

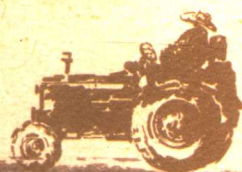


中国“三农”问题研究文丛
主 编 黄祖辉

国家哲学社会科学规划重大项目成果

我国生鲜蔬菜物流体系研究 ——制度、组织与交易效率

.....
Research of Chinese Fresh Vegetables
Logistics System: Institution, Organization
and Transaction Efficiency



黄祖辉 刘东英 ©著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



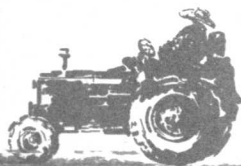
中国“三农”问题研究文丛

主 编 黄祖辉

国家哲学社会科学规划重大项目成果

我国生鲜蔬菜物流体系研究 ——制度、组织与交易效率

.....
Research of Chinese Fresh Vegetables
Logistics System: Institution, Organization
and Transaction Efficiency



黄祖辉 刘东英 ©著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我国生鲜蔬菜物流体系研究:制度、组织与交易效率 /
黄祖辉,刘东英著. —杭州:浙江大学出版社,2007.3
(中国“三农”问题研究文丛 / 黄祖辉主编)
ISBN 978-7-308-05158-3

I. 我… II. ①黄…②刘… III. 蔬菜—物流—研究—中
国 IV. F724.723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 024832 号

我国生鲜蔬菜物流体系研究:制度、组织与交易效率

黄祖辉 刘东英 著

丛书责编 陈丽霞 黄宝忠
责任编辑 王 镨
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
经 销 浙江省新华书店
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 杭州浙大同力教育彩印有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 11
字 数 169 千
版 次 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-05158-3
定 价 23.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

黄祖辉，浙江大学教授，博士生导师，教育部人文社会科学重点研究基地——浙江大学农业现代化与农村发展研究中心（CARD）主任，浙江大学中国农村发展研究院（CARD）院长。主要研究领域：农业经济与农村发展，产业组织与政策。近年来，主持30多项国家、省部级和国际合作项目的研究，在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等中外期刊上发表论文160余篇，出版论（译）著10多部，研究成果获省部级奖励多项。

刘东英，河北经贸大学商学院副教授，浙江大学管理学院博士。先后在《财贸经济》、《中国农村经济》等刊物上发表论文20余篇，合著、参编著作2部。先后参与国家社科基金、国家自然科学基金项目2项，获河北省社科优秀成果一等奖。

编委会名单:

主 编: 黄祖辉

副主编: 徐旭初 蒋文华

编 委: 钱文荣 郭红东 杨翠迎

靳相木 王 健 胡 豹 韩玲梅



-
- 国家自然科学基金项目“我国生鲜食品物流系统构建中的组织与制度研究”(70373022)
 - 浙江大学中国农村发展研究院(CARD)国家“985”二期工程中国农村发展研究项目

中国“三农”问题研究文丛（第一辑）

- ◎转型期中国居民收入差距问题研究
- ◎农村基本养老保险制度理论与政策研究
- ◎市场化、国际化背景下中国粮食安全分析及对策研究
- ◎新型农村公共财政体系构建的理论与实证
- ◎中国非政府小额信贷和农村金融
- ◎中国新农村建设——基于村官和村民的访谈与问卷调查
- ◎我国生鲜蔬菜物流体系研究——制度、组织与交易效率
- ◎食品质量安全信息管理：理论与实证

