

商业 实战

Photoshop CS2 中文版

商业案例精粹

多个精彩案例，覆盖了商业设计的各个领域
艺术设计与制作技术完美结合，带给读者全新的设计理念
深入剖析典型案例的设计思路和制作技巧，全面提高读者的实际应用技能



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

览众 孙军 编著
飞思数码产品研发中心 监制



Photoshop CS3 商业案例精粹



商业 实战



Photoshop CS2 中文版

商业案例精粹

览众 孙军

飞思数码产品研发中心

编著

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

全书共分 10 章,精选了 40 个左右的商业案例,涵盖了邮币卡的设计、数码照片修饰、商业插画的设计、CG 背景设计、版式设计、平面广告的设计、包装设计、网页设计、产品设计和效果图表现、店面装饰和室内外效果修饰等众多领域。

本书配套光盘包含了书中实例源文件和制作时需要的素材文件,方便读者实际操作。

本书适合初、中级读者及希望或正在从事广告设计的读者学习使用,对有一定经验的读者也有很大的参考价值,同时非常适合美术院校相关专业和社会各相关培训班选为实战教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版商业案例精粹 / 览众, 孙军编著. —北京: 电子工业出版社, 2007.7

(商业实战)

ISBN 978-7-121-04532-5

I. P… II. ①览…②孙… III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 078828 号

责任编辑: 徐磊

印 刷: 北京画中画印刷有限公司
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 850 × 1168 1/16 印张: 18.5 字数: 562.4 千字

印 次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 56.00 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

出版说明

“商业实战”系列丛书，通过列举典型的实例，来讲解Photoshop CS2、Illustrator CS2、CorelDRAW X3、Dreamweaver 8、Flash 8等中文版软件，在商业各相关行业中应用的特点、制作流程、设计思路，以及使用方法和技巧。通过对本丛书的学习，可以很好地开拓读者的设计思路，增强读者的实际工作经验，提高读者的独立设计能力。本丛书的特点，是通过列举各软件应用的经典案例，来详细分析创意构思、制作思路、操作方法，以及提供相应的启示和点拨，并在案例的制作过程中穿插大量的成功经验，以便为读者提供一条通往成功的捷径。

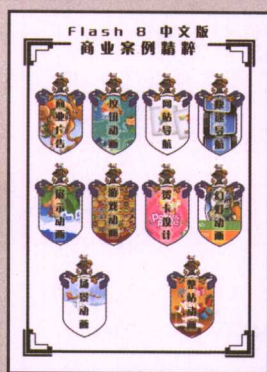
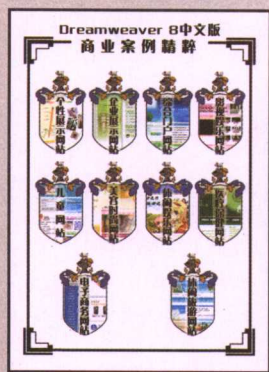
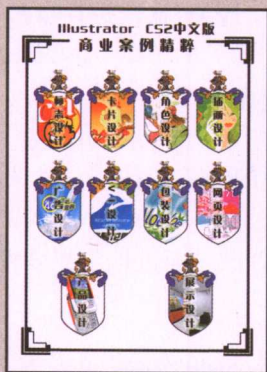
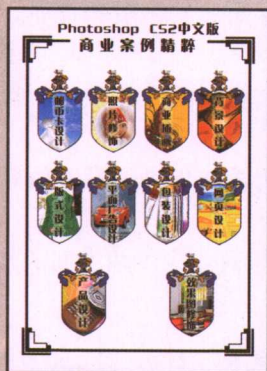
内容全面的知识体系

1. 实例操作+应用技巧

本套丛书在结构安排和讲解形式上，吸取精彩实例类丛书的优点，通过讲解精彩案例的制作过程，让读者学习软件的实际操作方法和相关的应用技巧。这种讲解形式比较容易吸引读者，而且极易上手、便于掌握。

