



珠宝的历史

HISTORY OF JEWELRY



珠宝凝结着人类复杂的情绪，象征了一种归属感。面对黄金的奢华、白银的精致、钻石的璀璨、水晶的剔透、珠玉的温润，没有人会无动于衷。同时，人类的品位决定着珠宝的命运，如果没有能工巧匠的精细雕琢，钻石不过是“顽石”，而黄金不过是“金属”。在世界各地，人们精心守护着关于珠宝的秘密，以精湛的工艺、不变的热情百年如一日地传承着正宗的珠宝艺术，创造了一个个享誉世界的顶级珠宝品牌。

有“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”封号的卡地亚，擅长文艺复兴织纹雕金工艺的布契拉提，古老东方的“珍珠之王”御木本，象征了美国自由洗练风格的蒂芬尼……在本书中，品牌的传奇轶事与高贵华美的珠宝杰作相映生辉，述说最完美的工艺传承、最嚣张肆意的时尚态度与最热情洋溢的珠宝之美。名品珠宝体现的是极致的奢华与艺术的精髓，它们暗合了人们的梦想与个性，构成无法抗拒的诱惑，其深厚的历史积淀让人心生敬畏，而“美丽”也仿佛拥有了征服世界的力量。



定价：48.00元

2
SWAROVSKI

施华洛世奇

M
MIKIMOTO
御木本

MAUBOUSSIN
梦宝星

TIFFANY & CO.
蒂芬尼

BUCCELLATI
布契拉提

PIAGET LALIQUE
伯爵 莱丽

GEORG JENSEN
乔治杰生

Van Cleef & Arpels
梵克雅宝

BOUCHERON CHAUMET
宝诗龙 绰美

Cartier
卡地亚

H. Stern BVLGARI
H.史登 宝嘉丽

图书在版编目 (CIP) 数据

珠宝的历史 / 狄玉昭编著. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社,
2007.9

ISBN 978-7-80753-083-1

I. 珠... II. 狄... III. 宝石—简介—世界 IV. TS934.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第133506号

总策划: 李 鹏

责任编辑: 范淑梅

封面设计: 远流图文工作室 赵兴华

版式设计: 远流图文工作室 吴 丹

技术指导: 远流图文工作室 赵 博 薛鹏飞

珠宝的历史

狄玉昭 编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市香坊区泰山路 82 号

邮政编码: 150090 营销电话: 0451-87900345

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

网址: www.hrbcbbs.com

全国新华书店经销

沈阳市佳麟彩印厂印刷

开本 728×1026 毫米 1/16 印张 15 字数 320 千字

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80753-083-1

定价: 48.00 元

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-87900272

本社常年法律顾问: 黑龙江大律师事务所徐桂元 徐学滨



名品珠宝体现的是极致的奢华与
艺术的精髓，它们暗合了人们的梦想
与个性，构成无法抗拒的诱惑。

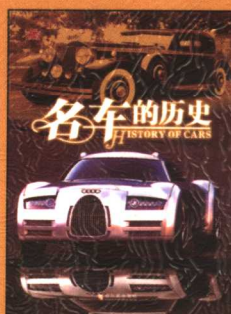
丛书策划 / 李鹏

李鹏，自由撰稿人、图书策划人。
现任沈阳远流文化传播有限公司图书编辑。
2000年进入出版业，曾编著并策划
社科类、心理励志类图书十余部。主要
作品有《一生应结识的25个人》《人本
善良》《一句话一辈子》《寻访历史名
城》《人气》《财气》等。





我们应该把生命浪费在世界上最美好的事物上。





奢华的艺术

“珠宝凝结着人类复杂的情绪，象征着一种归属感。”面对黄金的奢华、白银的精致、钻石的璀璨、水晶的剔透、珠玉的温润，没有人会无动于衷。它们丰富的色彩、耀眼的光芒以及珍贵稀有的特质满足了世人的种种热望，成为个人情感的寄托、表达自我的标志。无论是戒指、项链还是手镯，珠宝总是生动而富于激情，在接触肌肤的同时也亲近着人类的灵魂。

