

中国新闻传播学研究

ZHONGGUO XINWEN CHUANBOXUE YANJIU ZUIXIN BAOGAO

最新报告 (2006)

童 兵/主编

 复旦大学出版社

复旦大学新闻传播与媒介化社会研究
国家哲学社会科学创新基地研究成果

中国新闻传播学研究

ZHONGGUO XINWEN CHUANBOXUE YANJIU ZUIXIN BAOGAO

最新报告

(2006)

童兵/主编
张晓锋/副主编
马汇莹

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播学研究最新报告. 2006/童兵主编. —上海:复旦大学出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-309-05353-1

I. 中… II. 童… III. 新闻学:传播学-研究报告-中国 IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 002973 号

中国新闻传播学研究最新报告(2006)

童 兵 主编

出版发行 **复旦大学出版社** 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾 潜

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 浙江临安市曙光印务有限公司

开 本 890 × 1240 1/16

印 张 15.75

字 数 396 千

版 次 2007 年 1 月第一版第一次印刷

印 数 1—3 100

书 号 ISBN 978-7-309-05353-1/G · 679

定 价 28.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

《中国新闻传播学研究最新报告(2006)》的使命是向人们鸟瞰式地展示过去一年——2005年中国高校新闻传播学科科学研究全貌。编写这部最新报告缘起于以下几个方面的考虑。

复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地建立后,我被任命为基地首任主任,很想将全国高校系统新闻传播学科学术研究的进展情况和主要学术成果作一些收集、整理与分析,一年出一本书,以检阅占全国该学科研究者和成果都达到80%的这支队伍,展示他们的研究成果。

教育部社科司从2005年起,每年召集哲学社会科学十余个学科的部分专家,编撰中国高校哲学社会科学研究蓝皮书。我作为新闻传播学学科的专家代表也有幸参与其中。这部蓝皮书由于篇幅的限制,每个学科只收入1—2万字的报告,只能简略而难以充分地展示这个学科研究的繁荣状况和丰硕成果。

2004年开始,在担任复旦大学新闻学院博士课程《新闻传播学前沿》的教学时,我每年都要求选修这门课的同学就本年度新闻传播学研究的一个方面,写出综述报告。多数同学的这份作业写得十分认真,收集大量资料,分析也较到位,很有推广的价值。事实上,不少新闻学术期刊也认识到这些作品的价值,其中的一些综述报告已经在学术期刊上发表。

一些研究机构和出版社合作,每年出版传媒产业发展的蓝皮书,但新闻传播学整个学科研究的蓝皮书尚无人组织。于是,编撰这样一部全面反映上一年度研究动态,梳理代表性论文观点的这部最新报告,就这样应运而生了。

这部最新报告的编写过程是这样的:先由每位同学对自己感兴趣的部分,从期刊网和各种学术期刊广泛查找资料,对主要作者及其论文中的主要观点进行梳理提炼,写出初稿;主编阅读后提出修改意见,再由同学补充、修改和完善;主编及副主编根据这些初稿,吸收其他渠道提供的文献资料,写出总报告。这个报告已经提供给教育部社科司主持的全国高校哲学社会科学研究蓝皮书主编者,将作为该书的一部分予以出版。经修改补充后,同时作为我们这本书的主体报告。这个主体报告连同每篇分报告,构成本书的主要内容。

作为本书的主编,我认为这部最新报告的价值在于,经过几十位博士研究生(其中有几位已经是教授、副教授,还有一位是博士后在站研究人员)历经3个月时间的地毯式地查找和认真梳理分析,又经过几上几下反复修改,基本上已经涵盖了过去一年出自高校新闻传播学专业的师生的主要研究论文。主体报告中还对过去一年出版的主要著作、召开的主要学术会议上发表的论文进行了梳理分析。全面忠实地陈述研究状况和学术成果,应该是本报告的一个特色,也是它的主要价值所在。具备这样一个特点,既便于国家有关部门、学术机构检阅全国高校新闻传播学研究的状况和成果,也便于向哲学社会科学界的专家学者汇报和展示我们的学术成果,同时,也为高校新闻传播学科的师生提供一

部最新研究资料。

这部报告尚有缺点和不足:由于请几十位博士研究生分头撰写,虽经上下几次反复修改,主编把关,但在资料展示的详略、观点陈述的深浅以及行文风格上仍难以做到整齐划一。此外,成书时发现不可缺少的某些部分遗漏了,赶紧请有关作者赶工补齐,但仍可能会有少量遗漏。有的分报告开始较早,而个别学术刊物的最后一期到春暖花开后才送达,里面的个别作者很有分量的论文也许没有收入。总之,因为是第一次请这么多作者做这样一件规模不小的“工程”,又没有经验,一定恳请相关专家学者、广大读者给予批评和海涵。我们有信心在各位的指教和鞭策下,更加努力工作,争取在2007年把又一部最新报告做得更好一些。

这部最新报告目前主要限于反映中国高校研究新闻传播学的状况及成果,研究中对个别作者的身份难于确定的,一般也吸纳收入。由于条件限制,没有涉及属于中国的台港澳地区的高校。将来会将全国非高校系统和台港澳地区的研究状况及成果都包括进去。而且,依照本人的设想,这部最新报告除了中国的内容之外,还将包括全球主要国家新闻传播学科的研究进展状况和代表性学术成果。这部分工作将延请海外学者和我们共同来完成。凭借复旦大学新闻学院丰富的海外资源和众多海外朋友,做好这些工作应该是不困难的。我们将沿着这个设想积极谋划。我们一定要加倍努力,争取把最新报告做成我们这个国家创新基地和我们新闻学院的一个品牌。

