文化》一书综合运用现代管理学、信息经济学、制度经济学、行为科学、系统论、博弈论和伦理学理论、思想与方法,体现实践调查研究与理论规范研究相统一、定量分析与定性论述相结合的风格,在查阅与研究中外大量文献资料的基础上,结合国内外社会经济生活中的实际情况和突出的企业伦理现象与企业文化活动,全面进行企业伦理与文化理论及其应用问题探讨和分析,提出了一系列独到新颖的观点,构建了企业伦理与文化理论及其应用体系。本书主要内容包括:

第一章“概论”,认为我们当今的时代呼唤升华企业伦理道德与文化水准,说明道德、职业道德及其社会功能,分析企业伦理与文化的特征和构成,探讨企业伦理与文化的内容要素。案例分析介绍全球第一 CEO 杰克·韦尔奇经营理念,指出企业诚信文化如何引领通用远航数以百年。

第二章“企业行为的道德透视与现实反思”,明确契约经济、道德契约与信用机制的要求和相关内容,指出企业道德行为的现实价值与企业失德行为的伦理思考,进行企业伦理道德问卷调查与现实反思的分析。作为案例,说明了世界首富比尔·盖茨倾心慈善事业的最新动态与境界。

第三章“企业伦理道德原则设计”,指出企业推行集体主义原则旨在打造优秀企业团队,认为诚实守信原则是企业经营之灵魂,诚信言行是企业最大的无形资产,提出现代企业须坚持以义取利、义利统一原则,同时还要坚持公平与效率兼顾原则。案例分析探讨华人首富李嘉诚如何行超人、诚商、善人之道。

第四章“企业道德责任与社会责任”,明确企业社会责任的本质在于道德责任,论述企业社会责任的理论基础与内容要求,分析企业社会回应与企业社会表现,建立企业社会责任的评价体系,并重点探讨企业社会责任报表形式、内容与指标评价评分标准问题。案例分析介绍中国石油天然气集团企业作为国内最大的石油生产与供应商,在国民经济发展和保障国



家能源安全方面肩负着重大的政治责任、社会责任和经济责任,进而如何与客户实现双赢互利、共同发展。

第五章“企业对外经营道德规范”,认为企业应该保护环境,以期与经济同步发展;同时分析企业与政府及社区关系,企业须依法纳税,做优秀企业公民;企业与购销客户道德规范,企业须牢记顾客就是上帝;企业与竞争者道德规范,应该互惠互利、实现双赢。案例分析则揭示了沃尔玛成功的关键因素。

第六章“企业内部管理道德规范”,指出企业与股东之间须明确投资者也是企业的上帝,辨析董事会、独立董事与监事会的道德责任,探讨企业经理层道德人格如何塑造,提倡企业与员工应该同舟共济、风险共担。案例分析剖析安然集团与安达信国际会计公司如何不诚信自毁前程。

第七章“企业道德实践活动”,进行企业道德行为的比较与选择,提出应该大力开展企业道德教育,分析企业道德修养实践原则与方法,如何锤炼与发展企业道德品质,探讨企业道德境界的层次与升华方法。案例分析展示摩托罗拉的全球伦理文化战略。

第八章“企业信用管理制度”,对企业信用管理制度模式进行比较与选择,展开关于中国企业信用状况的问卷调查分析,探讨我国企业信用管理体系的核心制度、制度环境和配套制度。本章案例分析了美国世通公司财务失信欺诈案的历程。

第九章“企业道德管理机制构建”,展开道德自律与他律理念及关系的辨析,分析企业管理道德自律机制,探讨企业管理道德他律机制,提出企业管理道德评价机制,建立企业道德评价指标体系与评价标准的设计。案例分析生动介绍“德诚信”企业文化如何历经 300 多年,铸就同仁堂金字招牌。

第十章“企业文化系统结构”,论述企业愿景和使命宣言、企业哲学和核心价值观,探讨企业精神及经营、管理理念,分析企业灵魂人物的信念与魅力。案例分析揭示 TCL 集团跨越发展的不竭动力。

第十一章“企业文化的比较与选择”,探讨中国特色的企业文化,对照美国、日本、欧洲国家的企业文化,进行不同国家企业文化的综合比较与借鉴。案例分析说明韩国三星集团从“事业报国”到“为人类社会做贡献”的境界升华。

第十二章“企业文化与社会和谐发展”,集中分析企业忠诚管理与诚信文化,探讨企业文化与企业核心竞争力、循环经济的关系,指出企业文化的完善有助于和谐社会的建设与发展。案例分析表明联想企业文化的变迁与未来。

