



21世纪新闻传播学基础教程
SHIJI XINWENCHUANBOXUE JICHU JIAOCHENG

王兴华 著

新闻评论学



浙江大学出版社

新闻评论学

王兴华 著

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论学 / 王兴华著. —杭州: 浙江大学出版社,
1998.1(2003 重印)

ISBN 7-308-02713-9

I. 新... II. 王... III. 评论性新闻 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 060104 号

出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码:310027)
(E-mail:zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 钟仲南
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 德清县第二印刷厂
开 本 850mm × 1168mm 1/32
印 张 10.25
字 数 264 千字
版 印 次 2003 年 8 月第 2 版 2006 年 12 月第 9 次印刷
印 数 23001-24000
书 号 ISBN 7-308-02713-9/G·390
定 价 15.00 元



【作者简介】

王兴华，浙江黄岩人，浙江大学新闻传播学院教授，现兼任浙江理工大学宁波理工学院新闻系主任。长期从事新闻理论与实务的教学和研究，已公开发表各种学术论文50多篇，出版专著《宣传学引论》(1994)、《新闻评论学》(1998)、合著《新闻学概论》(1995)、《中国散文发展史》(1996)、《范文正公选集释注》(1997,台湾三民书局)等。参与编撰《古文鉴赏大辞典》等辞书七种。近年来涉及广告学理论研究，有《大众传播功能和广告真实性》、《宣传工的一些理论问题》等论文入选《中国广告年鉴》等。主持国家教育部研究课题《新时期新闻人才培养模式与实践研究》，获国家级优秀教学成果二等奖、省级一等奖。享受国务院特殊津贴专家。



新闻

评论学



新闻传播学
新闻编辑学
新闻摄影学
新闻报道学
新闻评论学
新闻采访学
消息写作学
通讯写作学
电视新闻学
现代广告学
广播学导论
新闻学基础
电视新闻报道学
节目主持人通论
新闻报道形式大全

前 言

本书初版至今已有五年,六次印刷印数共达 18000 册。不仅是书中原有的不足之处,即使是大部分正确的地方,也应随着新闻事业的发展、新闻评论写作的进展,作些修改和补充。

此次修订,除对全书内容进行全面订正外,有的章节几乎全部推倒重来,有的做了结构性调整。全书原有九章,现在增补为十一章,原有第六章的第六节删去。

孙劲松同志参与了本书的修订工作,其中新增补的两章:第七章新闻述评,第十章网络言论,约 5 万字,完全由孙劲松同志撰写,为本书增色不少。

感谢浙江大学出版社责任编辑钟仲南先生的热情帮助,有了他的帮助和支持,本书的初版、修订版才得以和读者见面。

作者于杭州艮园
2003 年 5 月 8 日

目 录

前 言	(1)
第一章 绪 论	
第一节 新闻评论的界说	(1)
第二节 中国新闻评论的产生与发展	(10)
第三节 无产阶级党报评论的成熟	(23)
第二章 新闻评论的地位、特点和作用	
第一节 新闻评论的地位	(29)
第二节 新闻评论的特点	(32)
第三节 新闻评论的作用	(51)
第三章 新闻评论的选题和立论	
第一节 选题的根据	(58)
第二节 立论的要求	(64)
第三节 立论的方法	(77)
第四章 新闻评论的说理论述	
第一节 论据和论点的统一	(86)
第二节 论证的方法	(90)
第三节 具体分析	(102)
第四节 虚实结合	(104)
第五节 论战的艺术	(111)
第五章 新闻评论的标题、结构和文风	
第一节 新闻评论的标题	(119)

