

Office 办公应用非常之旅

感受精彩，全面展示高水准 PowerPoint 演示文稿的制作精髓！
引领读者，制作视觉冲击力强、演示效果佳、沟通能力强的幻灯片！

PowerPoint

产品演示经典实例

任 潇 编著



- 以实际应用为主线，全面讲解各类 Powerpoint 演示文稿的制作
- 将设计理念、创意和美感融入实例的制作过程中，以提升作品的制作水准
- 剖析近 80 个优秀作品范例，展示其页面排版、布局、图形处理等设计与美学原则
- 通过 10 个应用案例，全面覆盖自定义动画、图形、文字、图表、打包等技术
- 配长达 17 小时的视频光盘，全程录制操作步骤，提高学习效率
- 提供 QQ 群即时答疑和网站论坛在线答疑服务



清华大学出版社

TP391.13/100D

:3

2007

office 办公应用非常之旅

PowerPoint 产品演示经典实例

任 潇 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

为了帮助读者提高 PowerPoint 的使用及设计水平,笔者精心编著了本书。本书以实际应用为主线,在实际的范例中引领读者掌握并提高 PowerPoint 的操作能力,涉及页面排版、布局、图形处理等设计美学原则,以及部分人机交互的基本方法。本书可以帮助读者制作出视觉冲击力强、更有展示效果、更具备沟通能力的幻灯片,达到高手的境界。

本书内容丰富,脉络清晰,自成体系,实例与讲解并重,内容分别为幻灯片设计的美学基础、旅行团日程安排、项目可行性分析报告、产品推广演示、基于不同主题的学生作业报告、博客宣传与制作、网上房屋租售、公司简介、电子相册和求职简历。

本书适用于 office 办公一族、教育界人士、求职者、网上信息发布者、各种旅行或宣传团体、娱乐或传情达意的制作人员及其他对演示文稿有兴趣的读者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

PowerPoint 产品演示经典实例/任潇编著. —北京:清华大学出版社,2007.8
(Office 办公应用非常之旅)

ISBN 978-7-302-15806-6

I. P… II. 任… III. 图形软件, PowerPoint IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 113515 号

责任编辑:欧振旭 邵 兴

封面设计:范华明

版式设计:杨 洋 侯哲芬

责任校对:姜 彦

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:23.75 字 数:528 千字

附 DVD1 张

版 次:2007 年 8 月第 1 版 印 次:2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~6000

定 价:38.90 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:024448-01

前言

Preface

PowerPoint 是最为常见的演示文稿制作软件，广泛应用于产品展示、多媒体简历、网页、MTV、电子相册等方面。在设计演示文稿的过程中，仅仅掌握 PowerPoint 软件是不够的，需要制作者具备较高的审美能力，能够从美学、设计的角度制作文稿，给浏览者留下深刻印象。

为了帮助众多的用户提高软件使用及设计水平，笔者精心编著了本书。本书以 PowerPoint 为基础，针对不同的行业，为读者讲解了如何更好地应用 PowerPoint 设计出令人满意的演示文稿。

本书特色

1. 安排了相关的美学和视觉技术的讲解

本书的最大特色就是将“设计”二字贯穿于全书，力求在实例的讲解过程中提升读者的设计能力，使读者在这样一系列熏陶之下步入设计之门。

2. 实例精美且具有很强的实用性，能够学以致用

本书并不是从讲解操作命令的角度出发，而是从如何设计的角度出发，通过 10 个典型实例，全面覆盖 PowerPoint 的自定义动画、使用权限、转为网页格式、绘制图形、插入图片及设置、打包至 CD、处理文字、图表图示等诸多知识点。

3. 具有很强的针对性，教会读者如何把握不同演示文稿设计表现的度

针对不同主题、不同环境，演示文稿的制作风格和表现方式也有所不同，或华丽，或朴实，或轻灵巧妙，作品是否令人满意全在于设计者对其度的把握。本书通过实例，较为明确地要求了不同主题下对这种“度”的把握。

