

- 今天
- 汲取
- 创业知识
- 明天
- 实现
- 创业梦想!



大学生 创业教程

DAXUESHENG CHUANGYE JIAOCHENG

曾春水 主编

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教程/曾春水主编. —南昌:江西人民出版社, 2007. 5

ISBN 978 - 7 - 210 - 03600 - 5

I. 大... II. 曾... III. 大学生—创造教育—教材
IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 050492 号

大学生创业教程

主编 曾春水

江西人民出版社出版发行

江西省政府印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

开本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 印张: 9.25

字数: 280 千 印数: 1 - 3000 册

ISBN 978 - 7 - 210 - 03600 - 5/F · 605 定价: 26.00 元

江西人民出版社 地址: 南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码: 330006 传真电话: 6898827 电话: 6898893(发行部)

网址: www.jxpph.com E-mail: jxpph@tom.com web@jxpph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换)

前 言

曾几何时,大学生作为天之骄子,毕业后由国家包分配工作。现如今,贵为“天之骄子”的大学生正面临与日俱增的就业压力。根据教育部的统计,从2001年至2005年,全国普通高校毕业生平均就业率仅为70%左右。这是因为:一方面,大学毕业生人数逐年增加,2001年全国普通高校毕业生只有114万人,2005年达到338万人,2006年更是达到413万人,2007年将达到495万人,是2001年的4倍多;另一方面,面向大学毕业生的就业岗位并没有同步增加,加之下岗失业人员数量的居高不下、农村富余劳动力转移规模加大等诸多因素,全国城镇需要就业的人口总量供大于求的局面将会长期存在。

由于新增就业岗位远远满足不了新增劳动力的需求,鼓励大学生自主创业、自谋出路就成了各国共同的一个促进就业的政策取向。在各国政府鼓励创业的措施中,注重创业意识的培养和创业政策的激励是显著的特征。前者力图通过创业教育提高就业能力,后者通过政策激励大力扶持创业。然而,我国高等院校要成为创业型人才成长的摇篮和“创业者的熔炉”,实现通过大学生自主创业活动来缓解社会就业压力的目标,依然任重道远。

从国际上看,一个国家99.5%的企业属于中小企业,劳动者65%~80%在其中就业,但我国中小企业太少,综合国家统计局和国家工商总局的数据,截至2003年6月底,我国城乡中小企业数量为1158万个,每千人企业不到9个,与发达国家每千人40~55个水平相差较大。此外,大学毕业生的专业结构又存在与市场需求错位的现象,致使他们的就业难度更大。因此,对当代大学生来说,自主创业可谓是一条光明之路、希望之路。权威数据显示,21世纪全世界将有50%的大中专学生走上自主创业道路,年轻人将成为未来创业的主体。受全球经济发展

影响,我国目前正处于创业活跃期,国家出台了一系列鼓励大学生自主创业的政策,越来越多的大学毕业生将成为创业洪流中最引人注目的亮点。

然而,大学生创业仅有激情是不够的,需要的是更多的知识储备和经验积累。联合国教科文组织提出,现代人应该有3本“护照”:一是文凭类“教育护照”;二是技术类“职业资格认证护照”;三是创业知识和技能类的“创业护照”,即创业能力问题,并要求把创业能力提高到与学术性和职业教育同等的地位。在美国,高校的创业活动已成为美国经济的直接驱动力,大学毕业生创业的比例最高达20%~30%。而我国大学生创业活动是喜忧参半,一方面各级政府政策扶持力度加大,为大学生创业提供了一个广阔的舞台;另一方面大学生自身的创业意识、创业精神和创业能力依然薄弱,选择自主创业的大学生还是学生中的极少数(占毕业生总数的比例尚不足1%),因此,在我国政府鼓励大学生自主创业的时代背景下,培养大学生的创业意识、创业精神和创业能力意义重大。

由江西理工大学曾春水教授担任主编,江西理工大学陈石清教授、江西机电职业技术学院聂林水副教授等担任副主编的《大学生创业教程》一书的出版,将有助于广大读者开启创业成功之门。因为本书力求集各类创业书籍之长,融科学性、知识性、实践性、趣味性为一体,形成自身的特色。它既可作为大学本、专科学生创业教育课程的教材,也可供正在创业和准备创业的青年朋友学习参考!