这是一件有开创性意义的工作,也是我们基地的一个成果。我作为基地的主任,2005级博士研究生的课程主讲教师,领导年轻人做这个最新报告,从他们身上学到不少宝贵的东西,令我再次体悟到“教学相长”这个真谛的丰富内涵。利用这本书付梓的机会,向年轻朋友们说一声谢谢,也向年轻人研究过的作品的作者——众多学者们——表示敬意,同时也向支持这项工作的复旦大学新闻学院的老师们致以诚挚的谢意。最后,向配合我完成本年度最新报告的我的两位博士研究生张晓锋、马汇莹同学道一声亲切的问候。

童兵

2006年国庆节

于上海文化佳园

(作者系复旦大学新闻学院教授、博士生导师、复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地主任、复旦大学新闻学院学术委员会主任、复旦大学新闻传播学博士后流动站站长、国务院学位委员会新闻传播学科评议组召集人)

目 录

前言	童 兵
----------	-----

第一部分 总 报 告

新闻传播学研究	2
---------------	---

第二部分 新 闻 学 研 究

新闻理论研究	22
舆论学研究	35
舆论监督研究	40
新闻法学研究	46
新闻职业精神研究	52
新闻职业道德研究	58
新闻教育研究	62
新闻史研究	69
应用新闻学研究	77
防范虚假新闻报道研究	84
经济新闻研究	89
国外新闻学研究	94

第三部分 传 播 学 研 究

受众及效果研究	102
传播法研究	108
网络传播法研究	114
新媒体研究	121
国际新闻传播研究	127
媒介素养研究	135
“三农”传播研究	140

第四部分 广 播 电 视 研 究

广播研究	150
电视研究	157

数字电视研究	165
真人秀节目研究	173
《超级女声》研究	184
纪录片研究	190
《大长今》热播研究	197
少儿频道研究	204

第五部分 其 他 研 究

广告学研究	210
广告视野中的消费者行为研究	219
网络广告研究	226
媒介经营管理研究	232

第一部分 总 报 告

新闻传播学研究

2005年是“十五”计划的最后一年,中国高校的新闻传播学教育与研究在融合、创新中前行,形成了学科建设与科学研究之间的良性互动。一方面,全国各高校,尤其是“211工程”进入高校,围绕项目验收的契机,进行了学科建设与科学研究的阶段性梳理与总结,形成了一批理论探索意义和实践应用价值均较高的研究成果;另一方面,面对文化体制改革尤其是传媒体制改革的深化,高校新闻传播学理论界更加关注社会和实践,形成了一批面向社会和实践的理论研究成果。同上一年度一样,在研究中仍然存在一些有待切实改进的问题。

一、学科发展与产业革新

(一) 中国新闻传播学教育的规模扩大、层次提升、结构优化,使得加强学术研究广度和深度的挑战与机遇并存

据教育部高教司统计,截至2005年全国共有661个新闻学类专业点,其中新闻学209个,广告学232个,广播电视新闻学146个,编辑出版学50个,传播学24个。新闻传播学教育连年保持高速增长。

在第十次博士、硕士学位授权评审中,全国新增新闻传播学一级学科博士点2个(华中科技大学和清华大学)、新闻学博士点4个(暨南大学、南京师范大学、四川大学和南京政治学院)、传播学博士点4个(北京大学、浙江大学、厦门大学和上海大学),新增新闻学硕士点18个、传播学硕士点28个。至此,全国高校新闻传播学博士学位授权单位达到14个,其中,中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学、武汉大学、华中科技大学和清华大学等6所高校拥有新闻传播学一级学科博士授予权。

新闻传播教育规模的扩大和办学层次的提升对科学研究提出了更高的要求:一方面,需要大批配套的教学资源,特别是高水平的教材和专著;另一方面,需要加强学科专业点的内涵建设,人才培养的质量也需要得到保障。因此,科学研究的广度和深度均有待进一步加强。同时,新闻传播教育结构的调整,也为整合教育资源、协调地区差异、优化人才培养创造了前所未有的机遇,为科学研究提出了新的要求和提供了新的空间。

(二) 以“211工程”为契机,以重点基地为平台,以项目研究为依托,新闻传播学研究的优势和特色逐渐显现

“十五”期间,全国有多所“211工程”高校对新闻传播学项目进行了国家和省级立项,如复旦大学的《媒体发展与社会进步》、中国人民大学的《新世纪新闻传播学科整合创新工程》和武汉大学的《现代传媒与中国社会、文化发展》等,目前已经进入结项验收阶段。“211工程”项目研究取得了许多前瞻性和应用性俱佳的研究成果,有些已经对新闻传媒与社会发展产生了积极作用。

目前,全国共有新闻传播学科教育部人文社会科学重点研究基地4个、“985”国家哲学社会科学创新基地3个。以基地建设为中心,中国新闻传播学科已形成优势突出、特色明显、资源丰富的学术方阵,凝聚了许多颇具前瞻性、创新性、开放性的学术方向和学术团队,国际学术交流与合作也得以广

