



中文版

CorelDRAW X3

实例与操作

范译元 曹政才 编著

经典CorelDRAW X3设计实例：商业纸盒包装；印刷品设计；

商品包装袋设计；招贴海报设计；其他平面设计

配合知识点的安排由浅入深，帮助读者轻松掌握软件，尽快达到设计制作的实战水平

 书中部分实例的素材及最终效果



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



中文版

CorelDRAW X3 实例与操作

范译元 曹政才 编著

经典CorelDRAW X3设计实例：商业纸盒包装；印刷品设计；

商品包装袋设计；招贴海报设计；其他平面设计

配合知识点的安排由浅入深，帮助读者轻松掌握软件，尽快达到设计制作的实战水平

书中部分实例的素材及最终效果

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhep.com.cn

内 容 简 介

本书是介绍中文版CorelDRAW X3图形图像处理软件使用方法的图书。本书结合大量经典设计实例,配合知识点的安排由浅入深,帮助读者轻松掌握软件,尽快达到设计制作的实战水平。

全书由15章组成。包括CorelDRAW X3软件入门;平面设计与CorelDRAW; CorelDRAW X3操作基础;基本图形与编辑工具应用;交互式工具特效;位图特效;文本编辑及打印输出;交互式填充工具;轮廓笔工具;透镜特效;商业纸盒包装;印刷品设计;商品包装袋设计;招贴海报设计;其他平面设计等内容。

本书特别适合平面设计入门读者,对有一定基础的平面设计人员来说,本书也极具参考价值,详尽的实例、精致美观的设计可充分培养读者的思维创作能力,是一本很好的设计参考书籍,同时也可作为大专院校及社会培训机构教材。

随书配套光盘的内容为书中部分实例素材文件。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 CorelDRAW X3 实例与操作/范译元, 曹政才编
著. —北京: 兵器工业出版社; 北京希望电子出版社,
2006.12

(热门电脑技术实例与操作丛书)

ISBN 7-80172-783-5

I. 中... II. ①范...②曹... III. 图形软件, CorelDRAW
X3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 136367 号

出版发行: 兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址: 100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 611

电 话: (010) 82702660 (发行) (010) 62541992 (门市)

经 销: 各地新华书店 软件连锁店

印 刷: 北京双青印刷厂

版 次: 2006 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计: 梁运丽

责任编辑: 陈红梅 宋丽华 周凤明

责任校对: 全 卫

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 27 (彩插 4 页)

印 数: 1-5000

字 数: 618 千字

定 价: 40.00 元 (配 1 张光盘)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



CD 盘面



蝴蝶



蛋糕透明包装盒



鼠标垫图案



桌面壁纸设计



时尚杂志封面



唇膏招贴海报



酒水招贴海报



演唱会门票设计



蔬菜促销海报



办公名片正面



快递信封套



办公名片反面



公园门票



宣传海报设计



CD 封套



考研讲座海报



“浓情”咖啡包装盒



婚礼请贴设计



“若士”绿茶包装盒



商场购物手提袋设计



洗衣粉包装袋设计



相纸包装袋设计



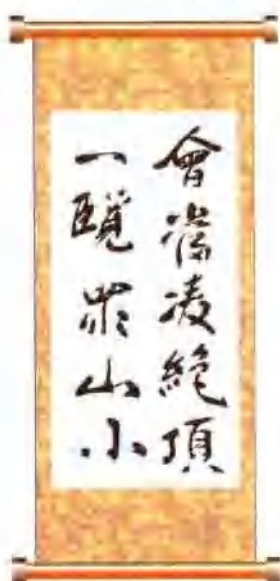
电影宣传海报设计



摇滚音乐会宣传海报



流行乐 CD 封套包装盒



书法字画设计



女性时装海报设计



“请勿吸烟”公益海报设计

实例与操作

Corel 公司于 2006 年推出了最新的 CorelDRAW Graphics Suite 中文版软件, 简称 CorelDRAW X3。CorelDRAW X3 软件与其他的图形编辑软件有着显著的不同, 它最专门针对 Windows 操作环境而设计、优化, 是当今基于 Windows 操作系统的最优秀的绘图和插图制作软件。软件集成了向最绘图和桌面排版、图像编辑和润色、三维建模和渲染、三维动画、图形文本演示等多种实用功能。

