



“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

当代跨国公司管理

陈向东 魏拴成 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

当代跨国公司管理

主 编	陈向东	魏拴成
副主编	陈丽珍	俞 毅
参 编	孙同超	王 磊
主 审	赵春明	



机械工业出版社

本书涉及跨国公司发展的现象和理论解释、跨国公司运行的国际环境与文化差异、跨国公司市场进入模式及跨国公司的组织结构、跨国公司的营销管理、跨国公司的财务管理、跨国公司的技术资源管理、跨国公司的人力资源管理、的经营风险管理等重要的跨国经营必要的知识内容。另外,结合我国的经济发 展实际,除了介绍和分析一般性跨国公司运行规律的知识之外,还兼顾跨国公司在我国的发展状态,以及我国企业跨国发展的业务需要,特别突出了跨国公司的业务管理。本教材适合国际商务领域相关的本科生、研究生和从事跨国经营业务的专业人员阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

当代跨国公司管理/陈向东,魏拴成主编. —北京:机械工业出版社, 2007. 2

“十一 五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

ISBN 978-7-111-20764-1

I. 当... II. ①陈...②魏... III. 跨国公司—企业管理—高等学校—教材 IV. F276. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 020694 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:常爱艳 版式设计:霍永明 责任校对:陈延翔

责任印制:李妍

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2007 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

169mm × 239mm · 10 印张 · 383 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-20764-1

定价:25.50 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379721

封面无防伪标均为盗版

“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

编审委员会名单

主任委员: 赵春明 北京师范大学 教授 博士生导师

副主任委员: 董 瑾 北京理工大学 教授

(排名不分先后) 陈向东 北京航空航天大学 教授

焦军普 河南财经学院 教授

汪素芹 南京财经大学 教授

陈丽珍 江苏大学 教授

邱继洲 哈尔滨工业大学(威海) 教授

徐 松 安徽财经大学 教授

俞 毅 浙江工商大学 教授

郭笑文 北京外国语大学 教授

刘秀玲 大连民族学院 教授

李红梅 中央民族大学 教授

委员单位: 北京师范大学 北京理工大学

(排名不分先后) 北京航空航天大学 河南财经学院

南京财经大学 江苏大学

哈尔滨工业大学(威海) 安徽财经大学

浙江工商大学 北京外国语大学

大连民族学院 中央民族大学

河海大学 南京理工大学

天津工业大学 汕头大学

浙江林学院 绍兴文理学院

上海应用技术学院 北华航天工业学院

序

摆在读者面前的这套“‘十一五’高等院校国际经济与贸易专业规划教材”是一项凝聚了众多高校教师辛勤劳动的集体性成果。我们编写这套教材主要是基于以下两大背景。

1. 在经济全球化条件下,国际贸易作为一国参与经济全球化和国际分工的重要途径之一,其作用和重要性都大大加强

20世纪90年代以来,在经济全球化浪潮的推动下,资本的国际流动得到迅速发展。在这种情况下,有人认为国际贸易对经济增长的作用因此会被削弱,其实并不尽然。通过以下分析可以看出,国际贸易对一国经济增长的作用不但没有被削弱,反而在加强。

首先,在经济全球化条件下,国际分工的日益细化不但使越来越多的消费品具有了可贸易性,而且越来越多的中间产品和劳务也进入了国际交换领域,从而使贸易的范围不断扩大。

其次,在经济全球化条件下,社会化生产以及市场经济的本质并未发生根本性的变化,市场交换依然是扩大再生产的前提,国际贸易仍是各国在世界范围进行交换的主要方式和彼此间经济关系的“晴雨表”。

最后,在经济全球化条件下,虽然国际直接投资的规模越来越大,跨国公司的作用越来越显著,但是它并不排斥国际贸易,更不能取代国际贸易;相反,资本和生产的国际化不仅为国际贸易提供了更加便利的条件,而且增添了新的贸易方式和贸易动力。因为跨国资本流动规模的扩大,特别是产业资本的国际化,不仅使国际贸易的规模和发展呈现出某些新特点,而且使国际贸易出现了内部化现象,推动了以要素禀赋差异为基础的产业间贸易模式逐步向以竞争优势为基础的产业内贸易模式转变,世界范围内产业内贸易的比重不断加大。规模巨大的跨国公司在世界各地组织生产,在“全球战略”的指导下,企业内部贸易和产业内贸易发展迅速,构成世界贸易的重要组成部分。不仅如此,第二次世界大战后国际资本的流动还促使了新的贸易方式的产生,例如加工贸易、补偿贸易、国际租赁业务、国际分包等。这些贸易方式是为适应资本的流动而出现的,它们与传统的商品贸易方式有很大的差别。比如补偿贸易,就是引进方首先引进国外的先进技术和设备,然后再用生产的产品直接或间接地给予技术和设备提供者补偿,这实际上已起到了国际直接投资的作用。

