

ZHONG GUO ZHU BAO YU SHOU SHI SE CHAN

YE JI DI FA ZHAN ZHI LU

# 发展之路

中国珠宝玉石首饰特色产业基地

在行业组织的推动下，在当地政府部门的支持下，众多珠宝商纷纷响应，形成了珠王国际珠宝城、产业基地、珠宝区、珠宝街等区域。同时，珠宝业也得到了快速发展，带动了相关产业链的繁荣，促进了地方经济的发展。

珠王国际珠宝产业基地，是珠宝业的重要组成部分，也是珠宝业发展的新动力。产业基地的建设，不仅提升了珠宝业的整体水平，还带动了整个地区的经济发展。产业基地的建设，对于提升珠宝业的国际竞争力，促进珠宝业的国际化进程具有重要意义。产业基地的建设，对于增加区域经济的活力，促进区域经济的发展具有重要作用。产业基地的建设，实现了珠宝业向经济型、服务型、品牌化方向的转型升级，提升了区域经济的整体实力。

# 发展之路

中国珠宝玉石首饰特色产业基地

在行业组织的推动下，在各地政府的支持下，众多珠宝首饰产业基地原产地纷纷落户或政策扶持产业基地，如瑞丽王庄珠宝产业基地、成都锦江区原产地珠宝产业基地、深圳罗湖珠宝产业基地等。

珠宝玉石首饰产业基地的建设，是珠宝产业基地建设区划的一个重要组成部分。珠宝产业基地建设，有利于促进区域经济的协调发展，有利于提升区域特色产业的知名度和影响力，有利于提高区域经济的综合竞争力，有利于促进区域经济的转型升级，有利于促进区域经济的可持续发展。



地质出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国珠宝玉石首饰特色产业基地发展之路 /史洪岳主编.  
—北京 : 地质出版社, 2007. 11  
ISBN 978-7-116-05514-8

I . 中… II . 史… III. ①宝石—工商企业—经济发展—  
概况—中国②首饰—工商企业—经济发展—概况—中国  
IV. F426. 89

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第162990号

---

责任编辑: 郑长胜

责任校对: 关风云

出版发行: 地质出版社

社址邮编: 北京海淀区学院路31号, 100083

咨询电话: (010) 82324519 (办公室) 82324538 (总编室)

网 址: <http://www.gph.com.cn>

电子邮箱: zbs@gph.com.cn

传 真: (010) 82310749

印 刷: 北京市通县运河印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 13.25

字 数: 250千字

版 次: 2007年11月北京第1版·第1次印刷

定 价: 298.00元

书 号: ISBN 978-7-116-05514-8

---

(如对本书有建议或意见, 敬请致电本社; 如本书有印装问题, 本社负责调换)

编委会主任：孙凤民

主编：史洪岳

编委会委员：（以姓氏笔画为序）

王继岗

王新林

史洪岳

史焕立

孙凤民

关崇新

阮军

何汝诚

张惟建

李奔

邹春平

陈吉

陈丽华

欧邦敏

柯捷

柳五三

骆蔚峰

徐国元

鲁毅

潘利国

## 序 言

珠宝是恒久产业。早在石器时代人类就懂得用美丽的石头装饰自己，在商周时期开始出现了金银器和首饰。今天，不同的民族都形成了自己独特的珠宝文化，众多的国家在珠宝生产规模和工艺上名扬天下。随着人类精神和物质文明的不断提高，珠宝产业发展前景将会更加广阔。

珠宝是名片式产业。珠宝不仅是财富的象征，也是文化的重要载体。发达的珠宝产业，代表着繁荣与富强。丰富的珠宝文化，充实着人们的精神生活。人们喜爱、佩戴珠宝，因为它可以让人更加美丽，心情更加愉悦，个性更加突出。佩戴得体的珠宝首饰可以说是一个人幸福的名片，发达的珠宝产业可以说是一个城市繁荣的名片。