2. 分类合理、内容全面

本丛书的所有内容，是按照商业应用中的具体分类来划分的，内容非常全面，覆盖了行业的各个领域，包括以下5本书。



3. 合理的章节结构

每章讲解分为“设计原则与应用范围”、“案例制作”和“举一反三”三大部分。

- **设计原则与应用范围：**讲解实例的设计原则，不但可以使读者大大提高设计水平，而且还能够使读者更多地了解行业特点。
- **案例制作：**列举3~4个典型案例，详细讲解其制作过程，同时穿插大量的实际制作经验和技巧。
- **举一反三：**本部分内容的前面，安排了提示案例的相关制作步骤，后面添加设计秘笈、相关的知识点及技巧的讲解。这样可以使读者对其中所讲的操作方法和技巧一目了然，非常便于学习和掌握。

新颖、独特的结构体例

1. 清晰顺畅的知识脉络

以技术和应用作为两条主线，贯穿于全书各章节中。主要有：

“技术点睛→技术提示→技巧总结→技术精粹”

“应用点睛→应用提示→应用总结→设计秘笈”

2. 翔实精到的案例讲解

每个案例的讲解由“学习要点→案例分析→技术点睛→案例制作→案例总结”5个部分组成。

- **学习要点：**对实例中所用到的知识点做一个简单的说明，旨在为读者及时提示。
- **案例分析：**详细分析案例的设计思路，旨在提高读者的设计水平。
- **技术点睛：**对实例制作中所用到的软件操作技巧，进行简单的讲解和提示，旨在提高读者的实际工作效率。
- **案例制作：**详细讲解案例的操作过程，并在中间穿插大量的经验和技巧，以大大提高读者的实际工作效率。
- **案例总结：**总结实例制作中的经验和技巧，使读者对所学知识进行及时回顾，以起到巩固作用。

这种写作形式，可以很好地让读者循序渐进地掌握软件技术与商业应用两方面的知识，快速便捷地达到优秀设计师的水准。

本套丛书根据市场需求首批推出《Dreamweaver 8 中文版商业案例精粹》、《Flash 8 中文版商业案例精粹》、《Illustrator CS2 中文版商业案例精粹》、《Photoshop CS2 中文版商业案例精粹》、《CorelDRAW X3 中文版商业案例精粹》共5本。我们相信，读者通过对本丛书的学习，无论对工作与学习，还是对就业，都会有非常大的帮助。

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

前言

Photoshop 是 Adobe 公司的王牌产品，它在图形图像处理领域拥有毋庸置疑的权威。无论平面设计、室内装潢，还是处理个人照片，Photoshop 都已经成为不可或缺的工具，它为广大读者提供了无限的创意。

优秀广告人与普通设计人员的区别就在于能否自如地将各种技术融合到广告创意当中，能否用设计和创意满足客户与市场的需求，能否在基本功能的组合中取长补短，并不断积累经验。鉴于此，本书并没有过多讲解繁复的技术，而是基于实战，将主要功能的讲解深入实战，以期使读者深刻理解这些技术，并能自由组合，满足实际工作的需要。本书系国内优秀广告公司人员所奉献，旨在深入剖析 Photoshop 创作技巧，实例难度逐步提高的同时，从创意的角度解读 Photoshop 影像处理功能及其应用，特别适合初、中级读者，以及希望或正在从事广告设计的读者学习使用，对有一定经验的读者也有很大的参考价值，同时非常适合美术院校相关专业和社会各相关培训班选为实战的教材。

本书根据读者需要在商业应用方面提高的特点，从商业应用的角度出发，内容全面，实例覆盖了 Photoshop 应用的很多领域。本书的结构安排合理，遵循了由易到难、深入浅出的讲解方式，非常符合读者的学习心理。在每一章的开始都对实例进行了“设计原则、设计分类、设计元素和设计表现形式”的讲解，可以使读者迅速提高设计水平，而且还能够使读者了解行业知识。实例制作之前的“实例分析”和“技术点睛”，可以使读者轻松学习操作技术和创作技巧。实例总结可以使读者对所学知识进行及时的回顾，以起到巩固作用。

