

# 图像石艺

## 武陵土家地域石质文化研究

图像的形态

○ 图像石艺 ○ 石艺概念 ○ 图像形态 ○ 两种想象

自然的挪用

○ 图腾神话 ○ 生殖崇拜 ○ 复制传播

先辈的缔造

○ 金石为磬 ○ 石路图式 ○ 石铸雄风 ○ 石语天工 ○ 石质器物

技艺的演进

○ 流名手艺 ○ 催生媒介 ○ 工具革命 ○ 衍生企业

石艺的维度

○ 地缘维度 ○ 民族维度 ○ 环保维度

向极鼎、著

湖北长江出版集团  
湖北美术出版社



# 图像石艺

武陵土家地域石质文化研究

向极鼎、著

湖北长江出版集团  
湖北美术出版社

**图书在版编目 ( CIP ) 数据**

图像石艺：武陵土家地域石质文化研究 / 向极鼎著.

-武汉：湖北美术出版社，2006.12

ISBN 7-5394-1940-7

I.图…

II.向…

III.土家族-石刻-研究-张家界市

IV.K877.404

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第150602号

作者：向极鼎

责任编辑：王乔

封面设计：赵国松

摄影：向极鼎 杜锐 郭广林 满益德

校译：向扬杨

资料整理：蔡文

图像石艺：武陵土家地域石质文化研究 © 向极鼎 著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城B座

电 话：(027) 87679520 87679521 87679522

邮政编码：430070

<http://www.hbapress.com.cn>

E-mail: [fxg@hbapress.com.cn](mailto:fxg@hbapress.com.cn)

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm × 1194mm 1/32

印 张：4.5

印 数：1000册

版 次：2006年12月第1版 2006年12月第1次印刷

ISBN 7-5394-1940-7/K · 78

定 价：48.00 元

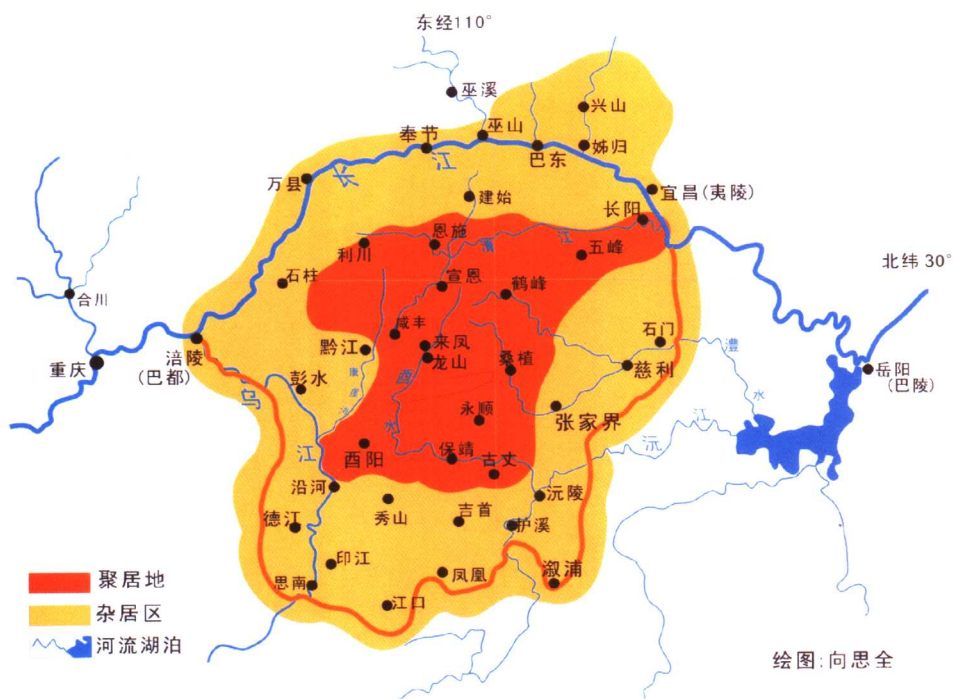


作者近影

向极鼎，男，土家族，湖北恩施人。现任湖北民族学院艺术学院院长、副教授、南方少数民族文化中心研究员。兼任湖北省高校艺术协会理事、恩施州美协副主席、恩施州城市建设规划咨询委员会委员等社会职务。撰有《物语天工——土家族地区靠背木椅造型探析》、《利川墓碑福意图形的文化解读》、《赏石资源与美术教育》、《土家族编织艺术与审美》等文和油画作品等五十多篇件，先后在《湖北美术学院学报》、《美术观察》、《中国高等美术学院素描全集》、《中国美术教育》、《中央民族大学学报》、《国际炎黄文化》等海内外学术期刊发表。其中，《赏石资源与美术教育》曾获2002年湖北省教育厅高等艺术教育论文一等奖。承担了湖北省教育厅《美术教育与地方资源的开发应用》和《武陵山区生态美术教育研究》以及学校等项目课题的立项研究。目前，主要研究少数民族民间艺术，以及担任艺术设计，油画等专业课程的教学。



