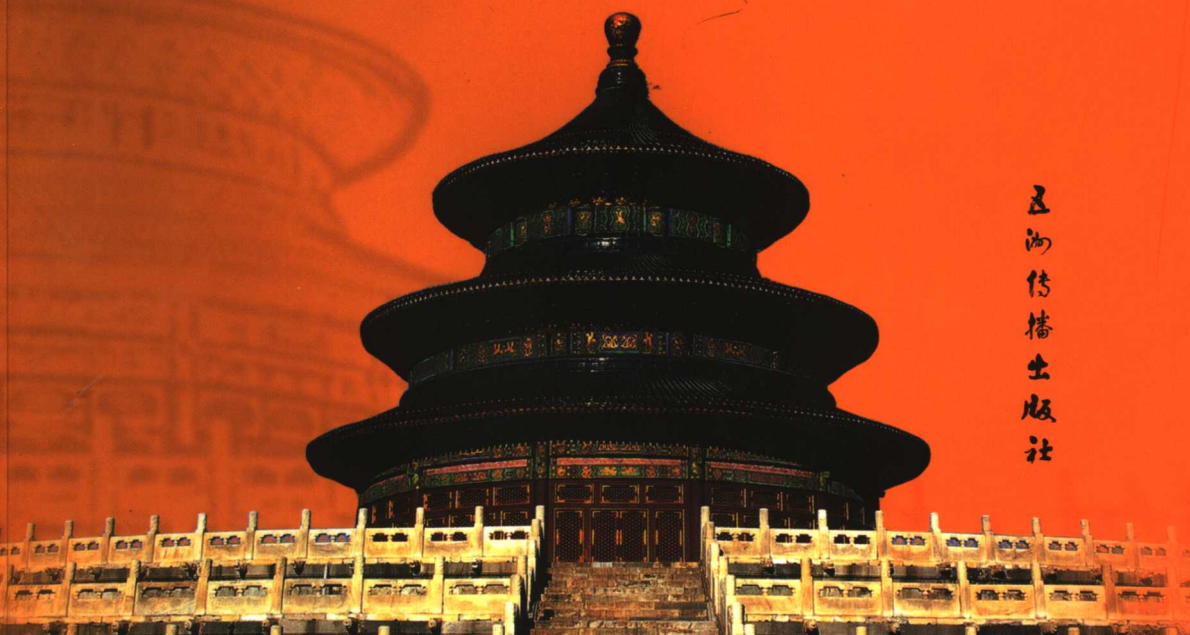


中华文化学院 新鸿基地产郭氏基金

中华文化系列講座

乙酉年说

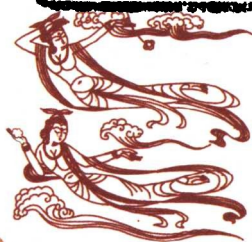
上海传播出版社



乙酉年说

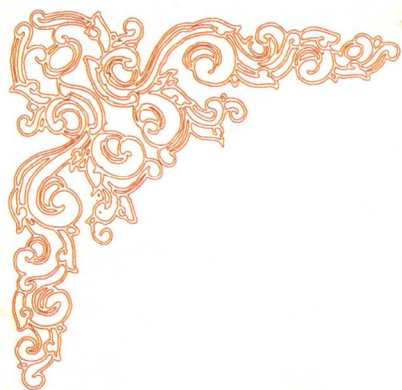
赵	舒	戴	欧阳中石	汤一介	简永楨	耿宝昌	王蒙
书	乙	逸					

江苏工业学院图书馆
藏书章



中華文化系列講座

丁巳題





序

21世纪是人类文明不断发展的世纪。中华文化在中国乃至整个人类社会的发展中，具有重要和深远的影响，由中华文化学院和香港新鸿基地产郭氏基金联合举办的中华文化系列讲座，自2004年开始，从多方面、多角度介绍了光辉灿烂的中华文化，为弘扬中华优秀文化搭建了重要平台，促进了海内外华人的文化交流。

