



茶事传

The Tea-town with Deep Affection
—the Tour of The First Lincang (China) Tea Culture Expo

秘境传媒机构 著
云南大学出版社



茶雨情

The Tea-town with Deep Affection
the Tour of The First Lincang (China)



著
秘境传媒机构
云南大学出版社



天下普洱第一仓

The Top-rank Pu'er Tea in the World
Lingcang of Yunnan 云·南·临·沧



■ 茶之理

“古茶之源、滇红之乡” 中共临沧市委书记 李国伟 / 001

临沧茶欲再战江湖重写辉煌——专访临沧市市长刘明 / 002

■ 茶之会

中国临沧首届茶文化博览会开幕式 / 009

茶之歌大型文艺演出 / 010

《天下秘境 地上临沧》系列丛书首发式 / 016



■茶之魅

茶品专场拍卖会 / 026

第二届中国临沧普洱茶“神龙奖”公开赛揭晓 / 040

中华茶艺公开赛揭晓 / 042

临沧茶文化风情园 / 048

祭拜茶祖 / 052

滇红故乡 / 062

“原生茶”投产 / 064

茶艺晚会 / 074

勐库大叶茶茶祖祭拜大会暨双江神农祠观光园开园仪式 / 081

中国沧源佤族司岗里狂欢节——摸你黑 / 092

翁丁佤族原生态民族文化村落 / 106

盛会留给我们的启示 / 124

博览会的筹划 / 128

临沧，这饼老茶正芬芳 / 146

■临沧茶企

临沧部分茶企业 / 158

临沧市获食品生产许可证(QS)茶叶生产企业名录 / 179

“古茶之源、滇红之乡”

中共临沧市委书记 李国伟

阳光明媚，万象更新。在中国临沧首届茶文化博览会来临的喜庆日子里，中国云南最年轻的临沧市有幸邀请到了中央国家机关、省委、省人大、省政府、省政协的领导，省级有关部门、各友好州市的领导，中央和省级各新闻单位的领导和记者，港澳同胞、台湾同胞和海外华侨华人代表，省内外经济组织和企业集团的领导以及中央、省属驻临单位领导参加我们今天的开幕式。值此，我代表中共临沧市委、市人大、市政府、市政协和全市236万各族人民，向各位领导、各位嘉宾、同志们、朋友们的到来表示最热烈的欢迎！向为临沧的繁荣和进步不懈奋斗的广大工人、农民、知识分子、驻临解放军、武警官兵，向所有关心和支持临沧发展的国内外友好人士、外来投资者及社会各界人士表示最诚挚的谢意！向参与主办协办中国临沧首届茶文化博览会的支持单位表示衷心的感谢！

临沧是世界著名的“滇红之乡”，亚洲独具特色的水电基地，中国傣文化的荟萃之地，云南重要的糖料和酒业生产基地，昆明通往缅甸仰光的陆上捷径。全市下辖七县一区，国土面积2.4万平方公里，少数民族人口占40%。境内山川秀美、四季如春、资源丰富，是各界有识之士旅游观光和投资开发的好地方。多年来，在党中央、国务院以及省委、省政府的正确领导下，临沧各族人民高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，坚定不移地贯彻落实科学发展观以及中央、省委的一系列方针政策，坚持把发展作为第一要务，认真做好“三篇文章”，扎实推进“八大工程”，各项事业取得了举世瞩目的辉煌业绩，临沧经济社会发展迈出了坚实的步伐，呈现出了经济发展、社会稳定、民族团结、边疆稳定、人民安居乐业的良好局面。

临沧是云南乃至中国茶叶的原产地，有着三千多年的茶业历史，是世界上茶历史最悠久、茶文化最深厚、茶资源最丰富的地区之一。几千年来，茶叶产业一直是临沧人民赖以生存的传统产业，到2005年，全市茶园总面积达130万亩，茶叶农业总产量达3.5万吨，茶叶工农业总产值达8亿元，临沧已成为云南省最大的茶叶产区。我们举办中国临沧首届茶文化博览会，将开展以春茶交易会、普洱茶“神农奖”公开赛、茶之源国际学术研讨会、中华茶艺公开赛、民族茶文化展、神农祠开光大典暨全球茶人祭茶祖大会、普洱茶拍卖会为主要内容的一系列茶文化活动，进一步提高临沧茶叶知名度，提升临沧茶叶产业，打造临沧茶叶品牌，展示临沧“古茶之源、滇红之乡”的迷人风采，全方位展现临沧精彩纷呈的民族茶礼、茶俗、茶艺的茶文化魅力。

