



TIYUCHANYE
JINGJIQIANYAN

体育产业 经济前沿

王大鹏/主编

体育产业经济作为一个学科领域，在国内体育社科领域备受瞩目且形成研究热点。本书力图对目前我国体育产业经济学研究前沿中的一些热点问题探讨，以期推动我国体育产业经济大发展，挖掘现代体育产业经济的真正含义、现状及发展趋势。

河北大学 出版社



Psychology

责任编辑/何 屹
封面设计/赵 谦
责任印制/闻 利

ISBN 7-81097-164-6



9 787810 971645 >

定价：20.00元

体育产业经济前沿

主编 王大鹏

河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育产业经济前沿/王大鹏主编. —保定:河北大学出版社,
2006.12

ISBN 7-81097-164-6

I. 体… II. 王… III. 体育经济学:产业经济学—研究
IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 141073 号

责任编辑:何 屹

装帧设计:赵 谦

责任印制:闻 利

出版:河北大学出版社

经销:全国新华书店

印制:保定市北方胶印有限公司

规格:1/32(880mm×1230mm)

印张:10.875

字数:272 千字

版次:2006 年 12 月第 1 版

印次:2006 年 12 月第 1 次

书号:7-81097-164-6/G·568

定价:20.00 元

前 言

随着世界经济的发展和人类文明程度的不断提高,体育运动的
意义不仅仅是体育比赛和身体锻炼,同时也以高度商品化的产业形
式存在。目前全世界体育产业的总产值约在 4000 亿美元,并以每
年 20% 的速度增长。在我国,体育产业年营业额超过 600 亿人民
币。伴随我国社会主义市场经济体制的建立,体育体制改革的进一
步深化,现代体育产业作为一项朝阳产业,已经成为推动我国国民
经济增长的新增长点。与此同时,体育产业经济作为一个学科领
域,在国内体育社科研究领域备受瞩目且形成研究热点。本书力图
对目前我国体育产业经济学研究前沿中的一些热点问题进行探讨,
以期推动我国体育产业经济大发展,挖掘现代体育产业经济的真正
含义、现状及发展趋势。

《体育产业经济前沿》共分九章:第一章体育产业,在详述“体
育”与“产业”两个基本概念的基础上引出“体育产业”的内涵,并对
我国体育产业市场结构进行划分;第二章体育产业经济主要讲述体
育产业经济学的基本理论以及体育产业开发与经济社会发展的关
系;第三章体育产品研究与开发和第四章体育产品生产,主要是从
现代企业生产管理的角度阐述体育产品从研究开发到体育产品生
产的全过程;第五章体育产业市场运营主要从体育彩票、体育赞助、
体育传媒及电视转播权交易、体育产业投融资这四个方面分析资本
市场运营情况;第六章体育电子商务讨论了体育电子商务的类型、
优点以及目前我国体育电子商务的发展状况;第七章休闲娱乐体育

产业介绍了休闲娱乐体育产业的发展潜力,休闲娱乐体育产业的功能以及与建设小康社会的关系;第八章体育产业组织、结构、政策,主要运用对比的方法讲解国外与国内的体育产业组织、结构、政策,使读者能够在更为广阔的视角下借鉴吸收;第九章体育产业经营全球化,主要讲述在体育产业国际化的趋势下,提出我国体育产业经营的思路、目标、对策、建议及需要注意的问题。

参加本书编写的主要作者(按编写章节出现次序排列)有:王大鹏(第二章、第四章、第六章、第七章、第八章、第九章:15万字)、邵淑月(第一章、第三章:5万字)、王春香(第八章:2万字)、李乃金(第八章:1万字)、刘晓莉(第九章:1万字)、尚欣(第三章:1万字)、张玲(第五章:1万字)、赵春妍(第六章:1万字)等同志。全书由王大鹏、邵淑月同志统稿。最后有王大鹏定稿。

本人及编写组成员在编写本书的过程中,尽可能将现代体育产业中的前沿问题与我国的国情相结合进行分析讨论,以期达到抛砖引玉的作用。当然,限于知识水平和经验有限,本书仍有不少不足和遗憾,希望广大读者提出批评意见和建议,以便今后修订时改进。

在编写过程中,参考了国内外的大量相关文献,在此对原作者一并致谢!对在《体育产业经济前沿》一书编辑、出版过程中给予过帮助的所有朋友,表示最诚挚的谢意!

