

目 录

1 县区发展的基本规律与经验	1
1.1 区域产业发展的“四大主题”解析	2
1.2 “四维度”聚焦区域发展规律、经验与启示	7
1.3 可比照的县区发展案例研究与启示	19
2 寻找标杆、挖掘“本底”与战略抉择	40
2.1 寻找标杆：比照出真相	41
2.2 黄岩产业整体能级评价与比较研究	56
2.3 黄岩产业发展的 SWOT 分析	65
2.4 黄岩“本底”对产业能级提升之深层制约	66
2.5 战略抉择：经验式惯性增长与“蓝海式”能级提升	69
3 主导产业选择、区域品牌定位与区域资产经营战略	78
3.1 黄岩主要产业能级评价与主导产业选择排序	79
3.2 黄岩产业结构与区域发展定位	88
3.3 黄岩区域品牌定位与经营	89
3.4 区域资产总量、结构及其链动增值	99
4 重点产业升级路径	109
4.1 模具产业升级路径	111
4.2 医化产业升级路径	137

4.3	工艺美术产业升级路径	149
4.4	农业产业升级路径	156
4.5	第三产业重点突破路径	168
5	政府理念与政府效能	175
5.1	产业升级,理念先行.....	176
5.2	以产业升级为契机,创建“效能黄岩”.....	181
6	产业升级的政策支持体系	186
6.1	借助开发区的复合功能拉动产业升级	188
6.2	建立有针对性的公共研发平台	194
6.3	科技孵化和创新支持	197
6.4	专业人才的培养、培训和引进.....	200
6.5	培育和扶持风险投资	205
6.6	产业发展基金及财税优惠政策	208
6.7	市场化生产者服务功能的完善	212
6.8	优化产业内部协同,增进政府部门间协调.....	215
7	产业升级中的危机预警机制	217
7.1	产业危机预警机制	218
7.2	出口危机预警机制	224
7.3	安全生产预警机制	226
7.4	公共卫生预警机制	229
7.5	人力资源预警机制	231
7.6	区域文化预警机制	234
后 记		239

1 县区发展的基本规律与经验

1.1 区域产业发展“四大主题”解析

1.2 “四维度”聚焦区域发展规律、经验与启示

1.3 可比照的县区发展案例研究与启示

研究主题、逻辑结构与要点

本章的目的是运用经典工具,开拓产业视野、领会政策精神、解析县区案例,为黄岩产业升级路径研究提供理论、政策与实践经验案例的支持。

通过产业集聚形成的产业集群是区域经济发展的团体型强势动力,但是产业集群并不是越多越好。从政府支持产业发展角度来说,也不能撒胡椒面式面面俱到,而是要根据潜力大小、效果好坏,按照有所为、有所不为的原则,选择最具有产业边界扩展能力和能量升级能力的主导产业作为重点,制定符合当地实际的产业发展的蓝海战略,以支持所筛选的主导产业的能级提升。各地政府支持重点产业边界扩展和能级提升的力度有强有弱,所用工具和模式也有所不同,地方政府应根据当地产业发展的潜力选择重点产业经营模式并适时进行调整。本章围绕四大主题进行分析,即:(1)产业集聚与产业集群;(2)产业选择与产业定位;(3)产业能级提升;(4)产业经营、发展模式与政府使命。

为了使产业能级提升以及相应的支持和促进对策更为可靠,

我们研究了相关的理论依据、政策依据和实践经验,据此构成了本章理论分析的四维度结构,即(1)新理念;(2)新政策;(3)理论工具;(4)案例研究。

新理论旨在引领黄岩产业升级路径的高起点和前瞻性,新政策将指导黄岩产业升级路径与政策精神和规划的契合,理论工具使黄岩产业升级路径更具科学性,相关案例研究使黄岩产业升级路径更具操作性。

1.1 区域产业发展的“四大主题”解析

1.1.1 产业集聚与产业集群

产业集聚是工业化进行到一定阶段后的必然过程,产业集聚形成产业集群。产业集群是指同一行业的相关企业及机构集聚在一定的地理区域所形成的群落,集群内企业及相关机构以自组织形式开展分工协作,形成产业的价值链,以取得持续性的竞争优势。

