

现代印刷包装产业发展 战略研究

朱晓明等 编著

PRINTING
& PACKING
& PACKING
& PACKING

 复旦大学出版社

朱晓明等 编著

现代印刷包装产业发展 战略研究

PRINTING
& PACKING

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代印刷包装产业发展战略研究/朱晓明等编著.

—上海:复旦大学出版社,2007.6

ISBN 978-7-309-05487-3

I. 现… II. 朱… III. ①印刷工业-经济发展战略-研究-中国②包装-轻工业经济-经济发展战略-研究-中国

IV. F426.84

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第055398号

现代印刷包装产业发展战略研究

朱晓明等 编著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 邬红伟

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海第二教育学院印刷厂
开本 787×960 1/16
印张 21.5
字数 363千
版次 2007年6月第一版第一次印刷

书号 ISBN 978-7-309-05487-3/F·1247

定价 38.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

序

上海市人大常委会主任

黎学平

由上海市人大常委会组织力量完成的课题——《上海印刷包装产业发展的战略思考》，历时一年多终于完成。今天，这个课题以《现代印刷包装产业发展战略研究》的名称正式出版，首先我表示衷心的祝贺。

围绕上海印刷包装产业发展的主题，搞一个课题，这要源于我们市人大常委会 2005 年对普陀区上海国际包装印刷城的一次调研。调研中，我们发现现代印刷包装产业已经不再是一个单一的工业门类，而是涉及创意设计、数码制作、印包生产、发行销售等众多领域的综合产业体系，现代印刷包装业的发展还将会带动文化、物流、会展等相关现代服务业的发展。放眼世界，欧美等主要发达国家以创意产业为主导的印刷包装产业大多是其经济发展的支柱产业，具有极强的获利能力和良好的社会效益，我国在这方面还存在较大差距。因此，上海的印刷包装产业要想实现更大的发展，就必须突破简单加工增值的局限，依靠创意设计来开拓服务的新层面，并通过自身的发展带动整个产业链条和配套体系的发展。

当前，上海正在全面贯彻落实科学发展观，按照胡锦涛总书记对上海提出的“四个率先”的要求，加大发展现代服务业的力度。而如何解决服务业“短腿”的问题，是当前全市经济发展的一个重要课题。为此，市人大常委会于 2005 年 9 月成立了课题组，以现代印刷包装产业为切入点，着力探讨本市现代服务业与先进制造业融合发展的路径和政策引导，推动经济增长

方式的转变和促进产业结构的优化,为实现本市“十一五”规划提出的要形成服务经济为主的产业结构提供参考。

本书反映的课题成果是在中共上海市委、市人大、市政府领导的关心支持下,由市人大常委会组织市发展改革委、市经委、市新闻出版局、普陀区政府、上海图书馆和复旦大学上海视觉艺术学院 6 个部门参与,邀请多名专家学者共同完成的。可以说,这本书凝聚了各方面的智慧结晶和殷切期望,希望有关部门、单位、企业能够从这本书中得到启示,使这一研究成果在上海现代印刷包装产业的发展中发挥应有的作用。

2007 年 4 月

《上海印刷包装产业发展的战略思考》

课题组成员名单

课题首席顾问: 龚学平 上海市人大常委会主任

胡延照 上海市副市长

课题顾问: 徐建国 上海市人民政府副秘书长、市经委主任

蒋应时 上海市发改委主任

孙 颢 上海市新闻出版局局长

课题组组长: 朱晓明 上海市人大常委会副主任

周国雄 上海市普陀区区委书记

课题组副组长: 胡秉忠 上海市普陀区区委副书记、区长

崔善江 上海市人大财经委主任委员

朱言文 上海市人大常委会副秘书长

陈海刚 上海市经委副主任

课题组成员: 包建强 上海市普陀区副区长

赵国通 上海市人民政府参事室参事、全国政协委员

吴建中 上海图书馆馆长

周锦尉 上海市人大常委会研究室主任

王天德 复旦大学上海视觉艺术学院传达空间学院院长

曹金喜 上海市发改委副总经济师、产业处处长

顾 民 上海市经委都市产业处副处长

徐国祯 上海市新闻出版局印刷管理处处长

陆文龙	上海市普陀区经委副主任
朱金龙	上海市普陀区经委产业发展科科长
巫景飞	上海大学产业经济研究中心博士
孙继伟	上海大学国际工商学院博士
陈晓明	上海市人大办公厅副调研员
吴祖强	上海市人大财经委办公室主任
姜涵康	上海市人大财经委办公室主任科员
赵小北	上海市人大财经委办公室科员