于秦皇岛燕山大学 王大鹏

2006年4月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 体育	(1)
一、体育起源初探	(1)
二、体育产生的社会根源	(3)
三、体育及体育相关概念的认识	(5)
四、体育的功能	(7)
五、体育与现代社会的关系	(11)
第二节 产业	(14)
一、产业组织	(15)
二、产业结构	(21)
三、产业政策	(28)
第三节 体育产业	(32)
一、体育产业的概念界定	(33)
二、现代体育产业特点	(34)
三、我国体育产业的形成与发展	(36)
第二章 体育产业经济学	(42)
第一节 体育产业经济学的形成与发展	(42)
一、国外体育产业的起源与发展轨迹	(42)
二、我国体育产业的发展	(51)

三、体育产业经济分析的意义	(59)
四、体育产业经济学研究的进展	(63)
第二节 体育产业经济学的研究对象	(69)
一、我国体育产业的特征	(69)
二、体育产业的特点	(72)
三、体育产业经济学的研究对象	(73)
四、体育产业经济学的研究领域	(75)
第三节 体育产业化开发与经济社会发展的关系	(78)
一、体育产业的发展促进了国内生产总值	(78)
二、体育产业为社会提供众多的就业机会	(79)
三、体育产业的发展有利于国家产业结构的调整	(79)
四、体育产业是刺激和拉动内需的经济部门	(80)
五、体育产业是进行人力资本投资的重要形式	(80)
六、体育产业是吸收社会游资的重要手段	(81)
七、体育产业对社会发展的意义	(81)
第三章 体育产品的研究与开发	(84)
第一节 体育产品研发概述	(84)
一、体育产品的两种存在形式	(84)
二、体育产品的构成	(88)
三、体育产品的特征	(88)
四、体育产品的性质和分类	(89)
五、体育产品最新研究与发展情况	(93)
第二节 体育产品研发计划	(97)
一、体育产品研发计划的研究阶段	(97)
二、体育产品研发计划的研究内容	(98)
三、影响体育产品研发计划成功的因素	(100)
四、体育产品研发项目可行性研究和计划	(101)

五、时间管理	(104)
六、成本管理	(105)
七、在体育产品研发过程中,成本控制应当遵循的原则	(105)
八、风险管理	(106)
第三节 体育产品研发市场调查	(107)
一、体育产品研发市场调查的概念	(107)
二、体育产品研发市场调查的类型	(107)
三、体育产品研发市场调查的步骤	(109)
四、针对研发的新产品销售情况的调查	(115)
第四章 体育产品生产	(123)
第一节 体育产品生产管理概论	(123)
一、体育产品概述	(123)
二、体育产品的定义	(125)
三、体育产品的生产管理	(127)
第二节 体育产品生产计划的实施与控制	(133)
一、管理的主体——各级体育组织	(133)
二、赛事经营管理的基本过程	(137)
三、赛事经营管理的一般方法	(139)
第三节 新兴体育产品生产管理方式	(145)
一、新兴体育产品发展的矛盾性	(145)
二、投资新产品成功的条件	(145)
三、评估新产品的过程	(146)
四、新兴体育产品的生命周期	(148)
第五章 体育产业市场运营	(152)
第一节 体育彩票	(152)