本书共分九章。第一章:“创业概述”,简述什么是创业,创新、创业与就业的关系以及大学生创业的意义;第二章:“创业背景”,介绍国外大学生创业经验借鉴、国内大学生创业教育与实践以及阐述大学生如何对待创业问题;第三章:“创业者素质”,阐述创业者的品行素质、个性素质、心理素质、文化素质和能力素质;第四章:“创业环境”,分析创业优惠政策、创业的法律途径和探索创业融资渠道;第五章:“创业机会”,围绕如何发现创业机会、如何选择创业机会和如何评估创业机会展开分析;第六章:介绍“创建企业”的程序,包括如何编制创业计划书,如何办理工商、税务登记手续和劳动用工手续等;第七章:对“创业管理”进

行探索,包括人力资源管理、市场营销管理和财务管理;第八章:剖析“创业风险”,包括创业风险概述、创业风险规避和创业风险投资等方面;第九章:“创业案例”,评述国内外创业典型案例。

本书编写中得到了江西理工大学及相关院校众多专家、教授的关心与支持,借鉴了国内外许多专家、学者的研究成果和宝贵经验,除注明出处的部分外,限于体例,未能一一说明。在此,谨向这些专家、学者一并表示衷心的感谢!

由于时间和水平的限制,加之对大学生创业的研究尚处在摸索阶段,因此,疏漏之处在所难免,恳请专家、读者提出宝贵意见,以便今后修改、完善。

曾春水

2007年3月1日

目 录

第一章 创业概述	1
第一节 什么是创业	1
一、创业的概念及其特征	1
二、创业的原因及其影响因素	3
三、对创业的一些误解	4
四、创业精神的价值	5
第二节 创新、创业与就业的关系	6
一、创新与创业的关系	6
二、创业与新建企业数量的关系	8
三、创业与就业的关系	9
第三节 大学生创业的意义	10
一、缓解与日俱增的就业压力	10
二、帮助大学生实现致富梦想	11
三、促进中小企业的快速发展	12
四、引导大学生培养创新精神	13
第二章 创业背景	15
第一节 国外大学生创业经验借鉴	15
一、美国大学生创业	16
二、日本大学生创业	16
三、西欧大学生创业	18
四、国外大学生创业的启示	19
第二节 国内大学生创业教育与实践	22
一、我国创业活动的状况	22

二、大学生创业教育的重要性	24
三、大学生创业教育的目标和内容	27
四、大学生创业教育的途径	29
五、江西部分高校的创业教育与实践	37
第三节 大学生如何对待创业	42
一、针对“大学生创业”的问卷调查	42
二、大学生创业激情的点燃	48
三、大学生创业的理性抉择	50
第三章 创业者素质	55
第一节 品行素质	56
一、创业者需要高尚人格	57
二、创业者的人格特征	57
三、创业者威信源于人格魅力	60
第二节 个性素质	63
一、创业者的个性修养	63
二、企业家的个性特征	68
三、背景或个性各异的创业者	68
第三节 心理素质	70
一、创业者的个性心理特征	70
二、创业者的情商培养	72
三、企业家的心理特点	76
四、不宜创业的心理特征	78
第四节 文化素质	79
一、宽厚的专业文化基础	80
二、宽广的经营管理知识	80
三、宽泛的综合性知识	81
第五节 能力素质	82
一、开拓创新能力	82
二、专业技术能力	83
三、驾驭市场能力	84

四、经营管理能力	85
五、社交沟通能力	86
六、风险承受能力	87
第四章 创业环境	88
第一节 创业优惠政策	89
一、党中央、国务院政策	89
二、中央(国家)部、委政策	91
三、省、直辖市、自治区政策	93
第二节 创业的法律途径	101
一、个体工商户	102
二、个人独资企业	102
三、合伙企业	103
四、有限责任公司	105
第三节 创业融资渠道	107
一、间接融资	107
二、直接融资	109
三、政府扶持融资	111
四、自有资金	113
五、亲戚或朋友资金	114
第五章 创业机会	115
第一节 如何发现创业机会	115
一、善于发现需求方面的问题	116
二、关注不断变化的市场环境	116
三、创新产品带来的创业机会	116
四、从“低科技领域”把握机会	116
五、分析各类顾客的特色需求	117
六、弥补竞争者的缺陷和不足	117
第二节 如何选择创业机会	117
一、如何选择创业方向	117