产业集群按其形成机制,可分为五种类型:(1)自发成长型。(2)政府推动型。(3)大企业主导型。(4)技术创新带动型。(5)资源依托型。黄岩目前的产业集群多数属于自发成长型,也有个别的属于资源依托型,如蜜橘深加工产业集群。

产业集群对区域经济发展具有五大作用:(1)集聚效应。(2)分工协作效应。(3)竞争自强化效应。(4)协同效应。(5)区域品牌效应。产业集群的数量、规模和质量决定着一个地区的经济活力和发展潜力。产业集群是区域发展最重要的增长极。

尽管产业集聚和产业集群是产业形成和发展的一个自然过程,但这并不意味着地方政府在产业集聚过程和产业集群形成过程中无所作为。相反,地方政府借助产业政策,可以对产业集群进行培育、引导、监管,从而强化产业集群对区域经济的正向作用,防

止成熟产业集群的衰落,抑制产业集群发展过程中的负面影响。

在市场经济中,所有产业的市场空间都由两种海洋组成:“红海”和“蓝海”。红海代表当前业已存在的所有行业,市场空间已知。蓝海代表当前尚不存在的所有行业,市场空间未知,但存在利润高速增长的机会,因为市场边界和产业结构可以创新,产业参与者的观念和行为创新可以重构产业边界和结构性条件。

产业集群具有整体性的竞争优势,但是,产业集群也在不断发展变化。如果以蓝海战略为指导,产业集群就有自我优化的作用;如果产业内部出现恶性竞争(红海战略),产业集群也可能出现自我破坏作用,对地方经济产生负面影响。由于同类的产业集群在全国或全球多个并存,这些集群往往处于竞争之中,所以,既会有一些产业集群的兴起,如果不好好引导,也会有一些产业集群的衰落。例如,近年来,嘉兴市洪合镇羊毛衫产业集群就经历了由盛到衰的过程,黄岩的服装产业集群也日渐式微。因此,政府一方面要引导和强化产业集群;另一方面也要防止优势产业集群的衰落。

根据产业集群发展的经验,在产业集群发展过程中,地方政府可以从以下几方面发挥作用:

(一) 战略:把产业集群发展上升到经济发展战略高度

产业集群在形成之初基本上是企业的自发行为,一旦产业集群的雏形出现后,政府应实施“蓝海战略”,积极扶持能够给本地带来综合附加值的产业集群的发展和升级,通过上下左右的延伸,把单一产业变成产业群,促进产业集群发展,以充分扩展产业边界。

(二) 培育:激活产业集群的成长机制

对于产业集群的培育一般体现为培育尚未成形的产业集群,但是,对黄岩来说,更重要的是培育已有产业集群中的高新技术环节,改变产业集群“红海”式低端竞争格局,通过提升研究水平和设计能力,通过品牌定位和影响,提高已有产业集群的附加值和能级,促使原有产业集群在国际上开辟新市场空间,以取得竞争的优

势地位。在培育产业集群中,要把培育先导性企业,并为其提供良好环境作为促进产业集群升级的插入点,使产业发展由静止的定位概念向动态的插位概念转化,使蓝海战略与时俱进。政府通过先导企业的示范作用和凝聚力,引导产业集群的形成。

(三) 创新:促进技术创新和组织模式创新

产业集群的核心竞争力是持续创新,持续创新可以形成新的产业集群边界。使产业集群保持持续创新的能力。促进集群内企业升级对区域具有重要的战略意义。政府应大力弘扬创新精神,培育集群创新文化氛围,在产业集聚区内积极引入研究、教育、培训机构,建立风险投资、技术共享、信息交流等支撑体系,保持集群与产业边界外资源的互动,降低集群内企业的创新成本,提高集群内企业的创新积极性。

(四) 整合

政府可以整合土地、人才、资本等资源,促进产业集群的发展和升级,同时可创造政策资源和监管资源^①,通过“模拟反倾销”机制防止集群内企业“红海式”恶性竞争。经验显示,园区、龙头企业和行业协会是产业集群整合发展的重要载体,也就是说,政府要借助工业园区抓整合,打造产业集聚平台;围绕龙头企业抓整合,培育产业集聚支点;动员行业协会促整合,实现集群企业整体利益。