一些人认为珠宝代表权力、富贵与地位，对另一些人来说它们又象征了永恒、爱情与坚贞的信念。古老的珠宝，背后往往有迷人的故事，其中交织着宗教神话、历史事件以及久远的传说。它们时而闪现于历代王朝的深宫之中，时而被镶嵌在国王的权杖与皇冠之上；它们曾经点缀了法兰西帝国的光辉岁月，也见证过温莎公爵“不爱江山爱美人”的深情。也许，它们最终会静静躺在博物馆里承受无数艳羡的目光，或是继续闪烁于未笑先倾城的女人的发间耳际……然而当一切成为往事，珠宝仍然璀璨夺目，只是光芒中多了一些宝贵的情感。

从古至今，珠宝始终见证着人类对美的认识。在公元前3000年的埃及，黄金被认为是最好的珠宝原料，古埃及人用黄金制作了数量可观的手镯、垂饰、项链、耳环、戒指、王冠、头饰、臂环以及胸饰。到了公元前1400年，古希腊出现了贝壳、花朵以及甲虫造型的珠串，在某些墓穴遗迹中，人们还发现了美丽精致的项链与耳环。又过了大约1000年，希腊人开始用祖母绿、石榴石、紫水晶以及珍珠为生活增添色彩，还在印度红条纹玛瑙上镶嵌金银细丝，制

作出许多浮雕珠宝。公元前8世纪，意大利托斯卡纳区的伊特鲁里亚人掌握了“粒状纹理”金艺，今天，意大利的金艺仍然闻名于世。2000年前，罗马珠宝中已经出现了斯里兰卡蓝宝石、祖母绿、石榴石、琥珀与印度晶钻等美丽的宝石。

欧洲是珠宝设计与工艺的繁荣之地，而法国是名副其实的“珠宝帝国”，其珠宝风格变迁的脉络十分清晰。几个世纪以来，在经历着乔治风格、维多利亚风格、爱德华风格、新艺术风格与装饰艺术风格的传情演化的同时，法国珠宝也在欧洲甚至是世界的珠宝界产生深远影响。当然，这种影响并未阻止其他各国珠宝呈现独特的个性。如果说法国珠宝讲究华美、精致与典雅，那么意大利珠宝就意味着最杰出的手工工艺，而英国珠宝的正统、美国珠宝的简约更是显而易见。实际上，是人类的品位决定了珠宝的命运。如果没有能工巧匠的精雕细琢，钻石不过是“顽石”，而黄金不过是“金属”。巴黎、米兰、纽约、伦敦、罗马、东京……在世界各地，为了“美”而活着的人们精心守护着关于珠宝的秘密，以精湛的工艺、不变的热情百年如一日地传承着正宗的珠宝艺术，创造了一个个享誉世界的顶级珠宝品牌。

有“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”封号的卡地亚，被称为“法国最优良工匠”的莱丽，擅长文艺复兴风格织纹雕金工艺的布契拉提，象征了美国自由洗练风格的蒂芬尼，古老东方的“珍珠之王”御木本，在罗马的黄金岁月中汲取灵感的宝嘉丽，哥本哈根的银饰至尊乔治杰生，阿尔卑斯山下的水晶世家施华洛世奇……在《珠宝的历史》一书中，品牌的传奇轶事与高贵华美的珠宝杰作相映成辉，述说着最完美的工艺传承、最嚣张肆意的时尚态度与最热情洋溢的珠宝之美。名品珠宝暗合了我们的梦想与个性，构成无法抗拒的诱惑，其深厚的历史积淀让人心生敬畏，而“美丽”也仿佛拥有了征服世界的力量。

除了能明辨是非的灵魂之外，世界上最珍贵的就是珠宝。宝石与珍珠已经是天地间的罕贵之物，而名品珠宝则拥有显赫的姓氏，延续了高贵纯正的艺术血脉，赋予珠宝绵延不断的记忆与灵性，让我们有了某种憧憬、慰藉与感动。它们的光芒如同火焰，点亮了生命，制造出无数极致美丽的情节。

目录

002

卡地亚 Cartier

160 年的珠宝王者

013

蒂芬尼 TIFFANY & Co.