◎ 本书的读者对象

本书定位针对了不同层次的读者。对于初学者, 完全可以跟随详细的操作步骤, 完成各类平面设计作品, 并根据知识点再现对基础知识进行补充学习; 对于具有一定软件基础的读者, 通过本书可学到各类平面作品的不同设计手法、制作方法, 并对 CorelDRAW 软件的使用有一个质的提高。

本书适合入门读者学习平面设计和 CorelDRAW 软件, 同时也适合有一定基础的设计类读者, 在他们所期待的平面设计领域快速提高技能。

◎ 本书特点

本书根据 CorelDRAW X3 软件的特性与用途合理地安排了知识点, 并进行分类讲解, 书中涉及的知识点丰富、全面。在讲解中, 穿插了很多实战技巧、注意事项。此外, 本书在编写中特别注重举一反三及知识点的融会贯通。

本书讲解配合了大量的设计实例, 讲解对注重图文并茂、由浅入深。由简单的企业 LOGO 讲起, 逐渐介绍复杂的商品包装、平面设计等。知识点安排循序渐进, 可使学习轻松有效, 读者不仅能迅速了解实例的制作方法、特点, 还可通过实例充分掌握软件的功能和使用技巧。

◎ 本书内容安排

第 1 章 CorelDRAW X3 入门。简要介绍了 CorelDRAW X3 软件及新增功能和特点, 并介绍了与图形设计相关的一些概念和知识, 为软件应用的讲解奠定了基础。

第 2 章 平面设计与 CorelDRAW。介绍 CorelDRAW 在平面设计中的重要性和各项功能在平面设计中的应用。使读者对于它的性能有一个大致的了解。

第 3 章 CorelDRAW X3 操作基础。介绍了 CorelDRAW X3 软件的操作界面和工作环境, 并对基础操作做了简要介绍, 以便读者了解各个工具的位置和界面的布局。

第 4 章 基本图形与编辑工具。从最基本的图形绘制开始, 介绍用 CorelDRAW X3 绘图的方法。包括图形的绘制和填充, 怎样使用形状工具和曲线工具制作出完美的图章。另外介绍如何针对不同的对象进行选取、

排列、管理和填充等操作。

第5章 交互式工具特效。重点介绍 CorelDRAW X3 软件工具箱中的交互式工具,包括“交互式调和”、“交互式轮廓图”、“交互式变形”、“交互式阴廓”、“交互式封套”、“交互式立体化”、“交互式透明”等工具,并用这些工具对图形进行特殊效果的处理。经过特效处理能使图片具有一种经过专业设计的风格。

第6章 位图特效。CorelDRAW X3 软件是一种侧重于绘制矢量图形的软件,但它同时提供了强大的处理位图的功能,能够对位图进行编辑和修改,创造极富艺术色彩的特殊效果。

第7章 文字编辑与打印输出。强大的文本编辑功能是 CorelDRAW X3 软件的一大特色,它能够在文本上应用多种图形效果并进行复杂的编辑处理。可以对其进行旋转、拉伸、编辑以及制作三维文字等等。CorelDRAW X3 软件提供的字体可以在任何与 Windows 系统兼容的打印机上打印。本章介绍了在图形对象中添加艺术体文本和段落文本的方法,使读者了解 CorelDRAW X3 强大的图文混排功能和本章的文本效果。

第8章 交互式填充工具。交互式填充工具是 CorelDRAW X3 软件的一大特色,与填充工具相比,它可以对图形进行更为复杂的填充编辑,创造出十分逼真和立体化的填充效果。包括“交互式填充”和“交互式网箱填充”两种工具。

第9章 轮廓笔工具。主要对 CorelDRAW X3 的轮廓笔工具做详细的介绍。轮廓笔是构成图形对象的主要元素之一,与不同的填充效果极配合能够创造出千变万化的效果。

