

文化经济学思维

——物质与文化均衡发展分析

文化 WEN HUA

经济学 JING JI XUE

思维
WEI

孟晓驹 著

人民文学出版社

文化经济学思维

——物质与文化均衡发展分析

孟晓驹 著

人民文学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化经济学思维——物质与文化均衡发展分析/孟晓骊
著. —北京:人民文学出版社,2005.12

ISBN 7-02-005328-9

I. 文… II. 孟… III. 文化经济学-研究-中国
IV. G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 117640 号

责任编辑:匡 钊 装帧设计:何 婷
责任校对:郑南勋 责任印制:王景林

文化经济学思维

Wen Hua Jing Ji Xue Si Wei

孟晓骊 著

人民文学出版社出版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编:100705

北京铭成印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 200 千字 开本 880×1230 毫米 1/32 印张 11 插页 2

2005 年 12 月北京第 1 版

2005 年 12 月第 1 次印刷

印数:1-5000

ISBN 7-02-005328-9

定价 23.00 元

目 录

导 言	1
第一章 为什么研究这个问题	1
第二章 本文的结构与方法	5
第三章 几个基本概念	11
第一篇 物质生产与文化生产均衡理论	16
第四章 物质产品需求与文化产品需求均衡定理(定理一)	17
第一节 从人与动物的根本区别引出的物质产品需求与 文化产品需求均衡发展的假说	17
第二节 边际效用递减规律与物质、文化产品需求均衡	19
第三节 印第安人的风俗和鲁滨逊的故事	20
第四节 物质产品需求与文化产品需求均衡定理	23

第五节	历史的证明	30
第五章	物质产品生产与文化产品生产均衡定理(定理二)	37
第一节	物质产品与文化产品的不同特点	37
第二节	物质产品生产与文化产品生产均衡定理	40
第三节	维权成本与所有人收益——对定理二第二个假 定条件的证明	44
第四节	维权成本、维权体系建设与社会选择	47
第二篇	商品经济时代的社会选择观及其历史演变 ——物质产品与文化产品生产由非均衡走向均衡的理论 轨迹	52
第六章	古典经济学家对物质产品生产与文化产品生产 的态度	53
第一节	威廉·配弟的认识述评	53
第二节	亚当·斯密的认识述评	62
第三节	大卫·李嘉图的认识述评	74
第七章	李斯特:生产力理论与物质生产和文化生产均衡	86
第一节	文化在生产力理论中的意义	87
第二节	文化的作用方式	89
第三节	物质产品生产与文化产品生产的关系	92
第四节	物质产品生产与文化产品生产相互关系的演变 趋势	96

第五节	小 结	96
第八章	马克思、恩格斯对物质产品与文化产品生产的 认识	99
第一节	生产性劳动与非生产性劳动的区分	99
第二节	文化产品效用的增加与文化产品需求的扩大	103
第三节	物质产品生产与文化产品生产的变动趋势	107
第四节	小 结	108
第九章	其他有关经济学观点对物质生产与文化生产均 衡发展趋势的证明	112
第一节	恩格尔系数的证明	112
第二节	配第-克拉克法则中的历史趋势演变	114
第三节	马斯洛需求层次理论的证明	119
第四节	波特的社会发展阶段理论	120
第三篇	经济发展、产权维护与文化产业	125
第十章	经济发展、法制建设与产权维护的关系	125
第一节	经济发展与法制建设	125
第二节	法制建设与文化产品的产权维护	127
第十一章	产权维护与文化产业	131
第一节	产权维护与文化产业发展	131
第二节	文化产业的功能和作用	134
第十二章	文化产业发展的现实基础	136
第一节	社会需求与文化产业	136

第二节	商品经济时代科学技术对文化产业的作用形式 及变化趋势	141
第三节	文化产品内在需求的作用	144
第四篇	中国的经济发展与中国文化产业	147
第十三章	中国社会生活水平的提高和需求结构的变化	147
第十四章	中国的维权体系建设	151
第十五章	中国产业结构升级与文化产业发展	154
第十六章	发展中国文化产业的必要性	160
第一节	文化产业在国民经济中的地位与作用	160
第二节	开放条件下国外文化产业的影响和冲击	168
第十七章	中国文化产业发展的对策分析	184
第一节	中国的经济发展水平	184
第二节	中国文化产品维权状况	185
第三节	发展中国文化产业的对策	188
第十八章	结 语	192
余 论	相关学派及其理论简述	195
第十九章	文化产业与法兰克福学派	195
第二十章	英国文化研究的文化产业理论	203
第二十一章	中国理论界关于文化产业的争论综述	207