目 录

上 编

第一章 前言	3
一、研究目的	3
二、研究范围	4
(一) 国内外对印刷、包装、创意产业的界定	4
(二) 本书对印刷包装产业的界定	5
三、研究方法	9
(一) 研究方法	9
(二) 技术路线	10
(三) 本书结构	11
第二章 印刷包装产业全景扫描	12
一、产业历史与现状	12
(一) 印刷包装产业的发展历史	12
(二) 印刷包装产业的发展现状	14
(三) 印刷工艺流程演变	25
(四) 印刷包装产业链分析与说明	28
二、产业发展趋势	37
(一) 网络技术为传统印刷产业带来了新的商业模式	37
(二) 先进制造业与现代服务业进一步融合,印刷产业向图文 信息业转型	38
(三) 创意设计对印刷包装产业的引领作用日益凸现	40
(四) 印包业的国际化是经济全球化的必然结果	41

(五) 和谐社会下的循环经济对印刷包装产业的环保、绿色、无污染 提出了新要求·····	42
三、产业发展的战略意义 ·····	43
(一) 服务其他产业,促进经济发展 ·····	43
(二) 能够增加创意设计,提升产品形象 ·····	43
(三) 有利于提高都市文化竞争力·····	44
(四) 加速知识、信息的传播,促进学习型、创新型社会的形成 ·····	45
(五) 有效缓解就业压力 ·····	45
第三章 印刷包装产业发展的经验借鉴 ·····	46
一、国际印刷包装产业的发展经验 ·····	46
(一) 美国的经验 ·····	46
(二) 德国的经验 ·····	47
(三) 日本的经验 ·····	49
二、国内印刷包装产业发展的经验 ·····	52
(一) 香港地区与珠三角的互动协同 ·····	52
(二) 浙江省的经验 ·····	53
(三) 北京市的经验 ·····	54
三、启示与借鉴 ·····	56
(一) 美国: 创意创新引领印刷包装产业发展 ·····	56
(二) 德国: 以先进制造业为核心 ·····	57
(三) 日本: 迎接信息时代,推进产业转型 ·····	58
(四) 中国香港地区: 与珠三角地区联动共赢 ·····	58
第四章 上海印刷包装产业发展的 SWOT 分析 ·····	60
一、优势 ·····	60
(一) 发展速度快 ·····	60
(二) 产业集中度高 ·····	61
(三) 产业配套全 ·····	61
(四) 相关人才多 ·····	62
(五) 历史文化底蕴深 ·····	65
二、劣势 ·····	67

(一) 国有或垄断企业占主导,活力不足	67
(二) 出版业滞后制约出版物印刷的发展	68
(三) 商务成本高限制了印刷包装业的发展	69
(四) 印刷包装产业的装备和技术滞后	70
(五) 市场化程度低,知名品牌较少	71
三、机遇	72
(一) 生产和消费需求升级的机遇	72
(二) 国际产业向上海转移的机遇	74
(三) 创意与传播产业发展的机遇	76
(四) 信息技术应用带来的机遇	77
四、挑战和威胁	77
(一) 印刷包装产业对其他产业依赖性的挑战	77
(二) 设计、印刷、包装三大环节分裂的挑战	78
(三) 印刷包装产业向外转移的挑战	79
(四) 其他区域印刷包装产业兴起的挑战	80
(五) 信息化对传统印刷需求的替代	81
第五章 上海印刷包装产业融合与发展战略	85
一、产业融合的基本概念	85
(一) 融合的基本概念	85
(二) 产业融合的原因与动力机制	86
二、先进制造业与现代服务业的融合:上海印刷包装业的反思	88
(一) 先进制造业与现代服务业的融合	88
(二) 先进制造业与现代服务业融合模式分析:上海印刷 包装业的反思	89
三、上海印刷包装产业发展战略	92
(一) 指导思想	92
(二) 战略定位	93
第六章 上海印刷包装产业发展的支持体系	96
一、完善市场运行机制	96
(一) 鼓励外包,提高市场化程度	96

