



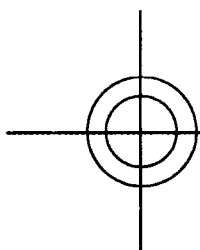
新世纪全国中医药高职高专规划教材

——(供医疗美容技术专业用)——

美容心理学

主编 孟红

中国中医药出版社



新世纪全国中医药高职高专规划教材

美容心理学

(供医疗美容技术专业用)

主 编 孟 红 (天津中医药大学)
副主编 房家毅 (河北医科大学)
范振生 (邢台医学高等专科学校)
孙月吉 (大连医科大学)

中国中医药出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

美容心理学/孟红主编. —北京: 中国中医药出版社, 2006. 6

新世纪全国中医药高职高专规划教材

ISBN 7-80156-932-6

I. 美… II. 孟… III. 美容-医学心理学-高等学校: 技术学校-教材
IV. R395. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 028739 号

中国中医药出版社出版

北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层

邮政编码: 100013

传真: 64405750

河北欣航测绘院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 15 字数 281 千字

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

书号 ISBN 7-80156-932-6 册数 5000

*

定价: 18.00 元

网址 [www. cptcm. com](http://www.cptcm.com)

如有质量问题请与本社出版部调换

版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720

读者服务部电话: 010 64065415 010 84042153

书店网址: [csln. net/qksd/](http://csln.net/qksd/)

全国高等中医药教材建设

专家指导委员会

- 名誉主任委员 李振吉 (世界中医药学会联合会副主席)
邓铁涛 (广州中医药大学 教授)
- 主任委员 于文明 (国家中医药管理局副局长)
- 副主任委员 王永炎 (中国中医科学院名誉院长 中国工程院院士)
高思华 (国家中医药管理局科技教育司司长)
- 委 员 (按姓氏笔画排列)
- 马 骥 (辽宁中医药大学校长 教授)
王绵之 (北京中医药大学 教授)
王 键 (安徽中医学院党委书记、副院长 教授)
王 华 (湖北中医学院院长 教授)
王之虹 (长春中医药大学校长 教授)
王北婴 (国家中医药管理局中医师资格认证中心 主任)
王乃平 (广西中医学院院长 教授)
王新陆 (山东中医药大学校长 教授)
尤昭玲 (湖南中医药大学校长 教授)
石学敏 (天津中医药大学教授 中国工程院院士)
尼玛次仁 (西藏藏医学院院长 教授)
龙致贤 (北京中医药大学 教授)
匡海学 (黑龙江中医药大学校长 教授)
任继学 (长春中医药大学 教授)
刘红宁 (江西中医学院院长 教授)
刘振民 (北京中医药大学 教授)
刘延祯 (甘肃中医学院院长 教授)
齐 昉 (首都医科大学中医学院院长 教授)
严世芸 (上海中医药大学 教授)
孙塑伦 (国家中医药管理局医政司 司长)
杜 健 (福建中医学院院长 教授)

李庆生 (云南中医学院院长 教授)
李连达 (中国中医科学院研究员 中国工程院院士)
李佃贵 (河北医科大学副校长 教授)
吴咸中 (天津医科大学教授 中国工程院院士)
吴勉华 (南京中医药大学校长 教授)
张伯礼 (天津中医药大学校长 中国工程院院士)
肖培根 (中国医学科学院教授 中国工程院院士)
肖鲁伟 (浙江中医药大学校长 教授)
陈可冀 (中国中医科学院研究员 中国科学院院士)
周仲瑛 (南京中医药大学 教授)
周 然 (山西中医学院院长 教授)
周铭心 (新疆医科大学副校长 教授)
洪 净 (国家中医药管理局科技教育司副司长)
郑守曾 (北京中医药大学校长 教授)
范昕建 (成都中医药大学党委书记、校长 教授)
胡之璧 (上海中医药大学教授 中国工程院院士)
贺兴东 (世界中医药学会联合会 副秘书长)
徐志伟 (广州中医药大学校长 教授)
唐俊琦 (陕西中医学院院长 教授)
曹洪欣 (中国中医科学院院长 教授)
梁光义 (贵阳中医学院院长 教授)
焦树德 (中日友好医院 教授)
彭 勃 (河南中医学院院长 教授)
程莘农 (中国中医科学院研究员 中国工程院院士)
谢建群 (上海中医药大学常务副校长 教授)
路志正 (中国中医科学院 教授)
颜德馨 (上海铁路医院 教授)