本书的撰写体现以下主要特点与创新:

第一,结构合理、层次清楚。

第二,资料丰富、内容新颖。

第三,联系实际、信息量大。

第四,理论研究与伦理文化实践相结合。

本书所讨论的问题涉及道德问题中最核心的部分。这些对于企业员工成为致命的道德困境问题,对于其他专业人员乃至一切从事经济与管理活动的人员来说也可能是难以回避的迟早要面对的问题。希望本书能够使企业员工以及关注此事的人们进一步认识到伦理道德问题的深刻意义,以及企业伦理与文化重建过程的长期性与艰巨性,并把人格信誉、行业自律和执业操守像珍惜自己的生命与眼睛一样永远珍惜。

本书由对外经济贸易大学企业伦理与文化研究中心主任、博士生导师叶陈刚教授主编,设计章节大纲,并修改定稿全书;本书副主编由高等教育出版社经济管理分社张冬梅社长、中国人民大学书报资料中心黄明哲博士、华北电力大学(北京)工商管理学院叶陈云博士担任。本书各章的具体执笔分工如下:第一章叶陈刚,第二章叶陈刚、潘惠敏,第三章张冬梅,第四章叶陈刚、曹波,第五章叶陈刚、孙凤坤,第六章叶陈刚,第七章黄明哲,第八章叶陈云、肖国印,第九章叶陈刚、范江波,第十章杨娜,第十一章杨娜、吴永民,第十二章孔慧平、叶丽娜。在本书写作过程中,得到了对外经济贸易大学国际商学院院长、博士生导师张新民教授与对外经济贸易大学教务处处长仇鸿伟教授指导;本书也参阅、使用了不少其他专家学者的文献资料;本书的出版得到对外经济贸易大学远程教育学院有关领导老师与清华大学出版社的帮助,在此一并表示真诚的感谢。

由于本书选题属于现代管理学科前沿领域,可供借鉴与参考资料有限,撰写难度较大。加之撰写本书时间较紧,任务繁重,工作量大,书中难免存在不妥疏漏之处,欢迎读者批评指正。

叶陈刚

2007年6月16日于北京惠园

目 录

第一章 概论	1
第一节 升华企业伦理道德与文化水准	2
第二节 道德、职业道德及其社会功能	9
第三节 企业伦理与文化的特征和构成	19
第四节 企业伦理与文化的内容要素	30
案例分析 企业诚信文化引领通用远航: 全球第一 CEO 杰克·韦尔奇经营理念	34
第二章 企业行为的道德透视与现实反思	41
第一节 契约经济、道德契约与信用机制	42
第二节 企业道德行为的现实价值	45
第三节 企业失德行为的伦理思考	54
第四节 企业伦理道德问卷调查与现实反思	56
案例分析 世界首富比尔·盖茨倾心慈善事业	73
第三章 企业伦理道德原则设计	79
第一节 企业推行集体主义原则:打造优秀企业团队	80
第二节 诚实守信原则:企业经营之灵魂	85
第三节 现代企业的义利统一原则	90
第四节 公平与效率兼顾原则	94
案例分析 华人首富李嘉诚:超人、诚商、善人之道	98

第四章 企业道德责任与社会责任	105
第一节 企业社会责任的本质:道德责任	106
第二节 企业社会责任的理论基础与内容要求	111
第三节 企业社会回应与社会表现	118
第四节 企业社会责任的评价体系	125
案例分析 中石油:双赢互利、共同发展	133
第五章 企业对外经营道德规范	138
第一节 企业与环境:保护环境与经济同步发展	139
第二节 企业与政府及社区:依法纳税,做优秀企业公民	142
第三节 企业与购销客户:顾客就是上帝	146
第四节 企业与竞争者:互惠互利、实现双赢	154
案例分析 沃尔玛成功关键:创新精神和合作精神	161
第六章 企业内部管理道德规范	167
第一节 企业与股东:投资者是企业的上帝	168
第二节 董事会、独立董事与监事会的道德责任	176
第三节 企业经理层道德人格的塑造	185
第四节 企业与员工:同舟共济、风险共担	192
案例分析 安然、安达信不诚信自毁前程	202
第七章 企业道德实践活动	207
第一节 企业道德行为的选择	208
第二节 大力开展企业道德教育	212
第三节 企业道德修养实践原则与方法	216
第四节 锤炼与发展企业道德品质	221
第五节 企业道德境界的层次与升华	224
案例分析 摩托罗拉的全球伦理文化战略	226
第八章 企业信用管理制度	233
第一节 企业信用管理制度模式的选择	234
第二节 关于中国企业信用状况的问卷调查分析	240
第三节 我国企业信用管理体系的核心制度	247
第四节 企业信用管理的制度环境和配套制度	255
案例分析 美国世通公司财务失信欺诈案	262

