

CHUANG DANG

闯荡



古玩江湖
GUWAN JIAN GHU



张金明
◎ 著

天津人民出版社



你想知道古玩市场的来龙去脉吗？

你想知道古玩市场的规矩吗？

你想知道古玩市场的惊险故事吗？



CHUANG DANG
闯荡



GUWAN JIANGHU
古玩江湖

张金明 著

天津人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

闯荡古玩江湖/张金明著. —天津：天津人民出版社，2007.1

ISBN 978-7-201-05322-6

I. 闯... II. 张... III. 古玩—基本知识
IV. K87

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第123454号

作 者 张金明
责任编辑 杨 莉
图书设计 汤 磊
插 图 陈松良
出 版 人 刘晓津
出版发行 天津人民出版社
社 址 天津市和平区西康路康岳大厦（300051）
网 址 <http://www.tjrm.com.cn>
经 销 新华书店
印 刷 天津新华二印刷有限公司
开 本 787×960 1/16
印 张 14.25
字 数 170千字
版 次 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
定 价 30.00元

版权所有 盗版必究



你想知道古玩市场的来龙去脉吗？

你想知道古玩市场的规矩吗？

你想知道古玩市场的惊险故事吗？



【 警 语 】

便宜就是当乃至理名言
越赌普骂娘越不能相信
在路边买古玩十有九假
官窑瓷器不可能这么多
拍卖会的拍品也有假货
买古玩别照书按图索骥
投资收藏切忌急于赚钱
当心古玩江湖鱼龙混杂

与古玩江湖的朋友聊收藏

如果你从上世纪七八十年代就开始闯荡古玩江湖,那你一定记得,当时在旧货摊和委托店,经常能见到各种各样的古玩字画,其中还不至于好看好玩的洋古董。不仅货品多,而且货真价廉。可当这些东西乍一进入民间市场,普通百姓还真有点看不惯它。因为,没有几个真正懂行的人。那些真懂古玩字画的人,又大多心有余悸,或是限于当时的财力,也是看的多买的少。

有个集藏界的朋友跟我闲聊时说,当年他在一家委托店闲逛时,见一件(清)乾隆款“三百件”粉彩九桃纹大天球瓶。无论造型、色泽、做工和款识,可以说都没挑儿,肯定是官窑。标价才二百元,但得花三个多月的工资,嫌贵结果他没舍得买。可现如今五十万也难买到手,你说这相当于多少年的工资?!还听朋友说,也是在委托店,一架德国大钢琴,音色和品相俱佳,当时标价才四百元都没人要。先别说你买得起还是买不起,按当时普通人的居住条件,就是白给你,你也没地方放它。这叫此一时彼一时也。

进入新世纪以后,有一次和朋友一起看字画拍卖预展。他边看边说:“没想到字画会这么值钱,二十年前在鬼市见一幅齐白石的工笔《枫叶螳螂》轴画,足有四尺,真是笔精墨妙,色韵相辉,喊价才一百元都无人问津。”我说,年长的藏友都会有这种经历,这种情况当时遇到的太多啦,不



能用现在的眼光去衡量过去。可每每听到有人提起“想当年”时，总是会伴随几句过头话。不知是为早知有今天而抱憾终生，还是面对时下的古玩江湖假货泛滥而感慨叹息？往事如云，旧事如烟，已然时过境迁，不说也罢。

如果你是涉足古玩江湖时间尚短的集藏新秀，虽无“想当年”的感慨，但你一定品尝过淘宝的乐趣和捡漏儿的喜悦。同时，在雾里看花中，也难免由于失误、打眼或是被骗，给你带来某种伤害和烦恼。若是屡屡失手，心中定会充满一种“无可奈何花落去”的怅惘。

古玩字画原本是很高雅的历史文化遗产，是鲜活的历史见证物，给后人带来的是幽邃雅趣。可未曾想，随着群众性收藏热不断升温，当年曾被摒弃的古董玩器，竟然调动了数千万人为它奔波，为它冒险，为它折腰，为它彻夜难眠，为它不惜投入大量资金，甚至有人为它倾家荡产，妻离子散。

