

行业理论知识+软件操作技能+商业应用实战=平面广告设计师高效学习方略

PHOTO SHOP

技术精粹与

平面广告设计

锐艺视觉 / 编著

- 如果您是一个Photoshop的**初学者**，本书为您透彻讲解**100**多个Photoshop核心功能的知识点，帮助您系统学习软件的操作方法和使用技巧，解决“**想得到，做不出**”的技术瓶颈
- 如果您是一个**缺乏实践经验**的读者，本书为您详尽剖析**44**个贴近实际的**商业广告案例**，帮助您全方位了解商业广告的行业规范、设计原则、表现方法和配色技巧，提高实战能力

本书DVD附赠：**400**分钟多媒体视频教学录像，及书中所有实例的最终效果文件及素材文件



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

6小时多媒体视频教学

PHOTO

SHOP

技术精粹与
平面广告设计

锐艺视觉/编著



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-64069359 84015588转8002

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 技术精粹与平面广告设计 / 锐艺视觉编著. — 北京：中国青年出版社，2007.8

ISBN 978-7-5006-7711-6

I.P... II.锐... III.图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第106642号

Photoshop 技术精粹与平面广告设计

锐艺视觉 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

责任编辑：肖 辉 张海玲

封面设计：于 靖 钟 夏

印 刷：北京博海升彩色印刷有限公司

开 本：889×1194 1/16

印 张：25

版 次：2007年11月北京第1版

印 次：2007年11月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7711-6

定 价：75.00元(附赠1DVD)