二、如何选择创业项目	125
三、如何选择创业时机	129
四、如何选择创业地点	131
第三节 如何评估创业机会	133
一、市场评估准则	133
二、效益评估准则	135
第六章 创建企业	137
第一节 编制创业计划书	137
一、创业计划书的作用	137
二、创业计划书的内容和模板	138
三、创业计划书编制应注意的问题	145
第二节 办理工商登记手续	150
一、个体工商户的工商登记	150
二、企业的工商登记	151
第三节 办理税务登记手续	157
一、办理税务登记应提供的资料	157
二、开业税务登记程序	158
第四节 办理用工手续	160
一、招用劳务工的手续	160
二、劳动用工的相关规定	161
第七章 创业管理	164
第一节 人力资源管理	165
一、合伙创业成功率高	165
二、如何选择创业合伙人	167
三、企业的组织结构	169
四、企业创业初期的薪酬设计	172
五、创业初期的企业文化	173
第二节 市场营销管理	175
一、市场营销知识	176

二、怎样制订营销计划	182
三、如何实施营销管理	184
四、新创企业赢利模式	187
五、企业营销的误区	190
第三节 财务管理	191
一、财务管理知识	192
二、财务管理制度	201
三、如何实施财务管理	202
第八章 创业风险	214
第一节 创业风险概述	214
一、风险的概念及其特征	214
二、创业风险的分类	215
三、创业风险的来源	218
四、加盟连锁创业风险	220
第二节 创业风险规避	223
一、人力资源风险	224
二、市场营销风险	227
三、财务风险	231
四、技术风险	233
五、合同风险	234
六、税务风险	235
第三节 创业风险投资	237
一、创业风险投资的概念	237
二、创业风险投资现状及其原因	241
三、如何获得创业投资	244
四、台湾地区创业投资	246
第九章 创业案例	250
案例一：“电池大王”成功创业	250
案例二：连邦软件创业	254

案例三:闯出一条属于自己的路	258
案例四:一个女大学生的成功	260
案例五:巨人集团的兴衰及经验教训	261
案例六:“视美乐”的失败	269
案例七:易得方舟的沉没	270
案例八:天行健公司的跌落	270
案例九:大三学生创业投资百万网上开店	271
案例十:联邦快递创业之路	271
案例十一:“惊险一跳”的周枫	273
案例十二:创业需要胆量,需要冒险	274
案例十三:董一萌——东北大学生创业第一人	275
案例十四:张茵——废纸堆里淘出的中国女首富	277
案例十五:联想的创业之路	280

参考文献	283
------------	-----

第一章 创业概述

随手拿起一份报纸或一本新闻杂志，打开收音机或电视机的新闻频道，或者进入一个新闻网站，你会发现至少有一篇（或者许多篇）是有关企业家或创业型企业的报道。创业是当前的一个热门话题。

第一节 什么是创业

一、创业的概念及其特征

1. 创业的概念

通常，我们所说的“创业”，顾名思义就是创建新企业。

其实，关于创业的定义，理论界的描述并不是如此简单。

长期以来，创业都被学者和作者们用下列的词语进行界定：新颖的、创新的、灵活的、有活力的、有创造性的以及能承担风险的。

Jeffrey A. Timmons 所著的创业教育领域的经典教科书对创业的定义是：“创业是一种思考、推理和行动的方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”

国际管理科学学会的教授协会对创业的定义是：“对新企业、小型企业和家庭企业的创建和经营。”

另一些学者关于创业的定义是：“创业包括创造价值、创建并经营一家新的营利型企业的过程，通过个人或一个群体投资组建公司，来提供新产品或服务以及有意识地创造价值的过程。”

还有一些学者关于创业的定义是：“创造不同的价值的一种过程，这种价值的创造需要投入必要的时间和付出一定的努力，承担相应的金融、心理和社会风险，并能在金钱上和个人成就感方面得到回报。”

现在“创业”这个词的含义有很大的延伸，可以发生在各种企

业和其他组织的各个发展阶段。对于个人而言，只要你从事的工作为社会发展所需要，为社会发展作出了贡献，都可称之为创业。它包括个人的家业、小业，集体的产业、大业，国家和社会的各项事业。因此，广义的创业，包含通常所说的“自主创业”和“岗位立业”两方面的内容，而狭义的创业只包含通常所说的“自主创业”。所谓“自主创业”，是指个人设立公司、开办企业等个人色彩较浓、个体性行为较强的创业活动；所谓“岗位立业”，是指个人在集体的某一岗位上，按照岗位要求并结合自己的发展目标而努力的创业活动。在本书以后章节里所要阐述的创业，均指狭义的创业，即自主创业。