翠蓝色的爱情密码

026

梵克雅宝 Van Cleef & Arpels

大自然的缤纷舞者

036

麦兰瑞 Mellerio dits Meller

世界上最古老的珠宝家族

049

宝诗龙 Boucheron

酿造顶级奢华生活





目录

Chaumet **绰美**

美丽需要持之以恒

060

Garrard **杰拉德**

英国王室珠宝的象征

072

Bvlgari **宝嘉丽**

倾听艺术之城的旋律

086

Piaget **伯爵**

表坛的珠宝大师

098

Mauboussin **梦宝星**

装饰艺术时代的璀璨之星

108



目录

- 116 — **施华洛世奇** Swarovski
触碰水晶透明的灵魂
- 129 — **乔治杰生** Georg Jensen
哥本哈根的银色童话
- 136 — **哈利温斯顿** Harry Winston
永世不变的名钻情结
- 151 — **御木本** Mikimoto
当之无愧的珍珠之王
- 162 — **布契拉提** Gianmaria Buccellati
珍藏文艺复兴的金色记忆





目录

- | | |
|---------------------|-----|
| Lalique 莱丽 | 172 |
| 新艺术时代的珠宝巨匠 | |
| Chanel 香奈尔 | 185 |
| 以时尚的名义宠爱女人 | |
| H.stern H.史登 | 197 |
| 里约热内卢的色彩艺术 | |
| Damiani 达米阿尼 | 206 |
| 让爱成为真正的宗教 | |
| Dior 迪奥 | 214 |
| 绽放于指间的花蕾 | |



珠宝的历史

HISTORY OF JEWELRY



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

Cartier



卡地亚

创始人 ◆ 弗兰科斯·卡地亚 创始时间 ◆ 1847 年 创始地 ◆ 法国·巴黎

160 年的珠宝王者

一个有着“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”封号的顶级珠宝品牌，在其 160 年的历史中同时扮演着前卫与经典的双重角色。它是皇室的宠儿，是故事的缔造者，是最奢华的梦想。它高贵，并为此拥有足够的理由。

卡地亚闻名于世的标志最初只是一个名字，两个相同的法国姓氏首字母排列在一起。如今，双C标志已经不仅仅是一个标志，它更是奢华、优雅与绝对权威的象征。它讲述着卡地亚的历史，彰显着它的荣誉，激发着无穷的创作激情，卡地亚所做的一切赋予了这个标志鲜活的生命。

卡地亚于19世纪末享誉世界，产品包括珠宝、钟表、皮具及实用配饰，每一件作品都是融合经典设计、精湛工艺与完美品质的旷世杰作。它的许多珠宝系列如三环戒指、Love手镯以及Tank腕表一问世，就风靡欧洲皇室与上层社会。160年以来，卡地亚始终在奢华领域保持着垄断地位与尊贵身份。而它与明星结缘，在好莱坞影史上创造的影视神话，更是让世人津津乐道。

提到珠宝，人们就一定会想到卡地亚；但是提到卡地亚的时候，人们想到的一定不仅仅是珠宝。它有动人的故事，它是一种象征、一种预示、一种情愫，它在巴黎的艺术天空自由翱翔，缔造了一个高贵大气、意义非凡的珠宝国度。

Cartier 王者风范

从英王的赞许到公爵的青睐，从名媛贵妇的心仪到全世界的美誉，在珠宝的殿堂中，卡地亚一向步履高贵身姿优雅。它是权威，是绚丽的传奇。

1847年，弗兰科斯·卡地亚从师傅阿道夫·皮尔卡手中接下了位于巴黎蒙道格街29号的珠宝店，叱咤风云的卡地亚品牌由此诞生。法国在经历一段动乱时期之后，进入第二帝国时代，夜夜笙歌的巴黎又恢复了往日的朝气，珠宝业逐渐走向繁荣，卡地亚幸运地得到了拿破仑三世年轻的堂妹玛蒂尔德公主的青睐，业务不断增长。创始人之子阿尔弗雷德·卡地亚于1899年将珠宝店迁至现址：巴黎高级时尚中心和平大街13号。和平大街位于巴黎的黄金地段，是巴黎名媛的购物中心。之后阿尔弗雷德将珠宝店交给三个儿子路易、皮埃尔和雅克来经营。皮埃尔和雅

在品牌150周年之际，卡地亚特别推出一款“永恒”蛇形高级珠宝项链，将原始之美与“危险诱惑”集于一身，其上的两颗巨型水滴形祖母绿宝石分别重205克拉、206克拉。





卡地亚游历世界各地，搜珍猎奇。皮埃尔亲赴俄罗斯，找寻最上等的珐琅和雕琢动物的珍贵玉石；雅克则前往波斯湾找寻完美无瑕的珍珠，还将印度土邦主漂亮的珠宝运回伦敦工作室，重新设计修饰。



