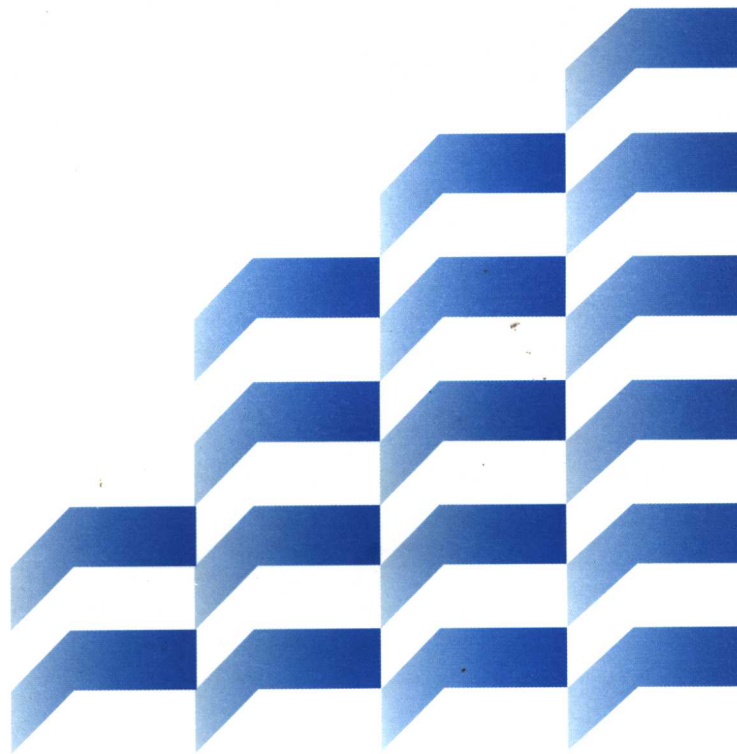


河南省职业教育专家文集

职业教育启思录

河南省教育厅 编



中国农业科学技术出版社

职业教育启思录

河南省教育厅 编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职业教育启思录 / 河南省教育厅编. —北京: 中国

农业科学技术出版社, 2006, 4

ISBN 7-80167-950-4

I. 职... II. 河... III. 职业教育 - 中国 - 文集

IV. G719. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 036969 号

责任编辑	吕新业
出版发行	中国农业科学技术出版社 (邮编: 100081 电话: 010-62187622)
经 销	新华书店北京发行所
印 刷	河南省新乡市第一印刷厂
开 本	880mm × 1230mm 1/32 印张: 6.25
印 数	1~4000 册 字数: 165 千字
版 次	2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷
定 价	20.00 元

序

河南地处中原,曾经孕育了绚烂的华夏文明,积淀了厚重的文化底蕴。中国最早的一些科学、技术文明大都与这片热土有关。战国早期墨家学派的创始人墨子,亲手制作了现代飞行器的前身——木鸢,是我国科技文明的身体力行者;东汉时期著名的地理学家张衡、医学家张仲景,他们在中国科技发展史上的地位更是无可替代。在中国几千年坐而论道、鄙薄技术的主流文化里,以河南为中心的中原文化,无疑体现了崇实重技的文化特征。

然而,进入现代社会后,我们却失去了这种传统优势。其原因固然是多方面的,但教育的落后,尤其是职业教育的落后是其重要原因之一。中外教育发展史均已证明,职业教育作为人力资源开发体系的重要组成部分,是全面提高国民素质,把人口压力转化为人力资源优势的重要途径;是繁荣经济、促进就业、消除贫困、维护稳定、建设先进文化的必然要求。河南作为一个人口大省、农业大省,如何把沉重的人口负担转化为巨大的人力资源优势,如何增加生产中的技术含量,提高生产效率,已成为经济建设和社会发展过程中需要认真解决的关键问题。近几年来,党和国家高度重视职业教育,连续召开全国性的职业教育工作会议,相继出台了有利于职业教育改革发展的政策措施,为职业教育的快速、健康、协调发展提供了坚强的制度保障。

改革开放 20 多年来,我省的职业教育从小到大、由弱到强,得到了快速、健康发展,取得了令人鼓舞的成就。经过近几年的积极探索,我们明确了“狠抓就业、招生两个关键,积极推进体制创新,努力实现农村职教规模发展、城市学校质量提高两个突破”的发展思路。