一、体育彩票的概念及作用	(152)
二、国内外体育彩票的发展概况	(154)
三、体育彩票发展中存在的问题	(159)
四、体育彩票的运营策略	(160)
第二节 体育赞助	(164)
一、赞助的概念	(164)
二、体育赞助的起源和概念	(165)
三、体育赞助的作用	(167)
四、我国体育赞助的发展状况	(169)
五、体育赞助的运营策略	(170)
第三节 体育传媒	(175)
一、大众传媒的特点及功能	(175)
二、体育与传媒之间的关系	(176)
三、体育传媒市场的作用	(178)
四、我国体育传媒市场的发展现状	(179)
五、我国体育传媒的发展趋势	(180)
六、体育传媒的开发、发展对策	(182)
第四节 体育产业投融资	(183)
一、我国体育产业投融资的历史及现状	(183)
二、完善我国体育产业投融资的基础和条件	(184)
三、拓宽体育产业融资渠道的可行性分析	(185)
四、未来体育产业可运作的投资领域	(188)
第六章 体育电子商务	(192)
第一节 体育电子商务概述	(192)
一、电子商务概述	(193)
二、体育电子商务概述	(197)
三、发达国家体育电子商务现状	(203)

第二节 体育电子商务的类型、优点	(206)
一、体育电子商务的分类	(206)
二、体育电子商务技术构成	(209)
三、体育电子商务特点	(210)
第三节 体育电子商务在中国	(211)
一、我国体育电子商务概述	(211)
二、体育电子商务滞后的原因	(215)
三、发展我国体育电子商务的对策思考	(216)
四、体育产业企业电子商务战略	(220)
第七章 休闲娱乐体育产业	(225)
第一节 休闲娱乐体育概述	(225)
一、休闲娱乐体育的概述	(225)
二、休闲娱乐体育产业概述	(240)
第二节 休闲娱乐体育功能探悉	(254)
一、减压和宣泄	(254)
二、增进健康,消除疲劳	(255)
三、丰富人们生活,提高生活质量	(256)
四、减少犯罪,稳定社会	(257)
五、拉动经济增长	(257)
六、社会功能	(258)
第三节 休闲娱乐体育与小康社会	(266)
一、小康社会休闲娱乐体育的特征	(267)
二、小康社会状态下我国休闲体育产业发展背景分析	(268)
三、休闲体育产业在全面建设小康社会中的作用	(271)
四、全面建设小康社会对休闲娱乐体育产业的作用	(272)

第八章 体育产业组织、结构、政策	(279)
第一节 体育产业组织	(279)
一、产业组织	(279)
二、体育产业组织	(284)
三、我国体育产业组织现状	(287)
第二节 体育产业结构	(292)
一、产业结构	(292)
二、体育产业结构	(295)
第三节 体育产业政策	(300)
一、产业政策	(300)
二、国外体育产业发达国家的体育产业政策	(301)
三、我国的体育产业政策	(306)
第四节 我国发展体育产业的基本政策	(314)
第九章 体育产业经营全球化	(317)
第一节 体育产业经营全球化的宏观背景	(318)
一、体育产业经营全球化的表现形式	(318)
第二节 体育产业经营全球化的目标	(321)
一、体育产业经营全球化的战略目标	(321)
二、体育产业经营全球化的战略重点	(322)
第三节 体育产业经营全球化的基本思路	(323)
一、大众健身产业发展的思路	(323)
二、竞技体育产业发展的思路	(327)
第四节 体育产业经营全球化的对策建议	(328)

第一章 导论

第一节 体育

一、体育起源初探

体育是随着人类社会的进步发展起来的,对于体育起源的探讨一直是专家和学者长期争论不休的问题。其中比较有代表性的观点是“劳动产生体育论”,认为原始的人类是在劳动中逐渐脱离动物界的。正是由于劳动,猿的机体才能进化成人的机体,特别是作为劳动器官的手,作为思维器官的大脑,作为人类交际工具的语言,都是在劳动过程中产生和发展起来的。人类真正的劳动是从制造工具开始的,随着能够制造劳动工具的人的出现,原始人群在保证共同利益的劳动中逐步建立了社会集体,从而揭开了整个人类社会的历史。恩格斯在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一文里指出:劳动“它是整个人类生活的第一个基本条件,而且达到这样的程度,以致我们在某种意义上不得不说:劳动创造了人本身”。

也有人主张“需要产生体育论”,他们认为人们为了能够创造历史,必须能够生活。但是为了生活,首先需要衣、食、住、行以及其他东西。人正是由大量“需要”的激励而生活着和活动着。任何社会

