

知识产权教育从青少年抓起



国情  
故事

# 知识产权 的故事

黄 卫◎著



外文出版社



知识产权  
的故事

# 知识产权 的故事

周 海 编



知识产权出版社



# 知识产权的故事

黄 卫 / 著



外文出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

知识产权的故事 / 黄卫著.

—北京: 外文出版社, 2007

(国情故事丛书)

ISBN 978-7-119-05102-4

I.知... II.黄... III.知识产权 - 保护 - 概况 - 中国 IV.D923.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第139639号

作 者 黄 卫

摄 影 黑龙江省知识产权局等

责任编辑 崔黎丽 孔 璞

封面及内文设计 天下智慧文化传播公司

执行设计 姚 波

制 作 北京维诺传媒文化有限公司

印刷监制 冯 浩

## 知识产权的故事

\*

© 外文出版社

外文出版社出版

(中国北京百万庄大街24号)

邮政编码 100037

北京外文印刷厂印刷

中国国际图书贸易总公司发行

(中国北京车公庄西路35号)

北京邮政信箱第399号 邮政编码 100044

2007年(32开)第1版

2007年第1版 第1次印刷

(汉)

ISBN 978-7-119-05102-4

10-C-3814P

# 目录

## 序

001

## 知识产权法律体系

007

### 专利保护

009

### 商标保护

014

### 著作权保护

020

## 知识产权保护机制

025

### 统一规划协调

027

### 保护知识产权专项行动

031

### 提高公民知识产权意识

033

### 知识产权海关保护

035

### 加大知识产权司法保护力度

039

知识产权国际合作 051

参加国际公约 051

建立对话与合作机制 056

中美知识产权对话 059

网络知识产权保护 063

信息网络传播权保护条例 066

网络知识产权保护的司法难题 072

保护奥林匹克知识产权 075

知识产权与反垄断 083

发展自主知识产权 093

# 序

“赤焰炼狱，一个没有光明的世界，一个没有激情的时空……但是，一群掀起‘蓝色风暴’的‘蓝鸟人’敢于挑战自我，拥有渴望无限，冲破了这永恒的樊笼！”这个由谢霆锋、古天乐等众多港台明星加盟的电视广告于2005年夏季出现在中国许多电视频道上，伴随这一广告走进商场、超市的是一种底色为蓝色、带有“蓝色风暴”字样包装的百事可乐饮料。“蓝色风暴”是上海百事可乐饮料有限公司（以下简称百事公司）2005年的宣传主题口号。百事公司在中国投入“蓝色风暴”系列产品的广告耗资上亿元，为此进行促销的奖品总价值达20亿元，是公司花费时间最长的一次广告宣传。然而，作为世界第四大食品和饮料巨头的百事公司没有想到，这一广告营销计划却为公司带来了一场法庭上的“诉讼风暴”，使之付出了300万元的代价。

提起这场诉讼的是位于浙江省偏远山区丽水市的蓝野酒业有限公司（以下简称蓝野酒业），这是一家注册资本300万元、总资产约1300万元的小企业。2003年，该公司注册了“蓝色风暴”文字、汉语拼音、图形组合注册商标，许可范围涵盖可乐、矿泉水及其他饮料。不久，蓝野酒业把此商标首先用于自己生产的啤酒上。

2005年11月，浙江省丽水市质量技术监督局认为蓝野酒业生产的蓝风牌“蓝色风暴”啤酒涉嫌冒用百事可乐商标，查扣了107箱该公司生产的“蓝色风暴”啤酒。而此前，“蓝色风暴”啤酒在全国各地的销售也一再受阻，不断被各地工商部门查处，认为侵犯了百事可乐饮料的商标权。

蓝野酒业总经理梁永华这才注意到百事可乐的产品包装上刮起的“蓝色风暴”。稍一调查，他发现百事公司的这款产品的销售几乎已经遍及全国各地。梁永华不无愤慨地说：“百事公司‘蓝色风暴’的强大宣传攻势，竟让这个商标的拥有者反而成了盗用者，大家都以为是我们在傍名牌，冒用百事可乐的牌子。”

2005年12月，梁永华正式将百事公司告上

法庭，要求经济赔偿。一方是一家年销售额不足50万元的小企业，一方是品牌价值120亿美元的全球饮料巨头，该案一经立案就受到了社会舆论的关注，被媒体喻为“蚊子叫板大象”。

在法庭上，百事公司称，将“蓝色风暴”印在瓶盖上，是明确告诉消费者这是一种促销产品。然而令国内外许多知识产权专家疑惑的是，百事公司投入巨资进行营销前，却没有花几分钟的时间在网络上搜索一下“蓝色风暴”是否已被注册为商标。不管这是否是公司管理层的疏忽，百事公司的侵权已成事实。经2006年11月杭州市中级人民法院一审判决、2007年5月24日浙江省高级人民法院终审判决，百事公司被要求立即停止带有“蓝色风暴”商标产品的生产、销售、广告和宣传行为，赔偿蓝野酒业经济损失300万元，并在媒体上刊登声明，澄清事实，消除影响。

“蓝色风暴”一案终审判决，正值美国以中国对知识产权保护不力为由向世界贸易组织(WTO)提起诉讼、请求国际仲裁之时，法律专家们评论说：该案的判决彰显了中国一贯依法保护知识产权的决心，是对美国方面的有力回应。

# 把盗版分子送上法庭

盗版——社会文明的污点，整顿市场秩序，发展音像产业，经营盗版违法，使用盗版有害，打击走私盗版，保护知识产权。

江苏省文化

国情  
故事

知识产权是公民、法人或者其他组织在科学技术方面或文化艺术方面，对创造性的劳动所完成的智力成果依法享有的专有权利，主要包括著作权、专利权、商标权等。与西方发达国家相比，中国现代知识产权制度起步较晚，但发展迅