责任编辑：王 锴

封面设计： 春天·书装工作室
tel:13051363823

总 序

进入 21 世纪后,我国经济和居民收入仍保持快速增长的良好势头。“十五”期间国内生产总值从 109655 亿元增长到 183085 亿元,增长了 67%;城镇居民人均可支配收入从 6860 元增加到 10493 元,增加了 53%;农村居民人均纯收入从 2366 元增加到 3255 元,增加了 37.6%。此外,经济社会结构的变化也十分明显,2005 年,我国第一产业增加值在国内生产总值中的比重从 2001 年的 15.2%下降到 12.6%,农村人口的比例从 2001 年的 62.3%下降到 57%。然而,在社会经济快速发展的同时,一些深层次的矛盾与问题也进一步显现出来。城乡、区域、经济社会发展不平衡的现象日益凸显,就业、社会保障、教育、医疗、住房、安全生产、社会治安等关系群众切身利益的问题比较突出,收入分配差距扩大引起广泛关注,各种形式的人民内部矛盾时有出现。这些情况表明,我国正处在一个“黄金发展期”与“矛盾凸显期”互相交织、复杂多变的关键时期。

在这样的关键时期,我们面临着前所未有的发展机遇,也面对着前所未有的各种挑战。在各种挑战中,“三农”问题是我们所面临的最大挑战之一。人地矛盾、粮食产不足需、农民权益亟待加强保护、城乡居民收入差距持续扩大,都反映了解决中国“三农”问题的复杂性和艰巨性。

在过去的几十年中,中国的农业和农民为国家的工业化、城市化作出了巨大贡献,并形成了城乡分割的二元经济结构。随着我国经济的快速增长和综合国力的明显提高,逐步改变城乡二元经济结构的条件正日渐具备。在十六届四中全会上,胡锦涛同志提出了“两个趋向”的重要论断:“纵观一些工业化国家发展的历程,在工业化初始阶段,农业支持工业、为工业提供积累是带有普遍性的趋向;但在工业化达到相当程度以后,工业反哺农业、城市支持农村,实现工业与农业、城市与农村协调发展,也是带有普遍性的趋向。”

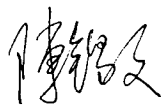
因此,在新的历史发展时期,中央针对“三农”问题,从 2004 年开始发了三个一号文件,2004 年的一号文件以增加农民收入为主题,抓住了“三农”问题的核心;2005 年的一号文件以提高农业综合生产能力为主题,抓住了农村生产力发展的关键;2006 年的一号文件以社会主义新农村建设为主题,抓住

了农村全面建设小康社会的根本。这三个文件站在我国现代化建设和构建社会主义和谐社会的历史高度,为我国“三农”问题的解决提供了纲领。

在此背景下,我国理论工作者也加大了对中国“三农”问题的研究力度。教育部人文社科重点研究基地——浙江大学农业现代化与农村发展研究中心(CARD)主任、浙江大学中国农村发展研究院(CARD)院长黄祖辉教授带领 20 多位多年从事“三农”问题研究的研究人员,对解决中国“三农”问题的理论、思路和政策进行了联合攻关和深入研究,并将他们的研究成果以《中国“三农”问题研究文丛》的形式公开出版发行。

这套丛书涉及了中国“三农”问题的主要方面,从基本的生产经营制度和组织体系,到具体的粮食、收入、社会保障等现实问题,从理论层面的深入研究到操作层面的政策设计,对近年来“三农”问题领域的研究成果进行了总结与整合,提出了许多解决中国“三农”问题的新思路和新观点。这套丛书的内容深深植根于以浙江省为代表的东部沿海发达地区的丰富实践和探索,为全国其他地区解决类似问题提供了很好的参考。我相信,这套丛书的出版发行一定有助于把对中国“三农”问题的研究引向深入。

中国的基本国情决定了“三农”问题事关全局,只有真正把解决好“三农”问题作为党和政府全部工作的重中之重,才能把握住经济社会发展的主动权。尽快建立改变城乡二元经济结构的体制,逐步缩小城乡之间的发展差距,在经济上切实保障农民的物质利益,在政治上切实尊重农民的民主权利,让农民能够公平地分享经济发展和社会发展的成果,才能充分调动 8 亿农民积极性和创造性,才能真正加快农业增效、农民增收和农村发展的步伐,才能在 2020 年如期实现我国建设社会主义和谐社会的宏伟目标。



