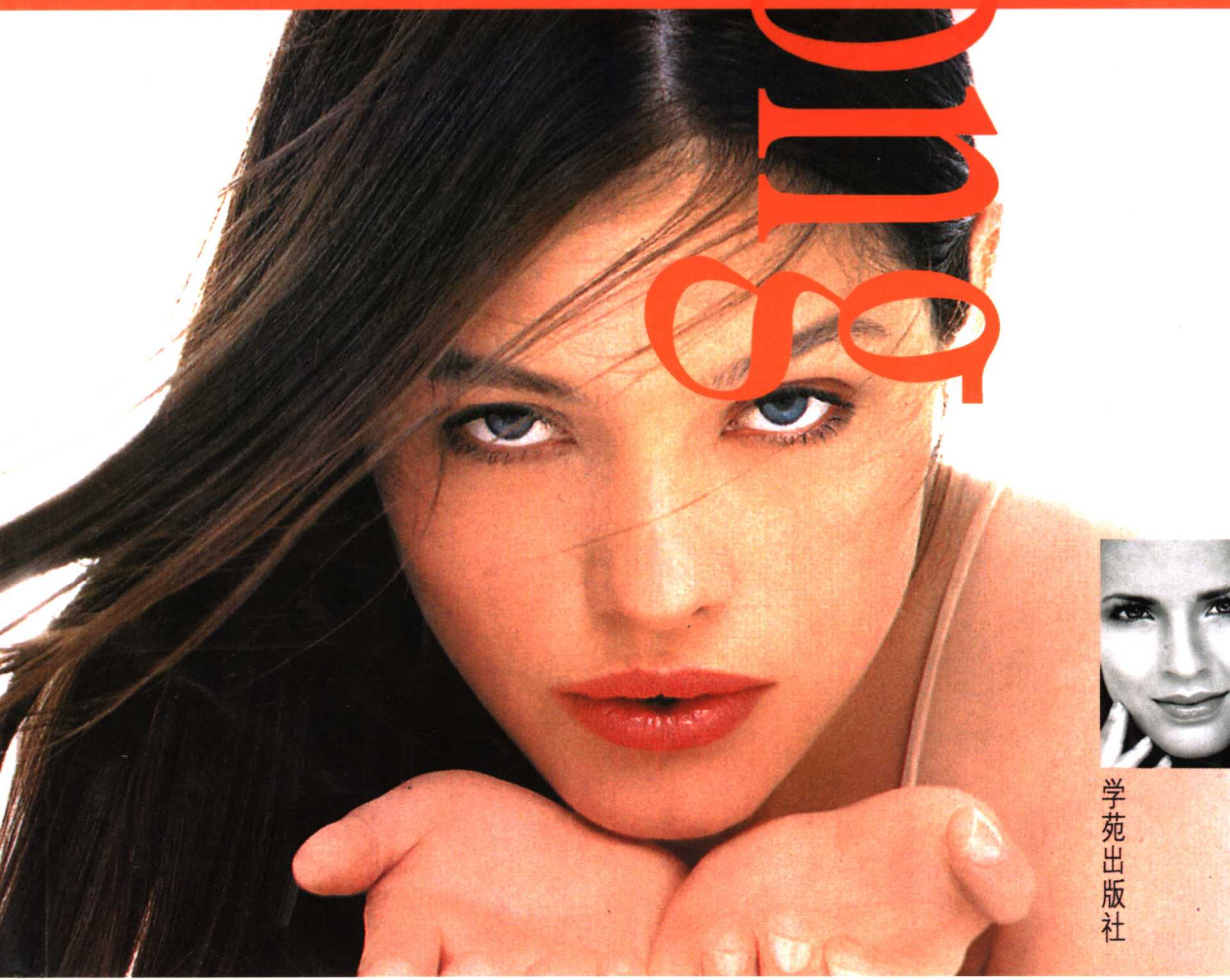




皮肤医学美容专业系列丛书

美容医师指南

孙玉萍 李素娟 主编



学苑出版社



皮肤医学美容专业系列丛书

美容医师指南

孙玉萍 李素娟 主编



学苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

美容医师指南 / 孙玉萍, 李素娟主编. -2 版. -北京: 学苑出版社, 2007. 6
(皮肤医学美容专业系列丛书)

