

一流设计水准商用案例 资深设计专家鼎力推荐

超炫风暴

龙飞 主编



本书特点

- 资深商业设计师倾力力作，演绎超炫设计传奇
- 选用经典案例，匠心独具，尽显一流创意和效果
- 奉送实战技巧，传授设计真经，即学即用，学有所成

中文版

Photoshop CS2

时尚网页设计

经典商用案例



随书赠送学习光盘

上海科学普及出版社

超越风暴

■■ FASCINTING



中文版

Photoshop CS2

时尚网页设计

经典商用案例

龙飞 主编



上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS2 时尚网页设计经典商用案例 / 龙飞主编. — 上海: 上海科学普及出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-5427-3682-6

I. 中… II. 龙… III. 主页制作—图形软件, Photoshop CS2—程序设计—案例 IV. TP393.092 TP393.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 067358 号

策 划 胡名正

项目编辑 徐丽萍 刘湘雯

责任编辑 张建青

中文版 Photoshop CS2 时尚网页设计经典商用案例

龙 飞 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787×1092

1/16

印张 17.75

字数 397000

2007 年 8 月第 1 版

2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-3682-6 / TP · 838

定价: 40.00 元

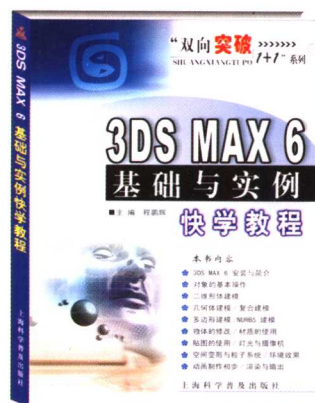
ISBN 978-7-900448-00-2 / TP · 01 (附赠光盘 1 张)