按照这一思路,我们积极实施“双百工程”,努力改善农村职业学校的办学条件,为农村经济建设和社会发展培养了大批高素质人才,为农村剩余劳动力转移做出了突出的贡献;城市职业教育按照集团化经营、集约化发展的模式,不断提升办学质量,为我省职业教育的品牌化建设奠定了良好的基础。

为在新世纪更好地推动我省职业教育的改革发展,省教育厅于2001年提出并开始实施了“221工程”,即用3~5年的时间,在全省培养和认定20名职业教育教学专家,200名学科带头人,1000名骨干教师。其目的是树立典型,激励先进,发挥示范带动作用,通过“以点带面”,培养和造就一批政治素质高、理论功底厚、专业造诣深、实践能力强的骨干人才。2004年底,按照公开、公平、公正的原则,省教育厅评审认定了23名职业教育教学专家。

首批河南职业教育教学专家都是中职学校校长,是我省职业教育的忠诚实践者、积极探索者。他们在职业教育的改革发展中艰苦创业,改革创新,励精图治,发奋图强,为我省职业教育做出了突出的贡献。这些专家尽管有着不同的经历、相异的理念、独特的风格,但有一点是共同的,那就是他们对职业教育事业的满腔热情,对师生的博爱之心。他们在成就自身的同时,也成就了学校的事业,成就了河南职业教育的辉煌。我们出版这本《职业教育启思录》,就是要号召大家虚心向专家学习,学习他们在改革中锐意创新、不断进取的精神,学习他们勤奋努力、不断攀登的精神,学习他们以人为本、力创和谐的精神,努力营造一个有利于职业教育发展的良好氛围,掀起职业教育创新的新高潮,开创河南职业教育事业的新天地。

我们也要清醒地认识到,经济不断发展,社会不断进步,科技日新月异,职业教育面临着许多新的挑战。诸如,如何实现职业教育规律与市场规律的有机统一;如何坚持就业导向与实现学生全面发展的统一;如何解决人民群众对优质职业教育资源的需要与我省职业教育资源不足的矛盾;如何解决职业教育办学成本高与投入偏低之

间的矛盾;如何做大做强职业教育以及如何突出职业教育特色等等,都需要在研究中实践,在实践中创新。这就要求全体职业教育工作者,包括首批职业教育教学专家们,再接再厉,深入探索,充分发挥示范带动作用,与全省职业教育工作者一道,抢抓机遇,真抓实干,把中原大地悠久而光辉的职教传统和现代职教理念相结合,努力为河南经济腾飞和社会进步服务,为中原崛起做出更大的贡献。

我们相信,只要全省职教战线的同志们齐心协力,大兴学习研究之风,大兴艰苦奋斗之风,大兴创新进取之风,河南职业教育事业必将迎来更加灿烂的明天。

崔纳建

2006年4月于郑州

目 录

序.....	崔炳建(i)
陈锡畴	郑州旅游职业学院(1)
二十载跋涉 新世纪腾飞	(2)
王 岩	河南省财经学校(9)
以人为本 科学发展 努力构建和谐学校	(10)
徐新生	登封市中等专业学校(18)
新时期农职学校发展的新思路	(19)
苏华龙	河南省化学工业学校(24)
创建和谐校园 促进全面发展	(25)
李有才	博爱县职业中等专业学校(30)
开通服务“三农”无障碍通道 实现普教、职教零距离对接	(31)
王志电	河南省信息管理学校(39)
创新是职业学校发展的不竭动力	(40)
肖 戈	郑州工业贸易学校(50)
谈新时期的职业教育教学改革	(51)
王金台	河南经贸职业学院(58)
振翅奋飞逐日月 耕耘不止天地宽	(59)
潘新超	河南工业贸易职业学院(66)
坚持科学发展观 确立新型办学理念	(67)
李海燕	周口市海燕职业中等专业学校(73)
适应市场:民办职业教育制胜的法宝	(74)