由于本书创作时间仓促，不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编著者

关于飞思

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思科技 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是我们共同精心培育的品牌  的承诺。

www.fecit.com.cn

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

目 录

第1章 邮币卡设计	1	3.1.2 插画设计分类	36
1.1 邮币卡设计概述	2	3.1.3 插画设计元素	37
1.1.1 邮币卡设计原则	2	3.1.4 网页设计表现形式	37
1.1.2 邮币卡设计分类	2	3.2 商业插画设计实例 1	
1.1.3 邮币卡设计元素	3	——女人花	38
1.2 邮币卡设计实例 1		3.2.1 实战演习	39
——小开张邮票设计	3	3.2.2 实例总结	49
1.2.1 实战演习	4	3.3 商业插画设计实例 2	
1.2.2 实例总结	9	——快乐起航	49
1.3 邮币卡设计实例 2		3.3.1 实战演习	50
——充值卡	9	3.3.2 实例总结	59
1.3.1 实战演习	10	3.4 举一反三	59
1.3.2 实例总结	14	第4章 背景设计	63
1.4 举一反三	14	4.1 背景设计概述	64
第2章 数码照片修饰	21	4.1.1 背景设计原则	64
2.1 数码照片修饰概述	22	4.1.2 背景设计分类	64
2.1.1 数码照片修饰原则	22	4.1.3 背景设计元素	65
2.1.2 数码照片修饰分类	22	4.1.4 背景设计表现形式	65
2.1.3 数码照片修饰元素	23	4.2 背景设计实例 1	
2.2 数码照片修饰实例 1		——晶莹剔透	66
——婚纱艺术修饰	23	4.2.1 实战演习	67
2.2.1 实战演习	24	4.2.2 实例总结	70
2.2.2 实例总结	28	4.3 背景设计实例 2	
2.3 数码照片修饰实例 2		——万网时代	70
——人像修饰	28	4.3.1 实战演习	71
2.3.1 实战演习	29	4.3.2 实例总结	76
2.3.2 实例总结	31	4.4 举一反三	77
2.4 举一反三	31	第5章 版式设计	81
第3章 商业插画设计	35	5.1 版式设计概述	82
3.1 插画设计概述	36	5.1.1 版式设计原则	82
3.1.1 插画设计原则	36	5.1.2 版式设计分类	82

5.1.3 版式设计基本步骤	83	6.6.1 实战演习	122
5.1.4 版式设计表现形式	83	6.6.2 实例总结	126
5.2 版式设计实例 1		6.7 平面广告设计实例 6	
——书籍版式设计	83	——宣传册广告	126
5.2.1 实战演习	85	6.7.1 实例效果	126
5.2.2 实例总结	89	6.7.2 实战演习	127
5.3 版式设计实例 2		6.7.3 实例总结	131
——时尚杂志版式设计	89	6.8 平面广告设计实例 7	
5.3.1 实战演习	90	——汽车广告	132
5.3.2 实例总结	92	6.8.1 实战演习	133
5.4 举一反三	92	6.8.2 实例总结	138
第 6 章 平面广告设计	97	6.9 举一反三	138
6.1 平面广告设计概述	98	第 7 章 包装设计	143
6.1.1 平面广告设计原则	98	7.1 包装设计概述	144
6.1.2 平面广告设计分类	98	7.1.1 包装设计原则	144
6.1.3 平面广告设计元素	100	7.1.2 包装设计分类	144
6.1.4 平面广告设计表现形式	100	7.1.3 包装设计元素	146
6.2 平面广告设计实例 1		7.1.4 包装设计表现形式	146
——报纸广告	101	7.2 包装设计实例 1	
6.2.1 实战演习	102	——纸类包装	147
6.2.2 实例总结	105	7.2.1 实战演习	148
6.3 平面广告设计实例 2		7.2.2 实例总结	155
——POP 广告	105	7.3 包装设计实例 2	
6.3.1 实战演习	106	——塑料包装	155
6.3.2 实例总结	112	7.3.1 实战演习	156
6.4 平面广告设计实例 3		7.3.2 实例总结	163
——海报招贴	112	7.4 包装设计实例 3	
6.4.1 实战演习	113	——金属包装设计	163
6.4.2 实例总结	116	7.4.1 实战演习	164
6.5 平面广告设计实例 4		7.4.2 实例总结	170
——DM 广告	117	7.5 包装设计实例 4	
6.5.1 实战演习	118	——玻璃包装设计	170
6.5.2 实例总结	121	7.5.1 实战演习	171
6.6 平面广告设计实例 5		7.5.2 实例总结	177
——户外广告	122		