克致力于海外业务，数年之后便于纽约和伦敦设了分店，路易则留在巴黎负责打理总店，卡地亚最终达成了“根植巴黎，行遍四海”的目标。路易·卡地亚和祖父、父亲一样，天生具有发明创造的热情，是当时家喻户晓的珠宝大师，名声远扬。他以先驱者的精神，经过多年苦心研究，终于掌握了将钻石与铂金结合的珠宝技术。他将铂金抽成细丝，衬托钻石璀璨的光芒。从此以后，铂金正式成为不可替代的珍贵金属之一，在卡地亚的珠宝制作中占有重要的地位。

经过半个世纪的发展与革新，卡地亚成为世界顶尖的珠宝商。英国王储威尔士亲王特地在卡地亚订购了27个冕状头饰，

在他被加冕为爱德华七世的典礼上佩戴。两年后，爱德华七世赐予卡地亚皇家委任状，授予卡地亚“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”的封号。自1904年以来，卡地亚伦敦精品店一直是爱德华七世的皇家珠宝供货商，朝中所有的大典都少不了卡地亚珠宝。之后卡地亚又陆续得到西班牙、葡萄牙、俄罗斯、比利时、埃及、希腊等国王室的青睐，在1904年到1939年间，获得了15张皇室委任状。

在卡地亚的传奇碑石上，镌刻着一段颇具传奇色彩的“不爱江山爱美人”的故事。1936年12月，继位不到一年的英国国王爱德华八世毅然宣布退位，不久获得温莎公爵的头衔，几个月后便与离异两次的美国平民女子辛普森夫人结婚。婚后，温莎公爵对夫人宠爱有加，不时用卡地亚珠宝点缀他们的爱情。卡地亚特别为公爵夫人设计的“猎豹”胸针、“BIB”项链、“老虎”长柄眼镜和“鸭子头”胸针四款首饰非常著名。温莎公爵夫人成为卡地亚最有代表性的顾客，也是第一位佩戴动物造型珠宝的女士。伴随着背后令人瞩目的伟大爱情，“猎豹”胸针几乎已经成为卡地亚标志性的产品，其众多以猫科动物为造型的珠宝也逐渐得到成熟、智慧、优雅女性的钟爱。

除了高贵的皇室，卡地亚的高级客户还包括世界上众多著名家族。

家族的长辈往往本人就是这个传奇品牌的忠实拥护者，他们向卡地亚定制或购买高级珠宝，送给下一辈作为成年或结婚等重要时刻的礼物。对他们而言，这些礼物不仅象征着财富与地位，也象征着家族血统的延续，更见证着值得纪念的时刻。在卡地亚的数据库里，常常不仅有祖父祖母的名字，还有他们孙子孙女以及重孙辈的名字。他们对卡地亚的热爱就像对家族的忠诚一样，会一代代传递下去。

Cartier

与好莱坞的奢华情缘

卡地亚一直在银幕上为明星们增光添彩，它丰富着本就曲折的故事，映衬着本就美丽的脸庞。那光影一瞬间的绽放，引来世人无数的遐想与感叹。

作为备受世人推崇的品牌，卡地亚在舞台上发挥着自己的独特魅力，与明星结下一个世纪的奢华情缘。无论是在剧院里银幕上，还是在经典的红色包装盒及丝绸的映衬下，卡地亚都彰显出耀眼的光彩。随着好莱坞影视业的发展，卡地亚成为制片