4. 配多媒体视频演示光盘，加速学习

为了让读者快速掌握书中的实例，笔者专门录制了多媒体视频演示动画，并配音讲解，让读者在不知不觉中学会 PowerPoint 的使用。

本书内容

第 1 章“幻灯片设计的美学基础”：带领读者了解幻灯片版面制作的一些基础美学原理，列出目前通用的一些形式美学法则。

第 2 章“旅行团日程安排”：一方面为旅行团向其成员展示日程安排时提供参考，另一方面介绍图片、文本框的插入与编辑及绘图工具栏上各工具的使用，同时介绍 PowerPoint 2003 的保存、保存类型、放映、打印等命令的基本使用方法，并且还介绍构图时最基本的九宫格法和按比例构图的方法。



第3章“项目可行性分析报告”：一方面为在公司工作的读者提供一个写报告的参考，另一方面讲解自选图形的绘制与编辑，半透明色彩的设置与应用，图表、图示、表格的插入与制作。并且还将介绍保护演示文稿的两种方法，即使用密码保护和使用IRM信息权限管理软件限制文档的访问。

第4章“产品推广演示”：一方面为有宣传需要的读者提供参考，另一方面介绍了影片的插入与播放、图片的精确编辑、使用“图片”工具栏编辑图片效果及一些简单的自定义动画的制作。尤其是在设计解析中将详细介绍如何利用图片的背景及图片背景与幻灯片背景融和处理方法，使读者能够将图形的制作、美化和播放特效结合起来，制作出理想的演示文稿。

第5章“基于不同主题的学生作业报告”：讲解针对不同主题和环境应对幻灯片设计把持的度，同时将介绍多幅图片反复闪烁出现的动画效果。

第6章“博客宣传与制作”：讲解针对不同主题所应该对幻灯片采用的风格样式，并且介绍在幻灯片中绘制、修改自选图形的工具和方法以及超链接在幻灯片中的应用。

第7章“网上房屋租售”：介绍在制作演示文稿的过程中依据图片素材因材施教的设计方法，同时，通过实际的制作过程介绍图片与图形的制作、编辑与组合的方法，以及如何将演示文稿转化为网页格式。

第8章“公司简介”：介绍较为复杂的自定义动画的制作（控制动画项的“效果”和“延时”选项），完成一个动画片头的制作。

第9章“电子相册”：介绍多幅图片就像在过卷的胶卷一样，从左至右循环播放的动画效果制作，特写突出某文字或图片的动画效果制作，并且还将介绍“打包至CD”的功能及操作方法。

第10章“求职简历”：介绍如何依据期望的动画效果插入不同的图片（或制作不同的画面），讲解在设置透明色的基础上应用各种动画效果以达到渐变的效果。

读者对象

1. 广大 Office 办公一族；
2. 教育界人士；
3. 求职者；
4. 网上信息发布者；
5. 各种旅行或宣传团体；
6. 娱乐或传情达意的制作人员；
7. 其他对演示文稿有兴趣的读者。

本书作者

本书由强锋科技统筹，由任潇编写。其他参与资料整理和光盘制作的人员有孙雪明、王世平、文明、徐增年、银森琦、张家磊、张瑾瑜、周伟杰、朱玲、陈刚、宫磊、谷原野、黄其武、李修华、李延琨、林家昌、刘林建、孟富贵、彭自强等。在此对大家的辛勤工作一并表示感谢！