第10章 进透特效。主要对 CorelDRAW X3 的进透工具做详细的介绍。进透所改变的是观察图的方式,通过对图形添加进透效果,可以创造出许许多多的艺术效果。

第11章 商业纸盒包装。综合3个实例进行讲解,均为各类商品的包装纸盒。

第12章 印刷品设计。重点对3个实例进行讲解,为各种印刷制品图式设计。结合本书前面的内容,综合运用各种工具创作出丰富的视觉效果。

第13章 商品包装袋设计。设计了4个实例,为各种产品包装袋图式设计。

第14章 招贴海报设计。介绍各种类型的海报图案设计,综合3个实例,讲解如何综合运用各种绘图工具。

第15章 其他平面设计。重点对3个实例进行讲解,例于为其他常见的实战平面设计。体会如何综合运用各种 CorelDRAW 的绘图工具。

◎ 光盘内容

本书配套光盘包括书中的部分实例工程文件、制作素材和最终效果文

件。

光盘中还准备了大量的经典素材、实例作品参考、设计模板等等，是设计人员不可多得的参考与学习资料。

◎ 致谢

本书由范译元、曹政才编著完成。本书作者均具有多年的平面设计实战经验。范译元曾在设计公司长期负责平面设计的主创工作，并曾担任平面设计验学工作，对读者的学习习惯非常了解，对学习重点与政点理解深刻，可以非常好地把握平面设计的教学工作。

此外，陈海波、赵密广、高霞、曾海东、童娜、王素宏、黄山、王珂、杨帆、刘勇、周静、蔡朝晖、刘海、素扬、奚峰等参与了本书的编写、录入与文字工作，在此一并致愤！

由于本书的蔡杨所限，加之编写时间仓促。敬请广大用户和读者批评杨正、不吝赐教，共同提高。

作者

目 录

第1章 CorelDRAW X3 入门..... 1	3.2.1 页面设置..... 16
1.1 CorelDRAW X3 概述..... 1	3.2.2 视图设置..... 19
1.1.1 CorelDRAW X3 简介..... 1	3.2.3 色彩设置..... 19
1.1.2 CorelDRAW X3 新增功能..... 1	3.3 基本操作..... 20
1.2 图形图像的基本概念与相关知识..... 5	3.3.1 新建图形..... 20
1.2.1 矢量图..... 5	3.3.2 打开图形..... 20
1.2.2 位图..... 5	3.3.3 保存图形..... 20
1.2.3 色彩模式..... 6	3.3.4 多窗口与图形文件..... 21
1.2.4 像素与分辨率..... 6	3.4 本章小结..... 21
1.2.5 文件格式..... 7	3.5 本章习题..... 22
1.3 本章小结..... 7	第4章 基本图形与编辑工具..... 23
1.4 本章习题..... 7	4.1 相关知识点介绍..... 24
第2章 平面设计与 CorelDRAW..... 9	4.1.1 基本绘图工具..... 24
2.1 图形设计概述..... 9	4.1.2 编辑工具..... 24
2.1.1 使用 CorelDRAW 工具绘作品..... 9	4.1.3 利用基本绘图工具绘制美丽蝴蝶..... 25
2.1.2 使用 CorelDRAW 工具编辑修改图片..... 10	4.2 对象编辑与图形填充..... 28
2.2 CorelDRAW X3 功能概述..... 10	4.2.1 排列、对齐与分布对象..... 28
2.3 CorelDRAW 作品赏析..... 11	4.2.2 缩放与镜像对象..... 30
2.3.1 标志设计..... 11	4.2.3 整形对象..... 31
2.3.2 海报设计..... 11	4.2.4 图层操作..... 33
2.3.3 名片设计..... 12	4.2.5 图形填充..... 34
2.3.4 书籍排版设计..... 12	4.3 实例导学..... 38
2.4 本章小结..... 13	4.3.1 企业 LOGO 的制作..... 38
2.5 本章习题..... 13	4.3.2 光盘盘面图案制作..... 41
第3章 CorelDRAW X3 操作基础..... 14	4.3.3 鼠标垫图案制作..... 46
3.1 工作界面简介..... 14	4.4 本章小结..... 50
3.1.1 标题栏..... 14	4.5 本章习题..... 51
3.1.2 菜单栏..... 14	第5章 交互式工具特效..... 52
3.1.3 工具栏..... 15	5.1 交互式调和效果..... 53
3.1.4 属性栏..... 15	5.1.1 交互式调和工具栏..... 53
3.1.5 其他..... 16	5.1.2 制作简单的调和效果图形..... 53
3.2 工作环境设置..... 16	5.2 交互式轮廓图效果..... 54
	5.2.1 交互式轮廓图工具栏..... 54