众所周知，文物古玩的存世量极其有限，尤其是流传有绪的珍稀精品，就更是少之又少。可收藏热的“发烧友”和发财热的投资者，再加上一些不懂行的起哄者，同时汇聚古玩江湖竞相“憋宝”，但毕竟“僧多粥少”，结果把本来风平浪静的古玩江湖，搅得沸沸扬扬。先是把古玩价格炒得屡屡攀升，动辄成千上万，乃至几十万一件的东西，根本不足为奇，致使许多小玩家面对古玩江湖望而生畏。随即，又把制假贩假者引进古玩江湖，顷刻间，古玩市场便冒出了为数可观的“官窑”、“名窑”和“名人字画”等所谓高档精品，不信你到古玩市场一看便知。那些贩假者一旦发现你对他的东西有兴趣，就会云山雾罩、信口开河地向你胡诌乱侃，而且越侃越离谱跑调，越侃越荒唐走板，有时会让你啼笑皆非。听朋友说，在北京古玩市场曾发生这样一则笑话：

画商问买画者：“我有幅唐伯虎的古画，你要不？”

买画者问：“唐伯虎是谁？哪个朝代的？”

画商答道：“唐伯虎当然是唐代的，要不怎么人称唐伯虎呢！”

买画者再问：“他画的是什？”

画商侃道：“他画的当然是老虎了，最拿手的是画百虎图。不然为啥叫



唐伯虎呢!”

在古玩江湖还不时遇到有胆无识的“半瓶醋”发烧友。说他懂,他还不真懂,说他不懂,可他还能白话几句行话。而且,这种人一般还都很犟,明知不对,也很难说服他,只能听之任之,绝不能从中插话。有一次,闲来无事我去逛古物市场,在一个卖假铜佛的地摊旁,看到这样一出“小品”:

摊贩见有人看他的铜佛,便忽悠道:“您看的这尊佛是方佛座,年份好,是尊唐佛。”

买主说:“什么唐佛,不懂别装懂!实话告诉你吧,是典型的北魏板凳佛。”

摊贩诧异道:“啧啧!我还以为是唐佛呢!多亏遇到行家了,要不怎么说得货卖识家呢!”

买主飘飘然了,把眉毛一扬,说:“听着,教给你一手儿:唐佛脸盘都胖,难道你没见过画册上的唐朝仕女都是胖妞吗!记住了,凡是面目秀骨清风的板凳佛,都是北魏佛。连这个都不懂,怎么做古玩生意!说吧,这佛要多少钱?”

摊贩眨眨眼,假惺惺说:“您既然懂佛,我就不敢多开价了。上礼拜我见过一万二都没舍得卖。因为这佛跟您有缘,那就成全您,干脆,就给个整儿——一万块钱吧!”

买主还价道:“要说你开的价倒还贴谱儿,所以我也干脆一口价——八千块。行,我就拿走;不行,钱是我的,东西还是你的。”

摊贩微微点头道:“您给的价正是我的成本价,谁叫您跟这佛有佛缘呢,拿去吧!”

眼看着他花八千元买走了那件假铜佛,竟然还美滋滋地浑然不知。这可不是在讲笑话,而是古玩江湖经常上演的真实故事。据说,时下有些一知半解的藏友,在别人的忽悠下,不知古玩江湖深浅,竟敢把钱投进几万、几十万,甚至上百万元,而尚未见一两件真品者,绝非耸人听闻,因为确有其事。也难怪,如果没人上钩受骗,那些江湖骗子岂不早就洗手不干了。可