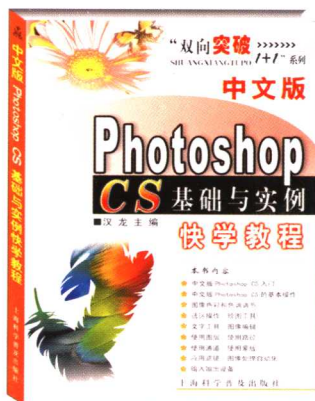
定价: 28.00元



定价: 26.80元



定价: 28.00元



定价: 28.00元



定价: 30.00元



定价: 26.80元



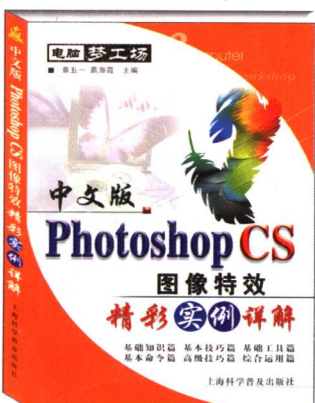
定价: 32.80元



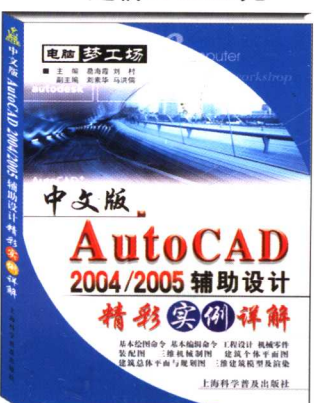
定价: 29.80元



定价: 32.00元



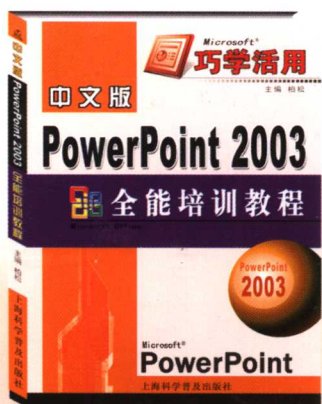
定价: 29.80元



定价: 35.00元



定价: 38.00元



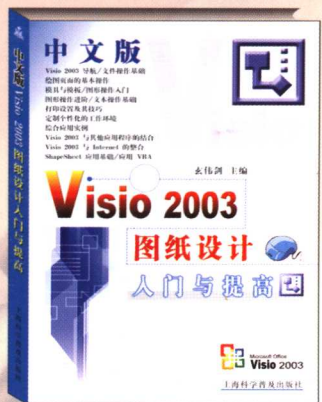
定价: 23.80元



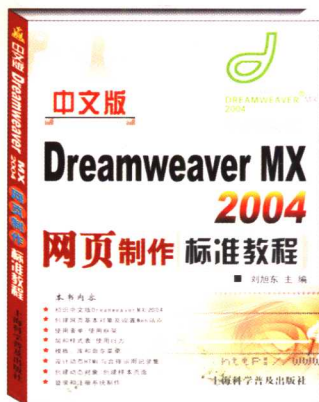
定价: 32.00元



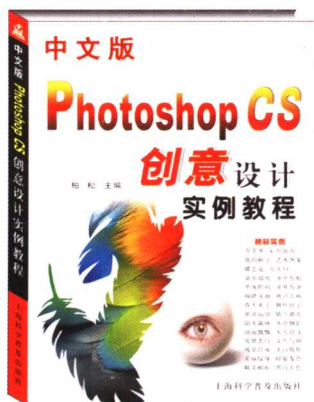
定价: 26.00元



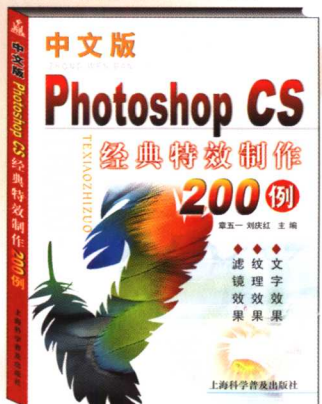
定价: 29.80元



定价: 26.80元



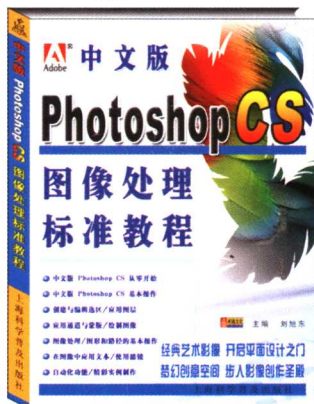
定价: 29.80元



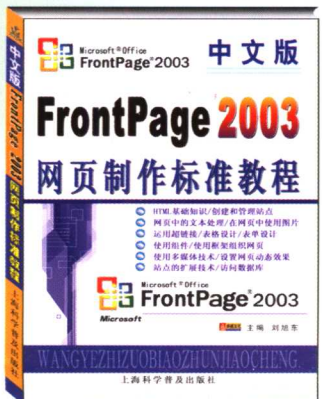
定价: 31.80元



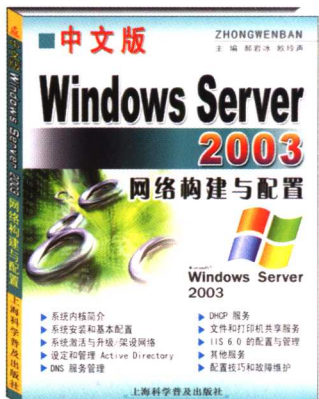
定价: 30.00元



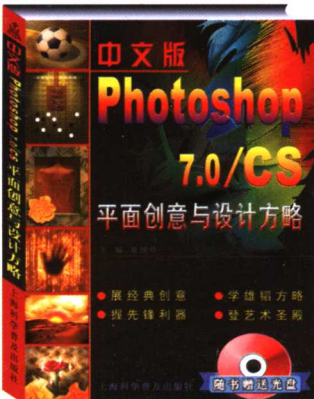
定价: 30.00元



定价: 26.00元



定价: 20.00元



定价: 58.00元

内容提要

本书是一本 Photoshop CS2 网页设计商用案例专著。全书共分 13 章，内容包括：网页设计概述，网页设计快速起跑，网页中按钮的设计及应用，Logo、网页背景与导航条的设计，商业网站设计，个人网站设计，女性网站设计，教育网站设计，娱乐网站设计，ImageReady CS2 的应用，Photoshop CS2 与 Dreamweaver 8 强强联合，Photoshop CS2 与 Flash 8 珠联璧合，以及 Photoshop CS2 与 Fireworks 8 双剑合一。

本书由资深网页设计师、长期从事设计及电脑美工教学工作的专业人员联合编著，确保了本书在美术、写作、技术和艺术等多方面的正确性与专业性。

本书案例精彩实用、讲解精辟、效果精美、物超所值，适合于 Photoshop 的初、中级用户，可作为平面设计师以及网页制作人员学习参考，也可作为各类电脑培训学校的案例辅导教材。



