



中国石油

现代 成品油物流管理

XIANDAI
CHENGPINYOU
WULIUGUANLI

◎ 田景惠 编著

石油工业出版社

现代成品油物流管理

田景惠 编著

石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代成品油物流管理/田景惠编著.

北京:石油工业出版社,2007.4

ISBN 978-7-5021-5974-0

I. 现…

II. 田…

III. 石油产品—物流—物资管理

IV. F407.226

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 031626 号

现代成品油物流管理

田景惠 编著

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网址:www.petropub.com.cn

编辑电话:(010)64523534

发行部:(010)64523603

经 销:全国新华书店

印 刷:北京晨旭印刷厂

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

787×960 毫米 开本:1/16 印张:18.5

字数:230 千字

定价:39.00 元

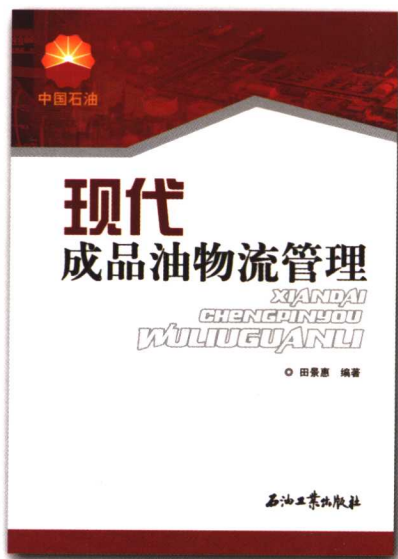
(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究



作者简介：

田景惠，1962年11月出生，中国社会科学院研究生院企业管理专业毕业，高级会计师，中国石油炼油与销售分公司副总经理，中国石油大学兼职教授。作者在成品油销售行业工作二十余年，经历了成品油由计划经济向市场经济的转变，理论研究深刻，实践经验丰富，对中国成品油物流的改革与发展把握到位、见解独到。主要论著有：《中国成品油市场与营销》、《加油站营销理论与实务》、《欧洲成品油零售市场发展给我们的启示》、《专注核心竞争力、构建现代成品油营销体系》、《什么在影响国内成品油价格》、《“二次开发”提升销售竞争力》、《打造现代供应链——物流管理与成品油销售业务流程的重组》、《推行终端配送、培育核心竞争力》、《以持续重组构建新型营销体制》等。



策划编辑 刘玮

责任编辑 韩平

责任校对 王蕾

封面设计 飛亞景設計
TEL: 010-84805523 周逸斐



编委会名单

主 任：田景惠

副主任：董仁平 李苏剑

成 员：赵 滨 刘 矢 李石大 康建中

姜 涛 石建军 蔡清波 蒋章荣

序 Preface

现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,正受到世界各国政府、企业以及学术界的高度重视。现代物流在我国虽然起步较晚,但发展迅速,各行业的物流水平和物流规模不断提高、扩大,并逐步向专业化、规模化、多元化、国际化、信息化方向发展,但在成品油物流领域仍以传统的仓储运输模式为主,在实践和理论研究方面较其他行业和国外大型石油公司仍有较大差距。

随着国内成品油零售、批发市场的放开,国际大型石油公司和有实力的民营企业将更快进入国内成品油市场,国有公司、跨国企业、民营企业在国内成品油领域的竞争将日益激烈。面对日益激烈的市场竞争,国内石油企业已经意识到成品油物流管理的战略价值,尤其自1998年两大石油集团重组以来,竞争无国界、企业相互渗透的趋势越来越明显,成品油市场竞争本质上已不是单个企业之间的较量,而是供应链与供应链之间的竞争。国内各石油企业相继投入巨资,在物流战略、管理理念、组织架构、业务流程和信息化建设等相关领域作了大量积极的探索和实践,并取得了长足的进步。

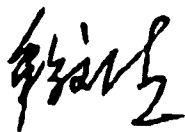
田景惠同志在成品油销售行业工作二十余年,经历了成品油由计划经济向市场经济的转变,理论研究较为深刻,实践经验比较丰富。《现代成品油物流管理》一书,根据中国成品油物流的现状,理论结合实际,探究了物流管理的战略价值,阐述了开展现代成品油物流管理的重大意义、有效措施以及发展趋势。全书从成品油物流管理的各环节出发,具体、翔实地分析了中国成品油物流领域的各种实际问题,并借助物流行业各种先进理念和管理方法,给出了切实可行的建议和解决方案,在成品油物流战略、成本、运