秘书长

王 健 (安徽中医学院党委书记、副院长 教授)
洪 净 (国家中医药管理局科技教育司副司长)

办公室主任

王国辰 (中国中医药出版社社长)

办公室副主任

范吉平 (中国中医药出版社副社长)

前 言

随着我国经济和社会的迅速发展,人民生活水平的普遍提高,对中医药的需求也不断增长,社会需要更多的实用技术型中医药人才。因此,适应社会需求的中医药高职高专教育在全国蓬勃开展,并呈不断扩大之势,专业的划分也越来越细。但到目前为止,还没有一套真正适应中医药高职高专教育的系列教材。因此,全国各开展中医药高职高专教育的院校对组织编写中医药高职高专规划教材的呼声愈来愈强烈。规划教材是推动中医药高职高专教育发展的重要因素和保证教学质量的基础已成为大家的共识。

“新世纪全国中医药高职高专规划教材”正是在上述背景下,依据国务院《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》要求:“积极推进课程和教材改革,开发和编写反映新知识、新技术、新工艺和新方法,具有职业教育特色的课程和教材”,在国家中医药管理局的规划指导下,采用了“政府指导、学会主办、院校联办、出版社协办”的运作机制,由全国中医药高等教育学会组织、全国开展中医药高职高专教育的院校联合编写、中国中医药出版社出版的中医药高职高专系列第一套国家级规划教材。

本系列教材立足改革,更新观念,以教育部《全国高职高专指导性专业目录》以及目前全国中医药高职高专教育的实际情况为依据,注重体现中医药高职高专教育的特色。

在对全国开展中医药高职高专教育的院校进行大量细致的调研工作的基础上,国家中医药管理局科教司委托全国高等中医药教材建设研究会于2004年6月在北京召开了“全国中医药高职高专教育与教材建设研讨会”,该会议确定了“新世纪全国中医药高职高专规划教材”所涉及的中医、西医两个基础以及10个专业共计100门课程的教材目录。会后全国各有关院校积极踊跃地参与了主编、副主编、编委申报、推荐工作。最后由国家中医药管理局组织全国高等中医药教材建设专家指导委员会确定了10个专业共90门课程教材的主编。并在教材的

组织编写过程中引入了竞争机制，实行主编负责制，以保证教材的质量。

本系列教材编写实施“精品战略”，从教材规划到教材编写、专家审稿、编辑加工、出版，都有计划、有步骤地实施，层层把关，步步强化，使“精品意识”、“质量意识”始终贯穿全过程。每种教材的教学大纲、编写大纲、样稿、全稿都经专家指导委员会审定，都经历了编写启动会、审稿会、定稿会的反复论证，不断完善，重点提高内在质量。并根据中医药高职高专教育的特点，在理论与实践、继承与创新等方面进行了重点论证；在写作方法上，大胆创新，使教材内容更为科学化、合理化，更便于实际教学，注重学生实际工作能力的培养，充分体现职业教育的特色，为学生知识、能力、素质协调发展创造条件。

在出版方面，出版社严格树立“精品意识”、“质量意识”，从编辑加工、版面设计、装帧等各个环节都精心组织、严格把关，力争出版高水平的精品教材，使中医药高职高专教材的出版质量上一个新台阶。

在“新世纪全国中医药高职高专规划教材”的组织编写工作中，始终得到了国家中医药管理局的具体精心指导，并得到全国各开展中医药高职高专教育院校的大力支持，各门教材主编、副主编以及所有参编人员均为保证教材的质量付出了辛勤的努力，在此一并表示诚挚的谢意！同时，我们要对全国高等中医药教材建设专家指导委员会的所有专家对本套教材的关心和指导表示衷心的感谢！

由于“新世纪全国中医药高职高专规划教材”是我国第一套针对中医药高职高专教育的系统全面的规划教材，涉及面较广，是一项全新的、复杂的系统工程，有相当一部分课程是创新和探索，因此难免有不足甚至错漏之处，敬请各教学单位、各位教学人员在使用中发现问题的，及时提出宝贵意见，以便重印或再版时予以修改，使教材质量不断提高，并真正地促进我国中医药高职高专教育的持续发展。