源远流长的中华文化，承载着中华文明浑厚的历史积淀，铸就了中华民族的伟大精神。民族的认同、民族的凝聚，离不开文化的力量。中华文化是中华民族生存和发展的基础，是维系所有中华儿女的纽带。以爱国主义为核心的民族精神，胸怀天下，追求祖国统一的爱国情怀，构成了中华文化的思想内核。中华民族的发展史就是各族儿女为团结统一而不断奋斗的爱国史。海峡两岸同胞，尽管历尽悲欢离合，但割舍不断血脉相连的认同。同根同源、同语同文早已渗透到台湾同胞的思想情感、伦理规范和生活习惯之中。共同弘扬中华文化优秀传统，增进互相了解，实现统一中华、振兴中华是当今激励海内外中华儿女继续前进的动力。

崇尚和谐、爱好和平是中华文化的精髓。“和而不同、求同存异”，“万邦协和”，“里仁为美”的理念，既体现了中华文化的包容，也贯穿于中华文化的整个发展过程。“和睦”、“和善”

及“和谐”是中华各民族互相交融，和衷共济的思想基础，也是我们争取国际和平共处、倡导“和谐世界”，实现“和平发展”的一项准则。今天，我们在构建和谐社会中，倡导爱国守法、明礼诚信、团结友善、敬业奉献的道德规范，扶正扬善、恪守信义的社会美德，让十几亿人生活在繁荣安定的生活中，将是人类在文明进化中的一大成就，必将是中华文化对人类做出的新贡献。

弘扬中华文化，以文化交流促沟通、促统一，凝聚海内外中华儿女的智慧和力量，推进中华民族的伟大复兴，正彰显着中华文化的时代意义。作为中华儿女，我们都是中华文化的承载者、传播者，有责任、有义务使中华民族优秀文化薪火相传，让中华民族的智慧结晶发扬光大。

继2004年《甲申年说》文集之后，现将2005年文化讲座编辑成册为《乙酉年说》，以对中华文化的弘扬和传播尽绵薄之力。

全国人民代表大会常务委员会副委员长
中国国民党革命委员会中央委员会主席
中央社会主义学院院长
何鲁丽



序

唐宋八大家之一韩愈尝言：“业精于勤，荒于嬉，行成于思，毁于随。”惟当今学子，弗能摆脱“随”者，则大有人在。故此本集之七篇文章，采纳八个不同之主题，除提供趣味性之阅读材料以外，尚希策动点点方向性之启发，未尝不可引发少许意料之成果。

七集首讲定名为《全球化进程中的中国文化》。王蒙先生以此题撰文，可谓极尽博学及融汇贯通之能事。曾几何时，中国文化被定位为一地域性之文化，比诸东瀛文化，可谓遥遥不及。及至二十世纪末，中华文化始见崭露头角。时至今日，华语经已晋身世界数种最重要语系之列。