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 84015588

读者来信：reader@21books.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com



美发产品招贴

R120 G14 B19

R195 G31 B38



个人画展海报

R255 G255 B0

R227 G0 B122

R74 G212 B55

R66 G231 B247



俱乐部标志

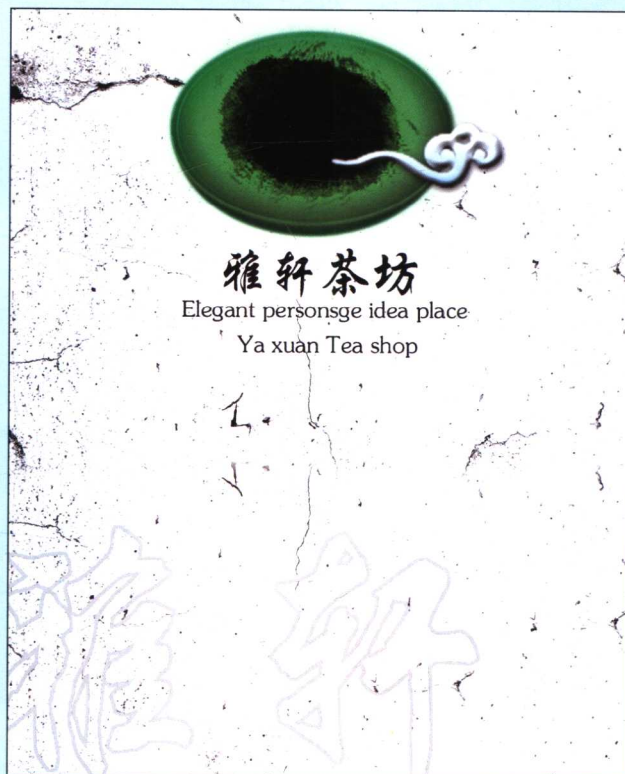
R45 G45 B45

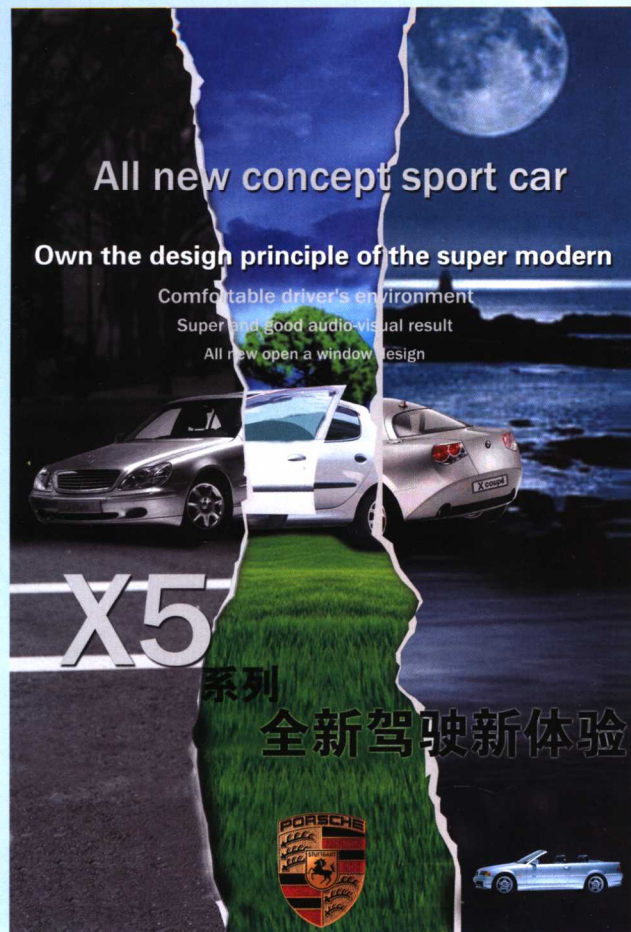
R255 G102 B51

茶楼标志

R118 G167 B105

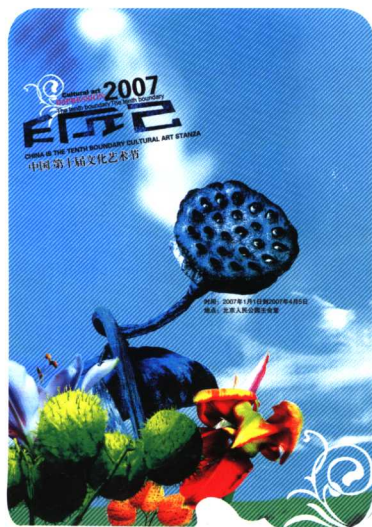
R53 G92 B61





汽车海报

- R75 G73 B73 ■ R52 G92 B169
■ R46 G91 B126 ■ R127 G162 B43



文化节路牌广告

- R48 G231 B252
■ R3 G130 B232
■ R12 G232 B36
■ R0 G119 B17

房产报纸广告

- R15 G74 B118
■ R22 G35 B52



钻戒报纸广告

- R4 G159 B186 ■ R4 G13 B17



2005中国房交会推荐楼盘 2007获“消费者满意楼盘” 2006获中国“十大名盘” 咨询热线:85268228



服饰杂志广告

■ R224 G131 B2
■ R109 G71 B37

■ R82 G198 B255



房产画册设计

■ R235 G80 B85
■ R56 G44 B44

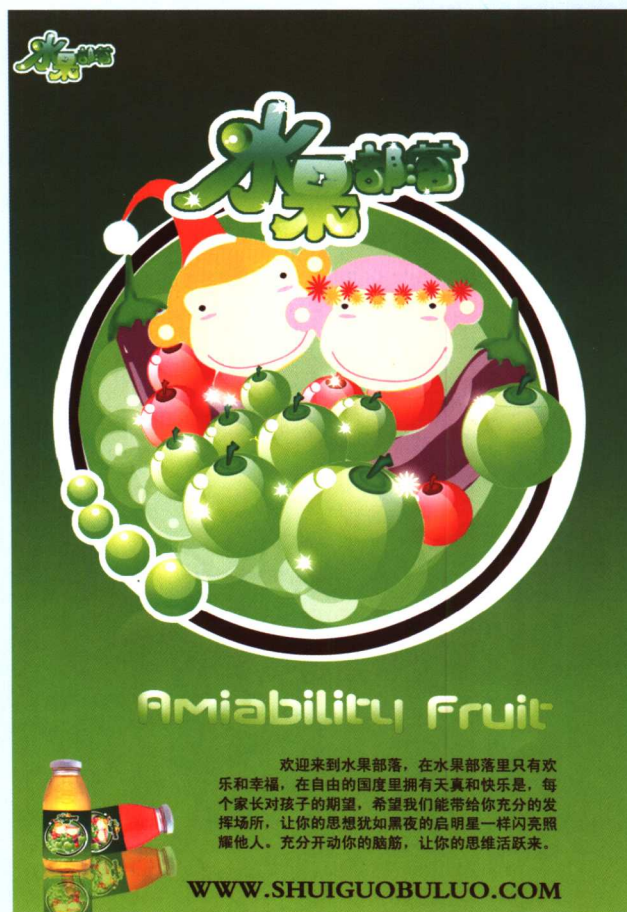
■ R197 G193 B190



朗姆预调酒杂志广告

■ R244 G14 B97
■ R32 G129 B191

■ R135 G255 B239
■ R13 G46 B115



儿童饮料杂志广告

■ R2 G86 B32
■ R188 G28 B40

■ R121 G180 B38



啤酒杂志广告

R5 G90 B19

R136 G252 B12



传统文化书籍装帧

R94 G47 B29

R182 G9 B5