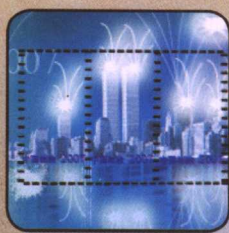
7.6 包装设计实例 5	9.1.2 产品设计分类	250
——书籍装帧设计	9.1.3 产品设计注意元素	250
7.6.1 实战演习	9.1.4 产品设计表现形式	250
7.6.2 实例总结	9.2 产品设计实例 1	
7.7 包装设计实例 6	——手机	251
——CD 盒包装设计	9.2.1 实战演习	252
7.7.1 实战演习	9.2.2 实例总结	260
7.7.2 实例总结	9.3 产品设计实例 2	
7.8 举一反三	——汽车	260
第 8 章 网页设计	9.3.1 实战演习	261
8.1 网页设计概述	9.3.2 实例总结	267
8.1.1 网页设计原则	9.4 举一反三	267
8.1.2 网页设计分类	第 10 章 室内外效果修饰	273
8.1.3 网页设计元素	10.1 室内外效果修饰概述	274
8.1.4 网页设计表现形式	10.1.1 室内外设计修饰原则	274
8.2 网页设计实例 1	10.1.2 室内外效果修饰分类	275
——个人网站主页设计	10.1.3 室内外效果修饰元素	275
8.2.1 实战演习	10.1.4 网页设计表现形式	275
8.2.2 实例总结	10.2 室内外效果修饰实例 1	
8.3 网页设计实例 2	——室内效果修饰	276
——企业网站主页设计	10.2.1 实战演习	277
8.3.1 实战演习	10.2.2 实例总结	279
8.3.2 实例总结	10.3 室内外效果修饰实例 2	
8.4 网页设计实例 3	——室外效果的制作和修饰	279
——购物网站主页设计	10.3.1 实战演习	280
8.4.1 实战演习	10.3.2 实例总结	282
8.4.2 实例总结	10.4 举一反三	282
8.5 举一反三		
第 9 章 产品设计效果图表现		
9.1 产品设计概述		
9.1.1 产品设计原则		

第1章

邮币卡设计

邮币卡设计可谓是方寸间的艺术，众所周知，邮票具有极高的收藏价值。硬币及各种卡类也广泛的应用于日常生活当中。本章将讲述如何在有限的空间发挥艺术设计的魅力。

在本章中，通过邮票和充值卡两个不同类型详细制作步骤，展现Photoshop CS2绘图的技术特点和邮币卡设计的应用及效果。本章最后部分“举一反三”通过对纪念币的制作，将进一步对软件的技术要点和设计要点进行提示。在巩固本章技术重点的同时，帮助读者拓展邮币卡设计创意上的思路，以及Photoshop CS2的使用巧用。



1.1 邮币卡设计概述

邮币卡设计主要是指针对邮票、各种材质的钱币和各种应用类型的卡片的设计,又被很多设计者称为“方寸间的艺术”。除了其本身具有很高的收藏纪念和金钱价值以外,在有限的空间中准确地传达画面信息,可以说是艺术中的艺术。

