

世界商业名片

创意设计300例 2

编著 [英] 里兹 · 法莱利 · 迈克尔 · 多里安

上海人民美術出版社



世界商业名片 创意设计300例2

编著 [英] 里兹·法莱利 迈克尔·多里安
翻译 许捷

上海人民美術出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

世界商业名片创意设计300例. 2 / (英) 法莱利 (Farrelly, L.), (英) 多里安 (Dorrian, M.) 著. 许捷译 - 上海: 上海人民美术出版社, 2006.12
书名原文: Business Cards 2
ISBN 7-5322-5053-9

I.世... II.①法...②多...③许... III.商业-名片 - 设计 - 作品集 - 世界 IV.J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 138655 号

Copyright © 2006
Michael S Dorrian and Liz Farrelly
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.
本书经英国 Laurence King 出版公司授权, 中文简体版由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。
合同登记号: 图字: 09-2006-237

世界商业名片创意设计 300 例 2

编 著: [英]里兹·法莱利 迈克尔·多里安
翻 译: 许捷
责任编辑: 黄淳
封面设计: 每日一文工作室
技术编辑: 陆尧春
出版发行: 上海人民美术出版社
(上海长乐路 672 弄 33 号)
开 本: 787 × 1092 1/16 13 印张
印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司
版 次: 2006 年 12 月第 1 版
印 次: 2006 年 12 月第 1 次
印 数: 0001-4000
书 号: ISBN 7-5322-5053-9/J·4452
定 价: 88.00 元

撰文

里兹 · 法莱利

Liz Farrelly

设计

迈克尔 · 多里安

Michael Dorrian

选材

迈克尔 · 多里安

里兹 · 法莱利

感谢以下人士

Reza Abedini_ Carine Abraham_ Pablo Iglesias Algora_ Tokyo Alice_ Antoine+Manuel_ Jason Arber_ Phil Ashcroft_ David Ashlin_ Paul Ayre_ Jon Barlow_ Scot Bendall_ Sanjai Bhana_ Ric Blackshaw_ Andrew Bowyer_ Mario Buholzer_ Jon Burgerman_ Anthony Burrill_ Rohat Cellali-Sik_ David Choe_ Ricky Churchill_ Jenny Cobden_ Richard Crabb_ Julien Crougneau_ Mary Crowley_ Mike Curtis_ David Zack Custer_ Constantin Demner_ Miles Donovan_ Emma Dowling_ Gerard Doyle_ Rhonda Drakeford_ Manuel Dulboe_ James Lee Duffy_ Neil Edwards_ Brendan Elliot_ Tim Everist_ Troels Faber_ Jim Fenwick_ Lee Ford_ Pete Fowler_ Hugh Frost_ Thorsten Geiger_ Malcolm Goldie_ Joost van der Heijden_ John Hersey_ Antony Hill_ Ella Holliday_ Dave Horwood_ Rian Hughes_ Tony Hung_ Mikhail Iliatov_ Karen Ingram_ Mark James_ Karen Jane_ Tim Jester_ Sarah Kavanagh_ Peter Kellett_ Michaela Kessler_ Ten Kinnei_ Pia Kolle_ Martin Kvamme_ Simon Lataarhe_ Simone Legno_ Therese Lerfeldt_ Kat Leuzinger_ Harmen Liemburg_ Jo Lightfoot_ David Linderman_ Gavin Lucas_ Joe Lucchese_ Birte Ludwig_ Matthijs Maat_ Cynthia Martinez_ Mimmo Mames_ Rob Manley_ Karl Marin_