2006 年 12 月 13 日

前言

中国正处在一个沧海横流的时代,这是一个改革的时代,一个开放的时代,一个正向现代化急速迈进的时代,一个正实践着几代人梦想的时代。当人们在新世纪之初满怀对构建社会主义和谐社会的呼唤和渴望之际,总会回忆起过去 100 多年来所走过的探索之路。

160 多年前,鸦片战争敲开了中华大地的古老国门,中华文明遭遇到前所未有的巨大挑战。面对坚船利炮,面对割地赔款,国人“师夷长技以制夷”,应对以洋务运动,并兴建北洋水师。甲午一战带来的切肤之痛,方知弱不在船炮,而在制度。无论是戊戌变法和辛亥革命对正式制度的变革,还是新文化运动对非正式制度的冲击,无不源于对落后挨打、开除“球籍”的恐惧和对国富民强、兴旺发达的渴求。其后,日本侵华战争改变了中国制度变迁的轨迹,短期内迅速动员一切社会力量抗日救亡成了最紧迫的任务,战时的制度安排成了抗战胜利后路径依赖的重要部分。1949 年后,国人迎来了一个和平发展的国内环境,却又走上了一条曲折坎坷的发展之路。反右,大跃进;人民公社,“文化大革命”,人们播下的是热情和希望,收获的却是贫穷和浩劫,换来的是国民经济到了崩溃的边缘。

从 20 世纪 70 年代末开始,中国进行了一系列的经济体制改革。改革最初从农村开始。一个看似小小的举措——把土地重新“分”给农户自己耕种,却开启了中国社会改革开放的历史之门。此后,中国终于抓住了 20 世纪最后 20 年的发展机遇。基于“人口红利”和“土地红利”的有利条件,持续 20 多年 GDP 年均 9% 以上的增长,年均 1 个百分点的恩格尔系数的下降,年均 1 个百分点的城市人口比例的增加。1980—2000 年,在吃、穿、用等消费品增长的推动下,中国基本完成了工业化进程中的轻工业化阶段。20 世纪 90 年代末至 21 世纪初,以住宅和汽车需求的全面启动为契机,中国工业化进入了资金和技术密集的重工业化阶段。其间,中国又加入了令国人魂牵梦绕的 WTO,彻底结束了与国际社会疏离、隔绝的历史。总之,中国社会进入了一个工业化、城镇化、市场化、国际化加速推进的历史阶段,经济体制、社会结构、利益格局和思想观念都在发生着极其深刻的变化。

然而,在中国社会经济高速发展的进程中,在中国试图用几十年的时间跨越发达国家上百年甚至几百年才走完的历程时,“三农”问题就像是一个

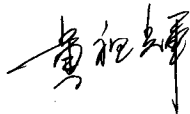
不和谐的音符,时时拨动着中国民众的心弦。从李昌平“农民真苦、农村真穷、农业真危险”的呼喊,到朱镕基坦言最牵挂的是“农民收入问题”,从《中国农民调查》披露的桩桩案件,到城乡居民收入差距不断扩大的数据统计,所有这一切都凸现了“三农”问题的严重性及其在当今中国社会的重要地位。中央“一号文件”从2004年开始连续三年都把“三农”问题放在党和政府工作的首位,放到一个新的高度来看待。“把解决好农业、农村和农民问题作为全党工作的重中之重,放在更加突出的位置,任何时候都不能放松。”

在党和政府日益重视“三农”问题的同时,国内理论界也加大了对中国“三农”问题的研究力度,并进行了广泛的研究和激烈的讨论。随着研究工作的不断深入,人们越来越意识到中国“三农”问题是一个极其复杂的、相互关联的问题集合。这些问题不仅必然地服从于社会化大生产、市场经济、工业化、城市化、全球化等人类社会演进的客观规律,也根本地受制于中国作为人地关系紧张、区域差异极大的人口大国的基本国情,还现实地依赖于中国经济发展、政治进步、文化变革、社会转型的历史进程,更因中国作为发展中大国在市场化、全球化条件下实现后发工业化、城市化进程而凸显紧迫性。