汤一介先生又以《走出中西古今之争，融通“中西古今”之学》为题，从另一角度去揣摩自古以来中西文化交流之得失成果。汤先生之独到心得，我等定

必传阅于现正受惠于“新鸿基地产郭氏基金”远赴中亚细亚及小亚细亚考古系博士进修生，藉以鼓励或矫正此等身处异乡学者之视野。

此外，其余五辑专文，各有千秋，各展所长，为此类讲座之第二岁次带上另一高峰。

现今国家求才若渴，基金方面尽力顺应国情，以倾绵力，或办项目，或设讲座，或作桥梁，将中外文化理念并合起来。意念虽则巨大，亦无妨尽力而为也。

新鸿基地产郭氏基金主席

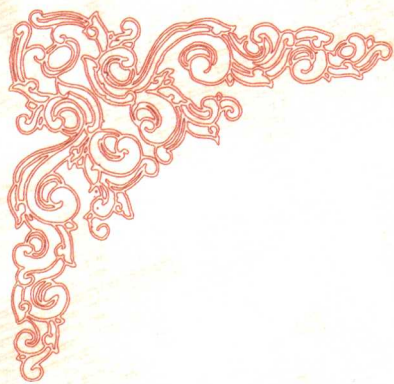
郭炳湘

丙戌年夏于香港

【乙酉年说】

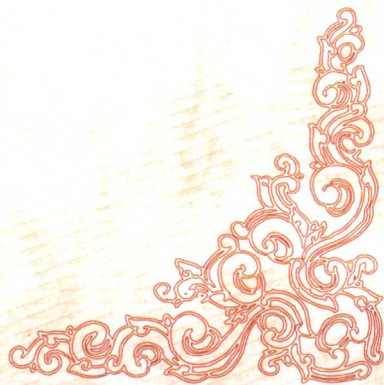
目 录

- 序 ----- 何鲁丽 1
- 序 ----- 郭炳湘 3
- 全球化进程中的中国文化 ----- 王 蒙 1
- 明清瓷器漫谈 ----- 耿宝昌 简永桢 29
- 走出“中西古今”之争
会通“中西古今”之学 ----- 汤一介 49
- 书画艺术在人们生活中的价值 ----- 欧阳中石 87
- 世纪反思 卧薪尝胆 ----- 戴 逸 107
- 历史文化名城与非物质文化遗产保护 ----- 舒 乙 133
- 话说福文化 ----- 赵 书 167
- 跋 ----- 简永桢 192



全球化进程中的中国文化

主讲人：王 蒙





王 蒙

出生于1934年，河北南皮人。作家、研究员。

现任全国政协十届常委、文史和学习委员会主任、中国作家协会常务副主席、国际笔会中心中国分会副会长，中国人民外交学会顾问。

文学创作以小说为主。迄今共发表长篇小说八部，中、短、微型小说集十余部，评论集十余部，古典文学研究三部，旧诗集一卷，新诗集两卷。作品累计超过千万字，并被翻译成多种文字出版。

曾出访过五十余个国家和地区，获意大利蒙德罗文学奖、日本创价学会和平与文化奖，获俄罗斯科学院远东研究所荣誉博士学位。



全球化进程中的中国文化

我有机会到学院来跟大家交换一些意见，感到很高兴，也非常惶恐。因为我知道在座的差不多都是学有专长、事业有成的各个方面的精英栋梁之材。而我的主业是写小说的。中国过去有一种带有贬义的说法，就是“小说家言”。“小说家言”就是“不能全信”，因为小说是靠想象虚构出来的，有许多想当然的东西。如果“小说家言”用英语表述，大体上是“fiction words”，也就是“虚构的讲话”，“fiction”甚至也有“假话”的意思。今天我准备讲题目很大，为什么选一个这么大的题目呢？因为我不知道讲什么好，题目越大就越跑不了题，讲什么都在这个题目里面。

我讲三个问题：中国全球化的背景，中国的传统文化，建设文化大国的设想。

大家听后觉得有不对的地方，可以提出疑问或者批驳，我们互相交流启发。

一、全球化引发文化焦虑

关于全球化的背景。我要说明一个观点，一个命题，即全球化与现代化是一致的，现代化的结果必然导致全球化。根据马克思的观点，生产力是社



会发展中最积极、最活跃的因素，任何事物都挡不住它的发展，这个道理很浅显，却禁得住考验，是颠扑不破的。尽管对全球化有那么多的批评、质疑、抗议，但是谁也挡不住。全球化给中国这样的发展中国家带来了机遇，同时也引起了文化的焦虑。