Wladimir Marnich_ Mick Marston_ Matthew McCarthy_ John McPaul_ Andrew McGovern_ Scott McGuffie_ Jens Uwe Meyer_ Patrick Miller_ Kate Moross_ Richard Moross_ Dan Moscrop_ Martin Muir_ Martijn Munsters_ Dom Murphy_ Steve Napier_ Jeff Ng_ Richard Niessen_ Jonty O' Connor_ Michael Oliveira-Salac_ Quique Ollervides_ Martijn Oostr_ Nicola Pallett_ Mark Pawson_ Adrian Perry_ Christian Peterson_ Valerie Phillips_ Dan Potter_ Chris Poulton_ Nick Puiser_ Reuben Raffael_ Carsten Raffel_ Axel Raidt_ Jasmine Raznchan_ Peter Reddy_ Kate Reik_ David Reinfurt_ Adam Salacuse_ Danny Sangra_ Andy Sargent_ Jenny Scott_ Robert Shore_ Bob Silver_ Jesper Skoog_ Simon Slater_ Kim Smits_ Nick Steel_ Keith Stephenson_ James Sterling_ Jean Jacques Tachdjian_ Kam Tang_ Ben Terrett_ Toler_ Christiaan Vermaas_ Francesca Wade_ Jonathan Wallace_ Dave Warnke_ Chantal Webber_ Orlando Weeks_ Darren Whittingham_ Klaus Wilhardt_ Jan Wilker_ Will Williams_ Spencer Wilson_ Steve Wilson_ Matt Wingfield_ Ben Wolfensohn_ Mark Wood_ Woody_ Jen Wu_

特别感谢

Ranjit Sehambi_ Gregg Virostek_ Francesca Walton

《世界商业名片创意设计300例》的问世引起了巨大反响，它的成功源于为该书贡献出作品的那些人（他们为这本续集提供了更多作品给我们），也源于那些热心的读者们，他们因为能看到这样一本图文并茂且创意无限的商业名片设计书而欣喜若狂。

由于我们所挖掘的名片都打破了常规，另辟蹊径地从不断变化的理念传递着名片以及相关信息。而且我们最终也找到了。所以前一本书的名片设计十分经典。

这次我们的撒网面更为广大，全世界有超过2000位名片设计师以及字

体设计师接到了我们的邀请。高回复率让我们感到没有白辛苦，布宜诺斯艾利斯、墨尔本、休斯顿、利物浦、东京、哥本哈根、德黑兰、都柏林、马德里、墨西哥以及其他地方的信件纷至沓来。

我们没有发现因为地域不同而导致名片在文化上产生明显差异，相反，我们为寄来的众多原创设计而击节叫好。无论是崇尚怪异音乐的杂志、网络游戏俱乐部，还是由年轻创意师设立的开发新创意的广告公司，或是卖鹅卵石的小店、游击队员商品销售公司等，都聘请了最坚定的拥护街头风格的艺术家的。