1.1.2 产业选择与产业定位

产业选择是对区域内不同产业发展的轻重缓急做出战略性安排,具体体现为:加大投入以支持某些产业发展,减少投入以限制某些产业的发展,政策限制并放弃某些产业的发展,注重技术创新来改造某些产业的内部结构,促进其发展。

^① 监管具有双重作用,如果运用得好是很好的公共产品,成为产业革命发展的助推器。

通过产业选择后确定的产业框架或产业关系称之为产业定位。动态的、与时俱进的产业定位即产业插位。产业选择和产业定位(插位)是地方政府为区域经济发展而必须承担的使命。

产业选择和产业定位(插位)的路径是:分析当地各类产业的规模、结构和布局的基础上,通过确定支柱产业和主导产业,以及制定相应的产业政策而进行的。

区域内发展速度快、在产业结构系统中起引导或带动作用、对区域经济增长贡献大的产业为主导产业。我国区域经济发展的实践表明,主导产业选择可采用以下原则和基准:①能充分利用本地区资源禀赋,且产品市场潜力较大或可创造出新的客户;②具有较高的经济效益;③具有较强的行业关联度,能够带动相关行业企业的发展,形成新的产业集群;④有利于劳动力的就业安置;⑤产品的技术比较成熟,同时对高新技术的吸纳能力较强,可以通过高新技术的改造使产业的发展获得持久的推动力。

本报告后续章节将结合黄岩主导产业的选择,进一步论述产业选择和产业定位(插位)方法的应用。

1.1.3 产业能级提升

产业能级主要是指某个区域内的产业对当地经济发展的贡献率,以及在国内市场中所处的地位。产业能级既可以指某个区域的各类产业,也可以指某一个特定产业。

产业能级是一个综合概念,包含多方面的内涵,不同场合强调的重点不同,一般涉及以下一些指标:

- (1) 本地产业的技术含量,或在国内外市场上的技术领先程度;
- (2) 产业创造的附加值或增加值的大小,可用增加值占总产值的比例来衡量;
- (3) 产业对财政收入的贡献,可用产业创造的税收占总产值的比例来衡量;

(4) 产业中的品牌影响力,可用驰名商标、名牌产品的数量,或名牌产品销售额占全部产业销售额的比例来衡量;

(5) 产业盈利能力,可用产业的平均销售利润率或净资产收益率来衡量;

(6) 单位能源创造的增加值;

(7) 单位土地创造的增加值;

(8) 产业内从业人员的人均增加值。

产业能级提升就是通过对产业内的企业进行技术改造、管理模式和经营模式的变革,扩大产业边界,从而形成新的市场边界,创造新的需求,提高产业的综合附加值,从而提高上述指标。

产业能级提升中政府要引导企业通过品牌创造、产品定位、技术创新、客户关系、服务管理等方面扩展产品和市场边界,开发新的需求,避免以简单压价等“割喉式”低层次“红海战略”自相残杀。

1.1.4 产业经营、发展模式与政府使命

产业发展是产业能级由低到高、产业规模由小到大的过程。企业竞争力的强弱在很大程度上决定着产业竞争力的强弱。中国的特殊情况是:各地政府是产业发展的主要推动力量,政府与企业的关系制约着产业发展的模式(升级路径)。

如图 1-1 所示,产业发展模式可以从两个维度来分析。纵坐标表示产业能级的高低,横坐标是政府与企业的关系。左边表示市场力量为主导,越向右边表示政府在产业发展中所起作用越大。以黄岩为例,现在情况是产业能级低、市场为主导,政府在产业发展中作用的潜力很大。

不同区域的产业升级路径有所不同,以昆山为参照,现在昆山的产业能级比黄岩高,产业发展过程中政府发挥的作用比黄岩大得多,所以升级的路径是在提升能级的同时,更多地发挥企业作用,尤其是发挥本地民营企业的作用,提高本地居民收入。因此,