数码产品公路广告

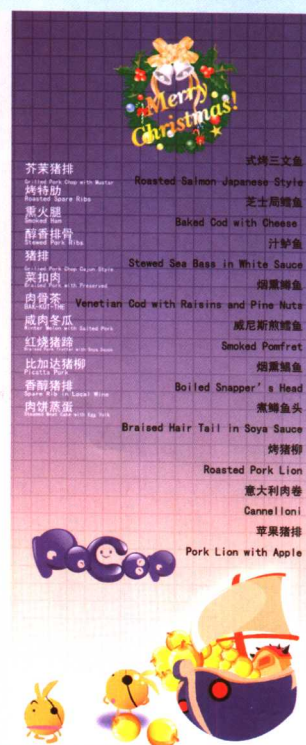
R20 G75 B160

R77 G243 B255



儿童餐厅单页DM单

R14 G103 B57



R119 G111 B152



饮料柜台式POP

R174 G234 B255

R188 G61 B68

R252 G183 B19

R251 G195 B0



个人作品画册设计

R194 G51 B138

R169 G34 B27

R91 G41 B71

R77 G29 B26



咖啡画册设计

R85 G42 B35

R142 G94 B58



服饰文化CD包装

R0 G0 B0

R255 G244 B217



企业吊旗POP

R128 G188 B225

R8 G130 B181

R58 G149 B28

R223 G54 B23

企业文化DM单

R220 G95 B155

R214 G214 B213





唇膏广告

R0 G203 B254

R253 G51 B153

R95 G255 B251

R3 G95 B208



李宁运动墙体广告

R248 G148 B20

R217 G78 B137



商场画册设计

R176 G37 B30

R203 G60 B3

R253 G177 B44

R0 G0 B0



眼影广告

R103 G206 B285

R127 G244 B254

R159 G229 B35

R52 G189 B13



房产站台广告

R241 G2 B131

R0 G0 B0



糖果包装

R125 G37 B4

R187 G166 B101



时尚女性书籍装帧

R208 G29 B84

R236 G247 B16



茶楼DM单

R115 G55 B45

R223 G199 B171



月饼包装袋

R83 G89 B101

R216 G45 B45

R199 G142 B104



葡萄酒包装

R55 G55 B55

R69 G26 B28

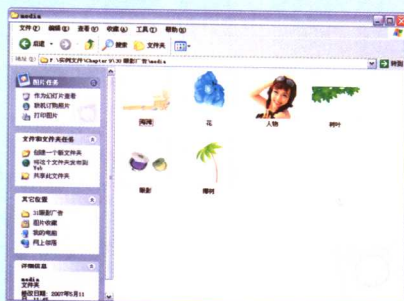
R189 G142 B127

R174 G177 B183

本书光盘导读

本书附赠DVD光盘一张，其中包括本书所有实例的最终效果文件和素材文件，并提供了440分钟的多媒体视频教学，详细记录了17个案例的制作过程，方便读者以更直观的方式进行学习。