(二) 完善法规,保护知识产权	97
(三) 公开公平,优化市场秩序	97
二、推进印刷包装专业园区先进制造业与现代服务业融合发展	97
(一) 上海印刷包装专业园区面临的问题	97
(二) 上海印刷包装专业园区的提升方向	99
三、促进产业集群式发展,引导集群式产业融合	101
(一) 印刷包装产业集群的促进机制	101
(二) 依托产业集群进行产业链招商	103
四、搭建公共研发和服务平台	104
(一) 建设专业性公共研发平台	104
(二) 整合社会资源,建立专业研究机构	104
(三) 促进信息流、物流和资金流通畅运行	105
五、培养制造业与服务业的复合型人才,形成专业人才梯队	106
(一) 上海印刷包装人才结构的关键问题	106
(二) 大力发展职业教育,培养复合型人才	107
(三) 建立以企业为基础、行业为协调的人才培训机制	108
(四) 积极引进国外和外地人才	109
六、设立产业发展基金	109
(一) 扶持自主创新与技术改造	109
(二) 扶持品牌建设	110
(三) 扶持环保技术,倡导循环经济	110
七、培育城市创新精神和创业活力	111
(一) 培育城市创新精神	111
(二) 培育城市创业活力	112

下 编

第七章 以创意引领的印刷包装产业指标体系和发展政策研究

(上海市发展与改革委员会)	115
一、上海印刷包装产业的基本发展思路	116
(一) 上海印刷包装产业的发展现状	116
(二) 应对城市功能的转换,对上海发展印包产业的思考	117

(三) 上海发展以创意引领的印刷包装产业的基本思路	119
二、上海印刷包装及相关创意产业的界定和发展指标体系	120
(一) 国内外对包装、印刷、创意产业的界定	120
(二) 本课题对印刷包装产业的界定	121
(三) 当前上海市包装、印刷、创意产业有关统计指标	126
(四) 有关指标体系内容研究和设计	126
三、加快发展上海印刷包装产业的有关政策建议	130
(一) 国际上有关扶持政策的主要做法和效果(重点比较英国)	130
(二) 上海市有关涉及印刷包装产业发展的政策梳理	131
(三) 发展上海市印刷包装产业的有关政策建议	132
第八章 印刷包装产业的实证研究(上海市经济委员会)	135
一、印刷包装产业的基本概念	135
(一) 印刷的基本概念	135
(二) 包装的基本概念	136
(三) 印刷包装业对国民经济和社会生活的影响	137
二、印刷包装产业的现状与发展趋势	138
(一) 全球印刷包装业持续增长	138
(二) 中国印刷包装业蓬勃发展	143
(三) 上海印刷包装业呈现良好的发展态势	145
三、上海发展印刷包装产业的条件分析	147
(一) 上海具有发展印刷包装业的基本条件	147
(二) 上海发展印刷包装业的机遇	148
(三) 上海印刷包装业面临的竞争压力和需要解决的主要问题	148
四、上海发展印刷包装产业的策略选择	149
(一) 发展印刷包装业的基本思路	149
(二) 上海发展印刷包装业的主要原则	150
(三) 上海发展印刷包装业的战略重点	151
五、上海发展印刷包装产业的措施和建议	151
(一) 充分发挥政府服务与管理职能	151
(二) 充分发挥行业协会桥梁作用	152
(三) 充分发挥企业竞争主体作用	153

(四) 发挥各方作用,协力推进产业发展	154
六、普陀区发展印刷包装产业的实证研究	155
(一) 普陀区发展印刷包装业的条件	155
(二) 普陀区印刷包装产业建设规划战略	156
第九章 印刷包装产业发展环境研究(上海市新闻出版局)	158
一、出版业和印刷包装产业的互动关系	158
(一) 出版业和印刷包装产业直接的互动关系	158
(二) 出版业和印刷包装产业间接的互动关系	159
二、印刷包装产业对文化产业发展的影响	160
(一) 文化产业的概述	160
(二) 印刷包装产业对文化产业发展的影响	161
(三) 文化产业的需求对印刷包装产业相互促进的影响	163
三、高新技术对印刷包装产业发展的影响	164
(一) 印刷技术与信息科学的关系	164
(二) 新技术对出版等产业的影响	165
(三) 新技术对于整个印刷业的推动性影响	166
(四) 在高新技术支持下,今后 15 年内印刷、包装产业与技术发展的 总趋势	168
(五) 新技术促进印刷包装产业与其他产业合作发展新产业的领域	168
(六) 包装印刷产业中最具发展前景的产业——柔性版印刷	170
(七) 结论	171
四、印刷包装产业的行业管理和市场准入	173
(一) 印刷包装产业的特征	173
(二) 印刷包装产业行业管理和市场准入的法律和政策依据	174
(三) 印刷包装产业的行业管理	174
(四) 印刷包装产业的市场准入	176
五、发行销售市场的环境和拓展	178
(一) 图书报刊、电子出版物发行业现状	178
(二) 图书报刊、电子出版物发行业发展情况	179
(三) 图书报刊、电子出版物发行业“十一五”期间发展基本目标	181
六、专业人才的培养和构建专业教育体系	182