# 盗版——社会文明的污点

整顿市场秩序，发展印象产业  
经营盗版违法，使用盗版有害  
打击走私盗版，保护知识产权  
把盗版分子送上法庭

江苏省文化厅

2005年8月30日，全国文化市场知识产权保护工作会议在江苏省南京市举行。图为会场外以“打击盗版侵权、保护知识产权”为主题的宣传画。

速。二十世纪八十年代以前，知识产权对大多数中国人来说是一个陌生的概念。自1978年改革开放后，为了推动生产力的快速发展和社会全面进步，适应社会主义市场经济发展的需要，以及与世界经济接轨，中国加快了知识产权制度建设

的步伐。1982年8月23日，五届全国人大常委会第二十四次会议通过了《商标法》，该法于1983年3月1日起施行。这是中国开始系统建立现代知识产权法律制度的一个重要标志。

在《商标法》颁布后的20多年中，中国已形成了三个体系：一个包括知识产权的行政审批、中介服务、学术研究等在内的工作体系；一整套既适合国情又与国际规则接轨的知识产权法律保护体系；一个行政与司法两条途径并行运作的知识产权执法体系。建立这些体系，英国用了300多年，美国用了200多年，日本用了100多年。国家知识产权局局长田力普说：尽管中国知识产权制度建立的时间比较短，在知识产权的创造、管理、实施和保护等方面还存在一些不够完善的地方，但对于促进中国的科技创新、文化繁荣、经济发展和社会进步，都起到了积极的作用。

近年来，中国政府已经把知识产权保护战略同国家创新战略放在同等位置加以重视，成立了保护知识产权工作领导机构，加强对全国范围内知识产权保护工作的领导和统筹协调，并积极参与国际合作。

## 知识产权法律体系

二十世纪八十年代以来，中国陆续颁布实施了《专利法》、《商标法》、《著作权法》和《计算机软件保护条例》、《集成电路布图设计保护条例》、《著作权集体管理条例》、《音像制品管理条例》、《植物新品种保护条例》、《知识产权海关保护条例》、《特殊标志管理条例》、《奥林匹克标志保护条例》等有关知识产权保护的法律法规。此外，《刑法》、《合同法》、《反不正当竞争法》等法律，也包含了

# 诚信经营 保护知识

## 中国展览业承诺书签名活动

二〇〇六年五月三十一日

主办单位：

中华人民共和国商务部

中华人民共和国

民共和

管

中华人民共和国

中华人民共和国

中国国际贸易

关总

版权

人员



▲ 2006年5月31日，在商务部主办的“守法诚信经营、保护知识产权”中国展览业承诺书签名活动上，一名展览业界代表在投放“承诺书”。

知识产权保护的章节和条款；《民事诉讼法》、《行政诉讼法》、《刑事诉讼法》等程序法规定了知识产权权利人维护合法权益的途径和程序。国务院及相关政府部门还颁布了大量保护知识产权的行政法规和规章，最高人民法院、最高人民检察院发布了若干司法解释，使中国知识产权保护的法制体系不断趋于完善。

为了对知识产权实行有效的法律保护，2001年中国在加入世界贸易组织前后，有关部门对知识产权保护的相关法律、法规和司法解释进行了全面清理、修改和编纂，在立法精神、权利内容、保护标准、法律救济手段等方面，与世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协议》以及其他与保护知识产权相关的国际条约、惯例等保持一致。

## 专利保护

1985年4月1日，是光学研究专家胡国华永生难忘的一天。这一天，中国首部《专利法》开始实施，胡国华的名字也被记录在中国专利发展事业的史册上。

胡国华在中国航天研究所从事光学研究，

他曾于二十世纪七十年代利用业余时间自行设计了一套价廉、通用的现代化光学实验装置，替代了国外进口的科研设备，为国家节约了大量外汇。此后，胡国华先后取得八项较大的科研成果，获得多项国家或部级科技成果奖。

1985年3月29日，天气晴朗。这天，胡国华因为查找资料来到中国专利局，无意中获悉《专利法》即将实施，专利局从4月1日起开始受理专利申请。胡国华当即萌生了争取申请获得新中国第一项发明专利的念头。刚刚成立不久的中国专利局只有一排灰色的矮房子，正在装修，申请专利处的门前没有挂牌子。胡国华灵机一动，从提包里掏出纸笔，刷刷写下了一行大字：“申请专利者在此排队，第一名航天207所胡国华。”他将这张纸挂在申请专利处的门框上，刚一站定，身边就围过来一群人，原来这些人也是来申请专利的，大家便在胡国华身后排起了长队。

胡国华在申请专利处门口足足守候了三天三夜，终于获得了编号为第一号的发明专利受理申请，并于当年12月，拿到了这份由中国专利局颁发的专利号为“85100001.0”的发明专



▲ 北京福田欧V客车生产线。福田汽车是拥有完全自主知识产权的民族品牌，累计销售量超过150万辆，已成为“中国商用车第一品牌”。

利证书，成为“中国申请专利第一人”。现在，胡国华的专利证书已被国家博物馆收藏。

20多年过去了，中国的专利事业实现了跨越式发展，继《专利法》颁布实施后，又相继颁布了《专利法实施细则》、《专利代理条例》，以及《专利行政执法办法》等法规规章，并根据社会经济发展需要对《专利法》进行了两次修改，使之更加完善。

中国在较短时间内建立起了比较完整、独立的专利审查体系。从1994年1月1日起，中