全国中医药高等教育学会
全国高等中医药教材建设研究会
2006年4月

新世纪全国中医药高职高专规划教材

《美容心理学》 编委会

主 编 孟 红 (天津中医药大学)

副主编 房家毅 (河北医科大学)

范振生 (邢台医学高等专科学校)

孙月吉 (大连医科大学)

编 委 (以姓氏笔画为序)

孙红梅 (天津师范大学)

阴山燕 (西南师范大学)

朱 莹 (天津中医药大学)

李 静 (遵义中医学校)

张 涛 (山西医科大学)

张 帆 (山东中医药高等专科学校)

欧阳学平 (江西宜春学院医学院)

温子栋 (天津中医药大学)

薛 青 (广东韶关学院医学院)

编写说明

美容心理学是以心理学为基础，以医学美容实践为领域的应用心理学分支学科，是美容专业学生的基础课。美容医学实践在很大程度上是一个心理和社会的过程，目前的美容医疗纠纷，只有少部分是由技术原因引起的，大部分是由于非技术因素引起的，如美容就医者的心理因素、错综的社会因素介入引起的。更严重的是，美容就医者中存在着一定比例的体像障碍，必须进行专业的心理诊断与治疗，才能使医疗美容治疗达到预期的效果。这就要求美容工作者必须了解或掌握必要的心理学知识和技能。

美容的目的在于引发自我及他人的美感，而美感是一种差异性较大的社会心理过程，是视觉和心灵的满足。多年的临床实践告诉我们，仅依靠临床技术有极大的局限性，相当比例的医疗美容临床效果难以满足美容就医者的心理期望和社会需求。在临床中，有相当比例的美容就医者心理、人格异常，虽然美容治疗达到了美化效果，但是却常常产生医患分歧乃至于纠纷。因为对美的评价，有极大的差异性与变异性，加之心理异常与周围人群的介入，虽然美了，但是却不能给她带来心理的愉悦，更不能实现她的社会目的。大量的研究表明，对于美容就医者心理或人格的把握，远远比对其缺陷的了解重要得多。同样，对其心理认识偏差的纠正，也比对其形态的矫正困难得多。我国关于美容心理学的研究还处于刚刚起步阶段，仍然需要进行更广泛和更深入的研究，以建立完善的美容心理学体系。

这本教材是供高职高专学生使用的，我们在编写时力求根据高职高专教育的要求，以学生就业为导向，以实用为主旨和特征，使教学内容与职业需求紧密配合，使实践教学与职业岗位紧密接触。教材突出实用性，使学生掌握的知识、理论能在实际工作中得到应用，并能切实解决工作中的问题。在理论介绍方面，以必须、够用为度，尽量精简理论，以掌握概念、强化应用为目的，注重学生的能力培养，以

培养高级技术应用型人才为目标，并尽量使其具有鲜明的职业特征。

本书就有关心理学基础知识进行了论述，还涉及审美心理学、体像与美容心理、体像容貌缺陷心理、美容心理诊断与治疗、与美容有关的疾病、美容过程心理问题、美容心理咨询等方面的内容。相信本教材对从事医学美容的相关人员能有所裨益。

本教材的特点是每节均配一小段与这节内容有关的资料卡，使本教材活泼、通俗、时尚，各章后还加入了思考题，以便于学生复习教材和加深对某些问题的理解。

美容心理学研究和教材建设均刚刚起步，鉴于水平有限，书中可能存在各种缺点甚至错误，希望同行专家和广大读者批评指正，以便将来进一步修改。

编 者

2006年6月

目 录

第一章 美容心理学概述	(1)
第一节 美容心理学的研究对象	(1)
一、美容心理学的概念	(1)
二、美容心理学的研究对象	(2)
三、美容心理学的研究内容	(2)
四、美容心理学的发展	(5)
第二节 美容心理学与相关学科	(7)
一、美容心理学与美容医学	(7)
二、美容心理学与心理学	(9)
三、美容心理学与人体审美心理学	(9)
第三节 美容心理学的主要流派及研究方法	(11)
一、美容心理学的主要流派	(11)
二、美容心理学的研究方法	(16)
第二章 美容与心理学	(20)
第一节 心理学概述	(20)
一、心理学的概念	(20)
二、心理现象	(20)
三、心理的实质	(21)
第二节 心理过程	(26)
一、认识过程	(26)
二、情感过程	(31)
三、意志过程	(33)
第三节 人 格	(35)
一、人格的概念及结构	(35)
二、人格心理特征	(37)
三、自我意识	(41)
四、人格理论	(42)