2. 我国加入世界贸易组织之后,对国际经济贸易人才的培养提出了更高的

要求

众所周知,我国于2001年正式加入了世界三大经济组织之一的世界贸易组织,从而标志着我国已全方位地融入到经济全球化的浪潮中。“入世”不仅给我们的社会经济生活带来了巨大的影响,而且对传统国际经济与贸易专业的教育也提出了深层次的挑战。20世纪80年代,当改革开放大潮刚刚涌动之时,很多学校开设了国际经济与贸易专业,似乎只要沾上涉外的字眼,就可以“通吃天下”,但这种低层次的量的扩张在20世纪90年代中后期就遇到了“瓶颈”,许多学生毕业后找不到如愿的工作。“入世”之后,涉外色彩浓重的国际经济与贸易专业再次引起了世人的关注和青睐,但是这一次并不是上一次的简单重复,它不仅要求涉外人才量的增加,更要求涉外人才质的提升。具体来说,现在需要的涉外人才是能系统掌握现代经济学基本原理,通晓国际经济与贸易知识及惯例,同时能熟练运用外语和计算机等现代工具的高层次的复合型人才。

经济全球化和“入世”的大背景要求我们在国际经济与贸易专业的教材编写、课程设置、人才培养方式等方面进行相应的变革,这套“‘十一五’高等院校国际经济与贸易专业规划教材”就是响应这种变革所做的一项尝试性成果。

目前市场上国际经济与贸易方面的教材品种较多,其中不乏优秀之作,前人的优秀成果是我们编写这套教材的重要参考来源和写作基础。当然,相比较而言,我们这套教材无论在内容的编写上还是在写作的体例和形式上,都具有自身的一些重要特色。

1. 在内容的编写上

过去,人们普遍注重这个专业的应用性特色,而相对忽视了这个专业所具有的理论性和素质培养功能。随着我国加入世界贸易组织、更深入地融入到经济全球化浪潮中,对经贸人才的需求已从简单的操作型人才转变为高素质的复合型人才,显然,传统教学模式和方法已很难适应时代发展的要求。我们编写的这套教材在保持传统教材重视应用性和操作性的基础上,力求吸纳和反映当代国际经济与贸易领域的最新发展实践和理论成果,凸显教材的基础性、理论性和前沿性,并与时俱进,使之更加贴近我国的改革开放实践,加强为建设 and 完善我国社会主义市场经济体制服务的功能,挖掘各门课程对学生素质培养的潜能,从而赋予国际经济与贸易专业新的活力和意义。

2. 在写作的体例和形式上

我们借鉴国外流行教材的经验,在内容有关之处增加了为数不少的专栏,这些专栏或者是时代背景,或者是作者小传,或者是案例,或者是对有关问题的进一步阐述,有助于拓展学生的视野,让其更深入地了解 and 掌握书中内容。所列复习思考题也力求灵活多样,以启发学生作进一步的思考。另外,章中所列关键词、学习要点、小结以及荐读书目等,不仅方便学生总领教材内容,也为其作进

一步研讨提供了文献参考。

当然，作为尝试性的成果，我们这套教材也难免有不尽如人意之处，特别是每本教材的作者均来自不同院校，因此在编写风格方面可能还会存在一些差异，这些都需要我们在以后的修订过程中进一步完善，我们真诚地期待着广大读者多提宝贵意见！

北京师范大学教授、博士生导师 赵春明
编审委员会主任委员

2006年4月

前言

随着国际经济一体化进程的进展，跨国公司越来越成为当前国际经济发展的主导力量，其对外投资决策不但对该企业的整体发展具有深刻影响，而且影响到东道国多种产业的发展道路。

国际经济活动的发展日益显示：在一体化的世界经济中，跨国公司已经成为当代国际经济活动的核心组织者。通过对外直接投资和全球化战略，跨国公司的业务发展日益融合于世界各国的经济发展，从而对当代世界经济的发展起着举足轻重的作用。