解决中国“三农”问题不仅仅是提高农民收入、改善农村面貌、稳定农业增长的问题,而且是如何谋求农业、农村、农民长远发展的问题,关系到整个中国社会经济体制的转型与现代化的进程。在这个过程中,必然充满矛盾、痛苦和冲突。因而,解决中国“三农”问题将是一个长期的、复杂的、系统的历史进程,是一场影响数亿农民乃至十几亿中国人生活的划时代的经济社会革命。

在此背景下,作为研究中国“三农”问题的国家社科基金重大项目《解决中国“三农”问题的理论、思路与对策》于2004年5月正式立项。教育部人文社科重点研究基地——浙江大学农业现代化与农村发展研究中心(CARD)、浙江大学中国农村发展研究院(CARD)20多位多年从事“三农”问题研究的研究人员组成一个研究团队,进行了近3年时间的联合攻关,对“三农”问题进行了多角度的系统的探索,并将研究成果以《中国“三农”问题研究文丛》的形式分批出版发行。

我们不仅期待着丛书的出版能够进一步推动中国社会对“三农”问题的理论思考和实践探索,更期待着中国早日实现从传统到现代的跨越,期待着经历了百年曲折的中华民族早日实现民族复兴的伟大梦想。



2006年12月31日于杭州华家池

目 录

1 导 言	1
1.1 问题的提出及其研究背景	1
1.2 研究的目的与意义	6
1.3 国内外研究现状及简要评述	7
1.4 研究思路、主要内容和创新点	15
2 现代物流体系的一般理论与农产品物流研究	19
2.1 现代物流体系的基本理论	19
2.2 农产品现代物流研究框架	26
3 我国生鲜蔬菜物流体系的构成	38
3.1 农产品物流体系的研究地位	38
3.2 生鲜蔬菜物流特性	39
3.3 生鲜蔬菜物流体系的运行目标	41
3.4 生鲜蔬菜物流体系的构成	44
4 我国生鲜蔬菜物流体系的制度变迁	49
4.1 制度变迁的一般理论	49
4.2 生鲜蔬菜物流体系制度变迁的轨迹	52
4.3 本章总结	63
5 我国生鲜蔬菜物流体系的组织形式	67
5.1 生鲜蔬菜物流链形成的二维空间理论模型	67
5.2 生鲜蔬菜物流链的调查与分类汇总	71

5.3	生鲜蔬菜物流链的现实模式及其特征	75
5.4	本章总结	88
6	我国生鲜蔬菜物流组织的交易效率	92
6.1	交易费用与交易效率	92
6.2	生鲜蔬菜物流的交易费用	95
6.3	生鲜蔬菜物流链交易效率分析	99
6.4	本章总结	109
7	我国生鲜蔬菜物流链的案例实证	112
7.1	以冀东果菜批发市场为依托的随机型物流链	112
7.2	以冀东果菜有限公司为核心的计划型物流链	118
7.3	依托于乐亭高效农业研究会的特种蔬菜物流链	121
7.4	临海上盘西兰花农户自助型物流链	123
7.5	正在培育中的联华超市准时制物流链	127
7.6	生鲜蔬菜物流链案例的理论价值	131
8	我国生鲜蔬菜物流体系的创新	134
8.1	制度非均衡产生创新压力	134
8.2	生鲜蔬菜物流体系创新的理论模型	140
8.3	生鲜蔬菜物流体系创新的战略取向	143
8.4	生鲜蔬菜物流体系创新模式的选择	150
9	总体结论	152
	参考文献	155