参考文献	212
后记	217

附录：

中国和平发展时代的文化使命	220
在全新的时代坐标中推动文化产业发展	229
一 绪论	229
二 以全新的理念指导文化产业发展	232
三 在全新的时代坐标中推动文化产业快速发展	236
为网络注入文化的灵魂 为文化插上网络的翅膀	
——中国网络文化发展与政策走向研究	243
促进我国文化产业发展的若干思考	250
一 文化产业概念的提出和发展	250
二 经济与文化的双向互动	259
三 中国文化产业的选择	271
高科技,全球化浪潮中的文化创新	289
2005,中国文化建设三个课题	300
一 体制改革——中国文化的突破	300
二 科技提升——传统文化的换装	303
三 市场挑战——民族文化的远航	304
中欧文化交流史上的创举	
——“中国文化年”的启示	307
中法文化年启示录	315
让文化成为经济进步的新形象	322
信息文化产业崛起	326

“和谐世界”理念的文化意蕴	330
中国:文化外交显魅力	342

导 言

第一章 为什么研究这个问题

人作为社会的一员,既有着对物质产品的需求,也有着对文化产品的需求。只有这两方面的需求均得到满足,人类才能够拥有一个和谐发展的社会。既然人对物质产品和文化产品有着相同的需求,则两者的生产就应该是均衡发展的。但是在人类社会发展的漫长过程中,它们的关系却常常是复杂的。

譬如人类在自己的童年便创造出奇瑰富丽的文化,不独在数千年历史长河中闪烁着夺目的光彩,且在科学技术高度发达的今天,仍令人感叹艳羨。然而,当我们考察其物质产品生产水平时,却发现支撑着古代这些宝贵的精神文化财富的,是落后的科学技术和物质产品的匮乏。马克思曾经指出:

关于艺术,大家知道,它的一定的繁盛时期决不是同社会的一般发展成比例的,因而也决不是同仿佛是社会

组织的骨骼的物质基础成比例的。例如,拿希腊人或莎士比亚同现代人相比,就某些艺术形式,例如史诗来说,甚至谁都承认:当艺术生产一旦作为艺术生产出现,它们就再不能以那种在世界史上划时代的、古典的形式创造出来,因此,在艺术本身的领域内,某些有重大意义的艺术形式只有在艺术发展的不发达阶段上才是可能的。^①

这其中所体现的,大概就是“物质生产的发展同艺术生产的不平衡关系”^②。而且,“这种艺术倒是这个社会阶段的结果,并且是同这种艺术在其中产生而且只能在其中产生的那些未成熟的社会条件永远不能复返这一点分不开的”^③。

那么,究竟是什么样的社会背景能催生优秀的艺术成果?为什么物质生产不发达的社会竟然创造出灿烂的文化?物质生产与文化生产怎样才能实现均衡发展?这是本文的写作动机之一。

自二十世纪九十年代以来,文化及其表现形式——文化产业获得了迅猛的发展。从消费者角度来说,随着收入水平的提高,人们对文化的需求越来越大,文化消费的层次也越来越高。在社会需求的拉动下,作为新兴产业的文化产业迅速发展,不仅极大地满足了人们精神生活的需要,还成为全球经济发展的带动力量。请看下列一组数据:

① 《马克思恩格斯论艺术》第1卷,第148页,中国社会科学出版社1982年版。

② 同上,第148页。

③ 同上,第150页。

美国 2002 年文化产业总产值为 6690 亿美元,占 GDP (2002 年为 100748 亿美元)的 6.65%;文化产业从业人员为 438 万人,占全国总人口的 1.52%。

同年,英国文化新闻体育部《创意产业经济估算统计公报》提供的数据显示,英国文化产业产值 534 亿英镑,占当年英国 GVA(附加值总额,指 GDP 减去税收再加政府补贴后的结果,比 GDP 低 11%)的 8%,就业人数 190 万人,占全国总人口的 3%;出口额为 115 亿英镑,占英国总出口额的 4.2%。