输、配送、库存和优化等领域做了系统地阐释,是国内成品油物流领域内具有开创性的第一本著作。

全书内容丰富,思路清晰,逻辑结构井然有序。作为理论与实践密切结合的一本专著,该书有以下三个特点。一是创新性。现代成品油物流管理在中国的实践刚刚起步,如何根据中国成品油市场的实际,确定成品油物流发展战略和实施办法,是一项宏大而艰巨的探索性工作。书中深入剖析了国内外成品油领域的相关物流问题,并创造性地给出了切实可行的解决方法。例如,在第四章“供应链管理”和第八章“运输与配送优化”中,借助先进的现代物流理念、模型和算法,深入阐述和剖析了成品油物流优化的重大意义及有效措施。二是系统性。本书分析了中国成品油物流的全过程,系统论述了成品油物流管理设计的各主要环节,指出了当前存在的不足并给出了切实可行的解决方法。三是理论结合实际。该书不仅仅只停留在成品油物流的理论层面的阐释,而是牢牢把握中国成品油物流发展的现状与趋势,结合国外成品油物流管理的先进经验与理念,具体、深入分析了中国成品油物流领域的各种实际问题。

本书既是对过去几十年我国成品油物流发展的一次总结,又针对成品油物流的发展给出了若干中肯建议,具有很高的学术价值和应用价值。希望本书的出版能够进一步促进国内石油行业的物流管理理论研究,逐步提升成品油物流管理的综合水平,为保障国家能源安全和创建和谐社会做出积极的贡献。

中国石油天然气集团公司副总经理
中国石油天然气股份有限公司高级副总裁



二〇〇七年元月

目录 Contents

第一章 成品油物流概论 1

- 第一节 成品油物流的基本概念 2
 - 一、成品油概述及其分类 2
 - 二、成品油物流的定义 5
 - 三、成品油物流的主要特征 6
- 第二节 成品油物流的基本活动 10
 - 一、成品油运输 10
 - 二、成品油仓储设施 20
 - 三、我国成品油物流管理模式 24
- 第三节 成品油物流合理化 27
 - 一、我国成品油物流存在的主要问题 27
 - 二、成品油物流合理化 29

第二章 物流配送 35

- 第一节 成品油配送 36
 - 一、成品油配送概述 36
 - 二、我国成品油配送发展现状及存在的问题 39

● 第二节 成品油配送管理	43
一、成品油配送成本管理	43
二、成品油配送流程管理	45
三、成品油配送管理的评价标准	47
● 第三节 成品油配送中心	50
一、成品油配送中心的概念及分类	50
二、成品油配送中心的作用	53
三、成品油配送中心的机构设置与流程	54
四、成品油配送中心建设	55
● 第四节 我国成品油配送发展趋势	59
一、配送专业化程度更高	59
二、储运设施布局更趋合理	59
三、库存管理进一步集中	60
四、运输结构进一步合理	60
五、自动化、信息化程度更高	60
六、第三方运输发展速度更快	61
七、共同配送将存在更大的发展空间	61

第三章	第三方物流	63
● 第一节	成品油第三方物流概述	64
一、	成品油第三方物流的基本概念	64
二、	成品油第三方物流的价值	65
三、	国内外第三方物流发展状况	69
● 第二节	我国成品油物流系统中的 第三方物流发展状况	75
一、	发展我国成品油第三方物流的意义	75
二、	我国成品油第三方物流的现状及存在的问题	77
三、	我国成品油第三方物流的发展趋势	80
第四章	供应链管理	83
● 第一节	成品油供应链概述	84
一、	供应链管理的发展历程	84
二、	成品油供应链	85
● 第二节	成品油供应链的构建与优化	89
一、	成品油供应链设计的原则	89
二、	成品油供应链的构建	91
三、	成品油供应链的优化	94

● 第三节 成品油供应链管理	96
一、成品油供应链管理的概述	96
二、成品油供应链管理存在的问题	99
三、成品油供应链管理的主要策略	100
四、成品油供应链管理的建议及对策	104