## 武陵土家地域分布示意图



# 说在前面

本书立足于视觉感知的角度，借助图像学说理论探讨武陵土家地域部分石艺文化现象，并以图文对照的形式来表达所涉及的相关内容。利用雅俗共赏的“视觉语汇”传递信息，旨在与当下这种“读图时代”合拍共振，由此引起更多读者对此书的关注与共鸣。

武陵土家地域石艺文化悠久。从图像艺术的视点而言，该地域的石质文化历史是以“间歇式”方式延伸发展的。在漫长的岁月里，它发源于几十万年前的武陵地域本土，虽间歇式地传承于原始氏族社会和奴隶时代，“隔代遗传”并成熟、昌盛于封建土司社会，却有过十分辉煌灿烂的石艺文化成就与遗产。

土家族人来自哪里？几年前还是一个众说纷纭的话题。

土家族的先民与古代巴人有直接的渊源关系。楚秦灭巴以后，定居于武陵地区的巴人融合入进该地区其他民族成分的人群，形成新的族体土家族。除此以外，国内学界对土家族的形成另有三种说法：一说源于湘西土著，与进入的巴人、汉人融合而成；二说由唐代中叶“鸟蛮”的一部分衍化而成；三说为唐末五代从江西迁湘西的百艺工匠之后

代。民族学家如是说，却没有一个让人信服的共识性结论。直到2002年武陵腹地龙山县“里耶”（土家语地名，意即“开天辟地”）考古重大发现：一个被封尘在地下两千多年的王国惊现于世后，上述问题才得以解决，武陵历来就是土家人的祖居地！而这，既是该地土家民族兴衰的历史见证，又是我国56个民族少有的一种间歇式发展的石质文化现象。

岁月如歌，金石为馨。20世纪80年代以来，伴随科技的进步、时代的发展，新兴石艺媒介、技术工具相继引入石质物生产领域，武陵土家地域的石质文化进入了一个全新的繁荣时期。比如，新兴的奇石工艺品进入了国际市场，蜚声海内外；以“天然石景”为主的旅游业吸引了众多的国内外游客。武陵土家人的石质文化艺术正在为人类文明做出新的贡献。

应当承认，当下武陵土家地域文化与石质艺术的建设与发展形势喜人，但面临着开发与保护，传承与发展，有所为与有所不为等多种选择的挑战。这对于所有关心该地域石质文化的人来说都很重要，尤其是从事这方面理论研究、行政决策以及实践操作的业内人事更为关键。是做千古罪人，还是立千

秋伟业？全看我们这个时代的人自己来把握。

值得说明的是：本书主要是靠“图像视觉语言”（图片）来说话的，但囿于图像资料的缺失与单薄以及水准的偏差，尚不能令人满意。若能起到抛砖引玉之效果，由此引发出佳作问世，或是仁者见仁，智者见智的批评，那将是令人欣慰的期待。

本书在资料收集与编写过程之中，曾多次得到湖北民族学院艺术学院同仁们的大力支持；在出版过程中得到了何氏装饰设计公司何涛先生的鼎力相助，湖北美术出版社王乔编辑和赵国松先生也为此付出了许多劳动。在此，一并向他们表示深深的谢意！