作者

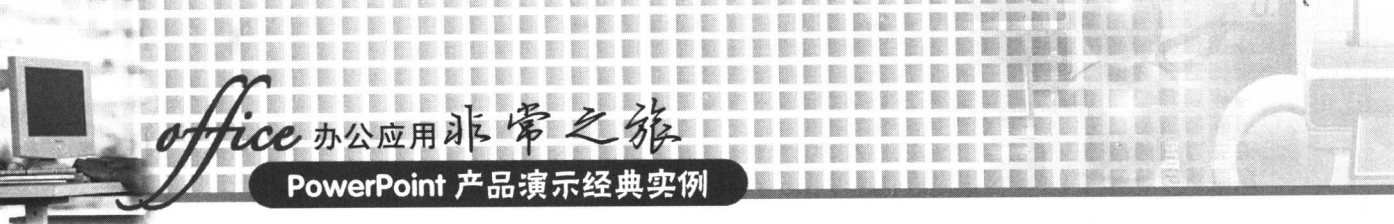
2007年7月



目 录

Contents

第 1 章 幻灯片设计的美学基础.....	1
1.1 设计主题与风格的统一.....	1
1.1.1 苹果 NaNa 的服装插画	1
1.1.2 城市大探险有奖活动宣传.....	3
1.2 平面型态的基本要素.....	4
1.2.1 点	5
1.2.2 线	7
1.2.3 面和体.....	8
1.3 形式美法则	11
1.3.1 和谐	12
1.3.2 对比与统一.....	13
1.3.3 对称	13
1.3.4 均衡	14
1.3.5 比例	15
1.3.6 节奏与韵律.....	16
1.3.7 视觉重心.....	16
1.3.8 联想与意境.....	17
1.4 平面构图的基本形式.....	18
1.5 版面设计中的文字.....	20
1.5.1 快速选择字体.....	20
1.5.2 文字在版面中的作用.....	20
1.5.3 文字在版面中的表现方法.....	22
1.6 色彩在版面中的应用.....	23
1.6.1 色彩的基础知识.....	23
1.6.2 色彩的心理效应.....	25
1.6.3 色彩的简单应用.....	30
1.6.4 色彩在设计中的作用.....	34
1.6.5 应用色彩时需要注意的问题.....	36
1.7 动画设计	39
1.7.1 幻灯片的切换.....	40
1.7.2 幻灯片中各对象的自定义动画.....	41
1.7.3 超链接的动作设置.....	42



1.7.4	触发器的使用.....	42
第2章	旅行团日程安排	43
2.1	设计解析	43
2.1.1	页面构图.....	44
2.1.2	色彩分析.....	46
2.1.3	字体设置.....	47
2.1.4	实例扩展.....	47
2.2	行程安排内页设计过程.....	48
2.2.1	新建演示文稿.....	48
2.2.2	使用绘图工具栏制作行程版面	49
2.2.3	设置调整文本框和图片制作第一天日程	52
2.2.4	制作其余日程安排.....	56
2.3	封面制作过程.....	59
2.3.1	封面设计简要分析.....	59
2.3.2	新建幻灯片并设置其位置和内容作为封面	59
2.3.3	综合应用“图片”工具栏和“绘图”工具栏美化封面	60
2.4	演示文稿的后续处理.....	62
2.4.1	保存演示文稿.....	62
2.4.2	播放演示文稿.....	66
2.4.3	打印演示文稿.....	67
2.4.4	关闭与结束演示文稿.....	69
第3章	项目可行性分析报告	70
3.1	设计解析	70
3.1.1	封面设计.....	72
3.1.2	内容版式安排.....	73
3.1.3	色彩分析.....	77
3.1.4	字体设置.....	78
3.1.5	实例扩展.....	78
3.2	封面版面制作过程.....	79
3.2.1	更改图片的颜色作为背景.....	79
3.2.2	手动绘制矩形融合层配合封面	80
3.2.3	绘制并设置自选图形配合标题文字	81
3.3	“市场调研的内容”版面制作.....	82
3.3.1	制作基本模版.....	82
3.3.2	制作“市场调研的内容”的版面	84
3.4	“市场调研的程序”版面制作.....	86
3.4.1	调整注释图片和版面主题文字.....	86



3.4.2	认识 PowerPoint 2003 中的图表	87
3.4.3	插入制作“两轴线-柱”图	88
3.4.4	插入制作射线图	91
3.4.5	插入制作表格	94
3.5	“调研的方法”版面制作	97
3.6	“市场预测”版面制作	98
3.7	动画设计	99
3.7.1	认识 PowerPoint 2003 中的动画制作	99
3.7.2	封面自定义动画	101
3.7.3	“市场调研的内容”自定义动画	102
3.7.4	“市场调研的程序”自定义动画	103
3.7.5	“调研的方法”自定义动画	104
3.7.6	“市场预测”自定义动画	104
3.8	保护演示文稿	104
3.8.1	使用密码保护演示文稿	104
3.8.2	使用 IRM 限制文档的访问	105
第 4 章	产品推广演示	108
4.1	设计解析	108
4.1.1	白色背景的协调与对比	109
4.1.2	其余背景图片的协调与对比	110
4.1.3	巧妙的结尾安排	111
4.1.4	封面设计	112
4.2	封面制作	114
4.2.1	插入影片并设置播放模式	114
4.2.2	绘制图形美化封面版面	116
4.3	第 2~3 页幻灯片的制作	118
4.4	第 4 页幻灯片的制作和自定义动画设置	120
4.4.1	使用“退出”动画设置控制第 1 张图片的出现与消失	120
4.4.2	顺序应用“进入”、“退出”动画设置制作一张幻灯片中多张重叠图片 的正常放映	122
4.5	非白背景图片在幻灯片制作中的应用	126
4.5.1	为非白背景图片添加边框加强其表现	126
4.5.2	弱化非白背景图片制作文字背景	128
4.6	封底的制作	130
第 5 章	基于不同主题的学生作业报告	131
5.1	学生课堂报告：效果展示	131
5.2	学生课堂报告：设计解析	132