2. 创业的特征

在上述创业的定义中，我们发现创业的一些共同特征：

(1) 创新。创业包括变化、改革、改造以及新方法的引进。创业过程多多少少都要有创新的成分在其中。如果一个人从其父亲手中继承一家企业，或一个富豪的公子用父亲给的钱建立了一个公司，却不能使企业的经营范围、管理水平、市场份额、利润水平等方面得到发展，甚至经营状况恶化，那他就不是创业者。

(2) 组织创建。为了寻求已感知到的创新机遇，为了去创造价值，就必须具备有组织的努力和行动。必须有人挑头来做一些事情——采取行动让创业型企业建立并运行起来。

(3) 创造价值的过程。“创造价值”意味着通过企业家的创业，新产品、服务、交易、方法、资源、技术和市场被创造出来，从而对一个社区或市场贡献一定的价值。当各种资源，通过企业家的创业被转换成了产品或服务时，我们也能从中看到价值的创造。在这个转换过程中，价值之所以被创造出来，是因为企业家正在创造一些有价值的、有用的东西。比如，创业者要整合土地、资本和劳动力等这些生产要素。从这一点来说，一个画家或喜剧明星只是靠出售其作品为生，虽其中有某些生意的成分，但只能被看做是一种生活方式，其职业特征被西方人称为自雇，并不是创业者。但如果一个喜剧明星成立了自己的影视公司，拍摄、制作、发行其作品，那

他就是创业者；因为他既要整合资源，又要用其投资承担风险。

(4) 向社会提供商品或服务。一个职业炒家在股市中的投资或投机行为不是创业过程，虽然他以其自己的资金承担风险。但如果他成立一家投资公司，为其他个人或组织提供金融服务，同时将部分资金投资于股票市场力图升值或获利，那他就是创业者，因为他在投资过程中为社会提供了服务。

(5) 创业在营利性和非营利性的环境中都可以发生。尽管我们倾向于假定创业活动是为赢利而进行的。但是，创业也会发生在社会服务机构、民间艺术组织，或其他类型的非营利性组织中。例如，苏珊娜·瓦拉德斯 (Susana Valadez) 是作为人类学家接受培训的，但现在成为一位热心的企业家，创建了一家公司，来帮助恢复惠考尔 (Huichol) 印第安部落的珠宝制作传统。由惠考尔文物和传统艺术中心 (The Huichol Center for Cultural Survival and Traditional Arts) 的工匠们制作的那些复杂的成串珠宝件，现在风行于美国、欧洲和日本，尤其在电影明星中间更为盛行。出售珠宝所获得的资金用于帮助惠考尔印第安居民以及保留这个部落的古老文化和艺术。

(6) 成长。创业型企业区别于其他小型企业的主要的一点，就是创业型企业侧重于企业的成长。创业是创建一家企业，并在其成长过程中把握住发展机会。它不是静止不前，或满足于一个市场或一种产品。创业包含着成长。

(7) 创业是一个过程。一个过程，非常简单，就是一系列的进行中的决策和行动。创业不是昙花一现，而是一个需要时间的过程。它包括从创业伊始，到企业的经营管理，甚至到某一时间的退出之间所有的各类决策和行动。

二、创业的原因及其影响因素

1. 创业的原因

- (1) 在市场上发现了机会；
- (2) 相信自己的经营模式比以前的人更有效率；
- (3) 希望将拥有的专长发展成为一项新事业；

(4) 已完成新产品开发, 而且相信这项新产品能在市场上找到利基;

(5) 想要实现个人的梦想;

(6) 相信创业是致富的唯一路径。

2. 影响创业的因素

影响创业成功的关键因素包括:

美国著名创业管理专家提摹(J. A. Timmons)将创业(New Venture Creation)视为“机会、资源、团队”三大要素的结合, 并针对创业过程管理提出一套提摹模式理论。

麦克雷(Mcrae)认为, 中小企业创业成功的关键因素在于如何探取弹性的经营策略, 以适应快速变化的市场需求。

史坦纳与索伦(Steiner & Solem)认为产品差异化与能否专注于某一利基市场, 是企业创业成功的关键。

伊布拉辛与古德温(Ibrahim & Goodwin)认为, 创业者的人格特质、管理技巧、人际关系以及环境因素, 才是影响中小企业创业成功的最主要因素。

杜特立豪斯(Doutraus)认为影响创业早期成功的因素有三项:(1) 外部环境的配合性;(2) 创业团队的经营能力, 如经验、专长、默契;(3) 创业策略的适当性。