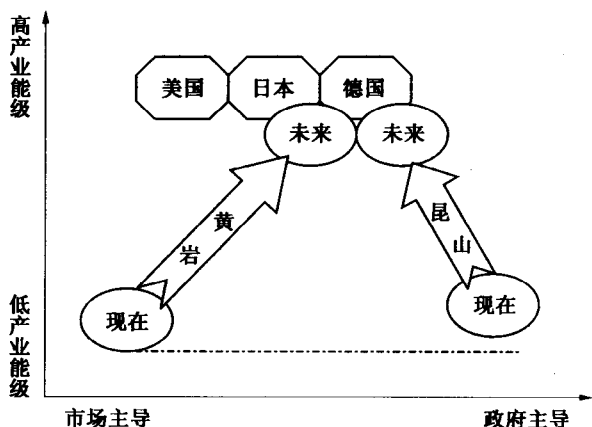


图 1-1 产业发展模式示意图

昆山的产业发展模式与黄岩的产业发展模式不同。

黄岩的产业升级路径是：由目前较低的位置向更高能级、政府发挥更大作用的位置前进。黄岩的产业发展中，政府可发挥重大作用，但是，并不意味着政府要越俎代庖。政府在产业发展中的作用体现为：制定和执行产业政策、扶优限劣、搭建招商引资平台、建立产业支持体系。政府在产业发展中要避免不作为与过度作为两个极端，黄岩产业升级发展中要提高政府的效能，扩大政府的作用。

1.2 “四维度”聚焦区域发展 规律、经验与启示

1.2.1 新理念

（一）科学发展观

科学发展观就是十六届三中全会提出的“坚持以人为本，树立全

面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”,按照“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放”的要求推进各项事业的改革和发展。

县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济在我国经济发展格局中具有重要的支撑作用,是宏观与微观、城市和农村的结合部,因而也是统筹城乡发展的平台和切入点,是国民经济能否实现科学发展观的重要基地。

牢固树立和落实科学的发展观,根本在于推进五个统筹。对于县域经济来说,具体工作中要体现为:

- (1) 科学地推进产业升级,促进经济增长。
- (2) 科学地推进小城镇发展。
- (3) 科学地处理新型工业化与生态环境保护的关系。

(二) 新型工业化与先进制造业

新型工业化道路指坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。

新型工业化包含着三个重要任务:一是要找到新的快速增长方式,二是要解决经济增长和资源、环境的矛盾,三是要解决劳动力就业问题,这些任务的实现在县域经济发展中非以蓝海战略为指导不可。

信息化是新型工业化的核心,坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,这既是新型工业化的最大特点,又是新型工业化的实现方式。黄岩既有先进的产业,也有较原始的产业。在这样一个多元化的工业格局中,全面实现信息化是非常困难的。在一段时期内,还要把工业发展集中在制造业上,把信息化的重点集中在优势工业企业的管理信息化上。借助于信息化,提升企业管理水平,促进产业能级的提升,重新组织市场结构,从而实现在同等

技术水平下产业综合价值的最大化。

新型工业化并不意味着要放弃传统产业,而是要对传统产业进行技术和管理改造。信息技术和信息化管理方式可以广泛应用于模具、机电、化工等各项传统产业,即使是手工生产的工艺品,也可以借助信息化提高供应链效率。江苏森达集团在国内皮鞋业内首家实施 ERP,以前小批量的订单不敢接,有了 ERP 之后,一双鞋的订单也能接。只要轻轻一点鼠标,系统就会自动设计出最优化的生产方案,成本并不比大批量高多少。还可以按不同国家、不同人群的特征,通过电脑系统进行模拟试穿。现在森达高档皮鞋在国际市场上一双能卖到 200 多美元。

黄岩经济以本地民营企业为主体的内源式增长为动力,在持续了 20 多年的高增长之后,仅靠原有产业的惯性增长,已不可能在新时期继续保持领先地位,必须引进蓝海战略的新思维,走新型工业化的道路。

(三) 国际分工与新开放观

过去二十多年产业国际化大大扩展了黄岩产品的市场边界,对黄岩经济发展作出了重要贡献,也将是黄岩未来产业能级提升的基本战略之一。但是,在新的历史时期,要把握国际分工的趋势,用新开放观指导产业国际化的进程。