5.2.1	封面和封底的设计分析.....	133
5.2.2	其余页面的设计分析.....	134
5.3	学生课堂报告：封面的制作.....	136
5.3.1	绘制双线完成基本版式制作.....	136
5.3.2	通过对话框精确控制图片的大小和位置.....	138
5.3.3	设置重复动画命令制作图片重复出现的闪烁效果.....	143
5.3.4	设置标题文字的动画路径和缩放效果.....	145
5.4	学生课堂报告：幻灯片 2 的制作.....	147
5.4.1	更改图片的前景背景色.....	147
5.4.2	设置第一重展示图片.....	149
5.4.3	在幻灯片的同一位置播放第二重图片.....	151
5.5	学生课堂报告：幻灯片 3~5 的制作.....	153
5.5.1	幻灯片 3 的制作.....	153
5.5.2	幻灯片 4 的制作.....	154
5.5.3	幻灯片 5——封底的制作.....	158
5.6	学生结课报告：效果展示.....	159
5.7	学生结课报告：设计解析.....	160
5.7.1	版面布局中的突变.....	162
5.7.2	版面中的色彩应用.....	164
5.7.3	幻灯片中的自定义动画设置.....	164
5.8	学生结课报告：封面和封底的制作.....	165
5.8.1	封面的静态版面制作.....	165
5.8.2	制作封面中的图片闪烁特效.....	167
5.8.3	制作封底.....	170
5.9	学生结课报告：幻灯片 2 的制作.....	172
5.9.1	绘制理论框架.....	172
5.9.2	为理论框架中的概念制作注释.....	173
5.10	学生结课报告：幻灯片 3~5 的制作.....	176
5.10.1	幻灯片 3 的制作.....	176
5.10.2	幻灯片 4~5 的制作.....	178
5.11	学生结课报告：幻灯片 6 的制作.....	179
5.11.1	制作幻灯片 6 的静态版面.....	179
5.11.2	文本框的组合与动画设置.....	181
5.12	学生结课报告：幻灯片 7 的制作.....	182
5.12.1	去除图片上的多余文字.....	182
5.12.2	添加图形与文字下移视觉重心.....	183
5.13	学生结课报告：幻灯片 8 的制作.....	185





5.14 主题决定论探讨.....	186
5.14.1 幻灯片中的文字篇幅.....	187
5.14.2 版面效果丰富程度.....	188
5.14.3 继承性.....	189
5.15 实例扩展	189
第6章 博客宣传与制作	190
6.1 设计解析	191
6.1.1 博客中的个人标志.....	191
6.1.2 博客中手绘风格的应用.....	193
6.1.3 幻灯片中的图形呼应.....	194
6.1.4 实例扩展.....	195
6.2 封面的版面制作.....	195
6.2.1 设置幻灯片的背景.....	195
6.2.2 巧妙利用剪贴画中的图片素材.....	196
6.2.3 使用自由曲线和手写字体模拟手绘风格.....	197
6.3 个人博客介绍的制作.....	198
6.3.1 闭合自由曲线制作手绘风格目录.....	198
6.3.2 设置粉色虚线的文本框边框.....	200
6.3.3 灵活分布“小鸟”图形.....	200
6.4 今日博客的制作.....	202
6.4.1 制作今日博客版面.....	202
6.4.2 使用“文本框”控件.....	203
6.5 历史博客的制作.....	205
6.5.1 手动为自由曲线图形添加阴影.....	205
6.5.2 在版面中设置图片及文字.....	206
6.6 博客人联系的制作.....	208
6.7 目录中的超链接的设置.....	209
6.7.1 第2张幻灯片的目录超链接设置.....	209
6.7.2 第3张幻灯片的目录超链接设置.....	210
6.7.3 第4张幻灯片的目录超链接设置.....	210
6.7.4 第5张幻灯片的目录超链接设置.....	212
第7章 网上房屋租售.....	213
7.1 设计解析	213
7.1.1 模版设计.....	213
7.1.2 细节设计.....	217
7.1.3 实例扩展.....	219
7.2 封面版面制作.....	219



