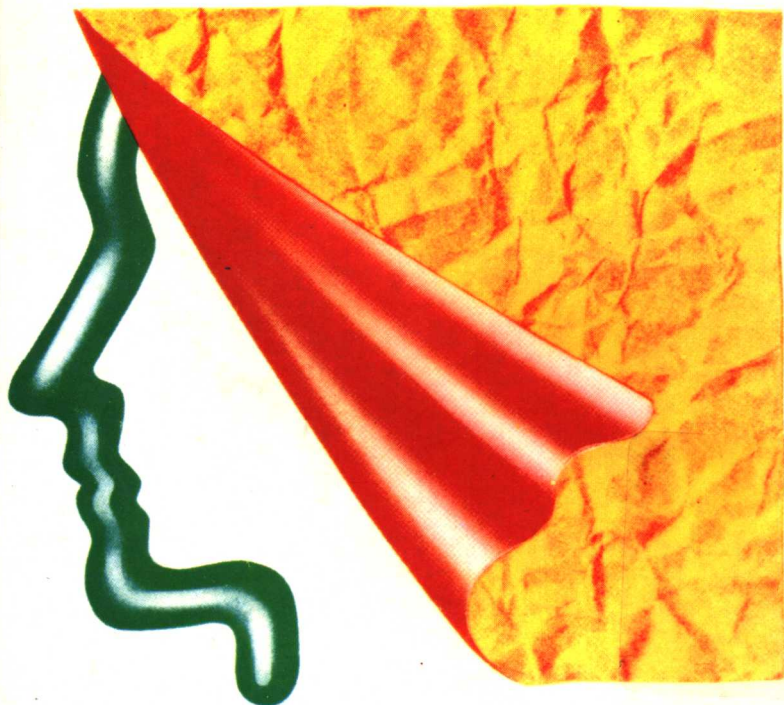


生意人叢刊 ⑥2

創造力

峻才編著



生意人叢刊 62

峻才編著

創造

國家書店印行

行政院新聞局出版字號第陸參貳號

有著作權
不准翻印

生意人叢刊 62

創造力

特價：新台幣壹佰貳拾元正

編著者：峻
總策劃：林
總編輯：王
出版者：國
發行所：國
郵撥帳戶：一〇四八〇一號

地址：臺北市新生南路一段126之8號三樓

電話：三九二六四八・三九二六四九
三九一〇九一七・三九一七九一八

印刷所：三源印刷事業有限公司



年一月出版

¥16.80

「生意人叢刊」序

這是一個工商業大放異彩的時代，同時也是一個知識爆發的時代。

我們由農業社會，邁進了工業社會，經濟結構型態，社會組織樣貌，都發生了巨大的變化。不可否認的事實表明出來，今天工商界的從業人員，對國家、社會以及對整個世界而言，已成為舉足輕重的角色了。

古人曾說：「學而優則仕。」在從前古老時代，似乎祇有從政為官，才需要學問。如今則不盡然，學問的句域，遠較曩昔為大，而學術的分類，也比以往細密，政治固是一門高深學問，其他各行各業，也同樣需要專門學識，要想在一行中出人頭地，除了成為這行的專家外，還得要具備種種常識，保持一副敏銳的探求新知的眼光，才不致和學術脫節，才配合得上這個飛躍時代的腳步，向前邁進。

我們有鑒於此，爰有「生意人叢刊」之發行，期能對工商界人士提供一些有價值的讀物，俾在當前這個競爭劇烈的時代，掌握成功之鑰，創造出更輝煌的事業，是為至願。

一九七六年十月

國家出版社編輯委員會謹識

序

無論你從事的是何種行業，如果希望在日常的工作中，求得更佳的效果，以謀求自己的成長，就需發揮你的創造力。在工作中發揮自己之所長，呈現真實的面目，喜悅就於茲生長。

商業社會為你提供了場所和機會，你必須自己摸索，自己掌握，盡情的發揮天賦的力量，創造力才會如逢春雨的幼苗，勃然而生。

那麼，什麼叫創造力呢？並不是那些藝術作品，科學上的大發現，或開發革命性的技術……，才是創造。透過各自的工作，尋求創造更有效的生活之道，這便是創造力的發揮；換一句話說，也就是在工作中，發揮你獨特的個性。

你曾經經驗過的各種事情，所遇到的形形色色的人，還有你目前的周遭環境——創造的材料就在其中。營業部門的人，經理部門的人，以及銷售門市部的人，每個人所擔負的業務不同，發揮創造力的目的和結果亦各不相同。想一想：如何建立更好的新