泛开展。

2005年,全国高校新闻传播学科共获国家哲学社会科学基金立项项目19项,另有两项教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《全球化背景下中国影视文化问题发展战略研究》和《新闻媒介发展与建构和谐社会关系研究》,分别由清华大学和武汉大学中标。

(三) 新闻传媒体制改革继续向纵深推进,要求高校新闻传播学的学术研究能对实践发挥引领和指导作用

继2003年文化体制改革酝酿、2004年实质性启动之后,2005年,我国文化体制改革继续向纵深推进,在中央宏观政策指导下,全国各地继续进行实践探索。11月中央政治局召开会议讨论深化文化体制改革工作,为正式出台《中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见》作思想上的准备和决策。会议指出,“深化文化体制改革,加快文化事业和文化产业发展,是全面建设小康社会的必然要求,是增强综合国力的迫切需要,是构建社会主义和谐社会的重要内容。要坚持社会主义先进文化的前进方向,遵循社会主义精神文明建设的特点和要求,坚持文化事业和文化产业协调发展,全面推进体制机制创新。各地区各部门要充分认识深化文化体制改革的重要性和紧迫性,锐意进取,开拓创新,促进文化建设与经济建设、政治建设、社会建设全面协调发展”^①。作为从事精神生产的我国新闻传媒业,既要为全面建设小康社会与构建和谐社会提供智力支持、精神动力和思想保障,又要与经济体制、政治体制相适应。传媒体制如何改革,传媒与社会如何互动,一系列新现象、新问题不断涌现,迫切需要学界发挥智囊库作用。

(四) 数字技术的迅猛发展,使媒体传播形态不断发生变化,成为新闻传播学研究的又一新领域和新课题

2005年,新媒体技术大行其道,随着WEB2.0的推出,博客、播客成为更为平民化的传播途径;同时IPTV、手机电视、移动电视等技术逐渐成熟,开始显山露水,时刻准备闯进人们的日常生活。截至2005年7月,全国网络用户达到10300万人,上网计算机总数为4560万台。同年5月,上海文广新闻传媒集团正式获得国家广电总局批准,开办以电视机、手持设备为接收终端的视听节目传播业务。国家在宏观产业政策上也不断调整,以确保科学技术能够转化为现实生产力。新传媒形态正在一步步革新传统的传播模式,延伸出不少新的研究领域,迫切要求研究者在新媒体与传统媒体的融合与创新、新闻传播伦理与法规等方面进行新的探索。

二、学术著作与学术会议

学术著作大量问世,学术会议连续召开,是2005年新闻传播学研究的一个重要特色。

(一) 学术著作和教材出版

学术著作迭出,不断丰富和延伸我国新闻传播学的学术框架,还为新闻传播教育和媒体实践提供理论支持。

在2005年,全国众多出版社纷纷推出新闻传播学理论著作和教材,这些著作的出版呈现出以下几个特点:一是译著频出,更多的国外经典著作和教材被引进,对我国新闻传播学的观念革新与实践

^① 参见孙正一、柳婷婷:《2005:中国新闻业回望(下)》,《新闻记者》2006年第1期。

应对均有切实的指导和借鉴意义。中国人民大学出版社“当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列”,本着“观点上兼容并包、国别上多多涵盖、重在填补空白”的标准,继续推介 20 世纪前期和中期新闻学的开创性著作和传播学的奠基性著作,如《报纸的良知》、《传播与社会影响》等;该社“新闻与传播学译丛·传播学研究方法系列”推出《媒介分析技巧(第二版)》、《媒介经济学:概念与问题》等著作。新华出版社的“西方新闻传播学经典文库”继续有新的译著推出,如《新闻业与新媒介》、《电视、受众与文化研究》、《政治传播学引论(第二版)》、《解放·传媒·现代性:关于传媒和社会理论的讨论》等。商务印书馆“文化与传播译丛”也陆续推出新作,如《理解视觉文化的方法》、《电视文化》、《媒介、传播、文化:一个全球性的途径》等。这一年,出版社对国外优秀教材的引进力度明显加大,成套引进逐步成为主导意识。如中国人民大学出版社“新闻与传播学译丛·国外经典教材系列”继续引进专业权威教材,如《全能记者必备(第七版)》、《广告创意与文案》、《调查性报道(第二版)》、《视觉语言设计——职业传播者策略》、《公关造势与技巧——通向 21 世纪的桥梁》、《大众传媒法(第十三版)》、《克莱普纳广告教程(第十五版)》、《大众传播概论——媒介认知与文化(第三版)》等。清华大学出版社推出“新闻与传播系列教材·翻译版”,2005 年又有新作问世,如《大众媒介研究导论》、《有效传播(第七版)》。北京大学出版社推出“世界传播学经典教材中文版”,如《媒介研究:文本、机构与受众》、《电子媒介经营管理(第二版)》等。有学者对 20 世纪 80 年代以来中国内地传播学译著情况进行了回顾,认为 20 多年的译介为我国传播学科的建设提供了一个基本的知识图谱,并指出未来传播学译介工作由教材向专著、由学科向领域、由一般的知识性介绍向问题研究的重大转型^①。2005 年我国新闻传播学著作的引进状况,基本验证了这一展望。