7.3	基础模版制作.....	221
7.3.1	设置幻灯片背景并绘制同等级灰度色块.....	221
7.3.2	绘制细节加深层次感.....	221
7.3.3	设置文本框丰富版面效果.....	223
7.4	幻灯片 2 的版面制作.....	227
7.4.1	调整版面效果.....	227
7.4.2	制作总目录.....	229
7.5	各房屋展示内页的版面制作.....	229
7.5.1	裁切图片并水平排列制作幻灯片 3.....	229
7.5.2	裁切图片并垂直排列制作幻灯片 4.....	231
7.5.3	添加深灰色单矩形美化幻灯片 5.....	232
7.5.4	添加深灰色双矩形美化幻灯片 6.....	233
7.5.5	垂直翻转双矩形美化幻灯片 7.....	234
7.5.6	幻灯片 8 的版面制作.....	235
7.6	其余幻灯片的版面制作.....	235
7.7	超链接的设置.....	236
7.8	使用 PowerPoint 制作网页.....	239
7.8.1	将演示文稿转换成 HTML 文件.....	239
7.8.2	浏览网页.....	242
7.8.3	将网页传输到网络服务器.....	243
第 8 章	公司简介.....	244
8.1	设计解析.....	244
8.1.1	片头动画的设计.....	244
8.1.2	内页的版面设计.....	246
8.1.3	内文中的动画效果.....	250
8.2	片头制作.....	251
8.2.1	实现正反“V”形标交叉旋转出现的动画效果.....	251
8.2.2	设置“V”形标和文本框向左的动作路径.....	254
8.2.3	实现文字自“V”形标下方孔洞中变色并消失的效果.....	257
8.2.4	应用渐变动画效果完美实现标志的进一步变形.....	257
8.2.5	设置放大/缩小动画效果.....	259
8.3	制作基础模版.....	260
8.3.1	插入并调整标志的大小及位置.....	260
8.3.2	绘制完善模版版面.....	261
8.3.3	为模版制作细节.....	262
8.3.4	对象组合与动画设置.....	264
8.4	制作幻灯片 2.....	264



8.4.1	为标志设置动作路径完成放映时自片头到内页的过渡	264
8.4.2	插入图片并设置自定义动画	265
8.4.3	设置半透明底色的文本框协调图片	268
8.4.4	设置幻灯片 1 与幻灯片 2 的切换	269
8.5	制作幻灯片 3 和幻灯片 4	270
8.5.1	制作幻灯片 3	270
8.5.2	制作幻灯片 4	272
8.6	制作幻灯片 5	274
8.6.1	通过覆盖有色半透明图形更改图片色调	274
8.6.2	设置自定义动画并添加文本	276
8.7	制作幻灯片 6	277
8.7.1	插入图示-组织结构图	277
8.7.2	美化幻灯片 6 的版面并设置自定义动画	280
8.8	制作幻灯片 7~10	282
8.8.1	制作幻灯片 7	282
8.8.2	制作幻灯片 8	283
8.8.3	制作幻灯片 9	285
8.8.4	制作幻灯片 10	287
8.9	超链接的设置	289
第 9 章	电子相册	292
9.1	设计解析	292
9.1.1	界面分析	292
9.1.2	My Photo 版块的设计	294
9.1.3	My Work 版块的设计	295
9.1.4	实例扩展	296
9.2	界面的制作	296
9.2.1	设置透明色完成界面中各图片的自然叠加	296
9.2.2	制作界面的图标按钮	299
9.2.3	制作图标按钮的文字部分	300
9.2.4	为界面添加闪烁的动画效果	301
9.3	My Photo 版块的制作	304
9.3.1	制作小界面的三维效果背景	304
9.3.2	插入图片并完善小界面的版面效果	305
9.3.3	制作眼睛特写	308
9.3.4	设置图片的去色渐变效果完成至照片展示的过渡	311
9.3.5	像框的阴影设置	313
9.3.6	通过渐变填充绘制像框的图钉按钮	315