1.1.1 邮币卡设计原则

 在邮币卡设计的时候,需要遵循一些设计原则。

- (1) 构图合理: 邮币卡的设计本身留给设计者的空间有限,因此构图的合理性非常重要。
- (2) 突出纪念: 邮币卡的发行必然有其特殊的原因,因此从收藏角度来说,在进行设计的时候应该注意其纪念性,设计的邮币卡要有纪念因素的体现。
- (3) 时间悠久: 设计师设计的邮币卡一般会有收藏爱好者收藏,因此设计的艺术应该禁得起时间的考验。
- (4) 体现价值: 在邮币卡的设计上必然有金钱价值的显现,怎么合理设计面值也是需要设计师仔细推敲的。

1.1.2 邮币卡设计分类

 邮币卡的设计分为以下几种类型。

1. 邮票

邮票是国家(地区)邮政部门发行的邮资凭证,一般分为:普通邮票、纪念邮票、特种邮票、附捐邮票、专用邮票、航空邮票和军用邮票等,如图1-1所示。

2. 各种材质的钱币

钱币顾名思义是一种有价的证券凭证,这是钱币在流通流域的定义。已经不流通的,就属于艺术收藏品的范畴了。错币和时间越久远、存世数量越少的钱币其收藏价值也就越高。钱币按照不同材质可以分为纸质(统称为钱)和金属材质(统称为币),如图1-2所示。

3. 各种卡类

卡在邮币卡中泛指不同用途的磁卡,比如我们常用的IC电话卡、电话充值卡等,如图1-3所示。



图1-1 邮票设计类



图1-2 钱币设计类



图1-3 磁卡设计类

1.1.3 邮币卡设计元素

邮币卡作为一种特殊的艺术设计作品，在设计元素上有着和其他设计类型作品不同的地方。

(1) 邮币卡属于一种发行的有价票券类型，政治性很强。它要求设计者一定要按照既定的主题进行创作，画面构思必须能明确表现主题的思想内容。

(2) 邮币卡是一种知识性很强的小型艺术品，对某些主题形象的刻画应该把科学性和艺术性紧密结合起来。

(3) 邮币卡艺术创作要具有民族风格。

(4) 设计人员必须懂得印刷和相关的制作工艺。

(5) 邮币卡的设计必须印有国名、地区名称或发行机构名称。

(6) 面值是邮币卡必不可少的元素，是邮币卡的最初发行价值。

1.2 邮币卡设计实例1——小开张邮票设计

小开张是尺寸、规格比较小的全张邮票。下面介绍一下关于邮票的一些专用名词。“连”是指整版邮票被撕开后至少两枚以上邮票连在一起的组合形式，也指邮票与邮票之间没有撕开而连在一起的状态。方连是连票形式之一。横、直各行邮票的枚数相同，组成整齐的方形叫方连；横行、直行枚数不同，组成矩形也可叫方连。我们本节制作的邮票就属于该范畴。

实例分析

该实例的制作要点在于背景效果的处理。制作过程中要注重黑夜条件下烟花的表现和整体色彩的变化。邮票多表现积极向上，繁荣昌盛的景象，因此整体的景象应相互协调，尽管是夜景，但在烟花的照耀下应该也是一片繁华，如图1-4所示。



图1-4 最终效果图

技术点睛

(1) 简单扣图——简单的图扣起来也非常简单，只需要【钢笔工具】即可。将图放大到较容易观察细节的状态，利用钢笔工具勾勒边缘。勾勒完毕后在“路径”面板中，按住【Ctrl】键的同时用鼠标左键单击图块位置，路径即转换为选取的部分，想要的图片就可以随意提取了，如图1-5所示。

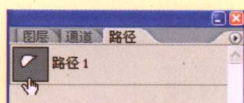


图1-5 鼠标单击处



图1-6 按【Tab】键界面



图1-7 按【Shift+Tab】组合键界面

(2) 按【Tab】键可以隐藏工具箱和浮动面板，如图1-6所示；同样按【Shift+Tab】组合键可以只隐藏浮动面板（保留工具条可见），如图1-7所示。

(3) 绘制虚线——利用【定义画笔】定义矩形色块，然后调整画笔属性即可。注意将色块间距加到足够大，才能出现虚线效果。

1.2.1 实战演习

下面来具体介绍小开张邮票设计实例的绘制方法和过程。

STEP 01 打开Photoshop CS2，选择【文件】→【新建】，弹出“新建”对话框。设置画面“宽度”、“高度”分别为“233”、“158”，单位为“像素”，“分辨率”为“300”，“颜色模式”为“RGB颜色”，“背景内容”选择“白色”，设置完后选择【确定】，如图1-8所示。