2 · 美容心理学 ·	
第四节 需要与动机	(49)
一、需要的概述	(49)
二、动机的概述	(51)
三、美欲与其他心理需要的关系	(53)
四、求美动机与产生的原因	(54)
第五节 变态心理	(56)
一、变态心理和变态心理学	(56)
二、变态心理的判别标准和类别	(58)
三、特殊人格类型	(60)
四、与美容有关的人格障碍诊断	(63)
第三章 人体审美心理学	(67)
第一节 美与审美	(67)
一、美的概念与特征	(67)
二、美感与人体审美意识	(68)
三、美感的生理基础与健康	(69)
四、美容医学中的审美	(70)
第二节 人体审美	(73)
一、人体美的概述	(73)
二、人体美的美学与心理学评定	(74)
三、人体审美的特点	(75)
第三节 现代人体审美观	(77)
一、崇尚健康美	(77)
二、追求自然美	(78)
三、突出个性美	(79)
四、时尚与美容	(81)
第四节 社会心理与求美行为	(83)
一、社会心理学的概念与内容	(83)
二、美容与社会态度	(84)
三、美容与从众、流行	(86)
四、容貌与人际关系	(88)
第四章 体像与美容心理	(92)
第一节 体像的概述	(92)
一、体像的概念	(92)
二、体像的特点与意义	(93)

三、体像与美容医学	(95)
第二节 自我体像的形成与发展	(97)
一、自我体像的形成	(97)
二、自我体像的发展	(99)
三、影响体像形成的因素	(100)
第三节 体像对心理的影响	(102)
一、体像与自我	(102)
二、体像与性	(104)
三、体像与性格	(105)
四、体像与美容心理	(105)
第五章 容貌缺陷心理	(108)
第一节 容貌缺陷心理概述	(108)
一、容貌缺陷心理的含义	(108)
二、容貌缺陷心理学的研究内容	(109)
三、容貌缺陷心理的形成	(110)
第二节 容貌缺陷一般心理问题	(113)
一、认知问题	(113)
二、情绪问题	(115)
三、意志与行为问题	(117)
四、人格问题	(118)
第三节 容貌缺陷的心理应对	(120)
一、情绪应对	(120)
二、问题应对	(123)
三、体像应对	(124)
第六章 美容心理诊断与治疗	(127)
第一节 美容心理的诊断	(127)
一、美容心理诊断的概述	(127)
二、美容心理诊断的方法	(129)
三、常用的美容心理测验方法	(131)
第二节 美容心理的治疗	(136)
一、概 述	(136)
二、心理治疗具体方法	(137)
第七章 美容与心身疾病	(153)
第一节 美容与神经症	(153)

4 · 美容心理学 ·	
一、神经症的概念	(153)
二、神经症的发病原因	(153)
三、神经症的诊断标准	(154)
四、容貌因素导致的神经症	(155)
五、神经症的心理治疗	(159)
第二节 美容与神经性厌食症	(161)
一、神经性厌食症概念	(161)
二、神经性厌食症的病因与发病机制	(161)
三、神经性厌食症诊断与鉴别诊断	(163)
四、神经性厌食症临床表现	(164)
五、神经性厌食症的心理治疗	(164)
第三节 美容与肥胖症	(167)
一、肥胖症的概念	(167)
二、肥胖症的发病原因	(168)
三、肥胖症的临床表现	(169)
四、美容与肥胖症的关系	(169)
五、肥胖症的心理治疗	(170)
第四节 美容与损容性皮肤病	(173)
一、银屑病	(173)
二、寻常性痤疮	(175)
三、黄褐斑	(177)
四、斑秃	(178)
五、雄激素源性脱发	(180)
第八章 美容过程的心理问题	(183)
第一节 求美者的心理特征	(183)
一、美容受术者的基本心理特征	(183)
二、美容受术者的心态	(184)
三、美容受术者的特殊人格类型与行为	(186)
四、美容受术者的心理定势、期待与满意	(187)
第二节 美容手术前后的心理问题	(190)
一、美容手术前的心理动态及调适	(191)
二、美容手术后的心理动态及调适	(192)
第三节 美容手术失败患者的心理和护理	(195)
一、美容手术失败与患者不满意	(195)