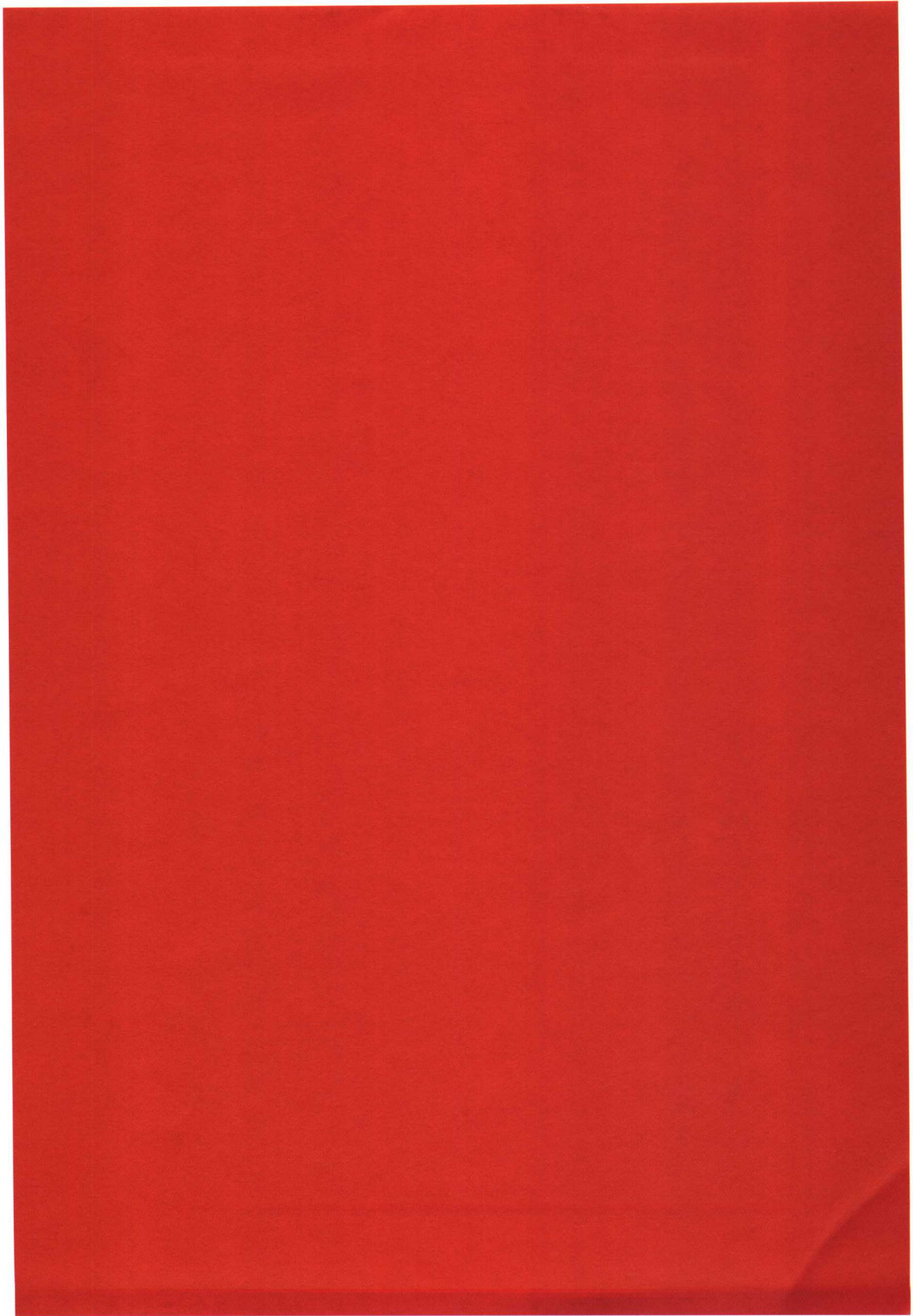
贯穿在本书所收集的作品中的一个主题是灵活性。现在，谁都可以每天用喷墨打印机制作一张特殊的名片，或者用石版印刷来完成几个设计作品，因此设计师可以有机会来制作变化万千的系列名片，使之适合各种特殊需求以及各类客户，他们甚至可以根据当天的心情来制作一个精选集。插画家们考虑得更深远，他们为特殊的朋友们制作手工名片。通过添加一些挑衅的信息，你可以通过对方知道你并不是单单在为自己创作，更是在表达对他们的看法。这个策略可能会给你带来麻烦，所以还是厚道点为好！

手工缝订的纸质名片让他们惊讶于所需要的耐性；烙有熔金属的木质名片会引发你玩火的欲望……如果来玩一场名片的游戏，通过反复的整理，可以揭示许多意义。在本书中，你可以获得这种体验。不过请记住，创意没有单一的方式、没有正确的方式、也没有错误的方式，无论你想说什么，说就是了，不用理会说的方式。这就是名片的艺术。

如果你想帮助催生本系列书籍的第三集，请把你的名片寄到出版社，并加上标示以引起我们的注意。所有名片将被放在一个大盒子里，最后我们用个一年半载来挨个加以处理。还有，别忘了告诉我们你的相关信息，以及你选择这个方式来制作名片的原因。

现在，通讯方式是如此众多，同时，一些字体设计师确实过着游离的生活方式，交换一张有着各种联系信息（从电子邮箱到普通信箱，外加几个特别的手机号码，以及展示各种业务的网站等）的名片根本毫无意义。名片体现的是一种（或一种以上）谜一般的个性，它所能暗示的有关持有者的信息远远超过一个名字，哪怕仅仅是一片空白，这为名片的度身定制带来了无限商机。

持有某人的名片能创造一种很特殊的联系方式，所以不妨回想一下，如何得到这样一种体验？一盒小小的名片可以让你和客户坐下仔细把玩，并为这个小盒子里包含的东西以及你那无尽的想象力而叹服：用彩色丝线