2002 年末,韩国的出版、电影、广播电视、广告、音像、游戏、动画片、模拟角色、工艺等 9 个文化市场规模达到了 39 兆又 2037 亿韩元(约合 326 亿又 6700 万美元),占韩国当年 GDP 收入的 6.57%。^①

同时,文化产业的重要地位也反映在一国的对外贸易上:美国 2003 年电影国内票房收入为 94.9 亿美元,而国外票房收入则高达 203 亿美元;2004 年国内票房收入为 95.4 亿美元,国外票房收入高达 252 亿美元(数据摘自美国电影协会网站),成为美国在国际贸易中获利能力最强的产业之一。2003 年,韩国的文化产业出口额达到了 6 亿美元。可以说,文化产业正在世界范围内演绎着一部精彩的当代神话,并向我们昭示了物质产品生产与文化产品生产新型伙伴关系。这一新型伙伴关系为什么只在今天出现?催生它的条件又是什么呢?这是本文的写作动机之二。

^① 《第二届中国文化产业(国际)论坛文集》上册,第 241 页,人民日报出版社 2004 年版。

中国是一个历史悠久、文化资源丰富的文明古国,我们的祖先在相对落后的物质生产的基础上,创造了辉煌丰沛的文化财富。而今天中国的文化产业无论从规模、数量、质量、效益等诸方面看,与西方发达国家相比较都是落后的。为什么中国有着丰厚的文化资源,却没有发达的文化产业?为什么缺乏文化资源的国家,却有着发达的文化产业?文化和文化产业究竟是什么样的关系?应该如何认识中国的文化资源?如何创建和发展我们的文化产业?这是本文的写作动机之三。

要回答上述有关问题,都离不开对物质产品生产与文化产品生产相互关系的研究,离不开对其生产规律的探讨。本文以物质产品生产和文化产品生产的历史顺序为明线,以对两者均衡发展假定条件的分析为暗线,总结出它们均衡发展的一般规律。这一规律,也有助于我们在实践中理解和把握科学的发展观。只有物质产品生产和文化产品生产均衡发展,只有人们两方面的需求都得到满足,人类社会才是和谐的,经济增长和社会发展才是均衡的、科学的。

需要指出的是:虽然经济学者较以往给予文化现象以更多的关注,但无论是从世界范围还是从中国来看,整个经济学界仍然较少关注文化问题,至少尚未把文化产品生产作为重点研究的对象;而中国文化界大多不是从经济学的角度研究文化,这无疑是一项两重的缺失。本文试图用经济学的原理、方法、框架和工具,来研究分析当今文化产业的问题,并努力把经济与文化的研究有机地联系起来,希望能够借此拓宽经济学研究的领域和文化研究的视野。

第二章 本文的结构与方法

一 本文的结构安排

在前面,我们提及研究物质产品生产与文化产品生产所应该回答的一些基本问题。为了能够尽量准确地回答这些问题,梳理两者相互关系的发展脉络,剖析其在历史演变过程中内在的本质规律,本文按照以下的逻辑进行分析和研究。

本文首先从一般意义上的人的角度、在剔除了人的动物属性之后,提出了人对物质产品和文化产品生产与消费的一般态度。本文认为:人之所以不同于动物,是因为人具有自我意识,当人作为动物的基本需求被满足之后,在人的层次既有着对物质产品的需求,也有着对文化产品的需求,当对物质产品需求的满足达到一定程度,其效用便会相对下降,文化产品的效用就会相对上升;反之,当对文化产品的需求满足到一定程度,其效用也会相对下降,物质产品的效用则会相对上升。因此,总的来看,物质产品生产、文化产品生产应该是均衡发展

展的,^①这是本文首先针对两者的关系,从需求的角度提出的一个经济学上的假说,即物质产品需求与文化产品需求均衡定理(“定理一”)。但是仅从需求的角度谈论这一均衡,并不能使之成为现实,还必须考虑文化产品与物质产品的不同属性和供给方面的特殊原因,因此与从需求角度的分析相对应,本文又从供给的角度提出物质产品生产与文化产品生产均衡定理(“定理二”),并进一步研究了限制文化产品供给的条件——维权成本的问题,对其进行证明。