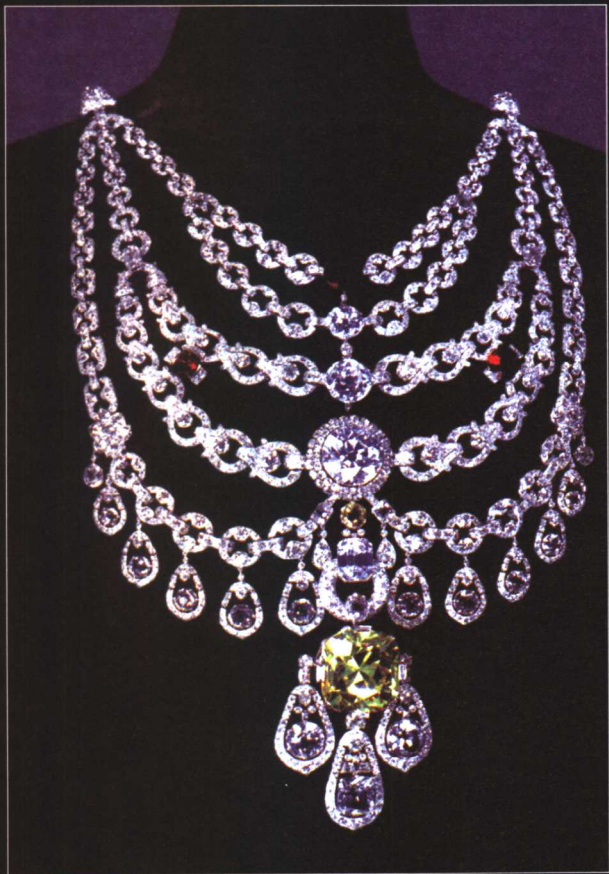
人理想的合作伙伴。他们希望通过其欧洲王室珠宝供应商的背景，提高影片的定位。卡地亚吸引着众多的导演、明星及观众，创造了神韵独具的影视神话。

有些事情比梦想还有魅力，那就是黄金和钻石赋予电影的神奇效果。1974年由导演杰克·克莱顿拍摄的《了不起的盖茨比》就是一例巧妙使用



除了最珍贵的钻石，卡地亚还在世界各地寻找和收藏各种精美稀有的宝石及材质，比如和钻石并称为“世界四大贵重宝石”的红宝石、蓝宝石、祖母绿，或大颗的尖晶石、沙佛莱石、翠榴石等优质的宝石及天然珍珠，这些材质本身就已经价值不菲。





卡地亚 1928 年为印度帕蒂亚拉邦大君设计制作的巨型钻石项链象征着无尽的财富与无上的权力。

莱坞的神话，金发美人玛丽莲·梦露就是卡地亚的追随者，那些经典绝伦的珠宝为她精彩的表演增色不少。在 1959 年比利·怀尔德导演的著名喜剧《热情似火》中，男主角将一条卡地亚手链送给她作为定情之物；而在电影《绅士喜爱金发女郎》中，女人味几十梦露充满激情地演唱“卡地亚……”，向银幕前的观众展现了她对卡地亚的喜爱之情。

第 27 届奥斯卡最佳女主角格蕾丝·凯利和摩纳哥王子雷尼尔的联姻是卡地亚连接银幕和贵族的完美例子。1956 年，地中海岸边的盛大婚礼如期举行，摩纳哥王妃佩戴着卡地亚华贵的项链与镶嵌着红宝石和钻石的铂金皇冠，成为上个世纪最亮丽的风景。13 年后，好莱坞女星伊丽莎白·泰勒在为格蕾丝王妃 40 岁生日举办的“天蝎舞会”上，佩戴着影星理查德·博顿送给她的重达 69.42 克拉的美钻。它是有史以来第一颗售价超过 100 万美元的钻石，被命名为“博顿-泰勒”。卡地亚纽约工作室将

珠宝而取得巨大成功的著名典范。故事描写一个富豪的神秘巨宅中总是夜夜笙歌，但富豪却心事满腹，仿佛一直都在追求一个无法达到的梦想。当时媒体曾纷纷议论制片人花费在珠宝上的惊人费用：女明星米亚·法罗和洛伊丝·奇利斯所佩戴的 58 件珠宝绝对不假，都有卡地亚的标志，谣传他们花了高达 90 万美元（当时的市价）！新闻记者们甚至还说，所有来自纽波特及附近地区的富翁们都积极扮演临时演员，争取参加晚会片段的拍摄。他们坐着自己的劳斯莱斯抵达拍摄现场，贵妇名媛们都佩戴着自己的卡地亚珠宝。影片中璀璨的珠宝征服了当时的观众，并重新掀起卡地亚于 20 世纪 20 年代兴起的艺术装饰风潮。

观众们可以在许多描绘上流社会的影片中，找到卡地亚的身影。好莱