ISBN 978-7-5077-1581-1

I. 美… II. ①孙…②李… III. ①化妆-方法②美容-方法 IV. TS975

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 12201 号

责任编辑: 林霖

责任校对: 严小明

封面设计: 李戎 张致民

出版发行: 学苑出版社

社址: 北京市丰台区南方庄2号院1号楼

邮政编码: 100079

网 址: www.book001.com

电子信箱: xueyuan@public.bta.net.cn

销售电话: 010-67675512、67602949、67678944

经 销: 新华书店

印 刷 厂: 北京市广内印刷厂

开本尺寸: 787×960 1/16

印 张: 13.25

字 数: 225千字

版 次: 2007年6月北京第2版

印 次: 2007年6月北京第1次印刷

印 数: 8001—11000册

定 价: 24.00元

《美容医师指南》编委会

主 编 孙玉萍 李素娟

副主编 匡 薇 郝 虹 任晋华

审 阅 方彰林 赵永耀

编 者 乔力红 贾桂玥 邹 萍

李丽萍 王雁梨 李 薇

张 蓉 李 明 周小蓉



序

美容医学是近十几年来,新兴起来的一门边缘学科,由我国学者首先提出,它既是临床医学的分支,又不同于一般临床医学,它将医学、心理学、美学、艺术融为一体,其服务对象主要是健康人群,是从医学的角度来研究美容,用医学手段塑造人体美的一门学科,囊括了医学美容理论、美容外科、皮肤美容、齿科美容、激光物理美容、中医药美容等诸多方面。

从一定意义上说,人的外在美是其生活的添加剂,尤其是在现代社会,社交、求职、择偶等等都有外貌和形体美的因素,这也是美容医学日益受到全社会欢迎的重要原因。健康乃人之共愿,求美则堪称时代风潮,力促人的健康与美的和谐统一,将是 21 世纪医学重要目标之一。

北京黄寺美容外科医院建于 1984 年,是全国最早从事医学美容的专科医院。目前医院是全军医学美容中心,中华医学会医学美学与美容学会全国临床研究培训中心,第四军医大学教学医院,并承办《中华医学美容杂志》。建院十五年来,已举办过 16 期全国美容外科学习班,和 48 期皮肤美容及美容外科进修班,培训了 5400 余人次医学美容医技人员,为使美容医学迅速健康发展,适应教学需要,我院已编著出版了 20 部美容外科和美容医学心理及人体美学方面的专著,8 部美容科普书籍。这次医院又组织常年工作在医疗美容第一线的医师们编写了《皮肤医学美容专业丛书》,该丛书分为《美容医师指南》、《文饰美容技术》、《皮肤养护手册》、《常用美容技术与仪器》、《面部化





妆与整体设计》、《中医美容疗法》共六本。丛书涉及了皮肤医学美容的方方面面，着重介绍了如何成为一个合格的美容医师，如何做好美容咨询，如何掌握文饰技术，如何设置出各种皮肤的治疗方案，如何使用、保养各种美容仪器，如何进行面部的化妆、形象设计，如何避免美容医疗纠纷的发生，如何利用祖国传统医学进行美容治疗，以及美容医院的经营、管理等方面的内容。

参加本套丛书编写的美容医师，均毕业于正规的医学院校，具有扎实的医学理论基础知识，又在美容临床工作十年以上，具有丰富的临床经验及临床教学体会。在编写本书时针对目前美容行业从业人员素质良莠不齐，损容事件时有发生混乱局面，作为从事美容事业多年的美容医师，确实感到非常痛心，出于一种良知，也出于一种责任感，我们愿意将多年的美容临床经验毫无保留的奉献给大家。一方面，为想从事美容工作的医师，提供一个最基础的、较规范的实际操作指导手册，为规范美容行业尽自己的一份努力，使美容行业能够进入一个良性循环的发展；另一方面，也间接的为广大爱美者，提供一个安全、有效的美容氛围，这是我们编辑这套具有较强实用价值的丛书的一份初衷。

由于该套丛书篇幅较大，时间仓促，编者的水平有限，书中肯定存在缺点和错误，一些专业名词、术语规范、一些提法尚不确切，敬请读者、同仁指正。

总装备部北京黄寺美容外科医院

院 长：方彰林

副院长：丁芷林

一九九九年六月





前言

新世纪即将到来，给人们以振奋和激励，现代美容医学热潮风靡全球。

进入世纪末，我国的医学美容事业已经取得了令人瞩目的成就，已进入了属于自己的蓬勃发展的时代。中国古老、传统的美容思想独具丰富的内涵，孔、孟之道的美育思想，汉代贾谊最早提出的胎教美育思想，清代王夫子强调美的教育要起到潜移默化的作用等，我们要吸取古代美容事业中值得借鉴和学习精华，寓教与美于一身，让世界上的每个人都美，身心都愉快，美容医学将会是巨大的创富学。