實際關係，改變一下傳票的流程，或整理一份庫存品一覽表……當你潛心去做這類的正作時，創造的成果就會很快的呈現。

創造力是每一個人與生俱有的潛能，然而真正把這種天性發揮得淋漓盡致的人卻少之又少。永遠不產生疑問，永遠不去思考，創造力的齒輪當然會生鏽。掌握日常所有的機會，去磨鍊思考，吸取經驗，創造力就會毫不羞怯的繼續延伸發展，成為你永不衰減的財富。

也許你的工作是一種自動化的作業，也許是預先便知結果的反覆刻板的業務。在一般的工作環境中，「日新又新」的工作種類確實不多，大抵皆是單調反覆的工作，可是如果不設法克服這種現實，而只是得過且過的苟延殘喘，那麼光是你個人就很難進步了，又遑論公司的發展呢！當你踏著早經鋪好的軌道行進時，或許你能安穩的執行業務而無大過，可是這種人生有何意義？生命又有何價值呢？

把一切的工作都視為與自己切身有關的事情，積極的尋求新的構想，開創劃時代的局面，發揮你的潛力吧！你將會驚訝的發現創造力竟是這等宏偉！

本書一方面引述許多實例，一方面介紹磨鍊創造力的要點，以及尋得構想的訣竅

，並且介紹了具體實現的方法。希望各位讀者能夠善加利用，作為在工作中發現自我的路標，那筆者就深感榮幸了。

目錄

序 第一章 發現自我的潛能

1. 活用創造的潛能（創造力是發揮自我的出發點）	十四
2. 魚得水而生（人人皆有創造力）	十六
3. 締造健全的自我（自我是磨鍊頭腦的關鍵人物）	十九
4. 僅賴經驗無法圓滿行事（藉知識與經驗的結合來發揮創造力）	二十二
5. 以廣角透鏡鑑察事物（魯莽行事將與智慧背道而馳）	二十四
6. 勿以一面倒的方法行事（但知事物的要領，創造力亦將腐朽於無形）	二十七
7. 自行控制創造力（須注重與工作搏鬥的態度）	三〇
8. 圖求自我型態的明確化（培育感動及驚訝的能源）	三三
9. 根據經驗學習的態度（透過行動磨鍊創造力）	三六
10. 創造性的思考是一種技術（第六感及靈感隨思考接踵而至）	三八

第二章 何謂創造力

- 11 發掘問題的主旨（問題的語義含糊，答案也往往不着邊際）……………四一
- 12 學問？學問！（學問即學習發問之道）……………四三
- 13 萬物靜觀皆自得（確認創造的影響力）……………五〇
- 14 透過行動使創造力具體化（思而不學則罔）……………五四
- 15 因時制宜（捨康莊大道而另闢蹊徑）……………五六
- 16 勿故步自封（重新組合事物的條理）……………五九
- 17 用新銳的眼光觀察事物（摘除有色眼鏡，洞察事物之本來）……………六一
- 18 化腐朽為神奇（活用日常的素材）……………六四
- 19 於日常生活中踐行創造力（以行動來預期成效）……………六七
- 20 巧婦難為無米之炊（結合已知的事物，產生新的機能）……………七〇
- 21 創造力與感應相輔而成（飛躍、架構再行驗證）……………七二
- 22 僅憑構想無法成事（創造者必能使創造力發揮實效）……………七四
- 23 創造力應自覺而生（取用不竭、磨鍊益精的力量）……………七五

第三章 阻礙創造力的病根

24 洞悉事物的癥結（在行動中判斷事物的相關性）	七八
25 導致頭腦硬化的慢性習慣症（不願輕易變更現狀的陋習）	八四
26 怠惰心引發的弊病（克服逃避問題的駝鳥精神）	八六
27 革除以批判取代建議的消極態度（以否定為務者將一事無成）	八九
28 固執將導致視野偏狹症（不可拘泥於事物的表象）	九二
29 動機薄弱將使行為目標付諸闕如（現實經常曖昧不明）	九五
30 維護沛然的好奇心（勿任淡漠感腐蝕心靈）	九七
31 思緒紊亂的杞人憂天症（感情窒礙易使思想發生偏差）	一〇〇
32 阻擋飛躍的專業閉塞症（突破坐井觀天的習性）	一〇四
33 限制行動的知識膨脹症（以真知灼見為務）	一〇六
34 蔓延於公司內的集團同調症（敬鬼神而遠之）	一〇九