二是出版的国内研究专著的深度和广度均有拓展,体现出研究者对现实的关注和对学科发展的使命感。中国人民大学出版社“新闻传播学文库”推出的如《影像传播论》、《中国媒介经济的发展规律与趋势》、《出版产业论》等,均为博士论文或省部级以上项目的研究成果。复旦大学出版社出版的“新世纪传媒大视野”,推出数本博士后和博士的论文报告,如《传媒竞争力:中国媒体发展核心方略》、《转型中国:媒体、民意与公共政策》等,展示了我国传媒研究者从政治学、社会学、文化学、国际政治学等多种视角考量传媒的崭新成果。上海人民出版社推出“中国传媒集团发展战略丛书”(包括《中国广播电视业发展战略》、《中国省级卫视发展战略》、《中国报业发展战略》、《中国出版业发展战略》、《现代传媒集团成长理论与策略》),该丛书是“211 工程”二期子项目“中国传媒集团的基本态势与发展战略”的研究成果,对中国大众传播业运筹与谋略进行了深入研究,是复旦大学新闻学院近年来在传媒集团经营研究领域的扛鼎之作。山东人民出版社推出“复旦‘光华’新闻传播学青年学者书系”,如《当代中国电视文化传播论纲》、《法治与自律:新闻采访权的边界与结构分析》、《中国当代新闻传播法制史论》、《现代传媒产品创新理论与策略》、《竞争时代的报纸策略:趋势与对策》、《新闻实践与政治控制:以当代中国灾难新闻为视阈》、《独乡电视——现代传媒与少数民族乡村日常生活》等,结集出版新闻传播学博士的研究成果,该套丛书题材广泛、方法得当、意义显著。新华出版社推出“当代传媒与社会丛书”,立足于对传媒与社会的互动关系开展研究,已有数部著作问世,如《读图时代的

^① 参见黄旦、丁未:《传播学科“知识地图”的绘制和建构——20 世纪 80 年代以来中国内地传播学译著的回顾》,《现代传播》2005 年第 2 期。

媒体与受众》、《媒体舆论与企业公关》、《当代媒介文化》、《传媒·语言·社会》等。浙江大学出版社推出“21世纪传播研究丛书”,有《整合营销传播:观念与方法》、《大众传媒通论》、《大众传播法论》等,旨在“追踪世界传播研究的前沿问题和热点问题,反映海内外传播学界的新成果和新思想”。苏州大学出版社推出“21世纪传播学研究丛书”,丛书共有5种,其中《大众传播新论》、《危机传播》、《新媒介科技论》三种由台湾五南图书出版有限公司授权出版,将台湾学者的研究成果介绍到内地;《媒介批评论》、《大众传播理论解读》是内地学者的最新力作。丛书就传播的一般原理、研究方法、传媒的影响力、传播效果、传媒批评、电子媒介的发展现状与未来走向等作了深入的探讨。经济管理出版社推出12卷本“媒介经营与管理丛书”,由中国传媒大学、清华大学、复旦大学、四川大学等知名院校专家和广电总局、有关省广电部门领导联合组成编委会;与先期出版的“传媒经济丛书”构成姊妹篇,在对经营理念和宏观经营谋略策划方面分析研究的基础上,注重媒介经营与管理的实务运用,具有较强的前瞻性和实用性。

除出版成系列的学术著作外,国内学者还出版了一部分有分量的研究专著。我国首部系统、全面研究中国共产党新闻思想发展历程及主要观点的理论专著《中国共产党新闻思想史》,郑保卫主编,由福建人民出版社出版,长达70余万字,是教育部人文社会科学重点研究基地重大课题的最终成果。我国著名新闻史学家方汉奇教授担任该书顾问,并为该书作序,新闻史论学者童兵、刘建明、张之华教授等参与了该书的写作。新华出版社推出由方汉奇任顾问兼主编的一部提纲挈领总结我国新闻事业发展历程和光辉业绩的大型辞书——《中国新闻学之最》,全书收录各类词条800余条,计80余万字。清华大学出版社推出李彬所著《全球新闻传播史》,该书针对全球新闻传播的历史演化、社会动因、专业背景、内在逻辑及发展趋势等,展开全面系统而不失深入细致的分析,点面结合、史论结合、历史与逻辑结合,勾画出一幅有机的而非机械的、整体的而非割裂的、联系的而非分离的全球新闻传播史,从而既为新闻传播学研究提供必要的学术支撑,又为我国新闻传播界积极应对全球化的挑战和机遇提供科学的历史参照。上海交通大学出版社推出戴元光主编的4卷本《中国传播思想史》,驻足于中国文化的现代语境,全方位对中国传播思想进行系统而完整的扫描,为新世纪中国传播学发展寻找精神参照。上海三联书店出版许正林所著《欧洲传播思想史》,将源头标定在人类最远古的有史料可查的历史起点上,寻找和追溯传播学思想的古老的历史源头,对欧洲主要国家各个历史阶段重要的传播思想的发展进程进行全面整理。中国人民大学新闻学院彭兰所著《中国网络媒体的第一个十年》由清华大学出版社出版,该书对中国网络媒体发展的第一个10年进行了全景式、全程式的历史记录,在一定程度上填补了该领域研究的空白;该书还分别从网络媒体事业的基本格局、网络媒体新闻业务、网络媒体经营及网络舆论与社会生活的关系等维度对中国网络媒体的发展进行了系统、深刻的理论分析。