美容医学应当是一个以人为核心、为目的的开放系统，集中西医学、美学、美育、教育、心理学、社会学等学科为一体的多元化、多样化的交叉学科，可谓是现代人研究自身问题的科学。能在社会实践与审美实践中创出一条有条不紊的和谐发展的新途径，必须依法规范，探讨美容医学的学科性质，加强美容医学的体系建构，使其能在这科学知识经济大潮的冲击中，更加茁壮成长。这是医学美容工作者多得又不可推卸的责任。

《美容医师指南》一书，是皮肤医学专业系列丛书之一，该书着重介绍了美容发展史，医学美容的基础理论，美容医师全方位的素质以及美容心理学、美容门诊的咨询与管理等方面，现由于美容行业中的从业人员良莠不齐，认为什么人都是可以搞美容，都可以通过美容价位的抬高获取高额利润，一些美容院在技术力量和设备力量均不足的情况下，开设与医学有关的





项目，致使损容事件时有发生，为改变这一状况，除国家卫生部、劳动部等职能部门的监督与检查外，我们认为，从事美容行业的人员素质有待提高，从根本上解决问题，使美容行业走向专业化、正规化，这是此书的目的所在。

这套丛书包括《美容医师指南》、《文饰美容技术》、《皮肤养护手册》、《常用美容技术与仪器》、《面部化妆与整体设计》、《中医美容疗法》等共六本。

由于我们的水平有限，加之时间仓促，难免有欠妥之处，望美容界的同仁批评指正。

愿世界更加美丽，愿心灵更加美丽，愿美的旋律更加和谐，愿医学美容事业在锦上添花的基础上更加绚丽多彩。

编 者



北京黄寺美容外科医院简介

北京黄寺美容外科医院始建于1984年，是全国最早从事美容外科的医院。医院位于北京市安定门外黄寺大街九号（邮编100011），除院部设有美容整形门诊部外，为了方便群众就诊，还在崇文门西大街5号，北三环中路57号，亚运村安慧北里3区12号开设了3个美容整形门诊部。现有医用建筑面积8000多平方米，病床80张，医务人员220人，其中副主任医师以上27人，主治医师65人，院长方彰林。

医院设有美容外科、口腔美容科、皮肤美容科、中医美容科、激光美容科、瘢痕美容科及创伤美容研究室等20多个科室。

医院设备先进，技术力量雄厚，可做身体各部位的美容整形手术。尤其对于重睑、眼袋、上睑下垂、隆鼻、外耳再造、丰下颌、除皱、隆乳、巨乳缩小、腹壁整形、吸脂减肥、瘢痕去除等手术有独到之处。15年来，医院免费回复了12万余封群众咨询信件，为国内外16万余名患者施行了美容整形手术，并为数百例外地美容手术效果不佳者进行了修复，均获得了满意效果。

注意总结经验是医院一大特色。医院已编著出版了一套美容整形系列专著，其中包括《美容整形外科学》（第一版、第二版）、《美容整形外科彩色图谱》、《眼部美容外科手术学》、《耳鼻部美容外科手术学》、《乳房美容外科手术学》、《最新美容材料与用品》、《美容手术技巧》、《美容外科应用解剖图谱》、《美容整形手术并发症》及《现代美容与整形》等共11部计467万字，4000余幅照片和插图，是国内第一套美容整形外科系列专著，1998年获全军科技成果进步二等奖。此外还编著了《美容手术图解》、《新编美容手术图解》、《美容外科新进展》、《美容医学心理学》、《实用整容外科手术学》、《实用医学美容》等专著，还在国内外医学期刊发表论文240余篇。并录制了《美容整形外科手术示教片》、《文眉、文眼线、文唇、皮