第五章 物流成本管理

● 第一节 成品油物流成本概述	108
一、成品油物流成本的概念	108
二、成品油物流成本的分类	109
三、成品油物流成本的特点	111
● 第二节 成品油物流成本的计算与分析	112
一、计算与分析物流成本的目的	112
二、物流成本的计算	113
二、成品油物流成本的分析	116
● 第三节 成品油物流成本的管理与控制	119
一、进行物流成本管理的意义	120
二、物流成本管理的形式	121
三、成品油物流成本管理改善策略	121
四、成品油物流成本考核	128

第六章 物流战略 135

- **第一节 成品油物流战略概述** 136
 - 一、企业战略与成品油物流战略 136
 - 二、成品油物流战略的地位 137
- **第二节 成品油物流服务战略** 139
 - 一、成品油物流服务的构成要素 139
 - 二、成品油物流服务目标 140
 - 三、成品油物流服务原则 141
 - 四、成品油物流服务战略的制定和实施 141
- **第三节 成品油储运设施发展战略** 148
 - 一、储运设施发展战略的目标 148
 - 二、储运设施发展战略的制定 149
- **第四节 成品油物流信息化战略** 156
 - 一、成品油物流信息化的必要性 156
 - 二、成品油物流信息化的建设要求 158
 - 三、成品油物流信息化的网络要求 159
 - 四、成品油物流信息化实施策略 161
 - 五、几种重要的物流信息技术 163
- **第五节 竞合战略** 167
 - 一、成品油竞合战略概述 167

二、建立战略竞合关系的原则	169
三、竞合关系整合与实施策略	171

第七章 需求预测 177

● 第一节 成品油预测概述	178
一、成品油需求预测目的	178
二、成品油需求预测过程	179
三、成品油需求预测内容	180
● 第二节 成品油预测控制	182
一、成品油预测常用理论	182
二、加油站油品需求预测	183
三、油库油品预测	193

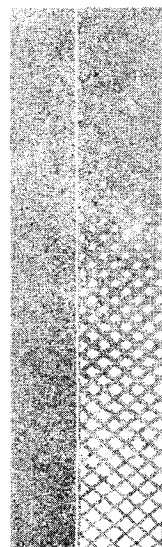
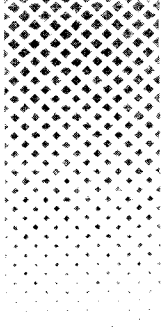
第八章 运输和配送优化 197

● 第一节 成品油运输	198
一、成品油合理运输的三大要素	198
二、不合理运输的表现形式	199
三、运输合理化的有效措施	200
四、运输原理	202

● 第二节 成品油配送	204
一、成品油配送概述	204
二、成品油配送问题解析	205
● 第三节 成品油运输优化	212
一、成品油运输优化概述	212
二、成品油运输优化背景	217
三、成品油运输的优化目标	217
四、成品油运输优化的基本问题和基本方法	217
五、成品油运输的优化措施	229
● 第四节 成品油配送优化	238
一、成品油配送优化概述	238
二、成品油配送网络和各节点约束分析	239
三、成品油配送优化模型	241
四、成品油配送优化模型求解方法分析	243

第九章 库存控制

● 第一节 成品油库存概述	256
一、库存的定义	256
二、供应链管理环境下的库存问题	257
三、库存过程和库存费用	259



● 第二节 成品油库存控制	261
一、库存控制原理	261
二、库存控制方法分析	262
三、库存控制模型体系	262
四、库存控制策略	262
五、库存控制方法	264
● 第三节 成品油库存管理	267
一、成品油库存管理的意义和作用	267
二、当前成品油库存管理中存在的问题	268
三、配送中心成品油库存控制	269
四、加油站成品油库存控制	272

参考文献	277
------------	-----

后记	278
----------	-----

第一章

成品油物流概论



尽管现代物流科学的出现只有 30 多年的时间，但由于它的发展为国民经济与企业经营带来巨大的经济效益而受到人们的高度重视。经济学家和企业认为：物流科学是“经济领域尚未开发的新大陆”，“物流是企业的第三利润源泉”，“物流领域是现代企业竞争最重要的领域”等。

成品油物流科学理论与实践体系则相对起步较晚。20 世纪 70 年代以后，由于中东战争引起的石油危机，世界范围内的原材料和燃料价格猛涨，人工费用不断增加，成品油物流迅速向信息化、系统化、一体化方向发展。进入 21 世纪，随着物流产业的迅猛发展，许多市场意识敏锐的成品油销售企业，已把物流作为提高市场竞争能力和提高企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式，引入成品油销售企业的经营与管理中，使我国成品油物流体系已日趋成熟。