● 光盘内容



media文件夹中为实例制作所需的素材文件



complete文件夹中为实例的最终效果文件



“视频文件”文件夹中为本书的视频教学

● 视频教学案例索引

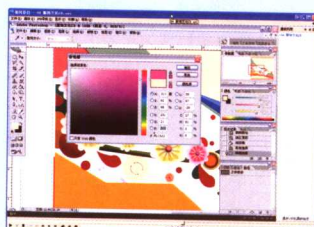
- | | | |
|----------------|------------|-----------|
| 02 企业标志 | 21 企业文化DM单 | 34 摇滚音乐CD |
| 05 汽车海报 | 23 商场宣传画册 | 37 服饰文化CD |
| 07 美发产品招贴 | 25 咖啡画册 | 38 文学书籍 |
| 09 钻戒报纸广告 | 26 企业吊旗POP | 43 糖果包装 |
| 14 中国文化艺术节路牌广告 | 31 房产户外广告 | 44 月饼包装袋 |
| 18 服饰杂志广告 | 30 眼影广告 | |



视频教学画面一



视频教学画面二



视频教学画面三



视频教学画面四

● 视频观看方法

使用Windows自带的Media Player播放器或暴风影音播放器均可播放视频文件。

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 单击可播放视频 | 3 拖动可控制播放进度 |
| 2 单击可停止播放视频 | 4 拖动可调节音量大小 |



提示

在使用Media Player播放器观看视频时，若视频不能正常播放，请先安装光盘中提供的TSCC.exe视频编码解码器。





设计行业作为知识型的服务产业，在竞争日益激烈的商业社会中发挥着举足轻重的作用。电脑美术设计已经成为现代设计师必备的职业技能。在众多的设计软件中，最受广大设计师青睐的非Photoshop莫属，Photoshop强大的图像处理和特效设计功能可以使设计师的艺术构思和创作灵感得以更好的实现，从而创作出更多的优秀设计作品。

为什么编写本书？

对于初学者来说，可以将本书作为一本Photoshop的自学手册，系统学习软件的操作方法和使用技巧，解决“想得到，做不出”的技术瓶颈。

对于已经掌握了一些技术而缺乏实践经验的读者，可以利用本书掌握使用Photoshop进行各种商业设计的实战技法，积累实践经验，不断提高创意能力和设计水平。

本书包含哪些内容？

本书采用独特的双栏排版方式，将商业广告设计理论、软件基础知识和案例实战操作完美融会于一本书中，不仅开拓了一种全新的学习模式，也大大增加了本书的知识容量，为读者尽可能地降低了学习成本，用一本书的价格购买到两本甚至多本书的内容。

● 44个精心制作的商业设计案例

版面右侧是44个精心制作的实战案例，涉及标志设计、海报招贴设计、报纸广告设计、户外广告设计、杂志广告设计、DM单设计、画册设计、POP售点广告设计、化妆品广告设计、房产广告设计、CD包装设计、书籍装帧设计、食品包装设计共13种商业广告设计类型，力求使读者对于商业广告的设计风格、表现方式、色彩搭配、消费群体定位、平面展开图制作、立体效果图制作等有一个全方位的了解。

● 100多个讲解软件核心功能的知识点

版面左侧将实例制作过程中涉及到的各种软件的核心功能化整为零，提炼出100多个相对独立的知识点，由浅入深、循序渐进地进行剖析与讲解，同时穿插大量操作技巧和提示，帮助读者拓展知识面，从而进行灵活应用。

● 51个平面广告设计理论小知识

除了讲解Photoshop使用技巧的知识点，版面左侧还穿插了51个广告设计中必备的行业小知识，让读者在实践过程中有意识地对广告的表现方法、广告的设计原则、色彩的搭配、画面的组织、印刷工艺的运用等问题进行思考，从而为创作提供坚实的理论基础。

本书适合哪些人阅读？

本书实例的制作方法灵活多样，这里介绍的只是作者认为最合适、最简便的方法，在学习的过程中，希望读者能够吸取精华、举一反三，以此来提高自己的创作能力和设计水平。本书适合各类Photoshop初、中级读者，也适合从事平面广告设计、包装设计、工业设计等行业的专业人士使用。

作者

2007年8月

Chapter 1 标志设计



01 房产标志 02

设计理论:

标志设计	02
------	----

02 企业标志 08

知识提点:

“新建”对话框	08
钢笔工具的分类	09
钢笔工具1	09
渐变工具1	11
色阶的相关快捷键使用	12
色相/饱和度快捷键	12
图层操作	13
打开“字符”面板	14

03 茶楼标志 15

知识提点:

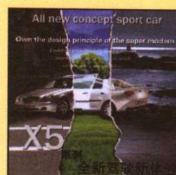
背景图层	15
选区对“塑料包装”滤镜的影响	16
滤镜(塑料包装1)	16
滤镜(高斯模糊1)	17
橡皮擦工具和画笔工具的比较	18
画笔工具属性栏	18
图层样式(投影)	19

04 俱乐部标志 21

知识提点:

描边	21
取消选区的方法	23
定义图案1	23
“图层样式”对话框	23
图层样式(渐变叠加)	24
自由变换1	26

Chapter 2 海报招贴设计



05 汽车海报 30

设计理论:

海报招贴设计	30
--------	----

06 运动海报 37

知识提点:

打开文件的方法	37
图像调整(照片滤镜)	38
滤镜(云彩)	39
滤镜(风)	42
自由变换2	45
段落文字	46
“图层”面板	47

07 美发产品招贴 49

知识提点:

渐变编辑器1	49
图层的混合模式	51
文字的变形	55

08 个人画展海报 56

知识提点:

查看缩略图	56
滤镜(液化)	57
滤镜(马赛克)	58
滤镜(晶格化)	59
色相/饱和度	60
滤镜(高斯模糊2)	61
不透明度的设置	62
打开多个文件	62
图层混合模式(叠加)	63
钢笔工具2	64
羽化	65

Chapter 3 报纸广告设计



09 钻戒报纸广告 68

设计理论:

报纸广告设计 68

10 别墅报纸广告 79

知识提点:

文件管理 79

图像调整 (色阶1) 80

套索工具 84

蒙版1 (位图蒙版) 86

画笔工具 87

11 房产报纸广告 90

知识提点:

背景内容 90

移动工具 91

垂直翻转 93

自动色阶、自动对比度、自动颜色 95

打开文件的方式 96

文字的变形 97

Chapter 4 户外广告设计



12 李宁运动墙体广告 100

设计理论:

户外广告设计 100

13 音乐手机站台广告 106

知识提点:

文件管理 106

图层样式 (图案叠加) 107

图像调整 (色彩平衡) 109

工作界面显示方式 111

图层样式 (外发光) 112

滤镜 (高斯模糊3) 114

栅格化文字 115

浏览对话框 116

14 中国文化艺术节路牌广告 117

知识提点:

工作界面的自由控制 117

油漆桶工具 120

图像调整 (色阶) 122

图层顺序 124

15 数码产品公路广告 125

知识提点:

存储文件 125

滤镜 (颗粒) 126

蒙版2 128

滤镜 (纤维) 130

Chapter 5 杂志广告设计



16 儿童饮料杂志广告 132

知识提点:

杂志广告 132

滤镜 (特殊模糊) 138

17 朗姆预调酒杂志广告 141

知识提点:

图像管理 141

图像调整 (亮度/对比度) 142

模糊工具 143



钢笔工具3.....	144
减淡工具和加深工具对比操作.....	146

18 服饰杂志广告..... 148

知识要点:

拾色器.....	148
滤镜 (杂色).....	152
反向1.....	155

19 啤酒杂志广告..... 156

知识要点:

钢笔工具4 (描边路径).....	156
路径与选区的相互转换.....	158
图案填充.....	159
文字工具1.....	161
等高线.....	164

Chapter 6 DM单设计



20 茶楼DM单设计..... 168

知识要点:

DM单设计.....	168
------------	-----

21 企业文化DM单..... 177

知识要点:

常规设置.....	177
矩形选框工具1.....	178
去色1.....	180
钢笔工具5 (填充路径).....	181

22 儿童餐厅单页DM单..... 183

知识要点:

参考线1.....	183
图像调整 (色彩范围).....	184
文字工具2.....	185
图层不透明度.....	189
图层的特点.....	190

Chapter 7 画册设计



23 商场画册..... 192

设计理论:

画册设计.....	192
-----------	-----

知识要点:

合并多个图层.....	203
-------------	-----

24 个人作品画册..... 206

知识要点:

文件格式.....	206
图像调整 (可选颜色).....	207
自定形状面板.....	210
自定形状工具.....	212
“样式”面板.....	214