前言

1. 本书简介

随着计算机技术的迅速发展, Photoshop 的版本已从 1990 年的 Photoshop 1.0.7 升级到 2005 年的 Photoshop CS2, 软件性能与功能日趋完善, 其强大的图像处理和网页制作功能为增强网页的艺术感染力提供了广阔的空间。因此, Photoshop 现已成为网页设计师的必备软件。

目前, Photoshop 方面的教学也随着就业和职场形势的需要, 从基础理论过渡到应用实例, 并上升到商业案例阶段。在目前的图书市场上, Photoshop 类的图书异彩纷呈, 内容也五花八门。为了给读者奉献更加实用的 Photoshop 图书, 我们采用“目标倒推法”, 从读者的职业需求出发, 精心策划了这本商业案例图书。

2. 本书特色

本书结构清晰、步骤严谨, 采用循序渐进的方式编写, 具有以下两大特色:

● 专业: 本书由资深网页设计师、平面设计师和长期从事设计及电脑美工教学的工作人员根据自己多年职场操练的心得和实战经验联合打造, 将专业与职业相结合, 引导读者真正步入网页设计艺术殿堂。

● 商业: 本书选取的精品案例不仅专业, 更为商业。设计师匠心独具, 将 Photoshop 核心技术与网页艺术完美结合, 尽显一流创意和效果, 并奉送实战技巧, 传授设计真经。读者即学即用, 就能制作出精美的商业案例效果, 从而迅速成为网页设计高手。

3. 适合读者

本书语言通俗易懂, 内容丰富, 采用按图索骥的方式进行讲解, 不仅适合初学者(如各类电脑培训班学员, 各类中职、高职、高专学生, 初级平面设计人员, 网页设计人员, 以及欲向平面设计行业或网页设计行业发展的行业人员)阅读学习, 也适合专业人员借鉴参考, 拓展创作思路, 提高实战技法和丰富设计经验。

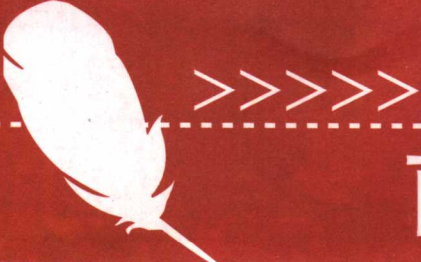
4. 本书内容

本书共分 13 章, 内容包括: 网页设计概述, 网页设计快速起跑, 网页中按钮的设计及应用, Logo、网页背景与导航条的设计, 商业网站设计, 个人网站设计, 女性网站设计, 教育网站设计, 娱乐网站设计, ImageReady CS2 的应用, Photoshop CS2 与 Dreamweaver 8 强强联合, Photoshop CS2 与 Flash 8 珠联璧合, 以及 Photoshop CS2 与 Fireworks 8 双剑合一。

5. 服务信息

本书由龙飞主编, 飞龙工作室的夜子、邓飞具体编写。由于编写时间仓促, 书中难免有疏漏与不妥之处, 欢迎广大读者来信指正, 邮箱: zhuoyue@china-ebooks.com, 我们将认真听取读者的宝贵意见, 以便再版时加以补充和完善, 奉献更多精品计算机图书。





前言

6. 版权声明

本书内容所提及和采用的著名公司网页、个人名称、优秀产品创意和商标等，均为其所属公司或个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此声明。另外，本书大部分案例均是从零开始的原创制作（有些名称是虚拟的），如有雷同（包括外形、版式与制作过程等），实属巧合。

<http://www.china-ebooks.com>

编 者

2007年6月



Contents >>>

目 录

第1章 网页设计概述 1

- 1.1 网页界面设计 1
 - 1.1.1 界面设计的相关术语 1
 - 1.1.2 网页空间与页面尺寸 2
 - 1.1.3 现代网站界面设计的特点 3
- 1.2 网页设计中的用色 5
 - 1.2.1 色彩的三要素 5
 - 1.2.2 色彩的情感象征 6
 - 1.2.3 网页色彩的搭配 10
 - 1.2.4 色彩采集 12
- 1.3 网站的风格形式 12
 - 1.3.1 企业网站 12
 - 1.3.2 商业网站 13
 - 1.3.3 个人网站 13
- 1.4 网页的版式结构 13
 - 1.4.1 方向型 14
 - 1.4.2 格型 14
 - 1.4.3 曲线型 15
 - 1.4.4 栏型 16
 - 1.4.5 框架型 16
 - 1.4.6 焦点型 17
- 1.5 网页设计的构成要素 17