But if you fuck
with us we'll cut your
fucking nuts off
Florence
florencefineart.com

设计者

星期六 (Saturday)

客户

弗洛伦斯 (Florence) _ 代理商 / 画廊
英国伦敦

相关信息

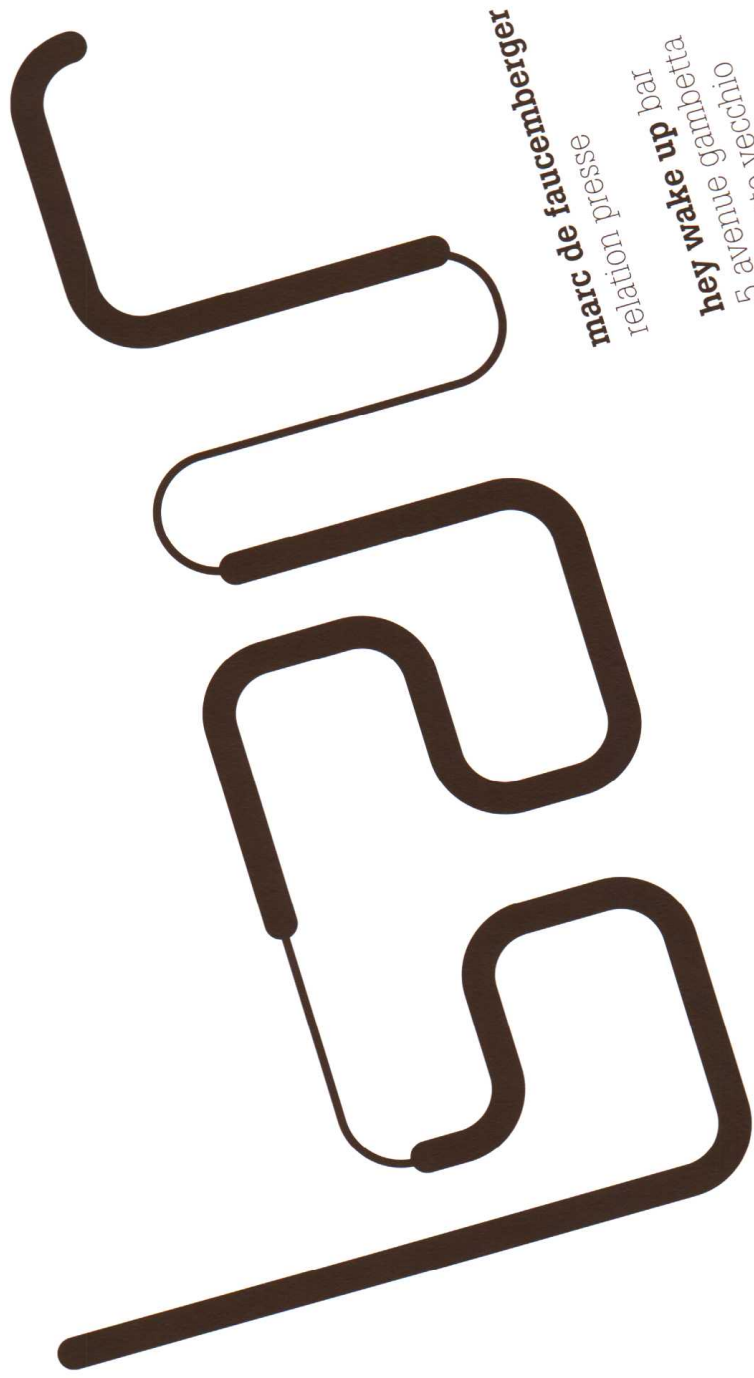
这是由一群女性理事经营的现代画廊，通过使用冰蓝色印刷和银箔字块来体现出强劲十足又精致巧妙的个性。这些名片有 2 个版本，其一是比较文雅的版本，另一是送给友人的版本，稍显幽默。

Yes we are
ladies who love
pretty things

Florence Time Art

But if you tuck
with us we'll cut your
Florence nuts off
florencefineart.com

다만, 2월 12일, 1월 12일, 1월 12일



marc de faucemberger
relation presse
hey wake up bar
5 avenue gambetta
2A porto vecchio