肤护理及化妆示教片》、《新编美容外科手术示教片》在全国公开发行。

重视科研工作 是医院又一特色。院党委鼓励医务人员钻研新业务、新技术。15年来全院开展的新业务、新技术已达80余项，获全军科技进步二等奖2项、三等奖18项、四等奖16项，国家专利6项，有的项目还在国际上获奖。研制的“凯林眉欢”文眉制剂，医用硅胶系列制品等已通过专家鉴定，并广泛应用于临床。乳腺反向双“V”切除法、小切口除皱器械的研制成功为众多的求美者解除了痛苦，带来了欢笑。

加强人才培养是医院另一特色。15年来举办了15期全国美容外科学习班，48期美容外科医生进修班，培养美容外科医技人员5000余人次。目前这些学员已在全国各地生根、开花、结果。医院被称为培养美容外科医生的摇篮。

由于医院在医学美容临床、科研、人才培养等方面取得了可喜成绩，曾荣立集体二等功1次、三等功2次，多次被评为北京市精神文明标兵单位。中央电视台、北京电视台、人民日报、健康报、科技日报等多次报道了医院的事迹。全国各地及美、英、俄、日、瑞典、加拿大、新加坡等国的美容外科专家对医院的技术和服务倍加称赞，并派人员前来进行学术交流。由于医院在美容医学，特别是美容外科方面作出的巨大成绩，1990年成为原国防科工委美容外科医学专科中心，1993年成为中华医学会医学美学与美容学会全国临床研究培训中心，1994年成为《中华医学美容杂志》的承办单位，1995年成为中国人民解放军医学美容中心，1997年成为第四军医大学教学医院。



目 录

第一章 美容发展简史	(1)
第一节 国外美容发展简史	(1)
一、古代的美容化妆	(1)
二、近代美容化妆技巧的发展	(4)
第二节 国内美容发展简史	(5)
一、原始的美容与妆饰	(5)
二、中国古代美容术	(5)
第三节 国外医学美容技术发展梗概	(8)
一、西方整形外科简史	(8)
二、西方现代美容整形外科形成与发展	(9)
第四节 我国现代医学美容学的兴起与现状	(10)
一、中国美容术的萌芽与发展	(10)
二、我国现代医学美容学	(12)
第二章 美容门诊的管理与经营	(16)
第一节 美容门诊的创建	(16)
一、地点选择	(16)
二、门面设计	(16)
三、房屋租金	(17)
四、内部设计	(17)
第二节 美容门诊管理的综合体系	(17)
一、组织管理	(18)
二、技术管理	(18)
三、质量管理	(18)





四、设备管理	(19)
五、物资管理	(19)
六、经济管理	(19)
第三节 美容门诊的组织机构	(19)
一、机构设置	(20)
二、垂直领导	(21)
三、岗位责任制	(21)
第四节 美容门诊的技术管理	(24)
一、概述	(24)
二、美容门诊技术管理内容	(24)
第五节 日常工作管理	(25)
一、工作时间	(25)
二、工作按排	(26)
三、工作程序	(27)
四、交接班制度	(27)
五、统计制度	(28)
六、处理突发事件	(30)
第六节 物品设备的管理	(30)
一、设备配置	(30)
二、固定设备的管理	(32)
三、中心配餐的管理	(33)
第七节 环境、卫生的管理	(34)
一、环境卫生要求	(34)
二、室内卫生要求	(34)
三、公共卫生要求	(35)
四、美容用品用具的消毒	(35)
第八节 经营与成本控制	(36)
一、现金的管理	(36)
二、成本控制	(37)
第九节 培训制度	(39)





一、在岗人员的培训	(40)
二、进修生的培训	(40)
第三章 美容门诊的咨询与接诊	(42)
第一节 前台的设立	(42)
一、前台的职责范围	(42)
二、前台的工作程序	(45)
三、前台的环境的设置	(47)
第二节 前台人员的配备	(48)
一、前台咨询医师	(48)
二、分诊人员	(48)
三、收银员	(49)
第三节 前台物品及资料的配置	(49)
一、物品设置	(49)
二、院史介绍	(49)
三、项目介绍	(50)
四、对照图片	(50)
五、外卖产品的介绍	(50)
第四节 前台的咨询接诊技巧	(50)
一、咨询人员的要求	(50)
二、咨询接诊技巧	(53)
三、电话咨询技巧	(55)
第四章 专业美容医师的素质	(57)
第一节 概述	(57)
一、美容行业	(57)
二、美容专业人员	(58)
第二节 美容医师应具备的内在素质	(59)
一、思想品德修养	(60)
二、职业道德修养	(61)