(一) 构建专业人才培养和专业教育体系的重要性	182
(二) 上海印刷包装产业人才培养教育体系的现状分析	183
(三) 上海应完善印刷包装专业人才培养专业教育体系的功能	185
第十章 普陀区印刷包装产业集群的研究(上海市普陀区经济委员会)	186
一、普陀区“印包中心”的规划、建设和发展状况	186
(一) 普陀区印刷包装产业的现状	186
(二) 普陀区印刷包装中心建设的规划	187
(三) 普陀区印刷包装产业建设的重点	189
二、普陀区“印包中心”与区内相关产业的发展关系	190
(一) 普陀区都市工业发展与“印包中心”建设	190
(二) 普陀区物流发展与“印包中心”建设	191
三、普陀区“印包中心”在全市、长三角联动中的功能定位和作用	193
(一) 全市产业发展中普陀区的比较优势	193
(二) 普陀区创意设计为印刷包装产业服务的优势	193
(三) 普陀区印刷包装产业的规模做强做大的优势	194
四、如何构建印刷包装产业的集聚区	196
(一) 普陀区产业结构调整 and 空间资源布局	196
(二) 普陀区印刷包装产业重点产品发展方向	196
(三) 发挥政策导向作用,形成印刷包装产业集群	197
五、普陀区“印包中心”建设中重点关注的问题及相关政策	197
(一) 技术与人才	197
(二) 合理配置资源,创造产业发展良好条件	198
(三) 讲究产业效益,推进环保节能	198
(四) 建议市区两级政府对印刷包装产业制定相关扶持政策	198
第十一章 国内外印刷包装产业发展的比较研究(上海图书馆)	200
一、引言	200
(一) 创意设计、包装与印刷	200
(二) 包装印刷:一个新兴的都市型产业	205
(三) 基本认识	208

(四) 本文的总体框架	209
二、全球印刷、包装产业	210
(一) 全球印刷、包装产业发展概况	210
(二) 北美地区	217
(三) 欧洲地区	227
(四) 亚太地区	236
三、中国内地的包装、印刷业及印刷、包装产业带	250
(一) 印刷、包装产业	250
(二) 中国内地的印刷、包装产业带	262
(三) 中国内地近几年印刷、包装产业发展的特点及 存在的问题	277
四、国内外比较: 对印刷、包装产业的几点认识	280
(一) 从宏观经济环境看印刷、包装产业	280
(二) 从企业的微观层次看印刷、包装产业	282
(三) 印刷、包装产业集聚的内在动力主要是市场力量	283
(四) 现代印刷、包装产业发展的障碍及其突破	285
(五) 中国印刷、包装产业发展的空间	287
五、结论	289
 第十二章 创意设计问题的研究(复旦大学上海视觉艺术学院)	301
一、印刷包装产业集群化发展过程中创意人才的培养模式	301
(一) 印刷包装产业集群化经营是行业发展的趋势	301
(二) 创意设计是国家经济快速发展的引擎	303
(三) 政府、高校与企业的研发联动是产业集群化发展的 助推剂	304
(四) 世界著名跨国公司技术研发的三种趋势	306
二、创意人才的培养与城市综合竞争力	307
(一) 符号消费	308
(二) 大都市成本	309
三、创意设计人才与文化生产力	315
(一) 文化生产力和创意产业	315
(二) 创意设计是创意产业中最活跃的部分, 能有效触动文化	

生产力的快速增长	316
(三) 创意设计促进文化生产力发展的关键: 创意人才与 各产业的有效整合	317
(四) 观念突破将带来巨大的产业价值增长空间	318
四、创意设计与印刷包装产业的关系	319
(一) 创意设计是印刷包装产业发展的原动力	319
(二) 印刷包装产业的动向	320
(三) 创意设计与印刷包装之间的联系	322
五、创意产业人才管理	324
附录 上海先进制造业技术指南(2005 年) 中的印刷与包装技术	328

上 编