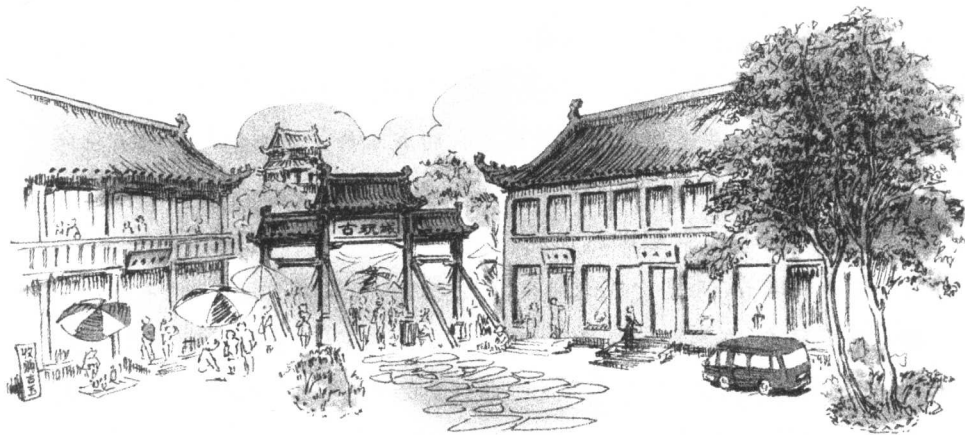
闯荡古玩江湖

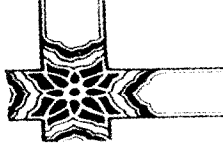
事实上,类似上述情况,却在古玩江湖屡见不鲜。正因为如此,才助长了居心叵测的制假贩假者,在鱼目混珠的集藏大市场里,更加肆无忌惮地施展各种诡计,致使许许多多集藏爱好者落魄古玩江湖。

多年来,我曾浏览了全国许多博物馆和古玩市场,目睹了古玩江湖的沧桑巨变。其间,还结识了许多资深的收藏家和有成就的集藏新秀,也接触了不少讲诚信的古玩商,更看到了很多热爱祖国传统文化的朋友,在古玩江湖摸爬滚打的坎坷历程。由此更深切地感受到,这个风云变幻的古玩江湖,不仅造就了一大批眼力好、有修养的收藏家和信誉好、懂业务的古玩商,同时,也充满了许多江湖骗子所施展的各种诡计。当我回首往事时,感到一切仿佛就在眼前。遂信笔将感悟最深的有关集藏市场运行规律、行家掌眼和各种惊险故事等撰此拙作,藉以和诸家藏友闲聊交流,并以飨广大读者。

张金明

2006年12月于拾趣斋





目 录



风云变幻的古玩江湖



瞬息万变的古玩市场 /3



不平静的古玩江湖



古玩江湖也有规矩 /23

行倒行,还是行吃行? /33

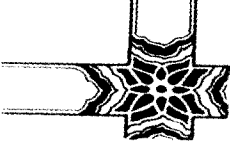
古玩商的喜与忧 /43

同行是冤家 /57

贪恋女色 魂断江湖 /66

宋代五大名窑何其多 /78

贪官在古玩江湖玩危险游戏 /89



目 录



尔虞我诈的古玩江湖



玩翡翠赌石死里逃生 /107

唐代金杯完璧归赵 /128

诈骗翡翠扳指儿落网记 /146

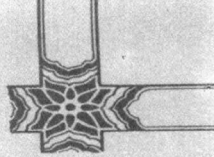
贪官的儿子开了古玩店 /171



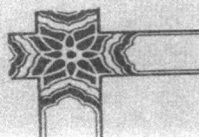
漫话闲扯古玩江湖



拾趣斋老叟神聊古玩江湖 /201



风云变幻的古玩江湖



寻宝

瞬息万变的古玩市场

谁拉动了古玩市场

上世纪八十年代,社会上悄然出现了我国历史上首次群众性收藏热。

往昔,收藏文物古玩,是宫廷王府和达官显宦尊贵地位、权势身份的象征;是官僚买办和世族富贾附庸风雅、炫耀财富的门面;是士大夫和文人雅士吟诗作画、鉴赏把玩的雅趣。当然,也是他们匿财隐富的一种手段。而终日为温饱奔波的广大劳动人民,根本不可能涉足集藏行列,甚至连想都不敢去想。