9.3.7	为像框镶入合适照片.....	316
9.3.8	绘制操作指示并设置自定义动画.....	316
9.3.9	设置退出动画效果.....	318
9.3.10	个人写真展示的结束：在图片上覆盖渐变填充的图形完成图片与背景的完美融合.....	318
9.3.11	个人写真展示的结束：模拟合上书本封底的动画效果.....	321
9.3.12	结束的文字和图标按钮制作.....	321
9.4	My Work 版块的制作.....	322
9.4.1	制作胶卷过卷动画效果.....	322
9.4.2	设置装饰图片.....	325
9.4.3	制作幻灯片 8.....	326
9.5	超链接的设置.....	327
9.6	设置幻灯片的换片方式.....	329
9.7	将演示文稿打包成 CD.....	330
第 10 章	求职简历.....	332
10.1	设计解析.....	332
10.1.1	界面设计.....	332
10.1.2	GUI 作品展示.....	334
10.1.3	ID 作品展示.....	335
10.1.4	实例扩展.....	335
10.2	片头制作.....	336
10.2.1	应用渐变的动画效果为图片制作变色的动态效果.....	336
10.2.2	在设置透明色的基础上应用其他动画效果达到渐变效果.....	339
10.2.3	标志特写动画制作.....	343
10.2.4	模拟水平翻转的动画特效的制作.....	345
10.3	GUI 作品动态展示制作.....	348
10.3.1	使用渐变动画效果设置在原有基础上变化的图片.....	349
10.3.2	设置文字的动画特效.....	352
10.3.3	设置透明色完美融合前景与背景.....	353
10.3.4	填充幻灯片 4~幻灯片 11 的背景为图片.....	355
10.3.5	使用超级链接为 GUI 界面设置动作.....	355
10.4	ID 作品欣赏制作.....	359
10.5	使用超链接制作界面中的动作按钮.....	363
10.6	设置幻灯片切换.....	365



第 1 章 幻灯片设计的美学基础

本章的所有彩色效果图请参见配书光盘。

PowerPoint 在商业和教学中有着广泛的应用，可以制作演示文稿，创作出集文字、图形、图像、声音以及视频剪辑等多媒体形式于一体的文稿。甚至可以以简单的制作过程，创作出符合用户个人口味的休闲小品。

与其他设计领域相同，要想制作出令人赞叹的设计作品，必须拥有很好的“设计感”和“表现感”。而这些感觉并不是几天的学习就能掌握的，必须经过长期的实际操作实践，才能逐渐培养。

1.1 设计主题与风格的统一

任何幻灯片的制作都要依据主题决定其风格和形式。因为只有形式和内容的完美统一，才能达到理想的宣传效果。目前，幻灯片的制作几乎风靡各个领域，在幻灯片的风格制定过程中，不仅要突出该幻灯片的具体主题，还要能够反映出该领域的特色。例如：

- ❑ 政府部门的幻灯片风格一般比较庄重。
- ❑ 娱乐行业则可以活泼生动一些。
- ❑ 文化教育部门的幻灯片风格应该高雅大方。
- ❑ 商务则可以贴近民俗，使大众喜闻乐见。

当然，在具体的设计过程中，还应该做一些细节调整。其设计风格的形成依赖于具体版式设计、页面的色调处理以及图片与文字的组合形式等。

设计主题与风格的理解还是要在实际的设计中才能够体会。而如何在设计中正确恰当地表达设计主题也不是一蹴而就、依据理论就可以达到预期效果。具体的理解会在后面的章节中进一步强化。下面就一些优秀的设计作品来做一个初步的讲解。