如果不吸收现代技术，我们无法设想有一个现代化的、社会主义的、而且是不断向前发展的伟大祖国。

讲到全球化与现代化的一致性，我们能看到，凡是有利于生产力发展的东西，就容易被不同的国家、不同的文化背景所吸收。比如说飞机，相对来说是最迅捷也是相当安全的交通工具，可以被各个国家所吸收。一种技术，比如说电力、电脑，尤其是信息技术，会被不同语言、不同国家用不同的编码吸收，你挡不住。我们中华民族有非常辉煌的历史、辉煌的文化，但是今天的生活，从全世界吸收了多少现代的科学技术？比如说，电灯、电脑投影、幻灯片是现代技术，我的眼镜也是现代技术等等。如果不吸收现代技术，我们就无法设想有一个现代化的、社会主义的、而且是不断向前发展的伟大祖国。

条形码、集装箱等都是全世界一致用的东西，它使我们的产品、商品、科技成果能够交流，能够共享。如果没有全世界一致的标准，你造的电灯泡和我造的电灯泡之间互不相干，这个技术就不能够





共享。数码化、电脑的发明使全球化的进程大大加速了，所谓的信息高速公路已经实现了。数码化逼着你学英语，这是一件非常无奈的事情，但也提供了很大机遇。如果你想使用电脑，不管中文软件做得多么好，仍然摆脱不了以英语形式出现的说明、菜单、可供选择的选项。这说明一个问题，目前任何一个国家的发展，都离不开

世界。不论一个国家多有志气、有多伟大，你都不能脱离开这个进程。全球化给中国带来了发展机遇，中国能有今天的发展，离不开全世界经济发展的势头。在我们沿海经济开发区，可以看到众多的出口加工工厂、大量的出口商品。

全球化引起文化的焦虑，是指全球化使一些国家和地区的文化感到有一种被融化、被改变的危险。首先你会失掉自己的身份。所谓认同危机，就是学来学去都是英美的东西，主要是美国的，可是你学完了，又不是美国人。这种危机在许多国家，包括法国、中国等都存在。法国采取很多措施，限制英语的运用。我们在幻灯片上，在机场高速路牌上写上英语；中央电视台标志“CCTV”也是英语。我们还开办英语频道，有大量英语教学节目。我无意批评这个东西，这是必须的，甚至是很好的。中国要开放，有越来越多的各国游客来参观，虽然中文是非常伟大的文字，而且是被世界上最多的人口应



用着，但是它缺乏国际性。现在国际上客观使用的就是英语——这在理论上无法讲清楚，是不是英语就最好，最科学，那不见得。但是你讲英语就能讲得通，参加国际讨论会、生意谈判，外交辞令，用英语能让很多人听得懂。温家宝总理的记者招待会，他的现场翻译就是一个英文，而不可能用日文、俄文都翻译一遍。按道理说，世界上各国语言文字都是平等的，但是英语就有这么一个优势的地位。

但确实存在另一面，就是我们中文的水准，给人的感觉是现在有所降低，讲究不够。举例说，很受欢迎的电视剧《汉武大帝》喜欢用一个成语“守株待兔”：敌人来了，我们不能守株待兔，要进攻。它认为守株待兔，就是守，就是采取防御性的战略。电视剧老是这么讲，说得我也糊涂了，今天借这个机会请教大家，这“守株待兔”是防御的意思吗？不对呀，应该是侥幸的意思，是等着天上掉馅饼的意思。

再举一例，春节联欢晚会的对联。一般情况下对联的用意都非常好，可是我觉得推敲不够，修辞不精。例如：重庆出“朝天门”（长江的码头），天津对“天津港”。“朝天门”对“天津港”，过去只要在私塾读过一年的，就知道对错了，两边都有“天”不行；“朝天”和“天津”这四个字都是平声，也不行。其他的我就不一一讲了。





再譬如说生活方式。一个圣诞节，一个情人节，市场上都有热度，相反呢，对元宵节、中秋节，开掘得就不够。在基本温饱没有解决的时候，春节吃饺子是一件大事，还有就是元宵节吃元宵，端午节吃粽子，中秋节吃月饼。现在我们很幸运，温饱问题解决了，我们的子女根本就不知道饥饿是什么，让他吃饺子，在生活中不算是太好的东西。有人还嘲笑月饼太甜，主要是送礼。要知道这是咱们很美好的节日啊。