25 咖啡画册..... 216

知识要点:

橡皮擦工具.....	216
图层混合模式 (线性加深).....	217
描边路径 (模拟压力).....	219
图层混合模式 (柔光与强光).....	220
对蒙版进行渐变填充.....	222
图层混合模式 (颜色).....	224
颜色替换工具.....	225

Chapter 8 POP焦点广告设计



26 企业吊旗POP..... 230

设计理论:

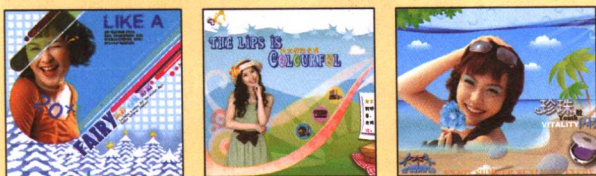
POP设计.....	230
------------	-----

27 饮料柜台式POP 239

知识要点:

画布大小	239
整体和局部加深	240
选区的变换与修改	241
图层样式 (描边)	246
反向2	248

Chapter 9 化妆品广告



28 唇膏广告 252

设计理论:

化妆品广告	252
-------------	-----

29 彩妆广告 259

知识要点:

渐变编辑器2	259
设置快捷键	261
自由钢笔工具的应用	263
图层样式 (斜面和浮雕)	265

30 眼影广告 267

知识要点:

图像窗口	267
椭圆选框工具	269
绘制璀璨唇彩	271
图像调整 (色彩平衡)	274

Chapter 10 房产广告设计



31 房产户外广告 278

设计理论:

房地产广告	278
-------------	-----

32 房产站台广告 287

知识要点:

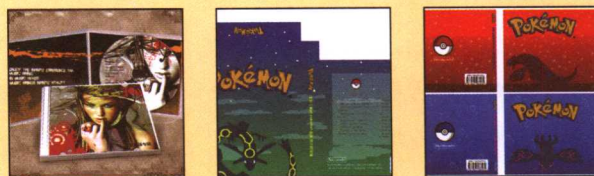
图像窗口的调整	287
去色2	288
“字符”面板 (字体样式按钮)	289

33 画册设计 290

知识要点:

标尺	290
图层样式 (内阴影)	292
图层 (纯色)	294
快速蒙版	296
盖印图层	299

Chapter 11 CD包装设计



34 摇滚音乐CD 302

设计理论:

CD包装	302
知识要点:	
蒙版3 (图案填充)	306
阈值	307
滤镜 (纹理化)	309

35 卡通CD包装外盒 310

知识要点:

矩形选框工具2	310
绘制云彩	311
文字工具3	312
图层填充	313

36 卡通CD包装内盒..... 315

知识提点:

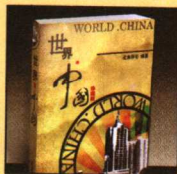
参考线2.....	315
钢笔工具6 (综合应用)	317

37 服饰文化CD..... 319

知识提点:

面板.....	319
加深工具.....	324
便捷操作.....	325
滤镜 (镜头光晕)	328
复制、粘贴图层样式.....	330

Chapter 12 书籍装帧设计



38 文学书籍..... 332

设计理论:

书籍装帧设计.....	332
-------------	-----

39 传统文化书籍..... 340

知识提点:

修复画笔工具.....	340
定义图案2.....	341
“画笔”面板1.....	343

40 时尚女性书籍..... 348

知识提点:

“画笔”面板2.....	348
磁性套索工具.....	350

移动图像.....	352
减淡工具.....	353
魔棒工具的选取方式.....	355

Chapter 13 包装设计



41 葡萄酒盒包装..... 358

设计理论:

包装设计.....	358
-----------	-----

42 葡萄酒瓶包装..... 365

知识提点:

使用钢笔工具的动作要领.....	365
滤镜 (动感模糊)	366

43 糖果包装..... 368

知识提点:

“历史记录”面板.....	368
滤镜 (塑料包装2)	370
图层混合模式 (柔光)	372

44 月饼包装袋..... 376

知识提点:

裁剪工具.....	376
图层混合模式 (颜色减淡)	378
图层样式 (光泽)	379
滤镜 (USM锐化)	380
滤镜 (旋转扭曲)	381