全球高新技术产业的分工格局事实上是由跨国公司来主导的。在电子信息产业领域，全球 IT 企业前 40 强的销售收入达到 1 万亿美元，约占全球 IT 产业的 60%，而且这些企业大多分布在美、欧、日等发达国家和地区，如计算机领域的 IBM、惠普、戴尔电脑，电子信息产品制造领域的西门子、索尼、松下，通信及网络设备制造领域的摩托罗拉、诺基亚、爱立信，软件及信息服务领域的微软、EDS，集成电路领域的英特等著名跨国公司。分国别计算，全球 500 强中的 IT 企业，美国拥有年销售收入超过 100 亿美元的企业 19 家；日本拥有年销售收入超过 400 亿美元的企业 6 家，收入在 100 亿~400 亿美元的企业 3 家；韩国也拥有年销售收入超过 300 亿美元的三星和 200 亿美元的 LG。

联合国贸易与发展会议（UNCTAD）公布的 2005 年世界投资报告显示：流向发展中国家的外国直接投资强劲增长。按照 2004 年的投资水平，国际性直接投资流入量为 6480 亿美元，比 2003 年仅增长 2%；但流入发展中国家的数额却激增 40%，达到 2330 亿美元，发展中国家在世界外国直接投资流入量中所占的份额增至 36%，是历史上的最高水平。与此同时，发达国家作为一个整体，外资流入量减少了 14%。

近 10 余年来，中国作为世界上最具魅力的新兴市场之一，吸引着诸多跨国公司纷至沓来。根据我国官方最新统计，20 世纪 80 年代至 2006 年，在华外国直接投资数额累计已经超过 2000 亿美元，世界财富 500 强目前已有 450 家实现在华投资，在我国投资建设研究与开发中心的已经达到 700 多家，在我国建立地区性总部的也已经达到 40 余家。我国已经成为世界上跨国公司为主体的国际化投资的主导市场之一。在这个市场中同样也体现出技术资源的激烈竞争。根据我国商务部对跨国公司在中国申请专利情况的一份调查，跨国公司每年的专利申请量增幅高达 30%。特别是 20 世纪 90 年代以后，跨国公司在中国的专利申请量

在新兴技术领域,如通信、计算机、医药、家电等领域的增长更为迅速,并已成为我国企业自主创新能力发展的重要影响因素。

根据邓宁的投资发展周期理论,外国直接投资活动的输入国与输出国与相应国家的人均 GDP 水平有密切关系。当一国人均 GDP 在 400 美元以下时,对于外国直接投资活动而言当地市场没有吸引力,属于跨国公司投资的盲点;当人均 GDP 达到 1000 美元上下时,当地市场对外国资本的吸引力明显增加,跨国公司成为这一类国家 and 地区的主导投资者;而当人均 GDP 发展到 3000~4750 美元之间时,当地企业对外投资的实力大大增强,这类国家和地区成为对外投资的重要发源地,其增长速度可能超过外资流入速度,其中也可能孕育当地跨国公司的成长和发展;当一国人均 GDP 突破 4750 美元大关时,这类国家成为典型的发达国家,其中构成所谓所有权优势的技术资源成为最具竞争力的资源。我国对外吸引资金和对外直接投资活动正在经历邓宁投资发展周期的第二阶段向第三阶段的转变时期。事实上,我国对外直接投资已经有了长足的发展,并且也具有很强的国家和地区特点。根据相关统计,目前我国企业海外投资活动遍布世界 160 余个国家和地区。

为适应新的发展形势,我们编写了这部教材。本教材着重从全球化经济发展角度讨论跨国公司发展的相关理论和实践,特别注意结合发展中国家情况,既反映跨国公司投资发展框架下的东道国企业,也反映发展中国家对外直接投资活动中可能遇到的实际问题。

本教材共分十一章,涵盖跨国公司国际投资活动的主要方面,特别突出了跨国公司的市场进入模式、组织管理机制、跨文化管理、营销管理、技术资源管理、财务管理、经营风险管理等。

本教材由陈向东教授设计、策划和组织,由陈向东、魏拴成担任主编,负责统稿;由北京师范大学经济与工商管理学院赵春明教授担任主审。本教材编写分工如下:第一、五章由魏拴成编写,第二、八章由陈丽珍、陈向东共同编写,第三、九章由孙同超编写,第四、六、十一章由俞毅编写,第七、十章由陈向东编写。另外,王磊参与第七章书稿资料收集工作及全书文字信息校对工作,熊兆阳参与第七章资料的收集工作,王硕参与第八章部分资料的收集工作。为方便教学,我们还为选择本教材的教师免费提供电子教学课件。