新开放观要解决四个方面的问题:(1) 如何在提高产品附加值的基础上实质性地提升出口竞争力,而不是继续依靠廉价手段;(2) 如何进行制度创新与软环境的改善,创造国际资本进入的条件,形成新的产业边界,而不是继续依靠优惠让利来吸引外资;(3) 如何在各种现代国际服务贸易市场上提高占有率或开发新的市场,而不是集中在简单加工市场上搞自相残杀式的恶性竞争;(4) 如何真正“走出去”,采用现代企业通行的并购、合作、代理等跨国经营的竞争模式,从根本上改变国内生产国外销售的传统模式。

1.2.2 新政策

(一) 新政绩观

2003—2004 年度世界经济论坛的《全球竞争力报告》指出,由政府调控资源配置的能力、司法制度等指标构成的中国的公共机构效率指数出现下降。传统政绩观已经造成了负面效应,如:环境污染、资源浪费、负债过高、干群关系紧张等。这在一定程度上抵消了 GDP 高速增长所带来的好处。

十六届四中全会在《关于加强党的执政能力建设的决定》中强调,要抓紧制定体现科学发展观和正确政绩观要求的干部实绩考核评价标准。新的政绩考核标准的新颖性正在于“不仅看领导干部取得的政绩,还要看创造政绩的目的以及为谁创造政绩”。

新的领导干部政绩评价标准从注重经济增长转到速度、质量、效益并重,从注重以物为主转到坚持以人为本和社会全面发展,从注重短期发展转到与促进经济、社会、人口、资源、环境相协调的可持续发展,从注重物质文明建设转到“三个文明建设”并重。新的政绩观不仅将会改变以往政绩考核“GDP 决定论”的弊端,而且有助于改变一些地方在过去形成的“数字出官”、“形象工程”、“损害群众利益求发展”等不良习惯。

(二) 绿色 GDP

GDP 是国家或地区内的居民在一年内所生产或提供的最终产品与服务的价值总和。但是,资源消耗与环境污染的成本并未在一般的 GDP 核算中得到反映,甚至破坏资源和污染环境也能为增加 GDP 做出“贡献”。世界银行 1997 年推出了一种全新的国民经济核算体系,从现行 GDP 中扣除环境资源成本和对环境资源的保护服务费用,其结果称为“绿色 GDP”。绿色 GDP 不但反映了经济增长的数量,更反映了质量。

国家统计局与发改委、国家林业局、国家环保总局等部门正在

研究适合中国国情的绿色 GDP 核算体系,以衡量经济发展过程中付出的资源环境代价。

(三) 省市“十一五”规划、产业发展和科技发展的政策

1.2.2.1 浙江省“十一五”规划和产业政策

浙江省“十一五”规划提出了全省产业发展的主要目标:在优化结构、提高质量、降低消耗的基础上,经济持续快速协调健康发展,地区生产总值年均增长 9%左右,到 2010 年达到 20 000 亿元左右,人均生产总值达到 40 000 元左右,综合实力和国际竞争力显著增强,城乡、区域协调发展取得更大进展。

在产业发展方面,浙江省“十一五”规划提出了几个重点:

(1) 以自主创新推动产业升级。按照“优农业、强工业、兴三产”的总体要求,提升发展传统产业,加快发展高技术产业、装备制造业、临港工业和新兴产业。把提高自主创新能力作为推进产业结构调整的中心环节,围绕打造先进制造业基地、推进农业与农村现代化、创建生态省、发展循环经济、海洋经济和现代服务业等战略重点,采取原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新等多种自主创新形式,组织实施一批关键技术、共性技术及重要装备开发项目。加快创新成果运用,逐步实现由初级简单生产和贴牌生产为主向自主创新、自有品牌为主转变,培育一批知名品牌、龙头企业和优势行业,打造品牌大省。