改革开放以来，我国经济建设和社会发展取得了显著成效，近些年我国经济以10%左右的速度持续增长。我国珠宝产业年销售总额以15%的速度快速增长，年销售额超过1600亿元人民币，年出口额达到68.7亿美元。我国已经拥有了一批珠宝玉石首饰行业驰名品牌和中国名牌产品企业，珠宝企业参与国际市场竞争的意识和能力不断提高。

近几年来，在我国政府有关部门的支持下，珠宝产业政策不断得以完善，珠宝产业发展喜逢空前的利好环境。一些珠宝产业聚集区，在当地政府的大力扶持下，产业规模不断壮大，龙头企业不断成长，配套设施不断完善，产业集聚效应开始凸现。陆续建成的19个中国珠宝玉石首饰特色产业基地，在促进县域经济发展中发挥了重要作用，已经成为当地的富民产业和名片产业。

当前，我国珠宝行业面临着非常好的发展机遇：一是我国全面建设小康社会，构建和谐社会战略目标的提出和科学发展观指导思想的确立，为珠宝行业的繁荣发展，创造了非常有利的大环境；二是我国13亿的人口不断走向富裕，迅速

扩大的市场需求，将使我国珠宝市场由“全球最有潜力的市场”逐渐变为全球最大的市场之一；三是随着我国珠宝设计、加工工艺水平逐渐提高，人们日益增强的多元化和个性化的需求，为珠宝产业发展提供了更多的发展空间。

2006年11月成功举办的“中国珠宝玉石首饰特色产业基地市长论坛”，得到了国家相关部门和产业基地当地政府的积极响应和广泛赞同，对珠宝企业更是一个极大的鼓舞和促进，可以说是我国珠宝产业发展进程中的一个里程碑。

《中国珠宝玉石首饰特色产业基地发展之路》一书，首次系统地总结了我国珠宝玉石首饰特色产业基地建设的辉煌成就，展示了我国珠宝玉石首饰特色产业基地建设的宏伟蓝图。我相信，该书将对各个珠宝玉石首饰特色产业基地之间相互借鉴给予很大帮助，对我国珠宝产业宏观布局、结构调整、优化升级具有指导意义。

陈文成  
二〇〇七年十月

## 目次 CONTENTS

### 序 言

孙文盛会长在“中国珠宝玉石首饰特色产业基地市长论坛”上的讲话

1

欧新黔副主任在“中国珠宝玉石首饰特色产业基地市长论坛”上的讲话

3

李学勇副部长在“中国珠宝玉石首饰特色产业基地市长论坛”上的讲话

6

内蒙古赤峰——

打造绿色产业基地 谱写文化战略新篇

8

广州番禺——

建设国际珠宝经济总部的番禺珠宝玉石首饰  
特色产业基地

16

浙江诸暨——

做强产业集群 提升综合竞争力  
打造国际一流的珠宝产加销中心

26

深圳罗湖——

建设有深圳特色的黄金珠宝产业集聚基地

34

## 目次

辽宁阜新——

发挥比较优势 壮大玛瑙产业 打造中国玛瑙之都

46

福州晋安——

弘扬寿山石文化 构建海峡两岸特色产业基地

58

苏州相城——

渭塘珍珠甲天下

70

辽宁岫岩——

弘扬岫岩玉文化 做大做强特色产业

82

山东昌乐——

立足资源拓产业 打造国际珠宝城

90

江苏东海——

立足资源优势 打造水晶工艺品特色产业基地

98

河南镇平——

弘扬玉文化 壮大玉产业

108

浙江青田——

青田石雕行业发展现状、问题及对策

118

## CONTENTS

广东四会—— 他山之石四会成器	130
云南瑞丽—— 美丽的东方珠宝城——瑞丽欢迎您	136
云南腾冲—— 璀璨的中国翡翠第一城	144
广州花都—— 建设“中华珠宝之都”——花都	156
广东平洲—— 平洲玉器产业的历史、现状与未来	166
福建莆田—— 与时俱进 拓展市场 做大做强莆田宝玉石首饰产业	176
广西梧州—— 振兴梧州人工宝石 让宝石之都光耀世界	186
后记	196