5.2.2 为信纸添加简单的轮廓图效果	55	6.2.1 黑白模式	96
5.2.3 为招贴广告添加背景	56	6.2.2 双色模式	96
5.3 交互式变形效果	56	6.3 三维效果	97
5.3.1 交互式变形工具栏	57	6.3.1 三维旋转效果	97
5.3.2 制作简单的交互变形中推拉变形的效果	57	6.3.2 柱面效果	98
5.3.3 制作拉链变形效果	58	6.3.3 浮雕效果	98
5.3.4 使用扭曲变形工具制作浪花	58	6.3.4 卷页效果	99
5.3.5 使用交互式变形工具为名片添加 LOGO	59	6.3.5 透视效果	99
5.4 交互式封套效果	60	6.3.6 挤压效果	100
5.4.1 交互式封套工具栏	60	6.3.7 球面效果	101
5.4.2 使用交互封套工具为快递信封添加字体	60	6.4 艺术笔触效果	101
5.5 交互式阴影效果	61	6.4.1 碳笔画艺术效果	102
5.5.1 交互式阴影工具栏	61	6.4.2 印象派艺术效果	102
5.5.2 使用交互阴影工具为快递信封添加阴影字体	62	6.4.3 其他艺术笔触效果	103
5.6 交互式立体化效果	63	6.5 模糊效果	103
5.6.1 交互式立体化工具栏	63	6.5.1 高斯模糊	103
5.6.2 立体效果	63	6.5.2 动态模糊	104
5.6.3 立体方向调整	64	6.5.3 平滑	105
5.6.4 立体化颜色效果	65	6.5.4 放射式模糊	105
5.6.5 立体化斜角效果	66	6.5.5 缩放	106
5.6.6 立体化光照效果	67	6.6 颜色变换	106
5.7 交互式透明效果	67	6.6.1 位平面	106
5.7.1 交互式透明工具栏	67	6.6.2 半色调	107
5.7.2 为图画添加透明效果	68	6.6.3 梦幻色调	108
5.8 实例导学	68	6.6.4 曝光	108
5.8.1 绘制杂志内页钟表广告	68	6.7 轮廓图	109
5.8.2 绘制特快专递信封套	74	6.8 创造性效果	109
5.8.3 绘制考研招贴海报	79	6.8.1 工艺效果	110
5.8.4 绘制蛋糕透明包装盒	85	6.8.2 晶体化效果	111
5.9 本章小结	92	6.8.3 织物效果	111
5.10 本章习题	92	6.8.4 框架效果	112
第 6 章 位图特效	94	6.8.5 玻璃块效果	113
6.1 跟踪位图	95	6.8.6 虚光效果	113
6.2 模式	96	6.8.7 其他创造性效果	114
		6.9 扭曲效果	115
		6.9.1 块状效果	115
		6.9.2 置换效果	115
		6.9.3 偏移效果	116
		6.9.4 像素效果	116

6.9.5 其他扭曲效果	117
6.10 杂点与锐化效果	117
6.11 实例导学	117
6.11.1 为图片添加卷页效果	117
6.11.2 为图片添加特效	120
6.11.3 绘制 CD 包装盒封套	122
6.12 本章小结	130
6.13 本章习题	130
第 7 章 文本编辑及打印输出	132
7.1 输入文本	132
7.1.1 输入文本	132
7.1.2 转换文本	133
7.1.3 选择文本	133
7.2 文本格式	134
7.2.1 文本上、下标	134
7.2.2 文本的对齐	135
7.2.3 文本的旋转	135
7.3 段落文本	136
7.3.1 分栏文本	136
7.3.2 首字下沉	136
7.3.3 引用符号	137
7.3.4 文本框	138
7.4 文本适配路径	139
7.4.1 文本嵌入路径	139
7.4.2 调整文本位置	139
7.5 实例导学	141
7.6 本章小结	151
7.7 本章习题	151
第 8 章 交互式填充工具	153
8.1 交互式填充	153
8.1.1 交互式填充工具栏	153
8.1.2 标准填充	154
8.1.3 渐变填充	155
8.1.4 图样填充	158
8.1.5 底纹填充	162
8.1.6 PostScript 填充	164
8.2 交互式网状填充	164
8.3 实例导学	167
8.3.1 唇膏广告宣传招贴	167