STEP 02 导入一张背景为透明的楼房远景图，如图1-9所示。选择【滤镜】→【纹理】→【纹理化】，具体设置如图1-10所示。

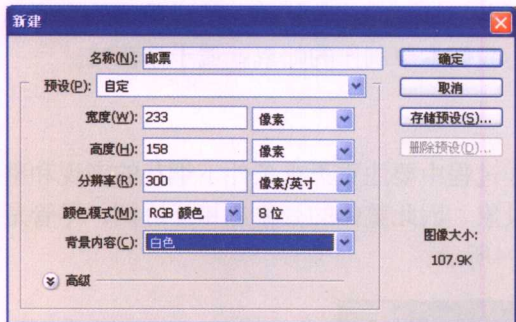


图1-8 新建设置



图1-9 导入的图片

STEP 03 选中背景图层，将工具面板栏中前景色设置为“C:38、M:0、Y:17、K:0”，如图1-11所示，背景色设置为黑色。选择【滤镜】→【渲染】→【云彩】，如图1-12所示。处理后的最终效果如图1-13所示。

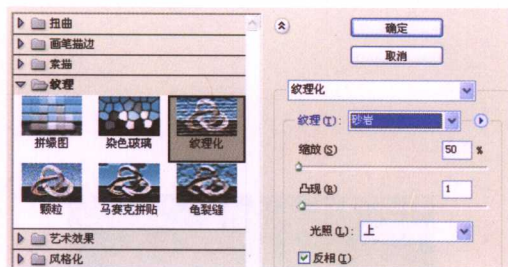


图1-10 纹理化设置

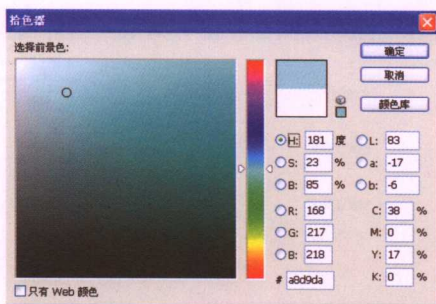


图1-11 颜色的设置

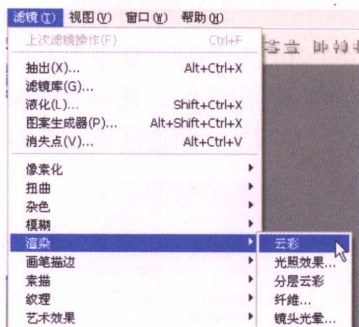


图1-12 【云彩】选项

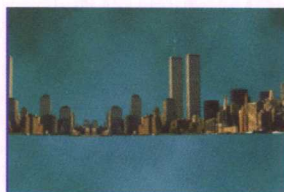


图1-13 效果图

STEP 04 选择【图像】→【调整】→【曲线】，如图1-14所示。具体调整如图1-15所示。处理后效果如图1-16所示。

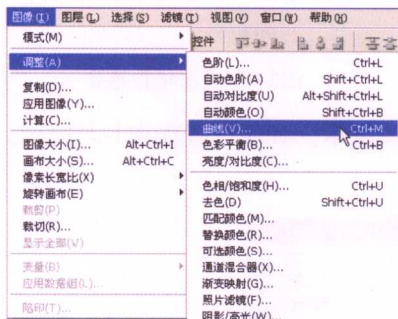


图1-14 【曲线】选项

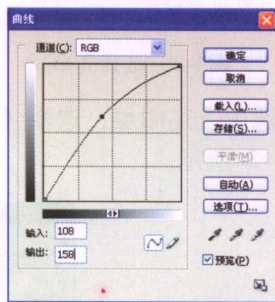


图1-15 “曲线”的调整

STEP 05 导入水纹的图片，调整大小后放置在楼房底部。选择【图像】→【调整】→【色相/饱和度】，如图1-17所示。具体调整如图1-18所示。处理后效果如图1-19所示。