# 孙文盛会长在“中国珠宝玉石 首饰特色产业基地市长论坛”上的讲话

(2006年11月10日)

尊敬的各位领导、各位嘉宾、同志们：

今天，我很高兴与大家一道，共同探讨中国珠宝特色产业基地建设与发展的对策与未来。首先，我代表国土资源部和中国珠宝玉石首饰行业协会，对论坛的召开表示热烈的祝贺！对各位领导、专家以及珠宝产业基地的代表表示热烈的欢迎。



基地建设代表了产业集群化发展的趋势，也代表着中国珠宝产业发展的方向和未来。这次市长论坛是中国珠宝产业发展进程中的一件大事。会议由国家发展和改革委员会、科学技术部和国土资源部共同主办，由中国珠宝玉石首饰行业协会，国土资源部珠宝玉石首饰管理中心承办。这表明中国珠宝产业的集群化发展正朝着规范化、制度化迈进，基地的建设，越来越受到各级政府的重视。希望这种论坛能够定期举办下去。

中国珠宝玉石首饰行业正在进入快速发展时期，中国在珍珠养殖、钻石和人造宝石切磨、玉石雕刻、首饰镶嵌、流行饰品的设计加工等方面，已经成为世界瞩目的重要基地。在各级政府及相关机构的扶持下，培育形成了一批珠宝首饰特色产业基地。如深圳、番禺、诸暨、赤峰等地区，利用得天独厚的自然资源，以及地域优势、人力资源优势、人文环境优势、政策优势等，逐步形成了规模发展、特色鲜明、影响较大的珠宝特色聚集区，促进了地方经济和相关产业的发展，成为区域经济发展重要的增长点。这些地区的珠宝业已成为当地的名片式产业，不仅业内人士如数家珍，普通消费者也耳熟能详。

中国珠宝产业的飞速发展，与中国经济的发展同步，是国家实力和繁荣的重要体现。随着经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，中国珠宝玉石产业正呈现加速成长的态势，产业集群化越来越明显，集群优势日益突出。顺应产业发展的规律，要求我们不断提高设计创新能力、资源利用效率，培养提高从业人员素质，强化中介组织引导作用等，这些都有赖于我们大家的共同努力。

进一步促进产业基地的发展和壮大，不断提高珠宝产业集聚效应，是我们面临的发展课题。我们要以科学发展观为指导，以建立和谐社会、和谐产业为己任，依托资源、政策、人文、地域等优势，积极发展特色经济和优势产业。我们要顺应产业发展内在规律，有效地配置各种经济、社会资源，培育具有自主知识产权的特色产业，推动经济结构调整，提升区域经济的国际竞争力，让这些地区真正成为产业规模化、特色化和集群化发展的重要产业集聚地。

在座的代表既有中国珠宝产业基地建设的决策者和指引者，也有亲身参与的建设者。希望大家认真分析我国珠宝特色产业基地建设的现状与问题，积极交流基地建设的经验，为更好地推进我国珠宝特色产业基地的建设，促进中国珠宝产业的更快发展献计献策。

预祝本次论坛取得圆满成功！谢谢大家！

## 欧新黔副主任在“中国珠宝玉石 首饰特色产业基地市长论坛”上的讲话

(2006年11月10日)

尊敬的各位领导、各位嘉  
宾、同志们：

上午好！

“中国珠宝玉石首饰特色产业  
基地市长论坛”的召开，是珠  
宝行业的一件大事，也是传承民  
族工艺美术技艺、提升品牌、交  
流经验、促进合作、推动珠宝行  
业发展的一次盛会。在此，请允  
许我代表国家发展和改革委员会  
对会议的召开，表示热烈祝贺。