然而,在特定的历史条件和剧烈的社会变革双重作用下,文物古玩这种以往索居静巷、非相知绝不示人的神秘之物,不得不流落街头,以优质低价的条件,但求栖身之地。这是古今中外在和平年代都十分罕见的现象。

从根本上讲,古玩是凝固的历史文化,是世代劳动人民几千年智慧的结晶。珍贵的历史文物,不仅特权阶层和有钱、

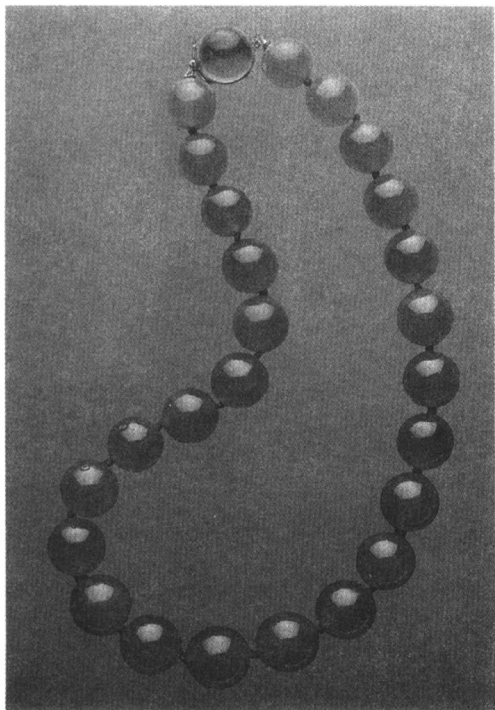


(清)雍正青花缠枝纹赏瓶



有势、有文化的人喜欢,其实,老百姓又何尝不喜欢呢!只是限于社会地位和经济条件而无法亲近它。上世纪八十年代初古玩字画满街跑时,一尊六寸鎏金佛只卖六十元。清雍正官窑赏瓶八十元就能成交。一对上好的红木太师椅加一个茶几,只喊价六十八元,张大千的四尺《高士图》条屏才一百二十元。一对民国粉彩轧道开光花鸟纹瓶只卖六十元……既然古玩字画的价格,下滑到工薪族可以问津的程度,这无疑给热爱古代艺术品的人民大众,提供了难得的集藏契机。

起初,只是一部分敏感的文化人跃跃欲试。因为他们意识到,无论社会政治生活如何变化,古玩的市场价格如何低廉,都不会影响古玩自身的历史、文物和艺术价值。于是,开始由少数文化人试探性地购藏,而逐渐演变成群众性收藏热,且一发而不可收。同时,随着集藏热迅速升温,其日益增长的需求,又进一步拉动了古玩市场。



翡翠挂链

虽然群众性的收藏热已然兴起,但是,直到上世纪八十年代中期,国家对文物古玩还没有政策允许公开买卖。谁家的文物古玩若想出手,只能带着户口簿到国有文物公司登记作价收购,一般都是低价卖出。如此,不仅有益于古玩所有者的利益,无疑也束缚了古玩字画的社会流通和文化交流。由于群众性的社会需求日益强烈,而且政府并没有禁止个人玩收藏,于是,非正规的古玩市场便应运而生,而且异常活跃。

所谓非正规的古玩市场,当时不外有三种情况:

一是,市场内外都从事古玩交



易。某些走街串巷收废品和旧物的流动小贩，他们把从户里收上来的东西先进行分类：一般物件和小件的古董玩器，就拿到旧货市场摆卖；硬木家具和屏风等大件器物，因不便携带，则放在家中待价而沽。认为是够年份的文物，便交给文物公司作价收购。当时，从事古玩交易的这些小贩和去旧货市场寻摸东西的人大多都不懂行，好东西都卖不上好价钱。那时，一对明代黄花梨圈椅，四十元收上来的，五十元就出手。倒了三个主儿，都按一般红木椅成交，最后也没卖到一百元。而现如今至少价值五十万元。可见，买卖双方都不懂行。此类情况在当时则见怪不怪。由于“瞎买瞎卖”也能赚钱，于是有些小贩便干脆上街只收古董玩器，专门做起古玩生意，俨然成了古玩商了。