作者

2006年秋于恩施



# 目 录

**说在前面**

**武陵土家地域示意图**

**图像的形态** /01

图像石艺 /03

石艺概念 /05

图像形态 /07

两种想象 /09

**自然的挪用** /13

图腾神话 /21

生殖崇拜 /26

复制传播 /30

<b>先辈的缔造</b>	/33
金石为磬	/36
石路图式	/39
石铸雄风	/53
石语天工	/75
石质器物	/87

<b>技艺的演进</b>	/93
流名手工艺	/96
催生媒介	/108
工具革命	/112
衍生企业	/114

<b>石艺的维度</b>	/121
地缘维度	/124
民族维度	/128
环保维度	/132

# 图像的形态

艺术是生命的最高使命和生命  
本来的形而上活动。

—— 尼采

... 故视而可见，形与色也。

—— 庄子



# 图像石艺

“图像”一词是舶来品。

在西方文艺论著中，图像一词常用英文image, icon, picture和它们的派生词来表达。

早期“图像”的常用词是icon。icon的原意指希腊正教的“圣像”，其主体含义为图形程式，意为“谱像”。

现代图像学论著中表示“图像”的常用词是image。image一词在《牛津高阶英汉双解词典》（《OXFORD ADVANCED LEAR-NER'S ENGLISH-CHINESE DICTIONARY》）中的解释条目的为：a）像、肖像、偶像（尤指木、石雕刻的），与icon相同，含图形样式之意（谱像），是可视形象的表象；b）心目中的形象或概念，即心象、印象等；c）意象、比喻，是人们心理对某种形象的描述；d）映像、影像、镜像或复制相似的形象，表明图像具有传播性能。从词条目b、c来看，“图像”（image）概念内涵不仅限于那些可视的形象，如Picture（图片），还包括了人类心理活动范畴的潜在的隐性的形象，是一个极其宽泛的概念。

“图像”一词在东方传统文化中也颇有渊源，如“置图于左，图书于右，索像于图，索理于书”的用图（设图）程式和治学之道即是例证。在汉文化中，“图”指图形，“像”指

图形中的含义，是以“图”为载体的形而上的文化概念。

毋庸置疑，无论在东方文化还是西方文化中，图像均有其不同的象征意义；图像在各个文化体系或各个文明发展和文化中均能反映或暗示出某种思想观念。

作为以石质为媒介的石艺图像，其内容、形式、结构与作用等（包括象征意义），我们亦可把它纳入图像学的范畴予以研究探讨。在这里，石质图像只是图像文化系统中的一个子系统，是图像学说的一个具体表征。



## 石艺概念

在人类自身演化发展的历程中，人类对“石头”这一自然物的依赖、使用和需求是无与伦比的（除呼吸、饮食、繁殖自身的需求外）。从历史的角度而言，一部石质文化史，就是一部人类的文明史；从艺术的角度而言，自人类第一件打制石器伊始（无论它是什么用途的石器），也就是人类造型艺术历史的起源之始。这一点，恩斯特·格罗塞早已有论证：“艺术的起源，就在文化起源的地方。”（《艺术的起源》中译本26页），并已成为公认的事实，无需赘述。

不过，这里有一个关于“石艺”概念与标准的问题。

狭义地讲，我们能称之为艺术品的石头，是指那些通过人的创造加工，用来满足人们审美需要的石质形态物，谓之石艺。

广义地说，凡是经过人为改造加工过的石质物，无论它是为了人类哪种需要（包括教育、审美、实用等），都可以视之为艺术品。

本书对“石艺”的探讨，是以石质媒材为载体的一个文化概念，是一个广义的艺术概念。它将涉及科学、技术、艺术、美学、人类学以及心理学等多个学科领域，并在图像学这一学说范畴中探究一些土家族地域中的视觉文化问题，其

概念的外延是宽泛的，内涵也是十分丰富的，它不仅包括了“可视的石质形态物”，也包括了人们心目中的“石质文化印象和心像”即“可视的意识形态”（米歇尔《图像转向》中译本18页）。

# 图像形态

在自然界以及我们视觉可感知的范围内，我们无时无刻不在与各式各样的形态发生关系，这是最简单的事实。然而，形态又是一个极其复杂的系统。它不仅包括有机的生命体，也包括无机物（如石头），还包括我们现在用于信息传播的视觉图形、影像等多种可视媒介。

形态的存在，能够帮助我们分辨和体验事物，唤起我们所有的感觉，刺激我们的生理和心理反应。

从审美角度而言，最能引起人愉悦的视觉形态，往往都是那些“有意味形式”的图像形态。

可视的因素：结构与表象

人对形态的感知，往往是把视觉的现象和感官知觉（触觉、味觉、听觉、嗅觉等）的感受联系起来的，并对形态的性质传达着类似的信息。

为此，我们可以把一个物体的视觉现象解释成一种其他感觉的认知信息，如把某个物体形态的视觉形象解释成为一种涉及血缘、平面、质地和空间的触觉感受。这也正是我们通常为什么会说用“手”去“看”，用“眼睛”去“触摸”之类话语的缘故（这是在艺术领域中，尤其是在造型艺术业内圈中流行的话语）。