8.3.2 酒水广告宣传招贴	178
8.4 本章小结	190
8.5 本章习题	191
第 9 章 轮廓笔工具	192
9.1 设置轮廓笔粗细及样式	192
9.1.1 设置轮廓线粗细及样式	192
9.1.2 修改轮廓线粗细及样式	193
9.2 指定轮廓线拐角及末端样式	194
9.3 编辑箭头样式	196
9.4 创建书法效果	196
9.5 后台填充与比例缩放	197
9.5.1 后台填充	197
9.5.2 比例缩放	197
9.6 实例导学	198
9.7 本章小结	204
9.8 本章习题	204
第 10 章 透镜特效	205
10.1 透镜简介	205
10.1.1 使明亮效果	205
10.1.2 颜色添加效果	206
10.1.3 色彩限度	206
10.1.4 自定义彩色图	207
10.1.5 鱼眼	207
10.1.6 热图	208
10.1.7 其他透镜	208
10.2 透镜固定	209
10.3 改变透镜视点	210
10.4 组合使用透镜	211
10.5 实例导学	211
10.6 本章小结	216
10.7 本章习题	216
第 11 章 商业纸盒包装	217
11.1 流行乐 CD 封套包装纸盒	217
11.2 咖啡包装盒	231
11.3 “茗士”绿茶包装盒	249
第 12 章 印刷品设计	267
12.1 时尚杂志封面设计	267
12.2 婚礼请贴设计	275
12.3 演唱会门票图案设计	287

第 13 章 商品包装袋设计.....	299
13.1 相纸包装袋设计.....	299
13.2 牛奶包装袋图案设计.....	310
13.3 洗衣粉包装袋图案设计.....	322
13.4 购物手提袋设计.....	330
第 14 章 招贴海报设计.....	341
14.1 电影宣传海报设计.....	341
14.2 女性时装海报设计.....	352
14.3 “请勿吸烟”公益海报图案设计	362
第 15 章 其他平面设计.....	377

15.1 纤体健身中心——办公宣传设计	377
15.1.1 绘制名片	378
15.1.2 绘制便签纸	383
15.1.3 绘制信封	386
15.1.4 绘制门牌	390
15.1.5 绘制路牌	392
15.1.6 绘制宣传海报	396
15.2 书法字画设计.....	401
15.3 桌面壁纸设计.....	407

本章是全书的基础，我们将首先了解一下 CorelDRAW X3 中文版软件，然后学习 CorelDRAW X3 软件的新增功能，之后将重点介绍与电脑绘图、图形图像相关的基本知识。通过本章的学习，使读者初步熟悉 CorelDRAW X3 软件，并对图形图像的基本知识有一定的了解，为全书的学习打下良好的基础。

第 1 章 CorelDRAW X3 入门

本章重点

- ☒ CorelDRAW X3 简介
- ☒ CorelDRAW X3 新增功能
- ☒ 图形图像的基本概念

1.1 CorelDRAW X3 概述

1.1.1 CorelDRAW X3 简介

Corel 公司于 2006 年 1 月 17 日推出了最新的 CorelDRAW Graphics Suite，简称 CorelDRAW X3。该软件在原有基础之上新增了 40 种新属性和增强特性，并且在超过 400 个方面进行了增强。通过使用，广大用户可以更清晰地了解到新软件的超乎以往任何版本的优势与特性。CorelDRAW X3 软件更换了新的打开界面，如图 1-1 所示。



图 1-1 CorelDRAW X3

1.1.2 CorelDRAW X3 新增功能

CorelDRAW X3 的工作界面如图 1-2 所示，其工作界面以及工具窗口的布局与之前的版本大致相同，在原有基础上新增加了 40 种新的特性，在超过 400 个方面进行了增强。本小节将对部分重要的改进做简单的介绍。