三是教材的数量和质量都有提高,形成体系、形成规模。复旦大学出版社推出由多所高校的教授、副教授携手撰写的“当代广播电视教程·新世纪版”,以“高度、创新、精品”为追求回答实践提出的新问题,2005年已先期出版《中外广播电视史》、《当代电视实务教程》、《影视法导论——电影电视节目制作人须知》、《当代电视摄影制作教程》、《当代广播电视播音主持》等5部。该社“新闻传播精品导读”也有力作推出,如《新闻传播精品导读·广告与品牌卷——案例精解》、《新闻传播精品导读·外国名篇卷》。鉴于高校新闻传播教材同媒体实际脱节的趋向日益明显,该社推出“新闻传播业务新锐丛书”,如《新闻写作技艺:新思维·新方法》、《新闻报道新教程:视角·范式与安全解析》,以

期把新闻实践的新成果及时上升为理论,并加以阐发和指导。浙江大学出版社推出多位教授、博士主编的“新闻传播学精品导读丛书”,有《马克思主义新闻传播思想经典文本导读》、《中外新闻学名著导读》、《中外传播学名著导读》、《中国新闻精品导读》等。中南大学出版社推出由众多高校专家、学者携手编著的“21 世纪新闻与传播专业系列教材”,有《新闻采访》、《简明中国新闻事业史》、《新闻作品评析概论》、《新闻与传播学专业英语》、《广播电视概论》、《新闻评论》等。暨南大学出版社推出“高等院校新闻传播学系列教材”,有《中国新闻通史》、《当代新闻写作》、《新编基础摄影教程》、《广播电视学概论(第二版)》、《外国新闻传播史》和《广告文案写作原理与技巧(第二版)》等。中国广播电视出版社继续推出“新世纪广播电视新闻学系列教程”,如《专业新闻报道教程》、《网络新闻编辑》等。“应用传播学丛书”由中国纺织出版社推出,有《应用传播学引论》、《应用传播学史纲》、《经济传播学总论》、《政治传播学概论》、《区域传播学导论》、《文化传播学通论》等。这些教材的编著凸显出两大特色:高校之间的协作进一步拓展,从而使具有不同背景的研究者形成思想的碰撞和视角的互补;案例教学导向愈发明显。应该指出,目前中国新闻传播学教材的出版,已经基本能够满足本专科教育教学的规模,成为 2005 年新闻传播学研究的一个亮点。

(二) 学术会议

深入加强学术交流,召开高层次学术研讨会,促进了我国新闻传播学研究在融合和创新中不断发展。

由中国传播学会、复旦大学信息与传播学研究中心、复旦大学新闻学院联合主办,广西大学文化与传播学院承办了“2005 中国传播学论坛”(2005.6),主题是“信息传播与和谐社会”。来自国内外 30 余所高校、研究所的 200 名专家学者、研究人员以及在读研究生,围绕大众传媒的社会功能等 17 个专题进行了分组讨论。

由上海电视台主办,东方卫视、上海大学影视学院、中国广播电视学会上海学术基地、上海大学传媒经济研究中心承办,瑞典雪克平国际商学院媒体运营中心协办的首届“东方电视论坛:传媒新经济·中国与世界的对话”高级国际论坛在上海大学举行(2005.6)。国内外专家学者围绕“各国传媒体制政策新考量”、“新媒体经营管理新理念”、“传统媒体经济发展新思路”、“全球化与区域传媒经济新视角”等主题进行了深入探讨。这是世界传媒经济学术会议首次在中国召开。

在庆祝复旦大学建校 100 周年之际,复旦大学新闻学院、新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地联合举办了“媒介与社会”国际学术研讨会(2005.7)。会议就全球化语境下数字化传播、媒介化生存的现代生活特征,进行了广泛而深入的研讨。

亚洲媒介信息与传播研究中心(AMIC)主办、中国传媒大学广播电视研究中心承办的“亚洲媒介信息与传播研究中心第 14 届年会”(2005.7),主题为“亚洲的媒介与社会:过渡与变迁”。来自 20 多个国家的 400 多名新闻业界精英与学界代表出席了此次学术会议。这也是 AMIC 首次在中国举办年会。会议同时举办了以“中国媒介:转型与趋势”为主题的“2005 中国传播论坛”,围绕转型期的中国媒介所面临的问题展开了热烈的对话和讨论。

中国传媒大学亚洲传媒研究中心、日本大众传播学会、韩国言论学会联合举办的“2005 东北亚传播学国际研讨会”(2005.8)在京召开,会议主题是“东北亚的文化交流”。三国的 53 位学者参加了会议,就东北亚传播学研究现状与展望、东北亚近现代化的经验共享、影视文化产品的交流与贸易等三

个话题展开讨论。

由香港中文大学新闻与传播学院、中国新闻史学会、华中科技大学新闻与信息传播学院,以及新加坡南洋理工大学联合举办的第四届“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”在香港中文大学举行(2005.9)。旨在探讨世界各地华文传播事业的发展,促进中国内地、台港澳及其他华文传媒及学者间的交流。在为期5天的研讨会上,来自北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、南京大学、武汉大学、浙江大学、中山大学、中国传媒大学等中国内地大学的数十位学者,与来自台港澳地区以及海外的著名学者一起,就“网络社群与传播”、“中国入世与媒体全球化”、“中国文化产业及新闻与文化”等论题展开研讨。这是香港首次承办此项研讨会。