陈 卿	郑州电子信息职业技术学院(81)
面向市场 做大做强民办职业教育	(82)
李显杰	河南省经济管理学校(90)
品牌是职业学校的生命	(91)
阮成国	新县职业高中(98)
农村职业教育存在的问题及其对策研究	(99)
张泰鸿	新密市职教中心(107)
农村中等职业教育应唱响为“三农”服务的主旋律	(108)
张士平	河南省商务学校(116)
创特色学校 出精品人才	(117)
张有善	安阳县第一农业职业高中(123)
立足农职校实际 实施“新五育”教育	(124)
陈志红	河南交通职业技术学院(130)
服务市场 诚信为本	(131)
杨海蛟	河南农业职业学院(136)
创新人才培养模式 服务农村小康建设	(137)
王胜利	南阳农业学校(144)
与时俱进 努力办好职业教育	(145)
张向东	河南省理工学校(153)
准确定位 开辟职业教育成功之路	(154)
白爱学	三门峡中等专业学校(160)
立足就业导向 全面服务“三农”	(161)
贝 涛	河南煤炭卫生学校(169)
树立现代教育理念 打造精品职业学校	(170)
吴承霞	河南省建筑工程学校(175)
建设行业职业教育教学改革的思考	(176)
附件:河南省关于“十五”期间加强中等职业学校教师队伍	
建设的意见	(183)

陈锡畴同志简介

职业教育的艰巨性在于要把基础相对薄弱的职业学校学生培养成才。为此,职教工作者必须献出自己全部的智慧,付出自己全部的爱。

——陈锡畴

陈锡畴,男,汉族,1947年11月生,浙江杭州人,中共党员,本科学历,高级讲师。现任郑州旅游职业学院院长。曾荣获“全国职业教育先进个人”、“全国旅游行业先进个人”、“郑州市专业拔尖人才”、“国务院享受政府特殊津贴专家”、“河南省旅游工作先进工作者”、“河南省优秀教育工作者”等荣誉称号。



陈锡畴同志自任郑州旅游学校(职业教育中心)校长以来,带领全校师生树立“以人为本”的教育理念,创立了“三明治”教学模式和“多阶段、模块式”教学法,教育教学质量得到了显著的提高。教学层次由单一的职业高中发展为涵盖职业高中、职业中专、普通中专、“3+2”大专班以及函授中专班等五个教育层次,被誉为“亚洲一流”的旅游学校。陈锡畴同志主编的《饭店服务综合实习》、《中国旅游地理》等多部教材入选“面向21世纪国家规划教材”。自建校以来,郑州旅游学校已由当初的两个职高班发展为13个专业,在校生5000多人,为社会输送了万余名毕业生。2002年被评为“全国骨干示范学校”,2003年被授予“全国就业指导先进单位”,2004年被评为“全国重点中等职业学校”。

二十载跋涉 新世纪腾飞

郑州旅游职业学院院长 陈锡畴

郑州旅游学校是1988年由省政府批准成立,隶属于郑州市教育局的一所旅游中等专业学校,也是全国重点旅游学校、国家首批重点建设示范性学校、全国职业技术学校职业指导工作先进单位。2003年被教育部批准为全国重点中等专业学校,2004年入选国家级重点中等职业学校。学校的“饭店服务与管理专业”是国家首批重点建设示范性专业;“数控技术专业”是河南省中等职业教育重点专业点。2004年5月,经河南省人民政府批准,国家教育部备案,我们在郑州旅游学校的基础上筹建了郑州旅游职业学院。

20年来,学校规模从创立时的两个职业高中班、100名在校生,发展到目前的82个教学班,5000余名在校生,规模扩大了40倍。教学专业从1个饭店服务专业发展到13个专业;教学层次由单一的职业高中发展为涵盖职业高中、职业中专、普通中专、“3+2”大专班以及函授中专班共五个教育层次。学校已由最初普通中学的高中部建设成占地215亩,建筑面积7万平方米,教学设施、设备完善,被誉为“亚洲一流”的旅游学校。

学校有在国内旅游界和教育界具有较大影响或突出教学成果的教师近百名,教学科研始终走在同类院校的前列,编写出了《中国旅游地理》、《河南景观综述》等一大批专用教材。学校还被国家教育部列为“面向21世纪国家规划教材”编写成员学校,有些教师担任了饭店服务与管理、旅游服务与管理等专业教材的主编。学校教育教学成果显著,在全国及省、市组织的旅游专业竞赛中多次名列前