第二节	新闻评论的结构·····	(123)
第三节	新闻评论的文风·····	(133)
第六章	新闻评论的体裁	
第一节	社论·····	(150)
第二节	评论员文章·····	(157)
第三节	短评·····	(162)
第四节	编者按语·····	(165)
第五节	专栏评论·····	(171)
第七章	新闻述评	
第一节	何谓新闻述评·····	(181)
第二节	现阶段新闻述评呈现的新特点·····	(184)
第三节	新闻述评的分类·····	(190)
第四节	新闻述评的写作·····	(196)
第八章	广播电视评论	
第一节	评论在广播电视中的地位·····	(201)
第二节	广播评论的个性特征·····	(203)
第三节	广播评论的特殊形式·····	(209)
第四节	电视评论的特点和形式·····	(219)
第九章	杂文	
第一节	杂文的含义和发展·····	(228)
第二节	杂文的主要特点·····	(233)
第三节	杂文的写作·····	(240)
第十章	网络言论	
第一节	网络言论的勃兴及其原因·····	(253)
第二节	网络言论的形式与特点·····	(261)
第三节	网络言论的引导和管理·····	(286)
第十一章	新闻评论工作者的修养	
第一节	党的宣传工作者·····	(297)

第二节	思想、政治上的敏感性	(301)
第三节	作家的写作才能	(306)
主要参考书目	(314)
后 记	(316)

第一章 绪 论

第一节 新闻评论的界说

新闻评论学是新闻学的一个分支,是实用新闻学的一个重要组成部分。它是研究新闻评论现象、新闻评论的运用和写作规律的科学。

新闻评论包括报纸评论、广播评论、电视评论和通讯社评论。新闻评论既是新闻文体又属于议论文范畴。它是现代各种新闻媒体普遍运用的社论、评论员文章、短评、编者按语、专栏评论、述评等文章的总称。

新闻评论学是一门政治性、实践性很强的科学。从内容看,它大体包含三个方面:一是新闻评论的基本知识和基本规律,二是新闻评论工作的基本原则和方法,三是新闻评论写作的基本技巧和方法。其中的重点是新闻评论写作,因为新闻评论写作,不仅是新闻系大学生必须学好的新闻业务方面的基础课,更是新闻工作者都应掌握的一项基本功。学习新闻评论学的目的是:了解新闻评论的地位、特点和作用,了解新闻评论主要体裁的基本知识,掌握新闻评论写作的基本规律和写作技巧与方法。学习新闻评论知识是为了指导评论工作和评论写作的实践。

一、什么是新闻评论

西方国家大致有两种不同的界说。一种是狭义的,认为新闻评论所指的是报纸杂志与广播电视所发表的社论、短评与专栏评论。另一种是广义的,认为除社论、短评与专栏评论之外,还应包括一切政治性的漫画、民意调查与读者来信等。这样的说法,当然也有一定的道理:从文章体裁来说,民意调查与读者来信多数是议论性的;从内容看,多数情况是关于政治性的。但无论是狭义的还是广义的,这两种不同的说法,实际上只是范围的广狭不同,并没有说明新闻评论到底是什么。

我以为,新闻评论的首要特性,在于“新闻”二字,亦即在于它的新闻性。新闻评论所讨论的课题,是现在的和最近所发生的事件或问题,是在现实生活中所发生的事件和问题,而且这些事件和问题是重大的、广大公众所关心的或者是公众迫切需要回答的问题,同时还必须表明评论作者的意见和态度。就是说,所谓新闻评论,是针对新近发生的重要事实、典型报道、公众普遍关心的重大问题,或人们思想中的突出问题,直接阐明编辑部或作者的意见和态度,从而反映舆论和引导舆论,并影响读者、听众、观众思想和行动。

现代新闻事业首先起源于报纸,所以人们理解和研究新闻评论自然也是以报纸评论为本位。报纸被称为新闻纸,当然是以刊载新闻、报告新闻事实为其第一要务。报纸的公众性、内容的时宜性和普遍适应性,以及定期出版发行等特点,自然要求新闻报道的客观性和公正性。虽然报纸报道的各种时事政治、现实生活中发生的各种事实信息,是实地采集而来,但在刊载以前,不能不有所取舍。对于一般的新闻事实,即使完全采用让事实说话的方法,但新闻的采写者和编辑者,不可避免地而且也是应该带有自己的倾向性。尤其是现代报纸,往往是政党和政府手中的宣传舆论工具,