在党中央、国务院的领导  
下，我国经济建设和社会发展取  
得了显著成效。产业结构调整步伐加快，技术进步日新月异，人民生活水平不  
断提高。随着经济持续健康发展，广大人民群众对于丰富、美化生活，提高生活品  
质和质量，提出了更高的要求。这些促使我国珠宝行业获得了快速发展，显示出  
勃勃生机。当前我国珠宝行业面临着非常好的发展机遇。

国家发展和改革委员会副主任欧新黔

一是我国全面建设小康社会，构建和谐社会战略目标的提出和科学发展观指  
导思想的确立，为珠宝行业的繁荣发展，创造了非常有利的外部环境。以人为本  
就是坚持以不断满足人的全面需求，促进人的全面发展，作为发展的根本目的和  
根本动力，是科学发展观的本质和核心。珠宝产品是珍贵的自然资源与生产工艺  
的有机结合，能够美化生活，提升生活品质，满足广大人民群众日益增加的多样

性、个性化需求，同时也能创造更多的就业岗位，符合以人为本的科学发展观要求，是我国全面建设小康社会，构建和谐社会过程中应该加快发展的行业。

二是国内迅速扩大的市场需求是珠宝行业发展的难得机遇。据有关资料统计，我国珠宝市场销售规模，从20世纪80年代初的不足2亿元，发展到2005年的1400亿元。目前我国铂金首饰、珍珠、玉石的销售量已居世界第一位，黄金、钻石销售量也居世界前列。进入“十五”以来，我国珠宝市场每年平均保持15%左右的增长速度。在不久的将来，我国珠宝市场将会由现在“全球最有潜力的市场”变为最大的市场。

三是我国珠宝行业具备加快发展的基础和条件。改革开放20多年来，我国珠宝行业得到了很大发展，一些领域具有较高水准、较强实力，并形成了自身优势和特色。比如：在中小钻石规格上，我国已经能够较成规模地加工世界顶尖级质量要求的做工，并成为世界第二大钻石加工中心，我国的钻石加工技术在国际上享有盛誉，被誉为“中国工”。一些地区充分利用当地资源、传统工艺以及区位优势，大力发展战略产业，陆续形成了一批资源开发、设计加工、贸易流通等珠宝产业基地，正在发挥着越来越大的影响力。

四是改革开放，加快了国内企业与国际市场接轨步伐。由于我国经济持续较快增长，投资环境良好，市场潜力巨大等诸多优势，吸引了越来越多的国外厂商到我国投资办厂，一些国际知名品牌也纷纷进入国内市场。因此，需要我们在改革开放过程中注重学习国外的先进技术和先进的管理理念和方式，提升我国珠宝行业整体水平，提高竞争力。

在珠宝企业、行业协会及相关部门的共同努力下，我国珠宝行业取得了很大成绩，实现了快速发展，但也还存在着一些不容忽视的问题。如：创新能力不强，缺少知名品牌；高素质专业人才不足；生产经营秩序还需要进一步规范等。这些问题若不及时解决，将会制约行业的健康发展。

珠宝行业涉及领域多、范围广，需要有关方面充分重视，各司其职，形成合力。要进一步研究制订有效的政策措施，创造良好发展环境；要充分发挥行业协会作用，开展行业协调和行业自律；要大力培养专业人才，支持和鼓励企业自主创新；不断完善珠宝产业基地建设，促进产业集聚，增强企业实力。

实践证明，珠宝特色产业基地建设是一个行之有效的办法。许多地区将珠

宝产业作为特色产业之后，因地制宜，扬长避短，采取了切实可行的措施，收到了实效。当前珠宝产业的发展，要着力于提高珠宝产业的质量、创新、品牌、效益，决不能停留在注重低水平的数量扩张上。只有这样，珠宝产业才能实现健康的、可持续发展。因此，在促进珠宝产业基地建设过程中，要遵循市场规律，突出重点，分类指导，着力技术开发，在传承民族技艺的基础上创新，实现产业升级；大力实施品牌战略，保护知识产权，加强资源管理，为珠宝产业发展提供基础保障；完善诚信体系，维护市场秩序；从信贷、财政等方面，研究制定政策，促进发展；通过组织展览会、洽谈会等方式，大力宣传珠宝产业，拓宽投资渠道，拓展国内外市场。