茅：曾荣获首届全国旅游知识技能竞赛银杯；全国“烹饪杯”旅游学校竞赛一等奖；历届河南省及郑州市旅游知识技能竞赛团体第一名、个人第一名。我校 20 年来的发展之路概括起来就是：坚持一个理念，遵循两个规律，处理好三种关系，强化四种意识。

一、坚持一个理念

发展职业教育，要始终把提高学生的综合素质、促进学生的全面健康成长作为办学的立足点和出发点。把坚持“以人为本，人人成才”的教育思想放在工作的首位。在实际工作中，要着力扭转“以物为本”的观念，真正转到“以人为本”上来，校长必须切实不断地加强自我意识的改造，自我思想的解放，自我工作的改进。

一要尊重学生，保护学生的自尊心。在工作中要平等对待每一名学生。不论学生成绩优劣，平时表现如何，学生个性怎样，家庭环境好坏，都要一视同仁。对有问题的学生，在教育中不轻视、不放弃、不疏远，对有优越感的学生，不打击、不刺伤、不淡漠、不厌烦。通过耐心细致的沟通——教育和教育——沟通工作，使学生认同自己、认同伙伴、认同集体，正确认知自己在班级、学校、家庭乃至社会中的价值，帮助教育他们学会自尊、自爱、自强。

二要爱护学生，帮助学生树立自信心。学校教育实际上是由差异化向同质化转变，再以同质化为基础，促进差异化的过程。针对职业学校学生成绩参差不齐、能力大小不一的现实，我们通过基础知识、基础理论的强化，使其达到必须共有的基础。继而是针对学生个性，构建个性发展平台，提供发挥个性的空间，帮助他们不断发现自己的优点和长处，让他们认识到自己的能力和优势，从而坚定“天生我材必有用”的信念。

三要关注学生，鼓励学生成才。针对每一位学生的特点，我们鼓励他们发挥自己的长处，努力有所成就。对“问题生”、“不懂事的孩子”，我们既做好批评教育工作，更努力做好鼓励工作，把“人人都能成才”和“没有差生”的观念植入他们心中，把“不放弃一个学生、不

留下一个遗憾”落实到一点一滴的教育实践中。

二、遵循两个规律

一是遵循市场规律,始终注意市场的变化。根据市场需求的变化,及时调整培养目标、培养规格、教育教学计划以及专业设置。针对 WTO 带来的机遇,我们适时增设旅游英语等语言类专业;针对网络经济的发展,增设电子商务专业;针对永恒的餐饮行业,我们不断扩大、培育、提升烹饪专业。

二是遵循教育教学规律,把普通教育的常规教学模式和职业教育特点结合起来。根据企业的用人要求,探讨和建立富有自身特点的教育教学模式。如饭店服务与管理专业的“三明治”教学模式;旅游服务与管理(导游)专业的多阶段、模块化教学模式等。这样,即满足了社会、市场、企业的具体需要,又使学校得到了发展,取得了良好的社会效益。

设施设备教育硬件建设是顺利完成教学目标必不可少的基础条件。因此,学校非常注重硬件建设。饭店专业的仿真模拟客房、餐厅、酒吧、茶艺;导游专业仿真情景模拟导游实验室;烹饪专业的中餐西餐厨房餐厅等,都极大地保证了教学工作的顺利开展。在加强硬件建设的同时,学校采取各种措施积极培育师资队伍。目前已打造出一支既有丰富的专业理论,又有较强的实际动手能力的“双师型”队伍。

教育教学模式的创新,使旅游学校的教育教学质量得到明显的提升。在全国历次大赛中取得的优异成绩,以及始终保持的毕业生供不应求的局面,充分显示出学校较高的教学质量,为学校的发展奠定了坚实的基础。

按上述两个规律办学,我们在以下三个专业实施了新的教学模式,取得了较好的成绩。

1. 饭店服务与管理专业:“三明治”教学模式

学校在饭店服务与管理专业的教学中,为了使知识和能力培养

有机地结合为一体,在充分吸取长期教学经验的基础上,借鉴瑞士洛桑旅馆学校学习与实习交错进行的经验,把原来的“学习——实习”两阶段改为“学习——实习——再学习”三阶段的教学模式,学生在学校先进行一年半的知识学习和技能训练,继之到饭店顶岗带薪实习一年,最后半年回校学习、总结、提高。这就是被全国同行认可,被国家旅游局推广的“三明治”教学模式。