因此报纸就自然地具有了它的指导性。关于这一点,早期的西方新闻学者就已指出了,如毕歇尔说:“报纸为公布新闻之方法。”贝洛说:“报纸报道新闻,暗示观念。”约翰·L·吉文说:“报纸为舆论之制造者与新闻之记录者。”^①

我国著名的报人戈公振先生早在1927年出版的《中国报学史》中,在对西方关于各种报纸定义的研究之后,明确地提出了关于什么是报纸的定义。他说:“报纸者,报告新闻,揭载评论,定期为公众而刊行者也。”戈公振先生的意见,除了阐明报纸的定期性和公众性等形式上的特征外,更在报纸的内容方面,揭示了它的功能性质。报纸虽然可以刊发艺术作品,也可以刊登广告,但它的主要功能,就是报告新闻和揭载评论。先生分析说:“报纸不断地处置此种通信(指新闻报道——引者注),有特别之权能,使报纸对于时事问题,有先觉者或专门家之优越地位。此种现象,使报纸不仅报告事实,对于重要问题,且独立加以评论,且其评论乃以个人之丰富知识为根据,有时可以超越普通仅由事实观察者之意见,甚且超越一报纸之意见因而成为一般公众之意见,是即谓之舆论。”^②当然,什么叫舆论以及舆论的生成和形成的过程,是极其复杂的,不是本书讨论的范围。但报纸的内容主要是报告新闻和揭载评论,是完全正确的。新闻评论与社会舆论的形成,有极其密切的关系,这也是毫无疑问的。

报纸被称为新闻纸,尤其是现代的报纸,毕竟应以报告新闻为主,即应以主要的版面篇幅刊发尽可能多的新闻事实信息。即使有人认为“报纸应以意见为主”,但意见必须要通过新闻事实来表达。新闻报道当然要表达意见,但不是直接地而是间接地表达记者或编辑部的意见。评论则是直接地讲道理、发议论,直接地发表

① 引自储玉坤《现代新闻学概论》(增订本),世界书局1948年版。

② 戈公振《中国报学史》,中国新闻出版社1985年版。

意见。但这种意见往往又是派生的,是第二位的。这主要是由评论的新闻性决定的。因为评论所讨论的课题,是现实生活中所发生的事件和问题,针对的是公众密切关注的新闻事件和问题。它不是讨论历史问题,也不是讨论某个学术问题。因此,新闻事件的发生和报道是评论的前提和基础,没有新闻事实的报道,也就不可能有新闻的评论。

其次,也不是所有的新闻事件和问题,都可以作为评论的对象和题材,新闻评论的必须是重大的、广大公众普遍关注的,或者是迫切需要回答的问题。因此,就新闻评论的写作而言,在大多数情况下,今天应该写什么,尤其是社论、评论员文章和短评等,评论的题目和内容,以及下什么样的结论等,都不是作者自己可以定的。评论什么,怎么评论,实际上决定于今天发生的重大新闻事件和问题,不是作者自己喜欢写什么,或不喜欢写什么来决定的。

其三,新闻评论,除了“新闻”二字,还有它的“评论”二字,即必须有它的评论性,即在评论文章中表明作者的意见和态度。评论的意见和态度,一方面要鲜明,不要含糊,模棱两可;另一方面也不是作者个人的意见和态度。评论的意见和态度,是根据新闻事实的本质特征,与社会公众利益的关联程度,以及报纸所从属之政党、政府或团体对某个社会问题的方针政策来决定的。

新闻评论,如果不是针对新近发生的新闻事件和问题来选题立论,就没有了新闻性。如果不是讨论重大的新闻事件和问题,不能回答公众关注的普遍性问题,也不能解答人们思想中迫切需要回答的一些疑虑,就会失去读者,也保证不了它的新闻性。新闻评论,如果不能就有关事件和问题,鲜明地表明作者和编辑部的意见和态度,而这种意见又是十分通俗、浅显易懂的,那么,这种评论就会削弱它的指导性,因而也会影响它的新闻性。这里讨论的,既是新闻评论不同于新闻报道也不同于一般评论的特点,更重要的是要明确:新闻评论虽然十分重要,但作为新闻媒介,报告事实,报道