(2) 加快先进制造业基地建设。围绕环杭州湾、温台沿海、金衢丽三大产业带建设,加大国家、省级各类开发区(园区)的建设力度,积极引入孵化器、研发服务等各类创新创业载体,构筑全国一流的产业集聚和发展平台。培育国际性产业集群,形成一批大企业、大集团,充分发挥对先进制造业基地建设的引领和带动作用。

(3) 大力发展服务业。把服务业发展作为新的经济增长点和结构调整的战略重点,提高服务业增加值占生产总值的比重。充分发挥浙江省服务业的比较优势,壮大商贸物流、金融保险、旅游会展、文化

和房地产等优势服务业,加快培育信息、科教、中介、社区、公共服务业等新兴服务业。适应先进制造业基地建设和产业升级需要,大力发展生产性服务业。进一步加快体制与机制创新,放宽市场准入,引导各类服务业向产业化、社会化、信息化、品牌化方向发展。

1.2.2.2 浙江省科技强省政策

《浙江省科技强省建设纲要》提出:争取通过15年的努力,把浙江建设成为科技综合实力、区域创新能力居于全国前列,科技对经济社会发展发挥决定性作用,高新技术产业成为主导产业,传统产业得到全面改造提升,创新创业环境优越的创新型省份。成为区域性、国际化科技中心、技术交易中心、科技成果转化基地和国内外重要的高新技术产业基地。

1.2.2.3 台州市“十一五”规划中的产业政策

台州市“十一五”规划在产业发展方面的政策措施有:第一,坚持工业立市。第二,着力提高自主创新能力。自主创新是提升科技水平和经济竞争力的关键。具体抓三个方面:

一是坚定不移地走新型工业化道路,着力打造先进制造业基地。通过实施“5431”计划和513工程,抓好主导产业,完善服务体系,提升企业素质,打响“台州制造”。

二是做大做强现代服务业。把现代服务业发展作为新的经济增长点和结构调整的重点,提高服务业增加值占生产总值的比重。

三是大力发展现代农业。把发展优质高效生态农业作为现代农业的主攻方向,合理规划,拓展空间,努力形成区域化布局、产业化经营和社会化服务的现代农业发展新格局。

1.2.2.4 台州市支持产业升级的具体政策

2005年2月,台州市在《工业服务年活动实施方案》中提出,要制定先进制造业基地建设产业导向目录、生产要素配置计划和扶持企业信息化政策,引导企业积极引进与吸收国内外先进装备、技术、管理方法和手段,加快推进企业信息化;鼓励企业积极开展

资本经营;积极扶持产品技术先进、附加值高、发展前景广阔的高成长性创业企业的快速发展;鼓励企业充分利用各种资源,降低成本,减少污染,开展清洁生产,发展循环经济;帮助企业积极参加国内外产品展销会,拓展市场。

另外,要积极发展中介机构,采取政府引导、市场化运作的方式,大力发展服务台州工业的信息、技术、咨询、培训、信用担保、法律服务和物流业等;建立全市各主导行业专业网站;建立和完善各协(学)会组织,在中小企业投融资、技术创新、市场开拓、人才培养、产业损害预警和应对反倾销等方面发挥积极作用。

省市“十一五”规划、产业发展和科技发展的政策为黄岩产业升级提供了坚实的背景,是黄岩“十一五”产业发展中难得的“天时地利人和”环境。

1.2.3 理论工具

(一) 区域经济一体化(以“长三角”为例)

“长三角”包括上海市,江苏 8 市(南京、苏州、无锡、常州、扬州、镇江、南通、泰州),浙江 7 市(杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴、舟山、台州),共 16 个城市,面积 11.1 万平方公里,人口 8 200 万人。长三角濒江临海,拥有“外通大洋、内联腹地”的优越区位条件和“水陆并举、四通八达”的便捷交通条件。地域面积仅占全国的 1%,但人口占全国的 7%,GDP、工业产值和财政收入都占全国的 20%左右,进出口贸易额占全国的 28%,实际利用外资占全国的近一半,这说明长三角在全国占有举足轻重的地位,其生产力和效率在国内也有明显的比较优势。