第九章 企业道德管理机制构建	266
第一节 道德自律与他律概念及其关系辨析	267
第二节 企业管理道德自律机制	271
第三节 企业管理道德他律机制	277
第四节 企业管理道德评价机制	281
案例分析 德、诚、信：铸同仁堂金字招牌	299
第十章 企业文化系统结构	303
第一节 企业愿景和使命宣言	304
第二节 企业哲学和核心价值观	313
第三节 企业精神和经营管理理念	322
第四节 企业灵魂人物的信念与魅力	330
案例分析 TCL 集团跨越发展的不竭动力	335
第十一章 企业文化的比较与选择	342
第一节 中国特色的企业文化	343
第二节 美国、日本、欧洲国家的企业文化	348
第三节 不同国家企业文化的综合比较与借鉴	359
案例分析 三星：“事业报国”到“为人类社会做贡献”	365
第十二章 企业文化与和谐社会发展	371
第一节 企业忠诚管理与诚信文化	372
第二节 企业文化与企业核心竞争力	377
第三节 企业文化与循环经济	384
第四节 企业文化与和谐社会	390
案例分析 联想企业文化变迁与未来	394
网络链接索引	401
综合测练与解析	404
综合测练与解析(一)	404
综合测练与解析(二)	410
参考文献	416

CONTENTS

Chapter 1	Conspectus	1
1.1	Sublime the Level of Ethics and Culture of Corporation	2
1.2	Ethics, Professional Ethics and Its Social Functions	9
1.3	The Characters and Constitutions of Ethics and Culture of Corporation	19
1.4	Contents Factors of Ethics and Culture of Corporation	30
Case Analyzing	Ethics and Culture Lead GE to Walk for A Long Way—the No. 1 CEO in the World—Jack Welch's Idea about Operating	34
Chapter 2	A Perspective Look at the Corporation's Actives and Mulling over Based on the Facts	41
2.1	Contract Economy, Ethics Contracts and Credit Mechanism	42
2.2	The Reality Value of Ethics Activities of Corporation	45
2.3	Think about the Activities Violating the Ethics from an Ethics Way	54
2.4	217 questionnaires about ethics and mulling over based on the facts	56
Case Analyzing	The Richest Person of the World—Bill Gates Focus on His Charity Project	73

Chapter 3 Design the Ethics Principles of Corporation	79
3.1 Corporations Use the Principle of Collectivism; Make a Excellent Group	80
3.2 Principle of Honesty; the Soul of Operating	85
3.3 The Principle of Consolidating Right and Obligation in Modern Corporations	90
3.4 The Principle of Taking both Fairness and Efficiency into Account	94
Case Analyzing The Richest Person of all Chinese—Li Jiacheng; Exceeding Others, Doing Business Honestly and to Be Good to Everyone	98
Chapter 4 The Ethic Obligation and Social Obligation of Corporations	105
4.1 The Social Obligation's Essence of Corporations; Ethic Obligation	106
4.2 The Theoretical Basis and Contents of Social Obligation	111
4.3 The Feedback and Social Performance of a Corporation	118
4.4 The Evaluating System of Social Obligation	125
Case Analyzing Petrol China; Win-Win and Develop at the Same Time	133
Chapter 5 The Ethics Criterion of the Opening Operation in Corporations	138
5.1 Corporation and Environment; Protecting Environment and Developing with the Economy	139
5.2 Corporation and Government, Community; Rate Paying according to the Laws and to Be Good Artificial Person	142
5.3 Corporation and Supplier, Customer; Customer Is the God	146
5.4 Corporation and Competitor; Benefit Each Other and to Be Win-Win	154
Case Analyzing The Key That Makes Wall-Mars Succeed; the Innovation and Cooperation Spirits	161
Chapter 6 The Principles of Corporation Internal Management in Corporations	167
6.1 Corporation and Shareholders; Investors Are the God	168
6.2 The Ethics Obligation of the Board of Directors, Independent Directors and the Board of Supervisors	176
6.3 The Shaping of the Management's Personality	185
6.4 Corporation and Employees; Help Each other and Undertake the Risk Together	192
Case Analyzing Enron and Andersen destroyed Themselves Because They Violated	