由暨南大学新闻与传播学院、香港树仁学院新闻与传播学系联合举办的“新世纪中文传播”研讨会(2005.10)在香港举行。内地与香港的30多位学者就新世纪中文传播的新政策、新技术、新合作、新生态展开研讨,对当前中国新闻传播业发展态势进行多维审视。

中国人民大学新闻学院在50周年院庆之际举办的“中国新闻传播国际论坛”(2005.11),包括两个子论坛。其中“首届中外知名新闻传播学院院长论坛”,来自国外7所大学的新闻传播学院院长或代表与国内60多家新闻传播院系的院长、系主任,围绕“21世纪的新闻传播教育”这一主题进行了交流与沟通,并共同签署了包括五项内容的《北京共识》。另一个“中国新闻传播与社会发展论坛”由中国人民大学新闻学院、中国新闻传播研究国家哲学社会科学创新基地及中国人民大学新闻与社会发展研究中心联合举办,以“冲突·融合:新闻传播与社会发展”为主题,来自国内40多所新闻院系、研究单位和媒体机构的近百名专家学者与会。会议旨在探讨在全球化背景下,在我国全面建设小康社会和构建和谐社会的进程中,新闻传媒如何更好地发挥其功能和作用。研讨会的主要议题包括:新闻传播与和谐社会的建构,社会变革与新闻传播理念及方式创新,社会变革中的舆论形态,新闻传播与政府形象,社会变革与危机传播管理,新闻传播与农村发展。会议围绕“新闻传播与社会发展”进行了理论的建构与创新、对策探讨与发展、视域拓宽与审视等讨论。

武汉大学新闻与传播学院、武汉大学媒介发展研究中心、美国伊利诺伊大学东亚和太平洋研究中心、伊利诺伊大学传播学院联合举办了“中美媒介生态与媒介改革”国际学术研讨会(2005.11)。学者们比较了中美媒介观念与实践的差异,深入探讨媒介生态的变化,剖析全球化、市场化以及高科技发展背景下的媒介变革问题,探寻全球化视野下媒介可能的发展路径。

武汉大学新闻与传播学院、武汉大学媒介发展研究中心、台湾朝阳科技大学传播艺术系联合举办了“第六届两岸传媒迈入21世纪”学术研讨会(2005.11),会议主题是“两岸三地传媒与社会发展”,来自两岸三地近70名专家学者参加了此次会议。学者们联系两岸传媒发展的实际,探讨了大众传媒与两岸三地的形象互构、大众传播对华人社会发展的影响、两岸三地新闻传播发展的理性反思等主题。

复旦大学新闻学院主办了“中国新闻传播学科研究生学术年会”(2005.11),以“传播·和谐·创新”为主题,十几所兄弟院校的100多名研究生参会,年会同时还举办了国内第一次以WEB2.0为主题的“WEB2.0时代的网络传播”论坛。

由中国传媒大学与中国社会心理学会主办、中国传媒大学电视与新闻学院和中国社会心理学会传播心理专业委员会承办了“第五届全国新闻与传播心理研讨会”(2005.11),研究主题涉及新闻传

播与社会心理的多个方面,与会者关注媒介内容对接受者心理的影响以及传播的社会效果和价值所在,关注新闻与传播心理研究对媒介实践的意义,关注新闻与传播心理教学的发展和趋向。

南京大学新闻传播学院、南京大学网络传播研究中心主办了“2005 中国网络传播学年会”(2005. 11),主题为“网络社会:传播与控制”,100 多位学界、业界代表分别讨论了“网络社会:何以可能与何以可为”、“博客与下一代网络门户”、“数字城市:现状与未来”、“短信时代与电信传播”、“地方网络媒体与构建和谐社会”等5个专题。

中国青年政治学院新闻与传播系、河北大学新闻与传播学院、中国人民大学舆论研究所联合举办了“第五届新世纪新闻舆论监督研讨会”(2005. 12)。此次研讨会的主题是“和谐社会与舆论监督”,包括新闻舆论监督与社会政治经济发展、新闻舆论监督与中国新闻改革、新的媒介环境下的新闻舆论监督、新闻舆论监督与民主法制建设,以及一年来重大新闻舆论监督个案研究等议题。

2005 年召开的新闻传播学学术会议有以下几个特点:

第一,伴随着全球“中国热”、“汉语热”,华语传媒逐渐凝聚力量。2005 年相继召开了3个华语传媒国际会议,分别是:第四届“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”(2005. 9,香港)、第三届世界华文传媒论坛(2005. 9,武汉)、世界中文报业协会第38届年会(2005. 11,上海)。

第二,国际交流频繁,学术会议规格提高。其中,首届新闻传播学院院长国际论坛在中国召开;世界传媒经济学术会议首次在中国召开;亚洲媒介信息与传播研究中心(AMIC)首次在中国举行年会;原日韩传播学国际研讨会在中国学者加入后,扩大为东北亚传播学国际研讨会。此外,中国内地学者还参加了在美国杜克大学召开的“中国电视与全球化国际”、在莫斯科召开的“21 世纪的俄罗斯与中国大众传媒”等研讨会。