二、美容受术者对手术不满意的原因	(196)
三、美容手术失败患者的心理与护理	(198)
第九章 美容心理咨询	(201)
第一节 美容心理咨询的内容	(201)
一、美容心理咨询的概念、内容和特点	(201)
二、美容心理咨询的形式与程序	(205)
第二节 美容心理咨询的原则和技巧	(209)
一、美容心理咨询的原则	(209)
二、美容心理咨询的技巧	(211)
第三节 心理美容卫生	(214)
一、心态异常对容颜的损害	(215)
二、心理美容卫生的原则	(216)
三、心理美容的方法	(217)
参考文献	(221)

第一章

美容心理学概述

爱美是人的天性，追求美、向往美、创造美是人们热爱生活的象征。随着美容技术的发展，人们追求美的心理逐渐得到了满足，美容成为人们生活的一部分。然而，在追求美的过程中，许多心理问题也随之产生。比如，期望值太高是美容者经常出现的心理问题，经常有人拿着明星的照片要求医生照着他们的模样进行手术；很多人会对自己的身体产生不满甚至厌恶；有的人因为形体有缺陷或者形体丑陋，心理上一直有挫折感、情绪沮丧；也有一些人并没有形体上的缺陷，或者仅有一些轻微的缺陷，却自认为十分丑陋而出现严重的心理障碍，这些都是美容心理学需要解决的问题。本章将概述美容心理学的概念、研究对象、研究内容、研究方法、与相关学科的关系及其涉及的心理学流派。

第一节 美容心理学的研究对象

一、美容心理学的概念

美容心理学是一门以心理学（特别是医学心理学）为基础，以美容（特别是医学美容实践）为领域的应用心理学分支学科。

此概念明确了以下两个问题：

（1）美容心理学是应用心理学的分支学科，也是一门交叉学科，同时涉及心理学、医学心理学、美容学、医学美容学等几个学科领域。

（2）美容心理学是一门实用性、实践性很强的学科。它强调在医学美容领域中的应用，是美容医学重要的基础学科，也是美容医学实践的必要手段。

简单地说，美容心理学即是研究美容心理的一门科学。广义的美容心理，是指人们在爱美、追求美和创造美的过程中的心理活动。如设计新颖的发型、穿着时髦的服饰、化妆艳丽的容颜、锻炼匀称的身材、注重自身的修养、提高审美意识和增强人格魅力等。狭义的美容心理，是指根据美容就医者的心态、求美心

理、接受美容治疗的心理,运用医学心理学的理论和实践经验,对美容求术者进行心理诊断、心理治疗和调护等。

二、美容心理学的研究对象

美容心理学的研究对象包括:

(1) 研究个体容貌对人格形成的影响,以及个体有关自身审美的心理学问题。

(2) 研究容貌缺陷对人心理的影响,以及容貌问题导致的各种心理障碍。

(3) 研究容貌美的社会价值、人们对美容的态度以及文化观念导致的审美心理差异等社会审美心理学问题。

(4) 研究容貌引起的心理问题的心理咨询、心理诊断、心理疏导、心理治疗,研究心理问题导致的损容性心身疾病的诊断与治疗。

(5) 研究容貌审美的心理学要素,以及美容实践中所涉及的审美心理学问题。

三、美容心理学的研究内容

(一) 美容与心理学

美容心理学是心理学的应用分支学科,心理学的许多研究事实和理论对美容心理学研究的发展具有重要影响。学习美容心理学,首先应该了解心理学的基本知识。只有了解了人的基本心理过程和个性心理倾向性,才能更好地了解美容心理学中的心理现象和心理活动。

因此,美容心理学需要研究与美容有关的心理学基本概念、心理过程发生发展的一般规律以及个性心理形成的一般理论。心理过程,包括认识过程、情绪情感过程和意志过程;个性心理,包括个性心理特征和个性倾向性。其中,需要与动机是与美容活动关系密切的个性倾向性,如美欲、求美动机。美容心理学还需要研究美容过程中人的异常心理,包括变态心理与特殊人格类型,以及与美容有关的人格障碍。

(二) 美容与审美心理

美容心理离不开人们对美,尤其是对人体美的认识和感受。因此,审美心理,尤其是人体审美心理成为美容心理学研究的重要内容之一。人体审美心理是以人体美为审美对象,研究审美主体对人的容貌和形体的审美经验、审美态度和审美感受等。