1 导 言

1.1 问题的提出及其研究背景

1.1.1 问题的提出

当今,中国经济的改革与发展进入了重要阶段,在诸多需要攻坚的问题当中,“三农”问题成为重中之重。2005年3月18日,在总理记者招待会上,面对中央电视台记者“本届政府所面临的主要困难和挑战是什么”的提问,温家宝总理首先就提到农业:农业发展滞后,农民收入增长缓慢,已经成为制约扩大内需的一个重要因素。“三农”问题,千头万绪,绝无可能毕其功于一役。笔者认为,随着社会主义市场经济的深入发展,对“三农”问题的研究必须摆脱传统二元经济体制的约束,要将农业、农村、农民问题放在产业互动、城乡统筹、国民待遇的原则下解决,改变就“三农”谈“三农”的做法,实现整个国民经济的发展过程中对“三农”问题的分解与消化。本书的研究正是在这样的思路下,将目光聚焦于农产品物流这样一个将农村、农业、农民与城市、工商业、城市居民紧密联系在一起的领域。

在农产品物流中,生鲜蔬菜物流具有重要地位。在我国农业产业结构调整的过程中,蔬菜作为一项重要的产业已受到各地的广泛重视,其种植面积不断增加,产量持续增长。目前,中国已经成为当之无愧的世界第一蔬菜生产大国(表1.1)。但是,当前蔬菜生产的繁荣并没有在最后的价值实现上得到支撑。一方面由于产品结构趋同和流通领域建设速度相对较慢,中国的生鲜蔬菜市场已经由卖方市场明显地转为买方市场,且出现了相对过剩的问题,导致蔬菜经营的整体效益直线下滑,部分农区季节性菜地的大路菜

积压难卖,出现了“菜贱伤农”的现象^①;另一方面,在大宗蔬菜出现季节性、区域性过剩,价格和效益下滑的情况下,一些稀有品种仍然供不应求,效益良好。如何将市场的需求信息顺畅准确地传递到生产领域,引导生产,如何组织起高效的蔬菜物流,将蔬菜顺利地从生产领域传送给消费者,实现价值,已成为值得重视和研究的问题。

表 1.1 中国蔬菜播种面积、产量、单产及年增长

年 份	总产量(万 t)	播种面积(万 hm ²)	单产(t/hm ²)	人均占有量(kg)
1978	8243.9	333.12	24.75	76.2
1980	8062.6	316.18	25.50	79.8
1985	12500.1	475.30	26.30	132.9
1990	19550.5	661.61	29.55	173.1
1994	20935.9	701.37	29.85	178.3
1996	30861.6	1008.91	30.59	250.9
1998	38486.3	1229.10	31.31	296.0
2000	42397.9	1523.57	27.83	326.1
2001	44157.1	1640.30	28.12	319.8
2002	52442.7	1735.30	32.33	336.4
2003	54156.6	1776.95	31.81	325.9
年均增长(%)	7.51	6.72	1.59	5.75

数据来源：国家统计局农村社会经济调查总队。

生鲜蔬菜的消费也发生了深刻的变化：首先，随着生活水平的提高，消费者对生鲜蔬菜的需求经历了量的增加，现在正转向质的提升，消费者更加关注蔬菜的多样性、营养性、新鲜度及安全性。其次，社会消费分层决定了蔬菜消费需求的层次性和复杂性。生鲜蔬菜消费的构成要素包括品种、质量、安全、价格、品牌、购物环境等，不同层次的消费者对各个要素的敏感程度是不同的，从而构成了不同的细分市场(表 1.2)。那么，怎样才能以更高效的方式为不同层次的消费者提供合适的蔬菜产品，满足他们的需求呢？我们把解决问题的思路指向改善蔬菜物流上来——综观我国庞大的生鲜蔬菜物流体系，其轰然运转中的强大惯性足以抵制任何“头痛医头、脚痛医脚”的努力。我们必须找到对蔬菜物流方式及效果发生作用的根本要素，并从这里入手，分析现行物流体系运转的支撑以及可能演变的方向。根据蔬菜商品的特殊属性及其对蔬菜物流提出的特殊要求(本书第 2 章将有详细论