本文接着从历史和现实出发,指出了物质产品生产与文化产品生产的非均衡发展现象,并解释了非均衡发展的原因,即文化产品的维权成本不为零。本文继续运用这一假定对人类对物质产品与文化产品的不同选择进行了分析,并提出了偏好于物质产品生产的社会选择观的形成。这是本文第二篇所要探讨的主要内容。

在第三篇,本文将物质产品生产与文化产品生产的发展,放在商品经济阶段这一大的历史背景下进行比较和分析。商品经济时代是人类社会物质财富增长最为迅猛的时代,那么与物质财富迅猛增长相伴随的社会选择观是什么,社会选择观变化的趋势又如何?为此,本文选择了商品经济时代不同发展阶段有代表性的经济学家及相关经济学观点,从古典经济学家配第、斯密、李嘉图,德国历史学派的先驱李斯特,一直到马克思、恩格斯,以及近现代经济学家马斯洛、恩格尔、克拉

① 本文认为:均衡不等于同步;均衡是一个动态的过程,而同步则发生在同一个时点上。因此均衡发展不等于同步发展。

克、波特等。在他们有代表性的著述中,分析梳理出商品经济时代物质产品生产与文化产品生产相互关系的脉络,给出两者走向均衡发展的趋势图。本文重在重新审视和评述散见于商品经济发展不同阶段、不同经济学派的关于文化产品生产与消费的论述,厘清其发展脉络和发展趋势。尤其需要指出的是:本篇梳理商品经济时代的代表性经济学家的理论,是与历史分析方法相一致的。因为不同时期的经济理论本身就是不同时代社会存在的反映,正如恩格斯所说:“历史从哪里开始,思想进程也应当从哪里开始,而思想进程的进一步发展不过是历史过程抽象的、理论上前后一贯的形式上的反映,这种反映是经过修正的。”^①

第四篇,主要是在前文分析的基础上,进行理论的抽象和总结,概括出物质产品生产与文化产品生产均衡发展的条件——产权维护,并指出:经济越发达,法制越先进,产权维护体系越健全,维权成本越是趋近于零,文化产业也就越发达;经济越落后,法制越落后,产权维护体系越不健全,维权成本越高,文化产业也就越落后。本篇与前篇相配合,从产权维护角度对人类社会选择观的变化、物质产品生产与文化产品生产由非均衡发展走向均衡发展作出说明。同时,对文化产业的功能、作用做了进一步的阐释。

第五篇,从理论角度探讨中国文化产业的发展问题。梳理了中国产权维护的历史、现状,并利用维权成本这一概念,分析中国文化产业从无到有、从小到大的发展趋势,从中我们

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷,第122页,人民出版社1972年版。

可以看到,随着中国市场经济体制的建立、发展和成熟,随着中国产权维护体系的逐渐健全,中国的文化产品生产已经开始出现与物质产品生产走向均衡的趋势。在此基础上,本文提出了发展中国文化产业的对策,并提出,文化产业不仅是中国文化产品生产必然的历史进程,也是发展中国民族文化所必须采用的手段。文化产业的发展,应是是实现人的全面发展、实现社会物质产品生产与文化产品生产均衡发展相和谐的,要使中国文化产业真正发挥作用,就必须大力发展经济,健全维权体系。

世界经济正在继续向深度和广度迅猛发展,全球文化产业正方兴未艾,文化产品的种类日益丰富,有关物质产品与文化产品生产的理论研究也将随之日益丰满起来。由于作者水平、文章篇幅和所掌握资料的局限,尚有许多问题未能描述和讨论,而伴随着物质产品生产与文化产品生产发展的动态过程,仍然不断会有新现象、新问题出现,作者将在今后的理论研究中,随着社会实践的发展作进一步的考察、研究和分析。作者所期望的,只是本文能够为经济理论在文化领域的应用进行一点新的尝试,为文化产业的研究增添一点新的色彩。

二 本文的研究方法

以马克思的经济学研究和对于人类社会的历史考察为基础的历史唯物主义,揭示了人类社会发展的—般规律。这里所讲的人类社会发展,不仅包含生产力的发展,也包含着生产关系的变换;不仅包含物质产品生产的发—展,也包含着文化产品生产的变迁。因此,马克思主义唯物史观是对物质产品生产与文化产品生产进行研究的根本指导思想。