应对茶产业面临的新挑战，我们将用茶文化博览会这一平台，实施以文化创造价值、科技提升品质、品牌开拓市场的发展战略，借助外力，谋求发展，全面提升茶产业，把茶叶产业做得更大更强，让世界了解临沧茶叶，让临沧茶叶走向世界。

回顾过去，我们奋发有为，展望未来，我们催人奋进。“十一五”时期是临沧加快发展和全面建设小康社会的重要战略机遇期，我们将以这一次中国临沧首届茶文化博览会为契机，紧密地团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，在中共云南省委、省政府的领导下，在各界人士的鼎力支持与帮助下，团结和带领全市各族人民，认真贯彻落实科学发展观，围绕既定的长远规划和奋斗目标，牢牢把握改革发展的大好机遇，进一步解放思想，更新观念，大力弘扬“坚韧拼搏、求实开放、团结和谐、创新超越”的临沧精神，继续把招商引资作为临沧发展的第一要务，着力营造最佳的发展环境，加快企业集群发展，推进城镇化进程，建设社会主义新农村，以更加坚实的步伐，进行新的创业，实现新的辉煌。我们相信，临沧的明天一定会更加朝气蓬勃、更加繁荣富强。

临沧茶欲再战江湖重写辉煌

——专访临沧市市长刘明

一度曾为云南省出口创汇惟一茶叶名牌的“滇红”，为临沧市创下相当长一段时间内的茶业辉煌。

今天，面对普洱茶一浪高过一浪的呼声，而“滇红”的一天比一天的势微，人们似乎忘记了普洱茶产量不多的临沧的存在。作为云南大叶种茶的第一大州市，临沧作出了要举办中国临沧首届茶文化博览会的决定。是什么让临沧要在茶界重振雄风？为此，临沧市市长刘明接受了春城晚报记者的独家专访，向世人揭开了这个谜底。

160万农民直接受益茶叶

记者（以下简称“记”）：茶对临沧有多重要，临沧茶叶的格局是怎样的？

刘明（以下简称“刘”）：临沧是云南的第一大产茶区。茶业几十年来一直是临沧的支柱产业之一，今后更是要作为临沧的重要支柱来发展。因为这是关乎临沧160万茶农脱贫致富的举足轻重的产业，是临沧的富民工程。

临沧涉茶人口众多，全市230万人，而在190万农业人口就有160万人与茶有关，2005年全市茶农因茶就人均增加纯收入50元，这对于临沧这样的农业大市来说是其它产业难于替代的。

临沧茶从大的格局来说，有茶园总面积85万亩，栽培型古茶园65万亩，无性系高产优质生态茶园25万亩。全市共有茶叶初、精加工企业785户，生产加工普洱茶、红茶、绿茶、花茶等数十个品类上百个花色品种的茶品。2005年，临沧市茶叶总产量达3.5万吨，出口的“滇红”茶叶8000多吨，生产普洱茶成品10000多吨、普洱毛茶14000多吨，实现工农业总产值8亿多元。

生态和品种是两张王牌

记：面对云南茶业特别是普洱茶热俏的今天，临沧发展茶产业的优势在哪里？

刘：临沧的优势最主要的是生态环境。由于近代以来临沧相对来说比较落后，意外地使这里的生态环境得到了良好的保护，没有大的工业污染。相对贫穷的茶农对茶树不会施肥，加上临沧得天独厚的地理环境，茶叶品质很好。相对来说，临沧的海拔较高，茶叶的生长周期比较长，所谓“高山云雾出好茶”，临沧茶的茶品是非常好的。