^① 2004 年，河北省人白菜获得丰收，但是最低批发价不足 0.06 元/公斤，跌破 2000 年以来同期最低价格。

述),笔者认为从制度与组织的层面进行分析,可以对现行物流模式及其结构作出理性的解释,并且通过分析现行模式的交易效率,可以把握物流体系创新的战略方向。

表 1.2 农产品购买者对农产品不同特性重要性的选择(%)^①

重要程度	安全程度	新鲜程度	绿色环保产品	价 格	品 牌	方便程度	产 地
第 一	82.7	76.2	61.0	45.8	43.4	32.2	24.0
第 二	4.0	10.7	16.0	16.7	21.4	24.5	15.2
第 三	6.3	6.0	13.0	25.8	19.0	22.5	24.0
第 四	5.0	3.7	4.7	6.4	7.1	9.7	11.1
第 五	2.0	3.4	5.3	5.4	9.2	11.1	25.7
合 计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
平均值 [*]	4.60	4.53	4.23	3.91	3.83	3.57	3.31

* 各种特性重要程度的加权平均值。各影响因素的权数为:第一重要为 5、第二重要为 4、第三重要为 3……以此类推,平均值越大表示该特性越重要。

因此,本书以生鲜蔬菜为落脚点,以生产、流通与消费领域的变化为基础,以现代物流蕴含的巨大潜力为支撑,对我国现有生鲜蔬菜物流体系进行剖析,解释制度与组织因素如何对蔬菜物流体系的形成产生了巨大影响,又如何因各种物流链组织形式在交易效率方面的优势与局限造成了制度结构的不平衡以及组织创新的压力,并据此提出我国生鲜蔬菜物流体系制度与组织创新的理论模型和战略取向。

1.1.2 研究背景

作为研究农业经济问题的学子,对农民抱有朴素的热爱之心,在对“三农”问题的关注中,逐渐形成了自己的观察视角,这是笔者选此问题进行研究的心理动因,而赋予这项研究以理论和现实意义的则是 20 世纪 80 年代以来发生在中国流通领域理论与实践中的两个不容忽视的变化:一是现代物流理论的引入及实践尝试;二是连锁超市的兴起与快速发展及其规模不断扩大的生鲜农产品经营。

1. 现代物流与供应链管理理论的兴起

物流,这一与商业共生的古老活动,由于时代赋予了它新的能量而变得神秘而又充满诱惑。从 20 世纪 50 年代开始,首先是国外企业管理人员(而

^① 数据来源:根据 2002 年 5 月“零售企业参与农业产业化和生鲜业务经营优化的发展战略研究课题组”所作的调查问卷整理。

非专门从事物流的职业人士)开始把目光聚焦于物流活动的可能改进,并将其看成能够显著增加股东和顾客价值的最后一个领域。从那时起,物流活动就逐渐摆脱其“纯粹是建立在功能基础上的后勤工作”的形象,而成为企业获得竞争优势的战略武器;对物流能力的挖掘也超出了专门从事物流工作的专业人员的作业领域,成为包括组织内流程改造、组织间关系定位以及制度创新等在内的一系列创新活动的动力及目标。

物流实践在 20 世纪 80 年代末和 90 年代初经历了复兴时期,该时期有五类变化成为物流复兴的重大驱动力(Bowersox, D. J, Closs, D. J, 1999):(1)规章制度的重大变化;(2)微处理器的商业化;(3)信息革命;(4)广泛采用质量创新理念;(5)合作伙伴和战略联盟的发展。发达国家的实践已证明新利润的可得,具体表现为:在物流领域实施准时制战略、快速反应战略、连续补充战略、自动化补充战略、供应链管理战略等基于组织、制度与技术创新的战略管理,通过提供个性化服务,保证整体最佳、平衡效率与效果,而从根本上改善了物流绩效,为企业带来了可观的收益。