在“长三角”各城市地方政府和相关机构的大力推动下,“长三角”经济一体化的进程明显加快,合作项目已涉及交通、旅游、会展、人才、科技、信息、商标、信用、质检、环保等多个领域,并正在由浅入深地探讨产业规划、政策法规、金融服务等高层次的合作联动。

2005年10月22日,“长三角”城市经济协调会第六次会议在南通召开,讨论了区域物流一体化、海关实施区域通关、交通一卡通互通、诚信体系建设、区域教育工作等问题,并签署了《长江三角洲地区城市合作(南通)协议》。

上海独特的区位条件、雄厚的经济实力、丰富的人力资源、较高的国际化程度使上海在“长三角”地区发挥着龙头作用。接受上海的辐射,主动接轨上海,与上海错位和互补发展,已经成为“长三角”地区的其他城市推动经济发展的共识。黄岩如何“乘上海的船,走向世界”?黄岩经济要主动融合到先进的上海经济中去,要主动与上海相关产业的研究机构、市场组织、管理人才和资本市场结合,早日实现黄岩产业上海化进而实现国际化。

(二) 产业梯度转移

由于市场的扩大、生产要素成本的差异以及产业集群效应的作用,生产经营活动逐渐从高梯度地区向低梯度地区推移,从而使处于下一级梯度城市或地区生产同样的产品具有比较优势。当然,由于地区接受能力的差异,致使梯度转移只能依次进行。

产业梯度转移的根本原因在于商务成本的梯度分布。商务成本是指企业在开办期和持续期所承担的各种费用的总和,一般包括用地成本、房屋购买或租赁成本、劳动力工资、培训费用、利息、通讯和水电煤气价格、税费以及法律政策的公正透明度、市场秩序、政府部门的办事效率、交通地理位置优劣等方面。开办期的成本称为硬成本或狭义商务成本,持续期的称为软成本或广义商务成本。

企业把生产基地或投资项目从经济发达地区转移到次发达地区,或者从经济次发达地区转移到不发达地区,可以节约成本,增加利润。由于商务成本的梯度分布客观存在,黄岩有可能与国内一些已经成功的开发区如中关村等进行有机嫁接,借用其名号和品牌,整体引进管理、技术、人才和资本,从而实现产业边界跨越式扩张和产业能级的几何级数提升。

(三) 极化效应、扩散效应和回流效应

产业梯度转移并不意味着任何时候、任何要素都总是从高梯度区域向低梯度区域转移,事实上,不同区域生产要素和消费需求的转移是受极化效应、扩散效应与回流效应三种力量综合影响的。何种力量占主导地位,取决于时间、梯度高低、政策强弱、市场结构等多方面的因素。

极化效应是指一定地域范围内的劳动力、资金等要素向交通便利、经济基础较好的城市或地点集中,从而产生规模经济效益,形成经济增长极。增长极形成后,又会进一步吸收周边的人才、资金、消费需求等有利于经济发展的要素。

扩散效应是中心城市或经济发达地区的资金、技术、项目、人才等生产要素和消费需求向周边地区流动,从而将其经济动力和创新成果传导到周边地区,促进周边地区的经济增长。

回流效应是指由于经济活动在地理上的集中会提高生产效率,经济增长慢的地区的人才、资本等生产要素将会流向经济增长快的地区,地区间的差距进一步扩大。

极化效应和回流效应的结果都会使生产要素进一步向条件好的高梯度地区集中,这也就是强者更强,弱者更弱的“马太效应”,极化效应和回流效应的区别在于,前者是强调发达地区自身的吸引力,而后者则强调欠发达地区生产要素的流出。两者对欠发达地区承接发达地区的产业转移都是不利的因素,只有扩散效应才是欠发达地区承接发达地区的产业转移的根本因素。

从历史经验看,一个城市在经济起飞的初期,通常以发挥极化效应为主,即主要是接受其他国家或地区转移的商品、产业、资金、技术,经过相当一段时间的积聚后才开始发挥扩散效应,不仅向其他地区输出商品,而且逐渐向外转移产业、资金、技术。

“长三角”的上海、南京等中心城市,已经进入了从极化效应为主向扩散效应为主过渡的阶段,黄岩一定要利用这一机遇,创造条件,主