再一个优势是临沧的原生茶树资源丰富。临沧是世界茶树的起源地，茶树资源十分丰富，是古茶树遗存存量最大、最具代表性的地区，被科考专家誉为“茶资源历史博物馆”。

历史原因耽搁临沧茶

记：相对而言，临沧茶叶名气不大，是什么原因？

刘：有着“滇红”这样著名品牌的临沧茶叶却不为人所知，这是有其客观原因的。其实，自古临沧就是大叶种茶的主产地，但主要生产普洱茶的原料即晒青毛茶。1938年抗战时期，为生产红茶出口换取外汇支援抗战，国民政府派人到云南茶区试制红茶，发现凤庆大叶茶制成的红茶最好，于是创办了“滇红”品牌。但同时，普洱茶等茶品当地也在生产。新中国建立后，国家进入了计划经济时期，由于红茶是云南的出口产品，临沧被列为我国红茶生产基地，国家规定临沧生产红茶，下关生产沱茶，勐海生产普洱茶。只是在完成了国家下达的生产任务后，凤庆茶厂才“偷偷摸摸”地生产少量普洱茶。1999年这种局面才被打破。红茶的消费市场主要在国外，但后来销量下滑，而当时的国内普洱茶消费市场也不景气，因此仅靠主打红茶的临沧，茶叶品牌的名气确实不大。

抓住国内国际两个市场

记：对于滇红和普洱两个品种茶的发展，临沧都很有优势。临沧选择谁为自己的发展侧重点？

刘：现在，普洱茶在国内很热。我们要把握住这个机遇，大力发展临沧的普洱茶，毕竟临沧是普洱茶最好的产区之一。同时，我们也要盯住国际市场，因为国内市场有一定的局限性。前不久，我到印度考察时感觉，目前普洱茶市场主要在国内，而国际仍是以红茶为主，红茶文化是真正与国际接轨的茶文化，这也是我们的强项。凤庆“滇红”曾是云南惟一一项出口创汇茶叶商品，现在在欧洲仍有很好的声誉。从临沧茶的长远发展看，我们更看重国际市场，所以，今后“滇红”仍是临沧茶业发展重点。

三大合力再造临沧茶

记：如何解决规模化生产与生态保护之间的矛盾？

刘：我们将用科技的手段，以“公司+基地+农户”的模式来避免茶农使用化肥：把产茶基地分包给有科技力量的公司，由他们在生态茶的原料上加以控制。同时，由茶叶专业协会引导茶农避免使用化肥。此外，由茶叶质量检测部门对所有茶叶样品进行检测，农残超标的茶叶一律不收，以此引导茶农和公司保证茶叶的生态化。

我们还要借科技不断开发新产品，比如茶饮料之类。如，现在澜沧江啤酒集团即将投产的10万吨原生茶饮料，龙润茶业公司准备按国际标准建的1万吨普洱茶生产线等。

记：相对于思茅和版纳的茶，临沧茶价格偏低。如何改变这种状况？

刘：茶是一个具有文化含量的产业。在决定茶叶价值的因素中，文化具有重要的作用。因此，我们要发展临沧各民族的茶文化，提升临沧茶业的文化含量和价值。为打造更多知名品牌，临沧市委、市政府采取原料、技术、资金等优势资源向优势企业集中、倾斜的政策，拼命推动龙头企业的发展。通过以上做法力争使临沧茶产业产值2010年达到20亿元，成为全国产茶大市。