1.1.1 苹果 NaNa 的服装插画

如图 1.1 所示为苹果 NaNa 的服装插画。读者可以就画面所看到的信息以及“服装插画”这样的关键字提示来想想该插画所要表达的主题是什么。

主体是右侧的画面，两个服装模特给人强烈的视觉印象（即人在看到画面时的第一视点），而图中的背景则是灰调的城市建筑。

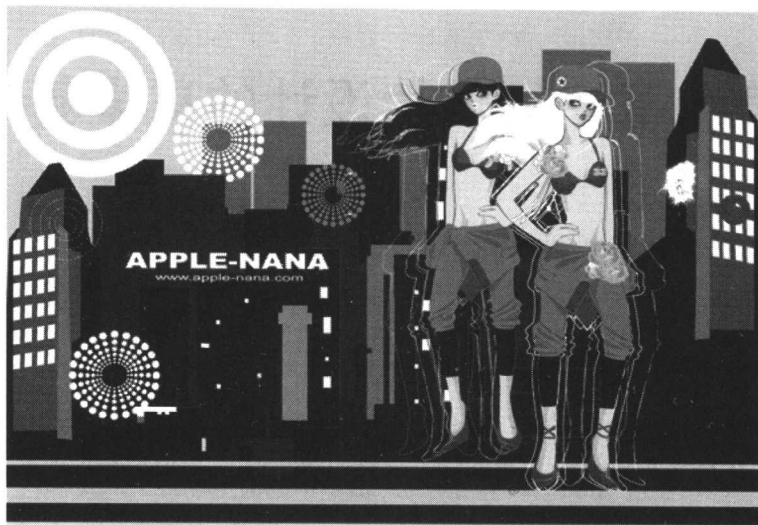


图 1.1 苹果 NaNa 的服装插画

单就主体而言，这是两个个性鲜明的模特，如图 1.2 所示。其服装以军绿和蓝绿的邻近色系的和谐搭配为主，但由于其鲜艳度的对比，使得这样的色彩搭配颇见俏丽，而她们的姿势、发色以及帽沿的方向和着装状态都昭示着两个字：“个性”。



图 1.2 主体

单就背景而言，除了应用似是而非的建筑体轮廓外，还采用了无彩色的色彩，即白-灰-黑的组合，如图 1.3 所示。大面积偏黑的暗影配以小面积白色的窗口，营造出都市夜生活的形象（黑白是最强烈的色彩对比，尤其当削弱其中某方的色彩面积的时候，这种对比更为强烈，因此图中白色的窗口似乎在发光），而图中发散型的白色色块则好似点缀在夜空上方的灿烂烟花，使得原本宁静的夜色变得喧闹而热烈。

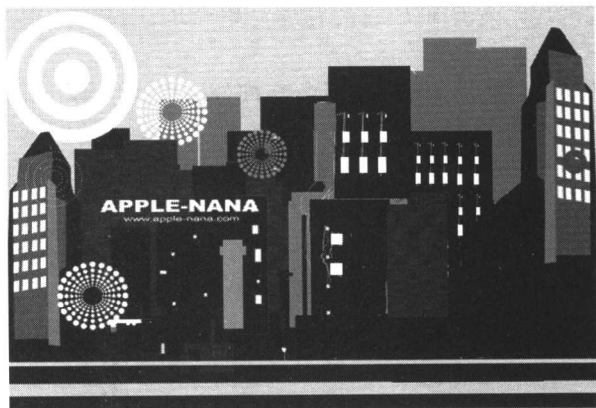


图 1.3 背景

将该主题与背景合二为一，不难理解该插画展示的是充满都市风情的另类服装。不可忽略的还有两个小细节，即位于画面底部的两条横线及模特的发色，如图 1.4 所示。

- 置于底部的两条横线一细一粗，一则是呼应画面上部灰白的天空，一则是增加画面的横向篇幅（画面整个以纵向线条为主，背景是有层次变化的灰调，整个画面纵深感比较强而横向感太弱），当人的视线随着这两条线横向延伸的时候，这幅画面便产生一种动态感觉而且使得画面平衡并且稳定。
- 模特的发色是一黑一白，一则以体现她们另类的风格，一则与背景产生融合感。