设计者

六月 (June)

客户

嘿，醒一醒 (Hey Wake Up) _ 酒吧
意大利维基奥港

相关信息

一个精致的霓虹灯抽象图案象征了这个新潮的酒吧。它通过充满动感的标志来传递强烈的讯息，只有当你把名片翻过面的时候才会意识到它专为一个酒吧而设计。千万别以为它针对个人！



Jenny Cobden

T: +44(0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

T: +44(0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

T: +44(0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

T: +44(0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

T: +44(0)7810580990
W: www.postkids.org

设计者

詹妮·柯登
(Jenny Cobden)

客户

詹妮·柯登_设计师
英国布莱顿

相关信息

詹妮·柯登的10套名片，组合起来可以拼出一个大大的粗体“hello”。

Jenny Cobden

T: +44 (0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

T: +44 (0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

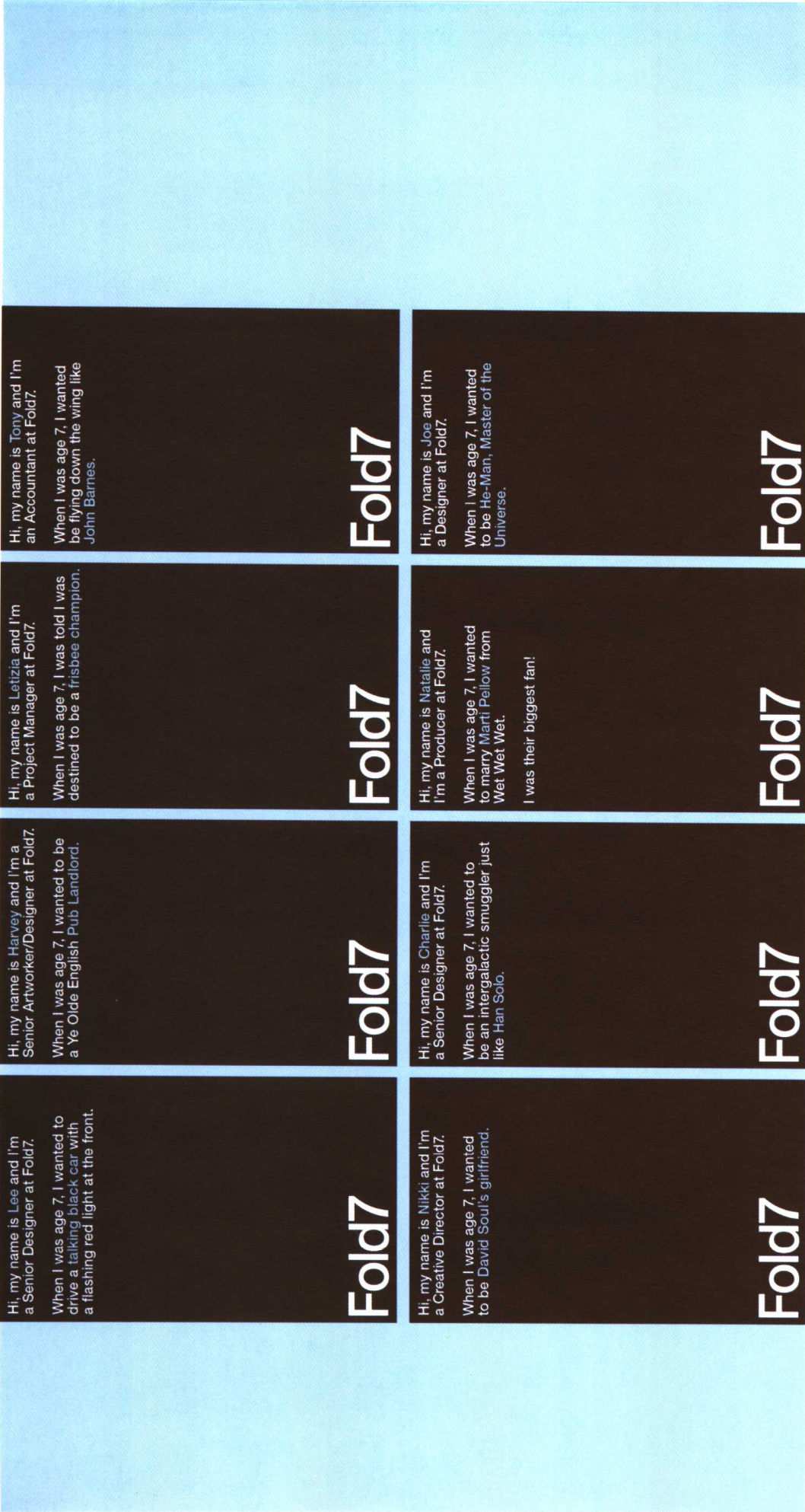
T: +44 (0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