新闻,始终是它的基础,是第一位的,而发表评论,则是派生的,第二位的。有许多的评论就是配合新闻报道或依附于新闻报道而发的,如短评和编者按语等。

二、新闻评论与社会舆论

根据新闻评论的一般特征和党报新闻评论的特点,我们可以对新闻评论的社会作用作这样的估计:“它是社会舆论的集中反映,它担负着引导社会舆论的责任,但是它不可能凭空制造舆论。”^① 范荣康先生长期在《人民日报》评论部工作,他根据党报新闻评论工作的正反两方面的经验,对新闻评论与社会舆论的关系作这样的估计,应该是可信的。

近代舆论概念,17世纪出现于英国,开始称“公众意见”;法国大革命时代,发展成为“大众意见”,即舆论。社会舆论是一定时期政治、经济、文化的体现。舆论出于众人之口,反映了一定的民意。舆论的形成是群众思想交流的结果,因而舆论是公开流传的,一般通过大众媒介作为表达和传播的渠道。新闻是社会舆论传播最理想的形式,它具有传播信息、反映社会民意、引导社会舆论和广泛影响社会舆论的功能,能够最大限度地满足舆论所要求的各种条件。新闻评论作为新闻媒介单位直接发言的新闻形式,它在所有新闻形式中,在反映社会舆论和影响社会舆论方面,应该是更为理想,其作用也应更为直接一些。但是,“我们也应该认识到,社会舆论既可以作为宣传者确定宣传意图和制定宣传方法和步骤的前提条件之一,又可以成为检验宣传效果好坏的标准因素之一”^②。这句话的意思也可以说是:作为宣传形式的新闻评论,它首先是来自于社会舆论,反映社会舆论,然后才可以作用于社会舆论;其反作

① 引自范荣康《新闻评论学》,人民日报出版社1988年版。

② 引见王兴华《宣传学引论》第34页,杭州大学出版社1994年版。

用于社会舆论的影响不能凭空想像,而必须接受社会舆论的检验。

形成一种社会舆论的因素很多,而影响最大的当然是新闻界,尤其是大众传播媒介单位的新闻评论,所以新闻评论对于纠正错误的舆论与缔造正确的舆论,负有无比重大的责任。

美国著名的报刊政论家沃尔特·李普曼在他的《舆论学》中曾明确地指出:“新闻和真实并不是一回事,必须清楚地加以区分。”因为他认为由于“固定的成见”,使得报道比真实地反映客观实际要容易得多。李普曼认为,即使记者是现场目击者,也带不回真实的报道。“当成见的体系已牢固地形成时,我们就会注意那些支撑成见的事实,而不去注意那些与成见相矛盾的事实。”李普曼又指出,由于世界太大,人们不可能直接地去认识每一件发生的事实,加上检查制度的存在和官方设置的保密制度等,人们往往生活在报界提供的和自己所设想的一种“假环境”中,人们就成了少数“社会贤能”可以左右的“局外人”,并且相信是可以通过宣传来左右的。他明确地写道:“在很大程度上,公共利益与舆论根本无法一致,并且,公共利益只能由一个特殊的阶级来管理。”^①李普曼认为,由于报道现实环境的新闻传给我们有时快,有时慢,但是我们总是把我们自己认为是真实的情况当作现实环境本身。这样,实际上提出了报纸要有一种意见力量,去努力改变人们头脑中形成的不准确的“世界图像”的任务。

我国近代政论家梁启超曾写过一篇文章,叫《舆论之母与舆论之仆》^②。文章说:“舆论者,寻常人所见及者也;而世贵有豪杰,贵其能见寻常人所不及见,行寻常人所不敢行也。”又说:“其始也,当为舆论之敌;其继也,当为舆论之母;其终也,当为舆论之仆。”梁任

① [美]李普曼著;《舆论学》,林珊译,华夏出版社1989年7月第1版。

② 《新民丛报》第1号,1902年2月8日。见《中国新闻史文集》,上海人民出版社1987年版。

公所说的舆论之敌、舆论之母与舆论之仆,主要是指豪杰而言,而且他所说的舆论皆寻常人之所及见,以及无关公益等的说法,未必公允。但舆论之母与舆论之仆的说法,却可以说明新闻评论与社会舆论的关系。