第三,学术交流方式有了新突破,交流机制逐步与国际接轨。复旦大学新闻学院与德国阿登纳基金会自2004年始,至今已成功举办了两次大型国际研讨会,并连续举办了8次“复旦大学—阿登纳基金会论坛”;武汉大学新闻与传播学院也与美国费曼基金会合作举办国际研讨会。与基金会合作共同促进中外学术交流的繁荣,这标志着我国学术交流机制逐步与国际接轨。

第四,一些连年召开的学术会议正逐渐形成品牌。其中有:已连续召开5届的“新世纪新闻舆论监督研讨会”,已连续召开5届的“中国传播学论坛”,已连续召开6届的“两岸传媒迈入21世纪研讨会”等等。

三、学术研究的领域与成果

2005 年的新闻传播学研究由于理论研究和改革实践层出不穷的新话题而继续保持着活力和影响力。提出了一系列新的课题,电视:火爆的“超级女声”、热播的韩剧《大长今》使大众文化研究不容回避;报纸:在广告与市场两个方面都遭遇“寒流”;新媒体:IPTV、手机电视、手机报等新媒体裹挟着技术和资本的力量让人们应接不暇;因特网:以 WEB2.0 开启新时代;广播:“播客”在波澜不惊中发出一声惊雷。这些热点和新话题引起研究者的兴趣,推动理论对现实的深切关注。新闻教育成为今年的讨论热点,因为前几年的高校扩张和新闻传播院系数量扩张,再加上传媒环境的巨大变化而引发人们对新闻教育如何发展的热烈讨论。一些前几年引发的泛热点话题则向深度开掘:传媒体制改革、新闻伦理与职业道德、新闻与法治、舆论监督与舆论引导、危机传播、“三农”传播、政府信息公开、灾难报道等

等。一些本学科近年来的重要话题这一年又有深入的讨论,如:媒介公信力、影响力研究,跨文化传播等。人们对新闻传播学基础理论和史学研究依然缺乏热情,但部分成果少而精,以质取胜。

(一) 热点问题研究

1. 传媒与构建和谐社会

传媒在建设和谐社会这一战略性目标中承担着重要的使命。有学者提出“构建和谐社会的舆论观”,辩证分析和谐社会与和谐舆论间的关系,也有学者在具体分析传媒应该扮演的角色和功能时,提出传媒处理社会不和谐问题上的若干误区^①。教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《新闻媒介发展与建构和谐社会关系研究》由武汉大学新闻与传播学院中标。以此为代表的一些研究课题提出了“传媒与构建和谐社会”的新命题,在社会急剧转型、深层矛盾一并凸现且错综交织的社会背景下这一主题立意高远,相关研究尚待细化和深入。

2. 新闻教育

2005年研究者对新闻教育表现出强烈的忧患意识。《21世纪人才报》的调查数据显示,各院校新闻专业的毕业生有60%左右实际上没有进入这一领域。问题、缺失、对策、办学经验、教育改革、美国新闻教育成为这一研究领域的主要话题。学者们针对新闻教育“虚热”开出的“药方”是:一练内功即更新教学理念、改善人才培养模式;二是向外看即探讨可供借鉴的异域经验^②。

3. “超女”现象

近3年来,媒介娱乐化倾向成为热门研究话题。2005年湖南卫视的“超级女声”电视选秀节目在全国走红,为这一话题注入新文本。“超女现象”作为一个极富争议的话题,加上代表主流意识形态的央视和代表大众文化的湖南台在娱乐节目上的较量和对峙,这个话题意蕴丰富。研究者一般从两个视角展开:一是从内部研究视角分析其火爆的原因及自身特色,探寻其背后的社会文化特质与文化心理。二是从外部研究视角分析“超女”所代表的大众文化在近20年的流变,认为娱乐节目的发展与整个国家的文化接受语境、思想开放程度以及中国民主化进程相关^③。

4. 报业寒流

2005年的传媒业发展为两年前由学者提出的中国传媒业“拐点论”做了一个现实的注脚。报业在2005年遭遇“广告寒流”和经营危机,一个典型的个案是“北青传媒”中期业绩大幅下挫。不仅是传统报业面临严峻的挑战和转型,学者们还全面反思了传媒集团的现状和问题。大量文章从媒介经营管理、产品创新、新媒体成长等多个角度讨论如何应对现实危机和长远隐忧^④。

^① 参见陈力丹:《论传媒与构建和谐社会》,《电视研究》2005年第6期;纪忠慧:《构建和谐社会的舆论观》,《现代传播》2005年第4期;丁柏铨:《理性认识传媒处理社会不和谐问题上的误区》,《国际新闻界》2005年第6期。

^② 参见何梓华:《新闻教育的四大问题及对策》,《中国记者》2005年第6期;董天策:《我国新闻教育的四大缺失》,《新闻记者》2005年第9期;黄鹂、吴廷俊:《美国新闻教育的职业化思想》,《现代传播》2005年第4期;陈昌凤、叶铁桥:《美国新闻教育的传统与现代之争》,《中国记者》2005年第6期;蔡雯、周欣枫:《美国新闻教育改革的经典个案》(上、下),《国际新闻界》2005年第5、6期;李双龙:《中国新闻传播教育如何发展》,《新闻记者》2005年第2期。