T: +44 (0)7810580990
W: www.postkids.org

Jenny Cobden

T: +44 (0)7810580990
W: www.postkids.org



Hi, my name is Lee and I'm a Senior Designer at Fold7.
When I was age 7, I wanted to drive a talking black car with a flashing red light at the front.

Fold7

Hi, my name is Harvey and I'm a Senior Artworker/Designer at Fold7.
When I was age 7, I wanted to be a Ye Olde English Pub Landlord.

Fold7

Hi, my name is Letizia and I'm a Project Manager at Fold7.
When I was age 7, I was told I was destined to be a frisbee champion.

Fold7

Hi, my name is Tony and I'm an Accountant at Fold7.
When I was age 7, I wanted be flying down the wing like John Barnes.

Fold7

Hi, my name is Nikki and I'm a Creative Director at Fold7.
When I was age 7, I wanted to be David Soul's girlfriend.

Fold7

Hi, my name is Charlie and I'm a Senior Designer at Fold7.
When I was age 7, I wanted to be an intergalactic smuggler just like Han Solo.

Fold7

Hi, my name is Natalie and I'm a Producer at Fold7.
When I was age 7, I wanted to marry Marti Pellow from Wet Wet Wet.
I was their biggest fan!

Fold7

Hi, my name is Joe and I'm a Designer at Fold7.
When I was age 7, I wanted to be He-Man, Master of the Universe.

Fold7

设计者 Fold 7
客户 Fold 7 设计师团体
英国伦敦

相关信息
这是一个言简意赅的字体解决方案，面向一家设计工作室，它集合了众多特殊的个性。该系列名片回答了“一个人生命中最尖锐的问题：‘你在7岁的时候想成为什么人？’”

Hi, my name is Chimp and I'm in charge of Special Projects at Fold7.

When I was age 7, I wanted to be your Knight in shining armour.

Fold7

Hi, my name is Kelly and I'm a Studio Manager/Assistant Producer at Fold7.

When I was age 7, I wanted to be Cheetara, the fastest of the Thundercats!

Fold7

Hi, my name is John and I'm a Motion Graphics Designer at Fold7.

When I was 7, I wanted to solve mysteries with the Red Hand Gang.

Fold7

Hi, my name is Claire and I'm a Project Manager at Fold7.

When I was age 7, I wanted to be a butterfly.

Fold7

Hi, my name is Chris and I'm a Senior Designer at Fold7.

When I was age 7, I wanted to be Jive Talkin' and Down In The Tube Station At Midnight.

Fold7

Hi, my name is Nic and I'm a Motion Graphics Designer at Fold7.

When I was age 7, I wanted to be much older, like eight.

Fold7

Hi, my name is John and I'm a Senior Art Director at Fold7.

When I was age 7, I wanted to be an adult.

Fold7

Hi, we are Fold7, a creative led, cross media communications agency.

We work extensively in Design, Web, Advertising, Marketing, Brand Strategy and Brand Building.

Fold7

ANTHONY BURRILL
T 01797 270776
M 07967 185172
anthony@friendchip.com
www.anthonyburrill.com

A.B.

设计者

安东尼·柏里尔
(Anthony Burrill)

客户

安东尼·柏里尔 - 设计师
英国伦敦

相关信息

一个自我宣传的老手，以其书籍和限量版海报著称。安东尼·柏里尔为他的名片采用了木版字体的粗体美学，他名字的首字母使用这种字体看起来非常合适。