我们说日常生活是衣食住行，这个“食”是中国的强项，大部分人的口味，还是喜欢吃中国饭。可很多小孩子，比如说三岁以下的，爱吃麦当劳、肯德基，那都是外国的垃圾食品啊！现在“衣”已经不是我们的强项，“行”也不是了，哪里还有坐中式轿子的？很少。“住”，也很少有四梁八柱、描龙画凤的房子了。我们是否该思考一下，怎样才能有自己的生活方式？

在全球化的过程中，我们还有一个新的忧虑，就是文化越来越大众化、批量化。这种大众化、批量化有很大的好处，是一种文化的民主，有利于实现文化共享、文化平等——你看得懂，他也看得懂。比如，电视里赵本山出现了，学问高的人可以看，文盲也可以看。大众化，批量化就像复制CD、VCD、DVD一样，可以大量

当今人们对吃的要求已经远远超过了“饱肚”这一基本要求，而更倾向于对饮食文化的一种追求。





地生产。由此便产生一个问题，文化中高精尖的东西，并不是人人都有条件去生产、创造、制作的，甚至不是人人都能看得懂、看得明白的。就是那种毛主席讲的有一点“小众”的、“阳春白雪”的，高雅的东西，感觉有被冲击的危险。



我有时候也自己跟自己闹别扭。春节联欢晚会，电视小品已经在担纲了，因为它的效果非常好，让人笑，香港叫做“搞笑”。这样的节目，我也喜欢看，但有时候会想，除了这种通俗的娱乐节目之外，我们是否还需要一些能提高文化品位、文化素质，满足智慧要求的作品。我们可以比较一下——当然中国的国情不一样——比如说维也纳的金色大厅，在迎接新年时举行的施特劳斯音乐会，也很大众化，里面也没有用特别深奥、特别难接受的曲调。施特劳斯主要是圆舞曲，是华尔兹，但格调就高一点。

写作也是一样。中国人过去对写字是非常敬仰的，写起字来，有一种精神贵族的感觉。要明窗净几，沐浴焚香，书童研墨，红袖添香，然后拿起毛

全球化是现代化的产物。全球化带给中国的不仅仅是物质生活的丰富，同时也对中国文化带来了新的挑战。



笔来，因为字本身非常优美，写的时候，吟咏再三：“天地者，万物之逆旅。光阴者，百代之过客。”写起来，又是对仗又是成语，还有出处。但是这里有它不好的一点：就是大众读不懂，说你“憋”。本来明白的话，让你一写，人家不太明白了。可好处是，它非常优雅，有一种风骨，有一种格调，有一种品位。相反，如果都是大白话，都用群众语言，在获得了大量受众的同时，有没有影响它的智慧含量、文化含量的危险？影响它的深度和格调？

但是没有办法，影响、威胁这种高精尖文化的东西，不仅中国有，外国也有。比如说电影大片，要的就是先声夺人，先把你刺激了再说。你先爱看，看完之后就忘，他认为这最成功。为什么？因为看完后满脑子空白，睡一大觉，缓解压力，舒畅神经。

这种全球化的进程，从另一方面来说，使得精英文化越来越边缘化。这种全球化带来的对文化的冲击和挑战，是一个新的时代命题，你喜欢也好，不喜欢也好，它都会来。不论是中国，还是像法国、德国这样一些欧洲古老的国家，在我们与他们的交谈当中，常常对美国的文化抱一种不屑的态度。记得有一年我在慕尼黑的歌德学院（歌德学院实际上是文化中心），一位领导请我吃饭，谈起慕尼黑街头出现了麦当劳快餐店，他气得简直是浑身发抖。他说饮食是一种文化，而美国的快餐基本上就是饲养性的，是反文化的。后来我去美国，将此事传达给纽约图书馆的一个人，他也很自信，说就让德国的这位老师骂吧，他每骂一次，我们在慕尼黑快餐店的