^③ 参见柴志芳:《〈超级女声〉走红的传播学思考》,《新闻界》2005年第5期;刘自雄:《透视电视娱乐的文化“母题”与叙述策略——〈超级女声〉的叙事话语分析》,《新闻大学》2005年冬季号;孟建、刘华宾:《透视平民化娱乐节目现象》,《现代传播》2005年第2期;孙玮、洪兵、杨击:《后“超女”时代的知识分子——大众文化研究的分化契机》,《新闻大学》2005年冬季号。

^④ 参见喻国明:《拐点时期的中国传媒市场》,《广告大观》2005年第5期;李俊彦:《传媒集团的资源整合与优势》,《当代传播》2005年第4期;周鸿铎:《科学把握我国媒介的走势》,《新闻与写作》2005年第7期;王国平、向志强:《资本运营:我国媒介产业化的必然选择》,《求索》2005年第11期。

5. 政治传播学

在我国建设政治文明的进程中,“政治传播学”正在整合这些资源和话题:政府信息公开、新闻发言人制度建设、“新闻执政”、“政府形象传播”等。相关研究指出:当前世界宏观的意识形态的政治与微观的公共管理的政治并驾齐驱,“政治沟通”的广义和狭义分别对应于政治哲学和政治科学两个维度。在我国建设政治文明进程中,构建我们自己的政治传播学势在必行。政府设立新闻发言人标志着政府由宣传控制者向信息提供者的角色转变,但旧有的观念没有跟上实践的发展,一些新闻发言人垄断信息发布反而成为信息公开的障碍。这在个案研究中得到了回应:对松花江水污染的个案分析,指出制约政府信息公开的正是那些长期以来形成的“外松内紧”、“反面文章正面做”、“地方保护主义”等潜规则。还有学者在中西比较视野中对信息公开的立法原则精神作对比研究,颇具学理色彩^①。

6. 灾难报道

灾难报道中的人文关怀成为一个研究热点。2005年的灾难报道关注东南亚海啸、伦敦爆炸案、卡特里娜飓风等。有学者关注传媒的责任和伦理规范,强调人文关怀;另一些研究探讨灾难新闻的采编手法,注重具体经验的总结。值得一提的是,灾难报道的研究方法呈现多元化,实证研究、比较研究、个案研究、文本分析等均有所涉及^②。

7. 电视新闻直播

2005年CCTV-4的“连战内地行”、“宋楚瑜内地行”特别报道、“神六”发射系列重大新闻的直播,使电视新闻直播引起关注;直播台湾政党活动和重大时政新闻,这在题材上是重大突破。伴随着SNG卫星直播技术的运用,新闻直播被视为电视新闻报道品质的一个新要求,这一手段被视为媒体核心竞争力的主要内容,是电视扩大影响力的主要手段。学者们提出了“直播也需要策划”、“现场并非直播”等新观点^③。

8. 方言节目

方言播报的继续走红使研究者一方面挖掘它背后的深层次原因,另一方面也开始思考如何对其管理。作为地方电视台行之有效的运作策略,研究者指出收视率高并不等于运用方言的成功,节目的卖点还在于对新闻的选择即新闻本土化。还有一些研究者关注如何对这一新的节目形态进行管理^④。

^① 参见马凌:《政治文明、政治沟通与政治传播学》,《新闻与传播研究》2005年第4期;清华大学政府发言人制度课题组:《新闻发布与新闻执政的紧迫性》,《新闻记者》2005年第1期;陈俊妮:《松花江水污染事件中信息流障碍分析》,《新闻界》2005年第6期;刘小燕:《政府形象传播系统结构解析》,《新闻大学》2005年春季号;胡华涛:《新闻发布制度化构建中的立法问题——中西新闻公开立法原则精神的对比研究》,《新闻大学》2005年春季号;吴建:《西方新闻发言人制度起因探析》,《新闻界》2005年第1期;刘建明:《关于公众知情权的深度分析》,《新闻界》2005年第5期。

^② 参见刘鹏:《灾难报道中的人文关怀》,《新闻记者》2005年第1期;骆正林:《央视海啸报道的人文视角》,《新闻知识》2005年第7期;彭鹏、樊永强:《悲剧的中国式处理与新闻的健康表达》,《新闻与传播研究》2005年第3期;曾凡斌:《中日媒体灾难新闻报道之比较》,《声屏世界》2005年第7期;张朝霞:《广州三大报印度洋海啸专题报道之比较研究》,《新闻知识》2005年第3期。

^③ 参见张国涛、范昀、杨奉涛:《电视新闻直播:从事件到核心竞争力》,《中国广播电视学刊》2005年第7期;何苏六:《没有时间的等待》,《现代传播》2005年第5期;赵淑萍:《论电视新闻直播报道引发的传播革命》,《现代传播》2005年第5期;崔林:《现场并非直播》,《现代传播》2005年第5期。

^④ 参见程源源:《方言:包装纸还是文化牌?》,《视听界》2005年第4期;俞虹、金珊珊:《直面方言播报主持》,《现代传播》2005年第1期;王鹭珍:《汉语方言新闻节目高收视率的冷思考》,《电视研究》2005年第9期;邵培仁、潘祥辉:《新闻媒体“方言言说”的社会成本分析》,《现代传播》2005年第2期。