本教材适合国际经济与贸易、国际商务等专业的本科生、研究生,也可供参与国际经济活动研究、教学、实际业务工作的高校、企业、相关政策制定人员参考。

编 者

目 录

序

前言

第一章 跨国公司现象 1

第一节 跨国公司的概念 2

第二节 跨国经营活动 5

第三节 跨国公司的发展历史 ... 8

第四节 跨国公司与全球化 进程 18

小结 24

思考题 25

案例分析 25

本章参考文献 31

第二章 跨国公司现象的理论

解释 32

第一节 国际贸易理论 33

第二节 对外直接投资理论 39

第三节 国际化经营理论 47

小结 54

思考题 55

案例分析 55

本章参考文献 58

第三章 跨国公司运行的国际

环境 59

第一节 跨国经营的制度 环境 60

第二节 跨国经营的经济 环境 62

第三节 跨国经营的文化 环境 68

第四节 跨国经营的伦理

问题 77

小结 80

思考题 82

案例分析 82

本章参考文献 88

第四章 跨国公司的市场进入

模式 89

第一节 跨国公司市场进入 模式的类型 90

第二节 跨国公司国际市场 进入模式的选择 101

小结 106

思考题 107

案例分析 107

本章参考文献 109

第五章 跨国公司的组织结构 ... 110

第一节 跨国企业的法律组织 形式与选择 111

第二节 跨国公司的组织结构 概述 114

第三节 跨国公司组织结构的 选择 126

第四节 发达国家跨国公司的 组织结构 131

小结 133

思考题 134

案例分析 134

本章参考文献 138

第六章 跨国公司的营销管理 ... 139

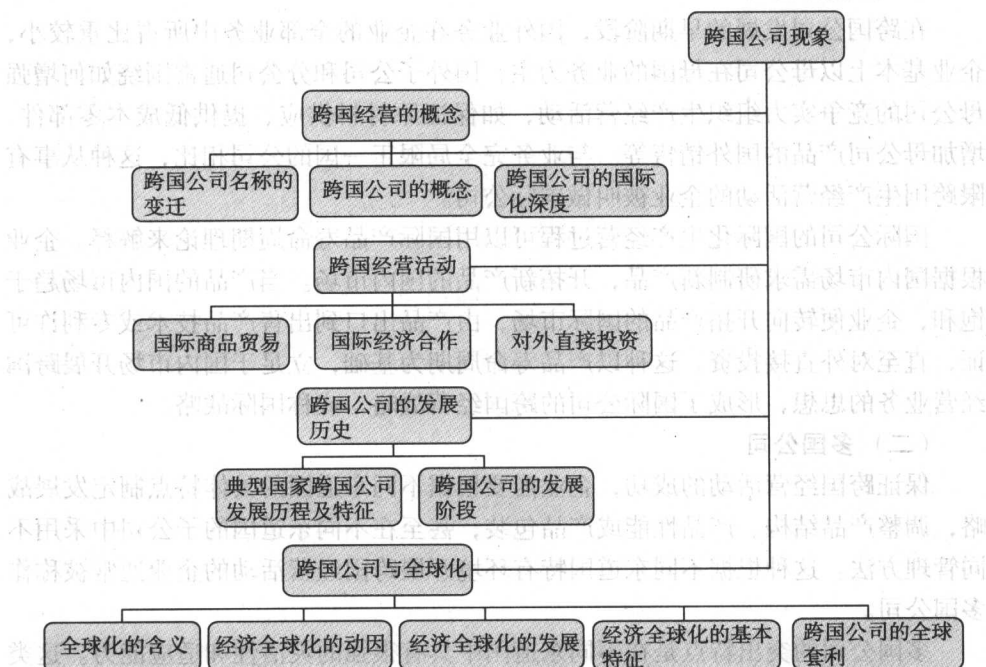
第一节 跨国公司营销战略的

类型与选择	140
第二节 跨国公司营销战略的 主要组成	143
小结	162
思考题	163
案例分析	163
本章参考文献	166
第七章 跨国公司的财务管理 ..	167
第一节 跨国公司财务管理 概述	168
第二节 跨国公司的融资 管理	170
第三节 跨国公司的投资 预算管理	177
第四节 跨国公司的现金 管理	184
第五节 跨国公司的税务 综合管理	189
小结	195
思考题	196
案例分析	196
本章参考文献	198
第八章 跨国公司的技术资源 管理	199
第一节 跨国公司的研究与 开发管理	200
第二节 跨国公司的专利技术 资源管理	209
第三节 跨国公司的品牌资源 管理	218
小结	225
思考题	226
案例分析	226
本章参考文献	228