作为舆论之母,是说我们写作新闻评论,有时要负起反映社会舆论与引导社会舆论的责任。公众对于重大事件与问题的发生,有时由于真相不明,了解不够;有时由于众说纷纭,莫衷一是,不知何去何从,在这种情况下,新闻评论就应提出符合事实、揭示真理、表现正义与公正的见解主张,以求得公众的认同,然后传播开来,渐渐形成一种公论,使大家都能接受,把社会舆论引导到一个正确方向,以致影响整个社会舆论。这样,采取某种社会行动也就水到渠成了。

作为舆论之仆,指的是新闻评论对于社会舆论的作用,限于三个方面:一是反映,二是维护,三是监督。所谓反映,是指对于正确的舆论,我们要及时地通过大众传播加以反映,公众的意见、呼声和要求,也要及时地反映,使之很快地传播开来,让政党、政府以及有关方面均有所了解,并引起重视,以改正工作,使政府切实做到“民之所好,好之;民之所恶,恶之”。所谓维护,是指新闻评论对正确舆论的宣传鼓吹要不遗余力,对错误的舆论也应该能旗帜鲜明地鸣鼓而攻之。所谓舆论的监督,指的是两个方面,一方面是人民大众通过新闻媒介来监督人民的公仆,人民的公仆为人民服务得到底怎样,有权对人民的公仆提出意见和批评,政府也应该通过大众媒介公布最近在做些什么以及怎样做才对,政府成员也应该坦诚地面向公众,接受公众舆论的监督,使大众媒介真正起到人民大众与政府、政党之间的桥梁和媒介作用。监督的另一层意思是新闻评论本身,通过反映正确舆论、引导社会舆论和抨击错误舆论以维护正确舆论,很好地发挥舆论监督作用,使之真正成为舆论机关。“要通过各种现代化的新闻和宣传工具,增加对政务和党务活

动的报道,发挥舆论监督作用。”^①

舆论能不能制造?新闻舆论界在反映舆论、宣传某种主张的时候,往往为了顺应某种政治形势而大张旗鼓地宣传某种舆论,或推波助澜,或大张挞伐,这在革命政党的宣传鼓动中是常见的,新闻评论在某个时期集中就某个问题进行写作,也是常见的。这种情况被称为组织舆论或叫大造声势,也叫作舆论攻势。但如果为了某种政治目的,假借群众之口,无中生有地虚张声势造成某种惊人的政治气氛,凭空地制造舆论,那是不允许的。为什么?这在我们新闻评论工作者的认识上要解决两个问题。第一,要坚持马克思主义唯物论的反映论。存在是第一性的,意识是第二性的。一定的社会舆论是一定的社会存在的反映。有什么样的社会存在,才有什么样的社会舆论。新闻评论是一定的社会舆论的文字表现形态。只不过社会舆论往往是分散的,零乱的,互相矛盾、众说纷纭的,有的甚至是片面的、带着浓厚的感情色彩的。经过新闻评论加以集中、概括,去伪存真、形诸文字,变成比较集中、比较系统的意见,借助大众传播媒介反映出来,又回到社会中去,以形成比原始舆论形态超出千百倍的力量和强大的声势,影响社会舆论。新闻评论来自社会舆论,又作用于社会舆论,也就是从群众中来,又到群众中去。尽管这种反作用不是一般地反映,而是积极地主动地作用于社会舆论,是一种能动的反映论,但它的前提和基础,毕竟是存在是第一性,反映是第二性的。第二,尽管历来的政党,办报纸,写评论,目的是为了造舆论,搞宣传。革命的政党是这样,反革命的政党也是这样。但从历史唯物主义者看来,历史的发展并不取决于舆论造得大或小。历史的发展有它自身的规律。尽管一定的舆论攻势在短时期内可能有一些作用,但从长远来看,舆论的大小并不能从根本上改变历史的发展。

^① 引自《中国共产党第十三次全国代表大会政治报告》。