THE TEA EXPO

| 茶 | 之 | 会 |

The First Lincang (China)
Tea Culture Expo

中国·临沧首届茶文化博览会



临沧是一座长满茶树的高山
临沧是一条沸腾着浓酳茶汤的大江
临沧是一饼被历史存放的太久的茶
终于在2006年5月揭开神秘的面纱
全世界的目光聚焦于此

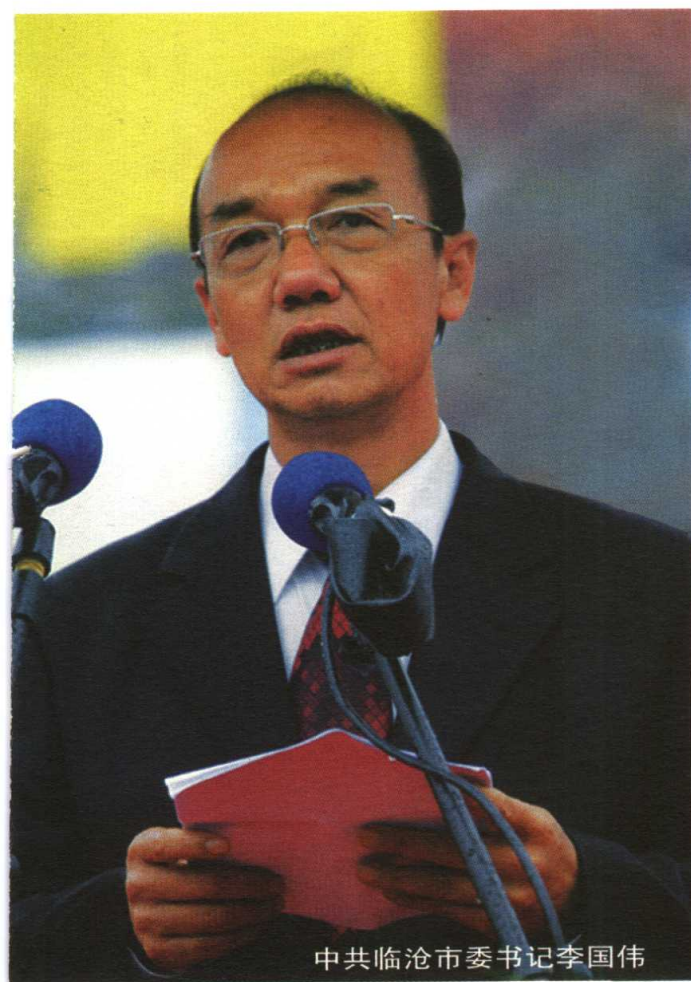
中国·临沧首届茶文化博览会开幕

THE OPENING

OF THE FIRST LINCANG(CHINA) TEA CULTURE EXPO

2006年4月30日，临沧茶叶市场内，大雨挡不住5000名海内外嘉宾、群众的热情。

■9时半，随着副省长孔垂柱宣布“中国临沧首届茶文化博览会开幕”，全场礼花、鞭炮齐鸣。



中共临沧市委书记李国伟



中共临沧市委副书记、市长刘明

■省委副书记丹增为盛会发来贺信。贺信说，此次博览会的召开为临沧走向世界搭建了一个新的平台，通过开展走茶马古道，观古茶神韵，品生态古茶，赏民族茶艺等一系列茶文化活动，可以使广大参与者更加深切地感受和领略茶文化的魅力，向世人更好地展示临沧秀美的自然风光和多彩的人文景观。