第九章 跨国公司的人力资源 管理	230
第一节 环境差异对人力资源 管理的影响	231
第二节 跨国公司的人力资源 管理导向	235
第三节 跨国公司国际雇员 管理	239
小结	247
思考题	248
案例分析	248
本章参考文献	252
第十章 跨国公司的经营风险 管理	253
第一节 跨国经营的风险种类 分析	254
第二节 跨国经营的国家风险 分析	254
第三节 跨国经营的汇率风险及 其管理	263
小结	278
思考题	278
案例分析	279
本章参考文献	281
第十一章 跨国公司与中国	282
第一节 跨国公司在华直接 投资的发展态势	283
第二节 我国企业的对外直接 投资	291
小结	299
思考题	300
案例分析	300
本章参考文献	305

第一章

跨国公司现象



第一节 跨国公司的概念

一、跨国公司名称的变迁

跨国公司是首先在西方经济发达国家产生和发展起来的一种企业实体。在这些国家中,有关跨国公司的研究已有几十年历史。然而,迄今为止,尚未形成统一名称。在英文文献中,有关跨国公司的名称多种多样,其中最常见的有四种:国际公司、多国公司、全球公司和跨国公司。不同名称虽然都表示从事跨国经营活动的企业,但其内涵却存在较大差别。这种差别产生于跨国公司在不同发展阶段上的演变历史,以及不同的企业跨国经营战略。

(一) 国际公司

在跨国公司发展的早期阶段,国外业务在企业的全部业务中所占比重较小,企业基本上以母公司在母国的业务为主,国外子公司和分公司通常围绕如何增强母公司的竞争实力组织生产经营活动,如保证原材料供应、提供低成本零部件、增加母公司产品的国外销售等。与业务完全局限于一国的公司相比,这种从事有限跨国生产经营活动的企业被叫做国际公司。

国际公司的国际化生产经营过程可以用国际产品寿命周期理论来解释。企业根据国内市场需求研制新产品,开拓新产品的国内市场。当产品的国内市场趋于饱和,企业便转向开拓产品的国际市场,由产品出口到出售产品技术或专利许可证,直至对外直接投资。这种以产品寿命周期为基础,立足于国内市场开展跨国经营业务的思想,形成了国际公司的跨国经营战略,或称国际战略。

(二) 多国公司

保证跨国经营活动的成功,企业需要根据不同东道国的具体特点制定发展战略,调整产品结构、产品性能或产品包装,甚至在不同东道国的子公司中采用不同管理方法。这种根据不同东道国特有环境开展跨国经营活动的企业通常被称作多国公司。

多国公司的突出特点是在不同东道国中具有很强的灵活性和适应能力。这类公司采取的跨国经营战略,或称多国战略,侧重于东道国之间的差异。当地化是多国战略的核心内容。多国公司在20世纪50年代和60年代发展迅速,因为这一时期各国普遍采用高关税政策,而多国战略是避开关税的一种有效战略。但到70年代,随着全球战略的兴起,多国战略的地位在许多行业中发生了动摇。

(三) 全球公司

多国公司为了增强跨国经营的适应能力,通常需要在每个东道国建立一套完整的生产经营系统。如果东道国市场规模小,则国外子公司很难实现规模经济效

益。要想在跨国经营中提高效率,企业必须把世界上不同国家的市场看作一个整体,即从全球市场角度制定跨国经营战略。这种以全球市场为目标开展跨国经营活动的企业通常被称作全球公司。

全球公司致力于全球性产品的生产经营。这类产品的市场是全球性市场,其市场需求产生于各国消费者类似或趋同的偏好。因此,企业可以在母国或少数几个东道国设置生产基地,通过大规模生产,满足全球市场的需求。全球公司的跨国经营战略是全球战略;其战略目标是通过以全球性协调为基础的大规模生产经营活动提高效率,从而有效建立绝对成本优势,占领全球市场。