这次召开“中国珠宝玉石首饰特色产业基地市长论坛”，就是请各地交流促进珠宝产业发展经验，提升产品品牌，提供合作平台，同时针对当前行业内存在的突出矛盾和主要问题，研讨对策措施，以促进珠宝行业更快地发展。

同志们，随着我国经济的持续快速健康发展，人民生活水平的不断提高，珠宝行业将会呈现出巨大的商机和活力。我衷心地希望珠宝特色产业基地能够审时度势，抓住机遇，在促进我国珠宝行业健康发展的同时，也实现自身的发展，为丰富、美化广大人民群众生活，提升生活品质，作出新的贡献。

预祝论坛圆满成功。

祝各位领导身体健康、工作顺利。

谢谢！

## 李学勇副部长在“中国珠宝玉石 首饰特色产业基地市长论坛”上的讲话

(2006年11月10日)

各位来宾，各位代表：

大家好！

今天很高兴来参加“中国珠宝玉石首饰特色产业基地市长论坛”。作为主办单位之一，我谨代表科学技术部对各位代表光临本次论坛表示热烈欢迎，对承办单位的辛勤努力和卓有成效的工作表示衷心感谢！

当今世界，与经济全球化进程相伴生的是经济发展的区域化和产业的集群化。生产要素、资源和分工在全球迅速流动的同时，越来越集聚于富有个性和发展活力的地区。许多发达国家和新兴工业化国家正在以科技创新为纽带，推进产业集群的发展，使之成为带动经济增长的新引擎。

随着我国经济持续快速健康发展，一些富有活力的产业集群也呈现出蓬勃发展的态势。目前，我国一些珠宝产业集聚地已经显现了集群化的竞争优势，珠宝产业成为这些地区的标志性产业或支柱产业，为促进区域经济和全国珠宝产业的发展作出了贡献。同时也应该看到，我国珠宝玉石首饰产业发展也存在一些共性的问题，比如自主创新能力不强，分工和专业化程度不高，缺少国际知名品牌，人才培养滞后等。这些问题的存在不利于产业链条的延伸，不利于产业集群的发



科学技术部副部长李学勇

展，也不利于产业竞争力的提升。因此，需要通过增强珠宝产业领域的科技创新能力，加强研发体系、物流体系、技术鉴定体系建设，加强公共科技服务平台建设和高水平的人才培养，推动珠宝产业向自主创新转变，从单纯依靠低成本优势向产业链价值链的高端迈进，从占据国内市场向大力拓展海外市场转变，提升整个珠宝玉石首饰产业的竞争能力。

珠宝产业投资大、周期长、风险高，既需要企业自身增加科技投入，也需要产业基地以整体的力量加大对科技的投入。珠宝产业对高素质人才的需求非常迫切，产业基地的发展既需要一大批具有专业技能的能工巧匠，更需要一批具有领军才能的大师级人才，实现优质资源的共享。珠宝产业基地还应大力培育和发展专业性的技术市场，将技术市场和产业集群的发展结合起来，充分发挥专业协会的作用，加强区域内企业和相关技术市场机构的分工协作，建立基于市场的产业集群创新机制，推动产业和产品结构的升级。

各位代表，科学技术部将积极配合国土资源部、国家发展和改革委员会等有关部门，积极支持珠宝产业特色基地的发展，营造有利的政策环境，加强关键技术研究开发，推动公共科技服务平台建设，加强高水平科技创新人才的培养，努力形成一批自主知识产权和自主技术标准，提升整个产业的自主创新能力。

我们相信，在国家产业政策和相关措施的扶持下，在各级地方政府的引导和支持下，珠宝玉石首饰特色基地一定能够发挥积极的示范和带动作用，推动我国珠宝产业更快更好的发展。

谢谢大家！



# 中国珠宝玉石首饰特色产业基地 内蒙古赤峰