2. 旅游服务与管理专业:多阶段、模块式教学模式

导游服务具有独立性、综合性的特点,要求学生具有丰富的专业知识、娴熟的导游服务技能、相当的生活常识与经验。我们依据导游专业的这些特点和用人单位的意见,结合典型的旅游景点,按照由浅入深、由近及远、循序渐进的原则,实施多阶段、模块式教学。结合教学内容,每学期进行一次实地教学见习,实地进行现场模拟导游,达到分层次检测知识、训练能力、丰富经验的效果。定任务,量化突出专业教学内容,力求知识、能力、经验并举,有效地提高学生在未来实际工作中的综合素质。我校毕业生陈建光获得全国“十佳”导游称号;刘杰、李莉被评为全国优秀导游员;黄毓华在全国导游竞赛中获得第一名,成为河南省最年轻的“五一”劳动奖章获得者;杨鹤、陈景中、贾和超、李娜等一批学生已成为旅行社的总经理。在全省历届导游资格考试中,我校学生的合格率均远远高于全省平均水平,更重要的是受到用人单位和专家、领导的一致好评。

3. 烹饪专业:厚基础、深功底,校企合作培养模式

中餐烹饪专业的培养特点要求学生不仅要具有丰富的理论知识,而且要具有丰富的实践经验。原来,我校烹饪专业存在设施、设备相对薄弱的问题,而这显然又是学校短期内无法彻底解决的。因此,我们在充分考察实习基地综合水平的基础上,决定同广州仙泉酒店(四星级)、广州胜利宾馆(四星级)、广州华美达、河南中州等宾馆、酒店合作,共同进行烹饪班的合作培养。学生前一年在学校学习理论知识,后一年半由上述酒店负责,以师带徒的方式进行实际操作

培养,由于学生处在工作第一线,学生的训练时间有绝对保证。加上能及时得到专家的现场指导,既有实践的机会,又有实践的条件,使学生的技术培养得到有力的保证,收到了事半功倍的效果。不少学生毕业不久即走上主厨岗位。97届毕业生李郝东同学升任未来大酒店(四星级)的西餐厅经理;赵敏同学获得全国调酒大赛第四名;金涛、白晓州等同学在全省竞赛中名列前茅;10余名学生在全国烹饪专业竞赛中获得优异成绩。

三、处理好三种关系

首先是处理好“质”与“量”的关系。要做到以“质”构建基础,以量促进规模效益。首先是对培养的人才定好位,即为旅游行业培养具有旅游业的特性、能适应旅游业发展的人才。其次是明确职业院校培养人才的标准,即职业能力。我们以直接向社会输送中、高级服务人才和初、中级优秀管理人才为目标。第三是适时地调整办学思路。我们在研究市场、分析形势的基础上,向管理要质量,向规模要效益。在保证质量的前提下,扩大招生人数,把学校做大、做强。

其次是处理好“德”与“才”的关系。我们始终贯彻“以人为本,以德治校”的思想,大力开展规范教育。通过开展“从我做起,从小事做起,从现在做起”活动,真正让学生懂得欲做事先做人的道理,使毕业生不但有扎实的技能,而且有良好的职业道德和职业意识。我校96届导游班学生黄毓华,毕业后在单位勤勤恳恳,任劳任怨,热情周到,导游服务技能水平受到了游客的一致肯定和赞扬,获得河南省“十佳”导游称号和河南省“五一”劳动奖章。“德”与“才”关系的正确定位,使学校有了良好的信誉和影响。

再次是处理好招生与就业的关系。首先,以“出口”带动“入口”。针对河南省旅游业基础广、发展快、对旅游人才需求量大的特点,我们积极发展就业形势好的饭店服务与管理、旅游服务与管理(导游)、中西餐烹饪等专业。针对网络技术在旅游业中的广泛应用,我们积极发展旅游电子商务专业。其次,建立融于市场的就业指

导体系。通过校内就业指导、校企双向选择、信息沟通传递等手段,既能使学生个人满意,又能服务于学校的整体发展。目前我校毕业生不仅遍及河南旅游界,更有不少在京、津、粤、沪、浙等经济发达地区就业。在社会上获得了“郑州旅游学校就业好”的声誉,使招生、教育、就业各个环节有机地结合为一体,有力地促进了学校的发展。