(四) 跨国公司

在全球经济一体化环境中,全球公司不仅在竞争中战胜了各东道国的当地企业,而且战胜了采用国际战略和多国战略开展跨国经营活动的公司。

跨国经营的整体效率和对各东道国市场变化的适应能力,是很难同时兼顾的两个重要目标。在理论上,真正的跨国公司应该通过建立世界范围内的竞争优势,既能达到较高的整体跨国经营效率,又具备较大的灵活性和较强的适应能力。从全球经济角度着眼,从每个东道国的特定环境入手开展跨国经营活动,是跨国公司经营战略的主导思想。跨国公司的母公司与子公司之间的关系不是简单的集权与分权关系,而是在一体化世界性经营网络中相互依存的不同决策实体,通过复杂的组织管理与协调系统保证跨国经营活动的有效运转。

在国际公司、多国公司、全球公司和跨国公司这四种名称中,最早被普遍采用的是“多国”一词。20世纪50年代末,美国田纳西河管理局局长戴维·E. 莱里索尔在卡耐基工业大学发表的演说中,首先提出跨国公司概念。1960年,他又发表了题为《跨国公司》的文章,此后,跨国公司这一名称逐渐被社会和学术界所接受。

二、跨国公司的概念

跨国公司的概念众多,依不同标准有不同种类。

(一) 结构性标准

(1) 跨国公司是在两个或两个以上国家从事经营活动的企业,包括私营企业和国有企业。这个定义强调企业跨国经营的地理区域和活动范围。

(2) 跨国公司是在不同国家拥有多个工厂或多个经营单位的企业。这个定义强调以对外直接投资为基础的跨国经营管理。

(3) 跨国公司是指其股份所有权归多个国家居民或企业所有的公司。这个定义强调所有权的多国性。如果一个企业实现跨国生产经营,但所有权完全归属于一国的居民,则这个企业不能被称作跨国公司。至于一国企业拥有另一国企业多大比例的股份才算是跨国公司,不同国家有不同标准。目前,普遍接受的标准

是国际货币基金组织确定的 25%。

（二）营业实绩标准

（1）跨国公司在国外的经营业绩，如销售额、利润、雇员人数或资产额，所占比例应该在 25% 以上。这个定义强调国外生产经营活动的范围和成效。也有专家选择了不同的比例标准。

（2）跨国公司从事大量对外直接投资，并有效控制和管理国外资产的公司。根据这种定义，拥有国外企业股份但不介入日常管理活动的公司不能称作跨国公司。

（三）企业行为特定标准

按这类标准下的定义，比较权威的是联合国社经理事会提出的定义。该组织在《世界发展中的多国公司》中称跨国公司是在两个或两个以上国家中控制工厂、矿山、销售机构和其他资产的企业。1984 年，联合国对这个定义进行了修改，新的定义是：①跨国公司在两个或两个以上国家经营业务的企业实体，不论其采取何种法律形式经营，也不论在哪一经济部门经营；②这种企业在一个决策体系中经营，因而具有协调的政策和共同战略；③企业的各个实体通过所有权或互相之间的影响联系在一起，并分享知识、资源，以及分担责任。

三、跨国公司的国际化深度

在从事跨国经营的企业中，有些企业的跨国经营活动规模大，范围广，对企业整体的发展影响大；有些企业的跨国经营活动规模小，只波及少数几个国家，其成败对企业整体发展影响不大。显然，不是所有从事跨国经营的企业都是跨国公司，这涉及到企业的跨国程度问题。

美国哈佛大学跨国公司研究中心在对欧、美、日等经济发达国家进行的调查和研究中，基本按下列三个标准确定跨国公司：①《幸福》杂志所列美国最大的 500 家工业企业；②美国公司的子公司必须分布在 6 个或 6 个以上国家，若是其他国家公司的子公司，则必须分布在 1 个或 1 个以上国家；③在国外子公司中拥有的股权高于 25%。按这三个标准衡量，只有那些规模大、分布广、国外业务比重高的大型企业，才可以称作跨国公司。

英国著名跨国公司专家邓宁（John H. Dunning）也曾提出衡量跨国公司的标准。这些标准包括：①企业拥有或控制的国外子公司的规模和数量；②企业所从事增值活动的国家的数量，这类增值活动包括采矿、种植、销售、银行、宾馆等；③在企业的总资产、收入或职工人数中，国外子公司所占比重；④企业的管理或股份国际化的程度；⑤企业的高附加值活动，如研究与开发等的国际化程度，这种标准可以衡量企业在国外生产的“质量”或“深化程度”；⑥企业因管理或为协调分散于不同国家的经营活动而建立的组织优势的形式和程度。