三、心理素质修养	(62)
第三节 美容医师应具备的外在素质	(64)
一、自身与自然美	(64)
二、修饰与仪表美	(65)
三、声音与语言美	(67)
第四节 美容医师应具备的知识素质	(69)
一、专业水平	(69)
二、美学素养	(70)
三、色彩知识	(72)
第五节 美容医师应具备的技能素质	(74)
一、绘画技能	(74)
二、目测能力	(74)
三、雕刻能力	(75)
四、摄影技术	(75)
五、书法艺术	(75)
第六节 美容医师应具备的法律知识	(76)
一、法律的概念	(76)
二、法律的本质特征和法律部门	(76)
三、法律的作用	(78)
第七节 美容医师的“素质桶理论”	(78)
 第五章 医学美容的基础理论	(80)
第一节 医学美容学	(80)
一、医学美容学的定义、对象、任务	(80)
二、医学美容学的实施范围	(81)
第二节 医学美学	(83)
一、医学美学的定义、宗旨	(83)
二、医学美学的基本形态与内容体系	(83)
三、医学美容学与医学美学	(85)
四、医学美学基本概念	(85)





五、黄金律的医学审美价值及其应用	(88)
第三节 美容医学的形成与展望	(88)
一、美容医学的形成	(89)
二、美容医学研究的范围	(90)
三、美容医学在社会中的地位	(90)
四、美容医学与健康的关系	(91)
五、美容医学应遵循的审美原则	(92)
六、美容医学的展望	(92)
第四节 容貌美的意义和特征	(93)
一、容貌结构的美学意义	(93)
二、容貌美的基本结构特征	(96)
三、容貌美的多样性特征	(97)
四、容貌美的生理心理学特征	(99)
五、容貌美的社会心理学特征	(100)
六、容貌美的动态美特征	(101)
七、容貌美的“格式塔”特征	(102)
八、容貌美的“全息律”特征	(103)
第五节 黄金律与人体美	(104)
一、黄金律的由来和数学内涵	(105)
二、黄金律的生理学意义和美感原理	(107)
三、人体的黄金分割律	(108)
四、黄金律在医学美容学中的应用价值	(113)
五、黄金律在临床美容实施中应注意的问题	(114)
第六章 美容医学心理	(116)
引言 21 世纪的医学特点	(116)
第一节 美容医学心理学基础	(118)
一、医学模式的转变	(118)
二、医学美容心理学的基本概念	(120)
第二节 体像与美容医学	(128)





一、体像概念	(128)
二、体像错觉与心理	(130)
第三节 容貌形体审美心理	(134)
一、容貌形体美感	(134)
二、人体审美意识与美感	(136)
三、美容中的审美与容貌审美心理	(138)
四、现代人与美容观	(140)
第四节 容貌缺陷心理分析	(142)
一、容貌缺陷与容貌缺陷感	(142)
二、容貌缺陷与心理问题	(143)
三、容貌缺陷的心理防卫与补偿	(145)
四、容貌缺陷的心理特点	(146)
第五节 求美者人格与心理类型	(148)
一、人格概念	(148)
二、人格理论	(149)
三、求美者的心态与人格	(152)
第六节 美欲与心理需要	(153)
一、美欲的概念	(153)
二、求美动机与求美行为	(155)
第七节 不同年龄求美者的心理分析	(157)
一、老年人在求美活动中的特点	(157)
二、成年人求美心理	(158)
三、青少年求美心理	(159)
四、儿童求美心理	(160)
第八节 美容医学中的心理咨询	(161)
一、美容心理咨询的概念	(162)
二、求美者咨询动机的基本类型	(163)
三、美容心理咨询的内容	(163)
四、美容心理咨询的意义	(164)





第七章 美容医学中的医疗纠纷与法	(166)
第一节 美容医疗纠纷、差错、事故	(166)
一、医疗纠纷在美容医学中的特点	(166)
二、美容医疗纠纷	(167)
三、美容医疗事故	(168)
四、美容医疗差错	(168)
五、非医疗差错事故	(169)
第二节 美容医疗纠纷的防范与处理	(169)
一、预防措施	(169)
二、美容医疗纠纷的处理	(170)
 附录一 美容常用英语	(172)
一、中英文对照	(172)
二、简单接待用语	(184)
 附录二 论美容医学	(189)