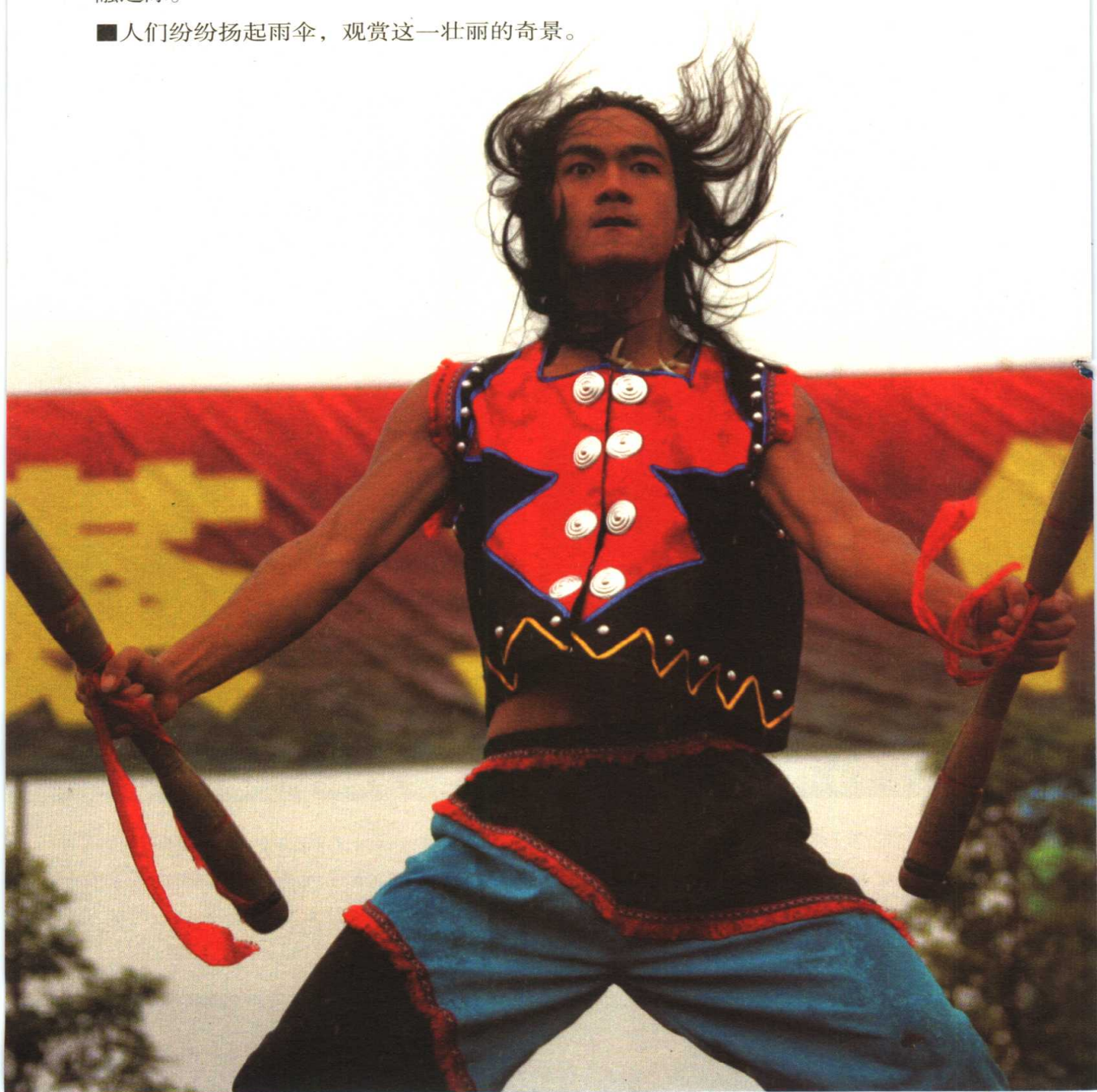
茶之歌

大型文艺演出

■2006年4月30日上午，大会主持人宣布茶之歌大型文艺演出开始，掀起了开幕式的热浪。

■在震撼的木鼓声中，盛装的舞蹈演员们在雨中舞动各种道具。象脚鼓、茶树、木鼓……在舞台之上，和着演员们雄壮欢快的舞姿起落摇曳。观众们热情不减，后排的观众们纷纷起立观赏，有的观众甚至站到了座椅上，手撑着雨伞引颈观看。神秘的民族文化与茶文化在舞蹈与歌声中相互融合，现场所有的人们都陶醉在这天人融融之际。

■人们纷纷扬起雨伞，观赏这一壮丽的奇景。





2006年4月30日，首届中国临沧茶文化博览会在临沧市临翔区盛大开幕。虽然天公不作美，天上一直下着细雨，但开幕式仍然在细雨中照常进行。在开幕式现场，记者看到参会的所有人员仍然兴致高涨，露天的会场成了一片雨伞的海洋，铺满绿地的雨伞方阵仍旧不失整齐。各项会程现在正如期举行。舞台上的茶树与木鼓仿佛并不在乎绵绵阴雨，而且似乎更加兴奋，层层向上布置的茶叶在微风中轻轻摇动，更显得茂盛繁荣。



“茶之歌”大型广场表演

第一篇：茶之源

茶是天赐的“灵物”。这株仙草从仙境飘落人间，就与人生百态紧密相连。在茶树起源的中心地带云南临沧，可以从膜拜神祇以茶为祭的茶事情活动中找到注脚，可以从3000年前的崖画采集图中找到茶之本源。本篇由“百鼓祭茶神”、“茶女迎茶仙”、“众僧敬香茗”组成。

第二篇：茶之韵

茶与人生百态紧密相连，茶与民风民情紧密相连，茶也与人们的修身养性、膜拜神祇密不可分。茶源之地临沧，从飘渺神秘的神农时代，到积淀深厚的茶马古道，包容了几多世俗风尘，茶事沧桑。普洱走四方，根源在临沧。茶之神韵，唯临沧茶俗事象精致精妙。本篇由“古道马铃”、“茶山情歌”、“百抖茶韵”组成。

第三篇：茶之魂

茶与人相依相伴数千年。茶文化的发展推动了茶叶的生产，茶源之地临沧不仅有建设世界第一流大茶园的自然条件，而且不断引进世界最先进的生产工艺，将茶叶这一天生尤物制成了21世纪的“健康之饮，灵魂之饮”。临沧茶的本质，在于它的原汁原味，在于它的返璞归真、魂归自然。本篇由“宫廷茶礼”、“茶品之姿”、“灵魂之饮”组成。