第二节 跨国经营活动

一、国际商品贸易与跨国经营

跨国公司国际化经营对国际贸易的影响有：①直接促进了国际贸易额的增长；②跨国公司的的发展直接促进了国际贸易商品结构的改变；③跨国公司对国际贸易地区分布产生影响；④跨国公司的服务贸易在国际贸易中的地位迅速提高。

二、国际经济合作与跨国公司

（一）国际经济合作的概念

国际经济合作是指世界各个主权国家、国际经济组织和超越国家界限的自然人与法人，基于平等互利的原则，一般是在生产领域内，通过各种生产要素的相互转移而展开的较长期的经济协作活动，包括资本、技术、劳动力、土地资源等各种要素国际间转移与重新配置的经济活动。

（二）国际经济合作的方式

国际经济合作是生产要素在各国间的转移和重新组合配置。根据生产要素发生国际转移的特点，同时根据当代国际经济协调的一般做法，可以将国际经济合作的方式归纳为以下几种。

1. 国际投资合作

国际投资合作包括对外直接投资与对外间接投资两大类。对外直接投资的具体方式有合资经营、合作经营和独资经营等。对外间接投资包括国际信贷合作和国际证券融资合作。国际信贷合作即外国政府信贷、国际金融组织信贷、出口信贷、混合贷款、贴息贷款、国际租赁信贷等；国际证券融资合作即以在被投资国发行或购买证券为融资对象，通过金融证券市场的投资活动进行合作，包括债券、股票、投资基金、商业票据等多种方式的融资行为。

2. 国际技术合作

国际技术合作包括无偿技术转让和有偿技术转让两种方式。无偿技术转让包括在技术援助中，它一般是通过多边技术合作或双边无偿赠送来实现的。有偿技术转让就是国际技术贸易。

3. 国际服务合作

国际服务合作是指提供服务的企业和其他机构与国外企业或承包人根据服务合同的规定进行合作的一种形式。境内的服务合作形式有：加工贸易的来料加工、来样加工、来图加工、来件装配以及科研生产与文化艺术合作、国际旅游、

咨询服务等。境外的服务合作有：对外承包工程，派遣人员参加外国企业和承办人承办的项目服务等。

4. 国际劳务合作

它是指一个国家派出技术人员、工人或其他人员等，前往另一个国家为需要劳动力的业主提供各种不同的技术服务和工作服务等。国际劳务合作包括劳务进出口、国际旅游、国际咨询、国际工程承包等。

5. 国际工程建筑合作

它是指一国的工程建筑公司以投标的方式进入东道国承揽工程项目建筑，待项目建成后或直接移交东道国，或参与管理和经营。其中包括了多种经济合作方式，如还有相当多的技术合作、金融合作、贸易合作、政策协调等。

6. 国际发展援助

国际发展援助的主要渠道是多边援助和双边援助，具体方式包括财政援助、技术援助、物资援助、现汇援助等。

7. 国际土地合作

国际土地合作包括对外土地出售、土地出租、土地有偿定期转让、土地入股、土地合作开发和建立经济特区等，经济特区包括自由贸易区、出口加工区、科学园区、经济技术开发区等形式。

8. 国际信息与管理合作

国际信息合作主要是指国际经济信息的交流与交换。国际管理合作的具体方式有：对外签订管理合同、聘请国外管理集团和管理专家、进行管理咨询、合营企业联合管理、交流管理资料和举办国际管理知识讲习班等。

9. 国际经济政策协调合作

国际经济政策协调合作包括两大类型：一类是以联合国系统、区域性组织等为主对各国经济进行的协调活动；另一类是以区域经济一体化的方式进行，如建立自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济同盟等。

三、对外直接投资与跨国公司

（一）对外直接投资的概念与特点

1. 对外直接投资的概念

对外直接投资是指一国（地区）的居民实体在其本国（地区）以外的另一国的企业中建立长期关系，享有持久利益，并对之进行控制的投资。对外直接投资可分为创办新企业和控制外国企业股权两种形式。创办新企业是指投资者直接到国外进行投资，建立新厂矿或子公司和分支机构，以及收购外国现有企业或公司等，从事生产与经营活动。而控制外国股权是指购买外国企业股票并达到一定比例，从而拥有对该外国企业进行控制的股权。