四、强化四种意识

第一,强化超前意识。职业教育相对于市场需要始终具有明显的滞后性,这是在人才培养过程中必须注意克服的缺陷。我们始终对旅游业的发展保持高度的关注,对旅游人才的素质要求进行充分的了解,树立服务化、超前化的办学意识。在市场形成实际的需求之前,灵活地调整培养目标、专业设置以及培养标准等。如随着旅游业的迅速发展,导游人才的大量需求,我们及时扩大旅游服务管理专业的规模,由原来的每届 100 人扩大到 300 人。我们的中西餐烹饪专业也在这一时期迅速成长起来,同样取得了较好的市场竞争优势。

第二,强化服务意识。教育作为一种向社会提供人才的行业,本身具有很强的服务性,应服务于社会、服务于企业、服务于学生。因此,在日常教学中,我们注意根据学生的实际确定学生的需求。在文化课教材使用上,针对不同的学生,采用职业中专教材或普通高中教材;在教法上,实行传统的课堂教学和岗位教学相结合的方法;在教育评价上,实施传统教学评价和弹性评价相结合的方法。另外,2003 年 3 月,我们在对农村贫困家庭调查的基础上,成功实施了免费为贫困地区培养旅游人才的计划,在鲁山县招收了 150 名农村贫困学生,为他们量身定制教育形式。这一活动不仅起到了教育扶贫的积极作用,而且在这一地区树立了良好的学校形象。

第三,强化竞争意识。竞争是市场经济的核心。坚持竞争、敢于竞争是我们一贯的主张。面对市场竞争,我们的对策是:首先,努力打造学习型的团队,不断吸取新思想、新知识、新能力、新技术。其次,坚持质量第一,坚持知识与能力并重的原则,使我校的毕业生 20

年来始终保持供不应求的局面。再次,坚持严格管理。管理决定效益,严格的管理,建立了一支素质过硬的团队,创造了文明有序的学习、生活和成长环境。

第四,强化品牌意识。品牌是长期的有效劳动成果的积累和浓缩,是一种巨大的财富,是学校的一种无形资产,本身具有价值,而且还可以创造价值。经过 18 年的努力,学校已经塑造出了自身特有的旅游教育品牌,但这一品牌还需要我们努力建设,用心呵护。我们从学校形象入手,追求质量,把学校的品牌建设落脚于直观的品牌专业、品牌教师乃至品牌毕业生。在生源市场的激烈竞争中,我们的区位优势初露锋芒。

经过 20 年的探索,我们取得了一定的成绩。面对日趋激烈的竞争形势,我们还将面临着许多新的问题,新的困难。但我们坚信,只要我们勇于迎接挑战,就能实现质的飞跃,郑州旅游职业学院的未来一定会更美好!

王岩同志简介

今天,技能型人才的严重紧缺已经警示我们,如果再不把发展职业教育落到实处,明天就有可能给经济发展与和谐社会的构建带来重大障碍。

——王 岩

王岩,男,汉族,1956年4月生,山东文登人,中共党员,本科学历,高级讲师。现任河南省财经学校校长,郑州市第十届人大代表,西部地区教育顾问。兼任全国供销合作职业技术教育学会副会长、中专分会会长、河南省职业教育研究会副会长、师资队伍建设分会会长等职。曾荣获“河南省供销社优秀共产党员”、“河南省直机关工委优秀共产党员”、“全国供销系统优秀校长”等荣誉称号,并先后被全国供销总社评为“优秀教师”,被国家教育部、国家经贸委、劳动保障部评为“职业教育先进个人”。



王岩同志长期致力于教育教学管理和职业教育研究,提出了许多职业教育改革和发展的新观点。先后在《经济日报》、《河南日报》等报刊上发表多篇论文,主编《合作经济》等多部教材。在办学过程中坚持“以人为本,促进师生全面发展;科学发展,推动学校改革创新;与时俱进,努力构建和谐学校”的办学理念。学校两次被中华全国供销总社命名为“全国供销系统教育先进集体”;被中华全国总工会命名为“全国模范职工之家”;被河南省教育厅授予“河南省职业教育先进单位”;被河南省高校工委、省教育厅联合命名为“省级文明学校”;被河南省委、省政府命名为“省级文明单位”;被河南省供销社评为“目标管理先进单位”。