第四章 喚醒創造力

- 35 以目標表現願望（不知目標即無從獲得確切答案）……………一一六
- 36 守株待兔終無所獲（發現問題、把握機會）……………一一九
- 37 被遺落的目標始是真正的目標（以明確的目標來一清耳目）……………一二一
- 38 改變生活空間（替感覺的適應譜上休止符）……………一二四
- 39 變換時間（置身創造空間之中）……………一二六
- 40 突破固定的模式（多彩多姿的服裝）……………一二八
- 41 頭腦的定期清倉（掃除破銅爛鐵）……………一三一
- 42 進入兒童世界（以童稚的目光觀看事物）……………一三四
- 43 物盡其用（想一想「這個東西對我……」）……………一三六
- 44 重視實際的感覺（感與知的交流）……………一三八
- 45 置身於危機之中（情急生智）……………一四〇
- 第五章 解放創造力的途徑
- 46 定立明確的目標（目標引發問題的產生）……………一四六
- 47 一步一步踏實前進（直覺或靈感不如經驗的累積）……………一四八

48 改變觀點（何妨「從頭再來」）	一五〇
49 視爲「自己的問題」（隱藏在日常生活中的問題端緒）	一五二
50 將結果刻劃於腦中（接觸目標）	一五五
51 對應困難之良策（迂迴曲折亦是方法）	一五七
52 具備多角度的觀察眼（觀察與應用能促進創造）	一六〇
53 試以自己的話語表現目標（目標爲導引進步的方向）	一六二
54 問題需要自己去製造（解決問題的關鍵在提出問題）	一六四
55 地圖並非永遠可靠（另闢蹊徑才是創造）	一六六
56 運用知識啓發創造（迷信理論是失敗之因）	一六九
57 發現需要（自求變化以刺激創造慾）	一七一
58 睜眼明觀事實（倉促判斷，後悔終生）	一七三
59 拆開常識的包裝（從疑問型到條件型）	一七五
60 問題型態不同時答案也不同（是創造性的問題還是分析性的問題）	一七六
61 磨鍊發問的技術（中肯的疑問才能產生構想）	一七八
62 要有自我思考的時間（自己製造創造空間）	一八〇

第六章 創造思考的技術

- 63 在完整主義之下，創造力將凍結（勇於冒險嘗試錯誤）……………一八二
- 64 思考兩階段（靈感↓構想）……………一八四
- 65 廣集經驗與啓示（拆除自我判斷的煞車器）……………一八六
- 66 類比的應用（利用想像釣出靈感）……………一八八
- 67 停止原地繞圈（以卡片幫助思考）……………一九〇
- 68 心算不如筆算（比較，結合然後飛躍）……………一九二
- 69 組合（產生新作用）……………一九八
- 70 決定目標以發動想像（理性的思考以防混亂）……………一九九
- 71 顯現特性（首先製造「創造的機會」）……………二〇〇
- 72 挑出缺點（焦點集中在構想化）……………二〇三
- 73 集中焦點（以聯想的鎖鍊來連結目的）……………二〇五
- 74 謀求機能的轉換（用法適當效果百倍）……………二〇七
- 75 遠近思考法（化具體爲抽象以達目的）……………二〇九

第七章 磨鍊處理情報的技術

76 爲聯想鋪路（雜念也是構想的材料）	一一一
77 到異質世界中尋找線索（分析異質之物）	一一三
78 不拘泥於專門知識（接受事實）	一一五
79 檢拾情報、資料（從分析現實起）	一二〇
80 從近處着手（構想和觀察成正比）	一二二
81 必先掌握現場的事實（重視最新情報）	一二四
82 看出變化（因果循環）	一二六
83 求變（爲了需要而發明創造）	一二七
84 先求「感覺」的材料（莫急於思考答案）	一二九
85 失敗爲步向成功之階梯（未知之物中並無成功與失敗）	一二二
86 把自己暴露在新的體驗中（勿替行爲求理由）	一二四
87 重視自己的反應（不要甘作附和他人或團體的應聲蟲）	一二七
88 分析情報（置身研究對象之中）	一二九

第八章 促進創造力飛躍的秘訣

- 89 追求個人「感覺」(此處不尚於電腦).....二四一
- 90 依照自己的方式消化所見之物(見到並非知道).....二四二
- 91 包容所有的情報(溫故知新).....二四五
- 92 脫離固定觀念(來未來之事明確下來).....二四七
- 93 不可自估過低(脫離過去的羈絆以獲自由).....二五二
- 94 開放的思考(避免急速的判斷).....二五四
- 95 時機正是成功與否的關鍵(構想的推銷也需秘訣).....二五六
- 96 活用說服的原則(推銷構想的秘訣).....二五八
- 97 體會遊戲的精神(放鬆是創造力的彈簧).....二六〇
- 98 透過感覺去掌握事物(參加及觀察的重要).....二六二
- 99 不可拘泥於「必須」(隨情況之變化而應變).....二六四
- 100 發現自己的真面目(問、反省以及客觀化的自我發現學).....二六七
- 101 依照自己的需要而繪地圖(創造力起於個性).....二七〇

第一章 發現自我的潛能