图1-16 处理后效果图

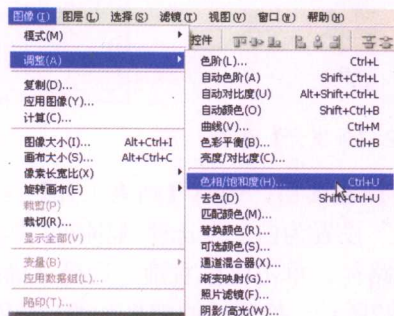


图1-17 【色相/饱和度】选项

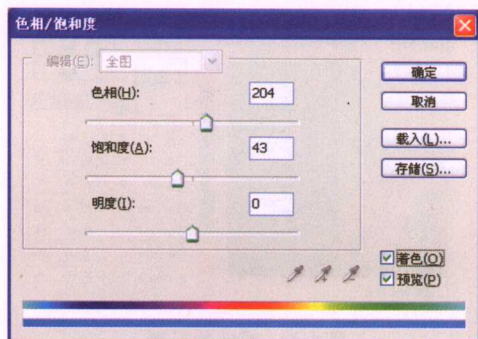


图1-18 “色相/饱和度”的调整



图1-19 处理后效果图

STEP 06 新建图层，选择【自定义形状工具】，选择如图1-20所示图形。新建路径，并在“路径”面板中按住【Ctrl】键的同时用鼠标左键单击图标位置，调出选区，选择【选择】→【变换】→【羽化】，如图1-21所示。弹出对话框后将数值设置为“2”，将选区填充为白色。

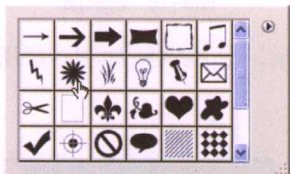


图1-20 选择的形状

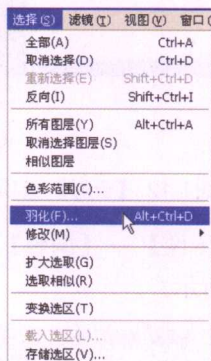


图1-21 【羽化】选项

STEP 07 保持选中上述图层，选择【外发光】，如图1-22所示。具体设置如图1-23所示。处理后效果图如图1-24所示。

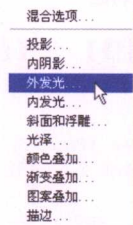


图1-22 【外发光】选项

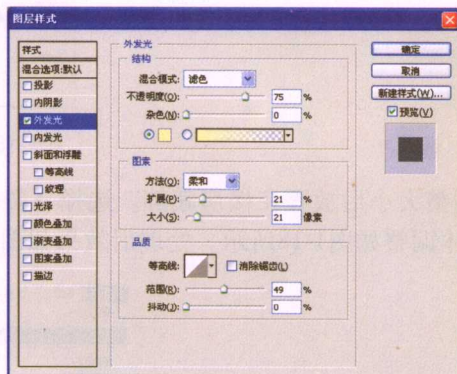


图1-23 外发光设置

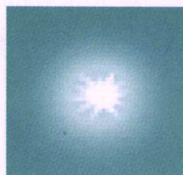
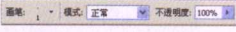


图1-24 处理后效果图

STEP 08 新建图层，选择【画笔工具】，将画笔“属性”设置为，将画笔“颜色”设置为白色。选择【钢笔工具】，绘制新路径，如图1-25所示。在“路径”面板中选中此路径，单击鼠标右键，选择【描边路径】，如图1-26所示，弹出对话框选择“画笔”，如图1-27所示。处理后的效果如图1-28所示，完成烟花的绘制。