第2章 网页设计快速起跑 20

- 2.1 初识中文版 Photoshop CS2 20
- 2.2 文本和图层的应用 23
 - 2.2.1 创建与编辑文本 23
 - 2.2.2 创建变形文字与路径文字 24



2.2.3 文字编排的常见形式	26
2.2.4 图层的基本操作	27
2.2.5 图层样式的运用	29
2.2.6 综合实例——文字标志	33
2.3 常用工具简介	35
2.3.1 选框工具——制作水平线	35
2.3.2 移动工具——移动图像	37
2.3.3 切片工具——切割图片	38
2.3.4 钢笔工具——绘制动感的线条	39
2.3.5 渐变工具——制作渐变效果	40
2.3.6 形状工具——绘制图形框架	41
2.4 图像优化和输出	42
2.4.1 图像的优化	43
2.4.2 输出图像	43
2.5 辅助工具	43
2.5.1 标尺	43
2.5.2 参考线	44
2.5.3 网格	45

第3章 网页中按钮的设计及应用 47

3.1 静态按钮的制作	47
3.1.1 普通按钮	47
3.1.2 发光按钮	49
3.1.3 水晶按钮	51
3.1.4 纹理按钮	53
3.1.5 图形按钮	55
3.2 动态按钮的制作	58
3.2.1 GIF动态按钮	58
3.2.2 翻转按钮	62

第4章 Logo、网页背景与导航条的设计 64

4.1 Logo 的制作	64
4.1.1 Logo 设计的基本要求	64
4.1.2 企业网站 Logo	64
4.1.3 个人网站 Logo	68
4.2 网页背景的制作	71
4.2.1 网格背景	71

公司产品

后退



柔诗婷
ROUSHITING

首页告白

关于本人

我的日记

精品收藏

与我联系



4.2.2 相框背景	73
4.3 导航条的制作	76
4.3.1 一般导航条	76
4.3.2 随意导航条	78

第5章 商业网站设计 81

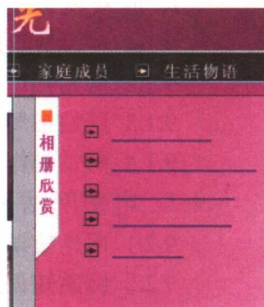
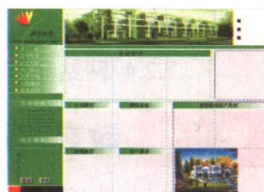
5.1 科技网站——博文科技	81
5.1.1 网站效果欣赏	81
5.1.2 网站知识点睛	81
5.1.3 网站布局浅析	82
5.1.4 网站制作实战	82
5.2 房地产网站——雅怡花苑	91
5.2.1 网站效果欣赏	91
5.2.2 网站知识点睛	92
5.2.3 网站布局浅析	92
5.2.4 网站制作实战	92

第6章 个人网站设计 102

6.1 个人博客网站——蝶恋花	102
6.1.1 网站效果欣赏	102
6.1.2 网站知识点睛	102
6.1.3 网站布局浅析	103
6.1.4 网站制作实战	103
6.2 个人相册网站——快乐时光	112
6.2.1 网站效果欣赏	112
6.2.2 网站知识点睛	113
6.2.3 网站布局浅析	113
6.2.4 网站制作实战	114

第7章 女性网站设计 125

7.1 美容网站——紫蝴蝶	125
7.1.1 网站效果欣赏	125
7.1.2 网站知识点睛	125
7.1.3 网站布局浅析	126
7.1.4 网站制作实战	126
7.2 服饰网站——柔诗婷	136
7.2.1 网站效果欣赏	136



7.2.2 网站知识点睛	137
7.2.3 网站布局浅析	137
7.2.4 网站制作实战	138

第8章 教育网站设计

8.1 少儿网站——乖乖宝贝	149
8.1.1 网站效果欣赏	149
8.1.2 网站知识点睛	149
8.1.3 网站布局浅析	150
8.1.4 网站制作实战	150
8.2 校园网站——长沙鹰达校园网	159
8.2.1 网站效果欣赏	159
8.2.2 网站知识点睛	160
8.2.3 网站布局浅析	160
8.2.4 网站制作实战	160