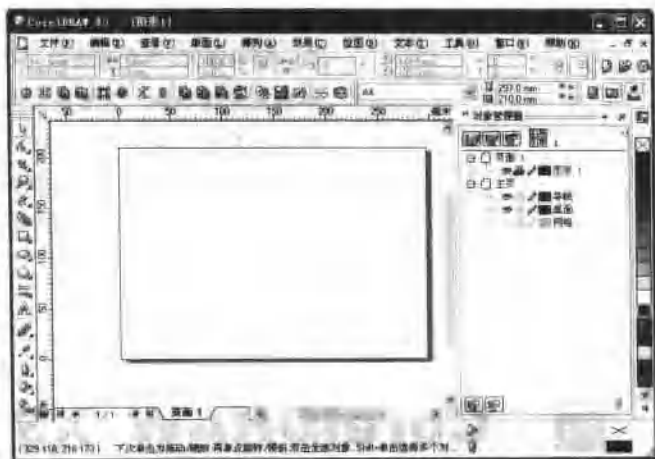


图 1-2 CorelDRAW X3 软件工作界面

1. “智能填充工具”

能让你对任意两个或是多个对象重叠的区域或者任何封闭的对象进行填色，如图 1-3 所示。“智能填充工具”  的另一个优点是能够非常方便地把多个图形的相交之处创建为一个新的对象，同时也完成对对象的填充，即通过填充创建新对象，如图 1-4 所示。

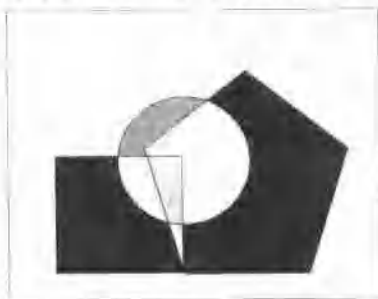


图 1-3 智能填充工具添色

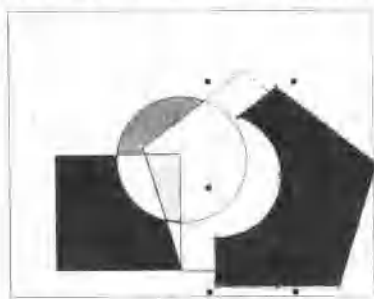


图 1-4 通过智能填充工具创建对象

2. “裁减工具”

可以对画面里的任意对象进行裁切，包括位图、文本、矢量图形等的混合对象进行一次性裁减，如图 1-5 所示，裁减后的效果如图 1-6 所示。



图 1-5 裁减混合对象



图 1-6 裁减后效果

3. 文本适合路径功能

文本适合路径功能更全面，自由拖动文本与路径偏移的距离如图 1-7 所示，并且新增吸附与水平、垂直镜像的功能。



图 1-7 使文本适合路径

4. 文本功能增强

首字下沉的改进，增强的制表符与项目符号，使文本适合文本框，方便选择、编辑和格式化。

5. 位图矢量化

可以将位图转换为特定的图片类型或色彩模式，原图与转换为矢量图后的效果对比如图 1-8 所示。

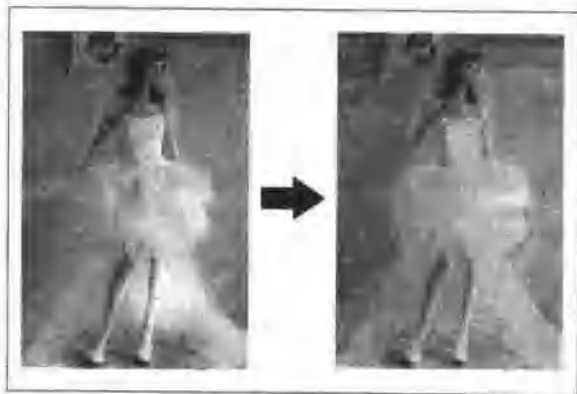


图 1-8 位图转换为矢量图形

6. “复杂星形”

原星形工具的增强，可以通过属性面板中的参数调节，得到不同复杂程度与外形的星形图形，如图 1-9 所示。

7. 创建边界

这个工具能快速地为所选取的单个、多个或群组对象创建外轮廓，效果如图 1-10 所示。