佛拉文(Flahvin)的研究则认为创业失败的原因有四项:(1) 缺乏资金;(2) 缺乏财务控制及会计资讯;(3) 缺乏管理技巧及经验;(4) 无法弹性适应市场的变化。

三、对创业的一些误解

1. 成功的创业只需要一个好的创意。拥有一个好的创意只是成功创业方程式中的一部分。理解不同创业阶段的不同需求, 利用组织方式去发展企业, 处理企业经营过程中的挑战, 这些都是成功创业的关键要素。

2. 创业很容易。之所以会这样认为, 或许是因为你正在追寻着自己的激情, 并有着强烈的成功欲望。但是, 要预先警告你, 创业并不容易, 它需要承担义务、作出决策和努力工作。并且, 即使你

具备这些素质，创业仍然不是毫不费力的！企业家们经常遇到困难，遭遇挫折，但成功的企业家是那些不管有多少困难仍继续前进的人。

3. 创业是一种有风险的赌博。因为创业包括寻求新的、未曾试验过的方式和方法，它一定是一种赌博。是这样吗？实际上不是。尽管企业家们不惧怕承担风险，但创业所涉及的是有备之险，而不是不必要的风险。

4. 创业只发生在小型企业中。许多人误认为，创业只与小型企业有关。实际上，创业可以发生在任何规模的企业中。从另一个角度讲，并不是只因为一个企业是小型的，就能自动把它变成创业型的。

5. 创业型企业和小型企业是一回事。这种误解非常普遍，然而，二者之间是有很多重要区别的。通常小型企业定义为：被独立拥有、运营和投资的，少于 100 个员工的，不从事任何新型的或创新的业务的，对其所在行业影响甚小的企业。而创业型企业则定义为一个在不断追寻机会、以创新业务为特征、把赢利和发展作为主要目标的组织。

尽管小型企业和创业型企业在定义上和实际上有许多相同点，但我们仍把它们看做是不同的。一个小型企业，仅仅因为它是小型的，并不是必然在本质上就是创业型的。成为一个创业型企业，意味着它是不断创新的，是不断寻找新的机会的。即使创业型企业是从小型起步，它们却是追寻发展的。一些小的公司可能会发展壮大，但大多数却因为作出的选择失误而继续是小型企业。

四、创业精神的价值

创业时代的组成包括：富有创业精神的人、富有创业精神的企业和富有创业精神的国家三个层面。创业精神的价值体现在：

创业精神	不确定性条件下生存的有力武器
富有创业精神的企业	创业精神的复兴
富有创业精神的国家	在 21 世纪的全球经济竞争中取得成功

创业精神既包括个体的创业精神（指的是以个人力量，在个人愿景引导下，从事创新活动并进而创建一个新事业），又包括组织的创业精神（指在已存在的一个组织内部，以群体力量追求共同远景，从事组织创新活动，进而创造组织的新面貌）。

创业精神既包括精神层面（代表一种“以创新为基础的做事与思考方式”），又包括实质层面（代表一种“发掘机会，组织资源建立新公司，进而提供市场新的价值”）。

创业精神所关注的在于是否创造新的价值；而创业管理的关键在于创业过程能否将新事物带入现存的市场活动中。

第二节 创新、创业与就业的关系

在美国，小型企业“占雇佣企业的99%以上，并且雇用52%的个体工人。它们的产量占私营部门产量的51%，它们通过创建新公司和扩张现存的企业，实际上负责提供了所有的新工作岗位”。

在全球经济体系中的每一个行业中，创业都是并且将一直是非常重要的。它的重要性可以通过三个方面来体现：创新、新建企业的数量，以及就业机会的创造和就业量。

一、创新与创业的关系

在知识经济时代，创业活动既是经济发展的强劲动力，也是一个国家竞争力的重要标志。创业是发现机会并付诸行动的过程，是一个企业从无到有、从小到大的发展历程，每一步都充满坎坷。创业具有较高的风险，但也有较高的回报。创业需要的不仅仅是勇气和智慧，更需要相关的知识和能力。

从经济学角度看，狭义的创新，立足于把技术和经济结合起来，即：创新是一个从新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列行动；广义的创新，力求将科学、技术、教育等与经济融汇起来，即：创新表现为不同参与者和机构（包括企业、政府、大学、科研机构等）之间交互作用的网络。在创新网络中，任何一个结点都可能成为创新行为实现的特定空间。创新行为因而可