第9章 娱乐网站设计

9.1 游戏网站——ROHAN	171
9.1.1 网站效果欣赏	171
9.1.2 网站知识点睛	171
9.1.3 网站布局浅析	172
9.1.4 网站制作实战	172
9.2 电影网站——影视在线	180
9.2.1 网站效果欣赏	180
9.2.2 网站知识点睛	180
9.2.3 网站布局浅析	181
9.2.4 网站制作实战	181

第10章 ImageReady CS2 的应用

10.1 初识中文版 ImageReady CS2	190
10.1.1 启动ImageReady CS2	190
10.1.2 ImageReady CS2的操作界面	190
10.2 使用 ImageReady CS2 制作动画	192
10.2.1 网站资讯动画——金融热讯主题网站	192
10.2.2 网络产品动画——酷曼娅手机	200



第 11 章 最佳组合: Photoshop CS2 与 Dreamweaver 8 208

- 11.1 初识中文版 Dreamweaver 8 208
 - 11.1.1 Dreamweaver 8 的操作界面 208
 - 11.1.2 创建站点 211
 - 11.1.3 文档的创建及保存 214
 - 11.1.4 插入文本和图像 215
 - 11.1.5 使用表格、层和框架 218
- 11.2 综合实例——曼蝶娅服饰网站设计 224
 - 11.2.1 使用 Photoshop CS2 制作网站 224
 - 11.2.2 使用 Dreamweaver 8 新建站点 229
 - 11.2.3 使用 ImageReady 切片输出网站 229
 - 11.2.4 使用 Dreamweaver 8 编辑网站 231



第 12 章 珠联璧合: Photoshop CS2 与 Flash 8 234

- 12.1 初识中文版 Flash 8 234
 - 12.1.1 Flash 8 的操作界面 234
 - 12.1.2 新建文档和设置场景 238
 - 12.1.3 元件的创建与编辑 239
- 12.2 制作动态广告——心随音乐动 244
 - 12.2.1 使用 Photoshop CS2 制作广告背景 244
 - 12.2.2 使用 Photoshop CS2 抠取素材图像 246
 - 12.2.3 使用 Flash 8 制作动画效果 247



第 13 章 双剑合一: Photoshop CS2 与 Fireworks 8 254

- 13.1 初识中文版 Fireworks 8 254
 - 13.1.1 Fireworks 8 的操作界面 254
 - 13.1.2 新建文档 259
 - 13.1.3 编辑图层 259
 - 13.1.4 按钮和帧的使用 261
- 13.2 制作帧动画——网上淘宝 265
 - 13.2.1 使用 Photoshop CS2 制作帧动画背景 265
 - 13.2.2 使用 Photoshop CS2 抠取素材图像 266
 - 13.2.3 使用 Fireworks 8 制作动画效果 268



第1章 网页设计概述

在 Internet 飞速发展的今天, 互联网是人们快速获取、发布和传递信息的重要渠道, 它在人们的政治、经济和生活等各个方面都发挥着重要的作用, 已成为政府、企事业单位信息化建设中的重要组成部分。网页设计既是一门学科也是一门艺术, 随着网络的飞速发展, 网页设计变得越来越富有个性, 网页的设计风格也变得丰富多彩。



1.1 网页界面设计

网页的界面设计是将丰富的涵义和多样化的形式组织在一个统一的结构中, 所有细节不仅各得其所, 而且各有分工, 形成统一的整体。在设计过程中, 确保网页界面的清晰、简洁、美观, 让用户在浏览网页的过程中体验到视觉的秩序感、节奏感、新奇感, 如图 1-1 所示。



图 1-1 网页欣赏

1.1.1 界面设计的相关术语

进行网页设计时, 在人和机器的互动过程中有一个层面, 即我们所说的界面。从心理学角度来讲, 界面可以分为感觉和情感两个层次。有关界面设计的相关术语如下:

- UI (用户界面): UI 也称使用者界面, 用户能够通过这个空间从系统中获得并处理信息, 此空间能够充分实现这个过程的互动。

- HCI (人机交互): HCI 是研究人与计算机相互作用的学科, 也指人与计算机的相互作用, 即人以如何更容易地掌握计算机的使用技术为目标, 对与之相关的几门学科进行有机的研究, 它的结果可以使界面技术得到飞速的发展。