现代物流和供应链管理的兴起改变了传统的物流形象,使其从彻头彻尾的成本项目转化为利润的源泉。这一戏剧性的变化源于信息技术与网络技术的发展。与传统物流相比较,现代物流是企业等组织体的先锋,是决定生产和销售的价值创造事业,因此,如何组织物流不仅是节约成本的手段与策略,更是扩大销售、增加利润的战略。现代物流管理带来的巨大效益在工业物流和商业物流中得到了非常明显的体现。我国自 20 世纪 80 年代由王之泰教授首次较为完整地将物流概念引入中国开始,关于现代物流的理论与实践都在迅速地发展,特别是在制造业和商业领域发表了大量的理论文章和案例研究,为推动现代物流在我国的发展发挥着重要的作用。农产品流通领域也已经引入现代物流的概念。尽管农产品本身的生物属性对物流提出了独特的要求,但是现代物流在工业物流和商业物流中所表现出来的强调过程的一体化管理,追求效率、成本与效益的均衡,注重满足顾客对物流的服务需求等特点,也正是农产品物流所希望达到的目标。换言之,整个物流业界的管理理念和经营方式的变化,同样将使农产品物流受益。

但是,我国的农产品现代物流发展还很落后,基本上处于原始的自给自足状态,没有形成规范的组织与管理。散、乱、条块分割、各自为政的不规范管理直接导致农产品流通不畅,物流成本增高(杜小芳,张金隆,2004)。就生鲜蔬菜物流而言,无论是从承担物流活动的主体来看,还是从具体的物流行为方式来看,都还处于低水平的原始物流状态,远未形成现代化的物流系统。尽管如此,这种定性的评价还是不能掩盖物流领域正在发生的巨大变

化,这些变化正在使蔬菜物流体系成为一个巨大的矛盾集合体:传统的物流方式与现代物流理念之间的矛盾、消费需求的变化与供给方式的惯性之间的矛盾、技术进步改变物流的可能与技术应用所需的投资主体缺位之间的矛盾、信息化带来的合作空间与细小规模带来的合作障碍之间的矛盾……这些矛盾的运动对物流体系形成了巨大冲击,而且最终必然将其彻底改变。前途是光明的,道路是曲折的。对我们来说,与其翘首期盼现代物流体系运行所带来的美好前景,不如脚踏实地、理性地分析现行物流体系得以形成并运转的支撑因素,并通过分析这些因素的变化规律预测物流体系演进的方向,这将对实践更具指导意义。但从现有的研究成果来看,此类研究还很少。

2. 连锁超市快速发展并不断扩大生鲜农产品的经营规模,强化了对生鲜农产品现代物流的需求

与现代物流理念一样,连锁超市在中国的发展也对生鲜农产品物流研究产生了深远的影响。从20世纪90年代初开始,超市作为一种新型零售业态在中国蓬勃发展,1996年全国有700个连锁企业,总门店约10000个,总销售额300亿元,占全国商品零售总额的1.21%;2000年连锁企业增长到2100家,总门店数32000个,实现总销售额2200亿元,占全国商品零售总额的6.5%;2002年连锁企业达2400家,总门店数53100个,销售总额4582亿元,占全国商品零售总额的11.2%。在超市的迅速扩张过程中,生鲜经营成为一大亮点。2002年超市的食品销售总额达到3650亿元,其中生鲜农产品为1250亿元^①。截至2003年年底,上海联华超市食品销售额占零售总额的比例超过65%,其中生鲜食品销售额占食品销售额的35%^②。由于生鲜农产品与消费者日常生活最为贴近,从某种程度上说,超市经营成功与否在很大程度上与生鲜农产品的经营状况有关。根据发达国家的经验,生鲜农产品的80%~95%是通过超市和食品商店流通的。从他们经营的实践来看,生鲜农产品经营具有战略上的意义,因为生鲜农产品是店面的形象中心和利润中心,也是消费者选择商店的第一标准。对中国的超市经营者来说,生鲜农产品的经营终将成为他们获取竞争优势的重要手段。

生鲜农产品不同于其他消费品:它的易腐特性提出了时效性要求;作为食品本身,它提出了安全性要求;而消费者的口味多变性,则提出品种多样

① 数据引自胡定寰等,“从市场经济走向计划市场——中国超市采购体系的变革:农产品生产者的机遇和挑战”。

② 数据引自 www.lhok.com.cn。