现象和生命现象,无不以社会的需要和人的需要作为其产生、存在和发展的依据。原始人有劳动、防卫、交往、表达和抒发内心情感的需要,这些需要当中既有生存的需要,也有为了抒发他们的欢娱之情,表达生理和心理需要的活动。主张需要产生体育论的专家学者认为体育产生于劳动,这是对的,但不仅仅产生于劳动,因为劳动仅是人类为了满足自身需要而进行的一种重要的身体活动。体育作为一种社会活动,它是人类为了适应社会的需要(其中包括社会生产和生活的需要)和人本身的生理和心理需要而产生的。

随着人类文明的进步、社会的发展,研究事物的角度和视野的开扩,无论是体育界还是史学界对体育的起源都有了新的认识。体育的起源不仅仅是单一的“劳动产生体育论”或“需要产生体育论”。“多源论”的说法被提出,并逐渐为大多数人所接受。人类在从猿到人的进化过程中,直立行走是一个重要标志,从而也使上肢解放了。原始人为了能够生存下去就必须同恶劣的自然界作斗争。在奔跑中捕获动物,在攀爬跳跃中采摘植物的果实,在遇到凶猛动物时为维护自身安全需要而进行攻防格斗,这些走、跑、跳、投、攀爬、攻防格斗等一系列的身体动作都是维持生存所必需的基本生活技能。从严格意义说这些基本身体动作还不能被看做是体育,但已经具有体育的萌芽。简单的身体动作只是获取物质生存的需要,还不能满足精神上的享受。他们在表达喜、怒、哀、乐、忧愁时会自发借助身体动作这些外在表现形式来抒发自己的情感,如舞蹈、游戏、娱乐、歌唱等,因此产生娱乐、休闲体育的雏形。由此可见,原始人在获取物质意义上的生存斗争中,在满足精神上的愉悦中产生了体育的萌芽。在人类的不断进化中,某些身体动作经过长期练习和强化被固定下来,形成了今天某些体育项目的前身。在追求生理或精神上的享受时的这些身体动作具有现代娱乐休闲体育的影子。体育的形成是一个不断演进的过程,并随着人类的发展而发展的,因而体育的产生是多种作用和因素共同促成的,多元论这种提法逐渐为人们

所接受。

二、体育产生的社会根源

随着社会生产和生活的不断发展,科学技术和文化教育的进步,体育和生产劳动、军事活动、文化教育、宗教祭祀等活动相结合,逐步形成专门的体系。

(一)原始体育萌生于生产和劳动

人类的祖先——猿人为了适应环境和生存的需要,促使猿人的上肢解放,直立行走。直立行走使人类完成了从猿转变到人的具有决定意义的一步。经过漫长的进化过程,原始的人类在当时的生产和生活的条件下,人类的走、跑、跳跃、刺杀、投掷、攀登、爬越、游泳等能力,也就是生产劳动的基本能力和技能,是直接为当时的生产劳动服务的,其根本目的是为了生存,而不是锻炼身体和增强体质。因此,严格地说,这些都只能称为生活和劳动。但这些基本生存技术和技能也是现代体育活动的前身,现代体育活动也正是产生于这些生存的技术技能中的。

(二)军事活动促进了体育的发展

军事对体育发展起到了巨大的推进作用。在五千多年的历史进程中,朝代急剧更替,战乱不断,统治阶级穷兵黩武,民不聊生。从原始社会、奴隶社会到封建社会,统治者为维护极权统治和扩张领土需要,对内镇压奴隶和平民的反抗,对外进行各种征战和掠夺,频繁的战争需要随时操练军队,体育是军事训练的主要内容。同时社会不安定,加强了奴隶和平民强身健体及自身安全的意识。军事体育、奴隶和平民的安全意识在客观上促进了体育的发展。原始人为了维持生存,捕食猎物所需的弓箭、投枪等工具就产生了。后来青铜器、铁器铸造业发展起来,石矛、石戈、石刀、石斧和骨质的投枪慢慢就变成铁制的矛、戈、刀、斧、长枪。随着战争规模的扩大和日益频繁,原始人的生产、生活工具演化成专门的武器。战争武器由