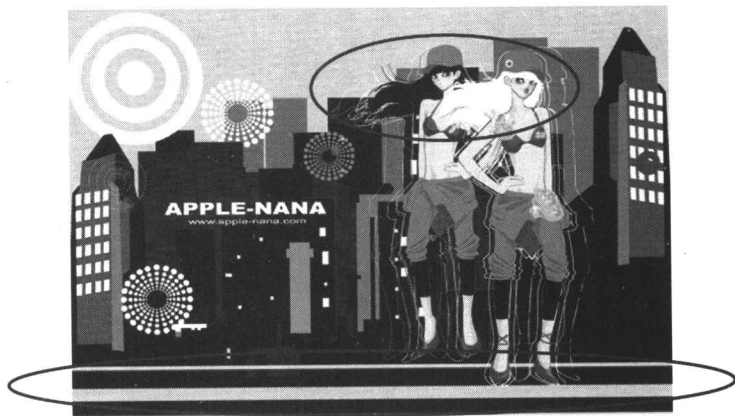


图 1.4 两个细节

再次从整体上观察这幅画面，便不难理解它整体的配色方案。服装色彩是由主办方或者服装提供者所决定，而背景的色彩则是为了突出主题的色彩而决定的（主题的色彩本身也偏暗，如果采用鲜艳的色彩便可能会喧宾夺主），当然与当今都市的风貌也不无关系。

1.1.2 城市大探险有奖活动宣传

如图 1.5~图 1.8 所示，是一个有奖商业活动的宣传画面。作为宣传画，它在色彩上表现的

非常显眼，对比也比较突出，从而适应主题需要。鲜艳的、接近纯色的绿色作为基调，以说明该活动的健康性。

- ❑ 图 1.5（首页），以埃菲尔铁塔和自由女神分别代表巴黎和纽约，非常视觉化和直观地表明了活动的地点，并且将这种形象放置于云朵般的图案边框之中，具有戏剧化的梦幻效果，极其吸引人们的眼光。其特别的、与蓝色形成补色效果的橙色字“惊喜”更突出了商业化的特色。
- ❑ 图 1.7（奖项设置），以鲜艳的橙色作为色块，以公告的形式特写了奖项设置，辅以奖品的视觉形象，这是普通群众所常见的参奖模式。
- ❑ 图 1.6（活动规则）和图 1.8（活动说明）较为中规中矩，将视觉集中在它所要说明的主要问题当中。



图 1.5 首页



图 1.6 活动规则

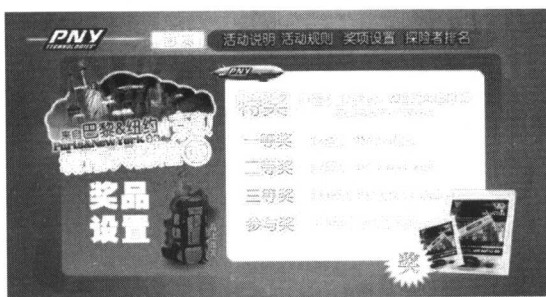


图 1.7 奖项设置

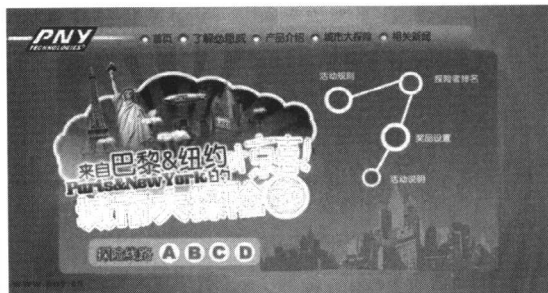


图 1.8 活动说明

总而言之，这 4 张画面充满了浓重的、为民众所喜闻乐见的视觉元素：强烈的色彩、粗犷的字体以及浅显易懂的图片，与其主题十分吻合。

1.2 平面型态的基本要素

平面型态的基本要素——点、线、面和体在设计学中起巨大的作用。由于每个人的个性与心理状态不同以及文化素养的差异，点、线、面和体会呈现出千姿百态的变化形式。点、线、面和体的显著特点就是相对性。极细小的形象就是点，极狭长的形象就是线，而形成一定量感的点或线就是面，面的转折就形成了体。