二是，某些从事其他职业的人，文化程度和智商都相对较高。他们对古玩字画，从开始喜欢，到逐渐买进卖出。当他们发现古玩业货源多，需求者也多，赚钱比较容易时，便毅然采取歇长假、“吃劳保”等办法，暂时放弃原有职业，以便集中精力到处搜罗古玩货源，然后到旧货市场寻找买主成交。当时在旧货市场卖货，只交摊位费，不发营业执照。后来他们有不少人都开了古玩店，成了名副其实的古玩商。也有少数人虽然中途转业，但因对古玩字画难以割舍，逐渐成了收藏家。

三是，有一部分老古玩商，他们都是古玩业的行家里手，当看到市面上有不少精粗混杂的各种古玩字画时，不由怦然心动。于是重操旧业，经常到旧货市场和委托店寻觅世所罕见的传世精品，同时，还趁此良机培养子女继承己业。对于档次较差的东西，便在旧货市场随买随卖随赚钱；但对精品绝对惜售，除非卖到超行情的高价位。笔者在八十年代初，就曾去过一个老古玩商家中看过一些精品。其中有一件(宋)哥窑方棱瓶，至今难以忘怀。此瓶高尺许，淡青釉，晶莹光润，紫口铁足，通体开鱼子纹片和金丝铁线。这是我首次见到奇妙而诱人的双开片瓷器，如此精美绝伦的精品，真乃爱不释手。可一问价格，少五百元不卖，当时吓我一跳，可见他根本就不想出手，因为如此天价，明知无法成交。可如今这件宋代名瓷，当在百万元以上。

沧桑岁月，江湖巨变，倏忽二十年转瞬即逝。自从国家颁布新文物法后，全国各地古玩市场相继成立。群众性的集藏热，又进一步推进了古玩市场更加繁荣。据说全国集藏队伍已发展到三四千万人。可喜的是，集藏大军中又涌现出一大批后起之



秀,其中还包括不少企业家、文化人和演艺圈的大腕。这些人,一般经济状况都比较好,不仅悟性高,好交友,而且魄力大,敢出手。若是他们赶上二十年前古玩市场启动时的黄金时代,肯定会成为藏之有物的收藏大家。然而,如今真品少假货多,且价格昂贵,加之江湖险恶,人心叵测,故玩收藏切不可操之过急,否则,一不留神就会

落入陷阱。这种事在古玩圈内见得多了,听得就更多了。

古玩市场的大起大落

1987年,天津沈阳道古物市场在全国各大城市中率先成立。

这个占地近三千平方米,店铺林立,棚、亭、摊连片的新型古玩市场,瓷器、玉器、杂项、字画,应有尽有。不但货品多,且假货很少,尽可放心去买,价格还普遍不高。市场刚一开张,就吸引了全国各地古玩商贩前来开店和摆卖。慕名来遛摊转店的,除各地的集藏爱好者和经营者外,更有许多台、港、澳地区的古玩商和老外前来淘金寻宝。

每到周日早晨,沈阳道便人流如织,比肩继踵,挤挤插插,寸步难移。但听卖主喊价,买主杀价;买主褒贬,卖主保真;买主摇头不信,卖主赌誓骂娘;卖主让价,买主点钱……嘈杂之声,不绝于耳,热闹非凡。

时隔不久,由三千多个店铺和摊位组成的北京潘家园旧物市场开业。说是旧物,实则不乏古玩。店铺摊台鳞次栉比,堪称亚洲最大的古玩市场。每逢休息日,这