于战事需要而不断发展变化。今天的武术中的一些项目,如射箭、刀术、枪术、剑术等运动项目就是由原始生产工具和战争武器发展起来的。这样,不仅丰富了体育内容,而且也使一些体育项目得到广泛的发展。

(三)文化教育对体育的影响

在人类文化形成过程中,中国古代文化、古印度文化、古巴比伦的两河流域文化、古埃及文化具有不可磨灭的贡献。这些国家的文化都发源于地势平坦、气候温和、土地肥沃、适于聚居的地方。这对体育文化的形成有重要的影响。这些国家的体育文化在形成过程中,极端功利性、侵略性并不那么明显,讲究养生和健身并重,这明显区别于西方国家。在欧洲体育发展史上,古希腊和雅典由于城邦之间的军事战争需要,军事体育被推行到极致。雅典体育具有广泛的群众性和民主性,德育和体育并重,在一定程度上体现了这一阶段高度发展的体育水平。欧洲的中世纪是一段愚昧和黑暗的宗教时代,体育和封建神学对立,体育的发展进入一个低谷时期。欧洲的“文艺复兴”冲破封建神学和宗教的枷锁,解放了人们的思想,使人们的身心获得独立和自由。工业革命的进行,反对封建专制的资产阶级革命的兴起为体育的发展提供了一个良好的社会背景。这一时期德国和瑞典的体操,英国提倡的户外运动和竞技运动作为体育的基本内容被确定下来。资产阶级革命的完成,资产阶级统治地位的确立后,体育也随着殖民者扩张的坚船利炮、商人、传教士传入世界各国,奠定了现代体育的基础。伴随着世界文化的交流和融合,现代奥运会和各单项运动会的开展,具有各民族特色的体育得到了发展和改进,丰富了世界体育文化这个大舞台。

(四)体育与休闲娱乐活动、养生思想关系密切

体育的发展也与人们的休闲娱乐活动、养生思想有密切的关系。我国在历史上是高度集权的社会,统治者和王公大臣们为满足精神上的享受也开展娱乐性质的体育项目,把体育看做享乐消遣的

工具。如角力、马球、蹴鞠在唐宋时期较兴盛,也有一部分人因技艺出众而迎合了统治者的需要而加官进爵,促进了娱乐体育的发展。在政治清明,人民衣食无忧时,民间娱乐项目开展也很丰富。养生体育也在这种社会背景下,由于适合我国历史文化特点而得到了迅速发展。中国传统文化讲究“天人和一”,人与自然和谐统一。春秋战国时期出现历史上少有的“百家争鸣”的局面,其中老子和庄子的观点被道家和一些养生家所利用和发挥,并在两晋、南北朝出现历史上一个高潮。佛教也于东汉时自印度传入中国,隋唐时达到兴盛。今天传统体育项目中的气功大量吸收道家 and 佛家积极有益的思想,为劳动人民强身健体做出了贡献。

在体育的发展中,除应看到上述的因素外,社会政治、经济对体育的发展既有积极促进作用,也有一定制约作用。一定社会的体育总是和一定社会的政治和经济密切联系,受一定社会的政治和经济所制约。体育带有一定的政治色彩,经济是基础,经济的发展给体育的发展提供物质基础,促进体育的发展;而体育的发展反过来也促进经济的发展。

三、体育及体育相关概念的认识

体育:体育的广义含义与体育运动相同,它包括身体教育(即狭义的体育)、竞技运动、身体锻炼等。体育最早是从教育的角度提出来的,英文为 Physical Education。德国近代学校体育的先驱顾茨穆斯于 1793 年出版的《青年的体操》也使用“体育”和“属于教育的身体练习”这样的术语。我国通常把体育(Physical Education)定义为狭义的学校体育,“是指通过身体活动,增强体质,传授锻炼身体的知识、技能、技术,培养道德和意志品质的有目的有计划的教育过程。它是教育的组成部分,是培养全面发展的人的一个重要方面”。从国内外对体育(Physical Education)研究发现,一般把它解释为教育的一部分,以身体练习活动为手段,同时传授锻炼身体基本知识