● GUI (图形用户界面): 图形用户界面相对于纯文本而言, 是通过图形所构成的用户与系统间的交互界面。

1.1.2 网页空间与页面尺寸

作为网页设计人员, 必须了解网页的空间设计并掌握页面尺寸的大小, 下面分别介绍其相关知识。

1. 网页空间

在进行网页设计时, 设计师们越来越重视网页界面设计中二维空间的布局。一些优秀的设计师能将网页界面的二维空间设计成一种具有一定形式意味的实空间和虚空间, 给人带来一种赏心悦目的心理感受。空间在形式上的变化可以是秩序上的, 统一与和谐的视觉效果需要有序的形式变化。根据信息传递的需要, 设计师将不同含义的视觉元素按照一定的设计法则对版面进行组合、编排, 构成有机的空间联系, 形成空间的秩序感觉, 如图 1-2 所示。



图 1-2 网页空间界面

网页元素组合的变化十分灵活, 不同的元素可构成的结构方式千变万化, 这就要求设计师在丰富的空间关系中寻求界面整体空间的内在和谐, 给人以更多的想象空间。

2. 页面尺寸

网页设计的局限性就是无法突破显示器显示的范围, 而且浏览器本身的界面也将占用部分屏幕空间。目前, 用户的显示器分辨率主要为 1024×768 和 800×600 两种, 因此在设计网页时一定考虑到这两种情况, 设计时不要设计成满屏, 而要为滚动条留出空间, 也可以在左右位置留一些广告位, 以便网站完善后放一些广告。

在显示器分辨率为 800×600 (像素) 且浏览器为标准工具栏时, 页面的可用显示尺寸为 780×428 (像素); 分辨率为 1024×768 (像素) 的情况下, 页面的可用显示尺寸为 1007×600 (像素)。

1.1.3 现代网站界面设计的特点

现代网站界面设计需要设计师综合多方面的知识,把设计的多种元素进行有机的组合,明确网页设计的中心是“信息的传递”,“美”和“功能”都是为了更好地表达网站的主题。一个网站的内容如果没有特色,风格将失去价值;如果没有独特风格,内容也将失去价值。随着用户眼界的开阔、兴趣的不断增加、欣赏品位的不断提高,现代网站界面设计也越来越富有个性,如图 1-3 所示。



图 1-3 网站界面欣赏

1. 界面清晰、美观,使用便利

具有使用便利和美学层面设计的网页将增强易访问性,使浏览者更加感兴趣,从而耐心地浏览。如果只是有好的主题、丰富的内容,而页面的色彩不协调,图片、动画、广告太多,非常凌乱,这样的页面则让人看了不舒服;同样,如果浏览者浏览很长时间也没有看到实质性的内容,也会感到厌烦。所以简洁的内容、美观的设计往往比堆砌式的设计更能打动人心。

网络作为一种人与人之间有效的交流工具,人们更加关注浏览时能否迅速地得到有价值的信息、有益的经验以及其他想要的内容。因此,网页设计者在设计时应在这些方面有所创意,设法多方面、多层次地满足用户的需求,给其带来最大的便利,如图 1-4 所示。



图 1-4 清晰、美观、便利的网页



2. 传递信息的准确性

设计网页应当精心筹划和谨慎处理,要具有一定的目的性。换言之,网页设计必须首先确定自己需要传达的主要信息,然后仔细斟酌,把所有意念合情合理地组织起来,务求尽善尽美。例如,制作企业网站要不断充实网站内容,展现企业形象,介绍产品和服务,反映企业的发展,及时回复浏览者的 Email,不断增强网上在线服务功能等。

设计者要根据不同客户群的具体情况,了解用户的需求,理解用户的愿望,从而将页面内容准确无误地传达给浏览者,如图 1-5 所示。



图 1-5 准确传递信息的网页

3. 交互性

近年来,网站的交互性越来越被人们重视,交互网站使浏览者能够直接与网站内容或该网站的其他用户进行信息交流。

通常情况下,好的网站都与浏览者有良好的互动性,允许浏览者向其他人提出技术问题,甚至允许浏览者添加自己的内容。例如,现在的个人网站往往提供了聊天室、电子论坛、留言板等服务,赢得了浏览者的青睐,如图 1-6 所示。



图 1-6 交互网页