

LANDSCAPE

中外景观

休闲娱乐景观
Recreation Landscape 中国建筑文化中心 主编

16 朱家尖乌石塘渔家风情园营造思考

Consideration on the Construction of
Wushitang Fishermen's Flavor Park in Zhujiajian



88 中国深圳笔架山公园总体规划

Planning and Design of the Bijia Mountain Park
in Shenzhen

LANDSCAPE
2007-8

《 华中科技大学出版社

休闲娱乐

Recreation Landscape

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲娱乐景观/中国建筑文化中心 主编 —武汉:
华中科技大学出版社, 2007年12月
(中外景观)

ISBN 978-7-5609-4306-0

Ⅰ. 休… Ⅱ. 中… Ⅲ. 文娱活动-景观-环境设计
IV. TU984.14

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第172590号

休闲娱乐景观 中国建筑文化中心 主编

出版发行: 华中科技大学出版社

地址: 武汉市洪山区珞瑜路1037号 邮编: 430074

责任编辑: 张若琳

责任印制: 张正林

录排: 北京华方正大广告有限公司

印刷: 北京佳信达印刷有限公司

开本: 965mm × 1270mm 1/16 印张: 7.25 字数: 132 000

版次: 2007年12月第1版

印次: 2007年12月第1次印刷

定价: 36.00元

ISBN 978-7-5609-4306-0/TU·255

购书热线电话: 010-64155566

投稿热线电话: 010-84533855

(本书若有印装质量问题, 请向出版社发行科调换)

版权专有 翻印必究

2-7 访谈

2 休闲娱乐景观建设之初探

——河南绿建园林景观工程有限公司王建发先生访谈

8-15 人居环境

8 桂林市两江四湖景观规划设计

16-27 大学生实习基地

16 朱家尖乌石塘渔家风情园营造思考

28-53 论坛

28 西溪湿地综合保护工程中文化保护的探索与实践

32 浅谈城市园林绿地中的垃圾箱

37 香港湿地公园生态规划设计理念剖析

45 波捷行

54-109 规划与设计

54 福建霞浦县福宁公园规划设计

60 哈尔滨太阳岛旅游风景区景观设计

64 陕西民俗怡园景观设计

70 来自远古燎祭的启迪

——湖北竹山县郭山歌坛景观设计

73 嘉兴市凌公塘生态景观区规划设计

84 未来农庄景观设计

88 深圳笔架山公园规划设计

96 东方明珠游艇码头景观设计

98 离凡尘最远，离心灵最近

——泰宁金湖阳光休闲度假山庄景观设计

106-110 景观与公共艺术

106 传承奥运文化 弘扬奥运精神

——北戴河奥林匹克大道公园

111-114 名师名作

111 移天缩地在君怀

——世界文化遗产·避暑山庄

2-7 Interview

- 2 Primary Exploration on the Construction of Leisure and Amusement Landscape
——Interview of Mr. Wang Jianfa, Henan Lvjian Landscape Co., Ltd.

8-15 Human Living Environment

- 8 Landscape Design of Two Rivers and Four Lakes in Guilin

16-27 Master's Lecture Notes

- 16 Consideration on the Construction of Wushitang Fishermen's Flavor Park in Zhujiajian

28-53 Forum

- 28 Exploration and Practice on Culture Protection
in the Comprehensive Protection Project of Xixi Wetland
- 32 Discussion on the Garbage Can in Urban Green Land
- 37 Ecological Planning and Design Concept Analysis on the Hong Kong Wetland Park
- 45 Exploration in Poland and Czech

54-109 Planning and Design

- 54 Landscape Design of Funing Park in Xiapu County in Fujian Province
- 60 Landscape Design of Harbin Sun Island Tourism Scenery
- 64 Landscape Design of Yi Garden in Shanxi
- 70 Enlightenment from the Sacrifice of Remote Antiquity
——Landscape Design of Guoshan Garden in Hubei Zhushan County
- 73 Landscape Design of Linggongtang Ecotypic Area in Jiaxing
- 84 Landscape Design of Future Agricultural Garden
- 88 Planning and Design of the Bijia Mountain Park in Shenzhen
- 96 Landscape Design of the Oriental Pearl Barge Dock
- 98 Away From the Mundane World, Close to Your Innermost Soul
——Landscape Design of Golden Lake & Sunny Vacation Villa in Taining

106-110 Landscape and Public Art

- 106 Succeed the Olympic Culture Promote the Olympic Spirit
——Beidaihe Olympic Avenue Park

111-114 Masterpieces and Famous Architects

- 111 Crouch in Your Arms
——World Cultural Heritage•Summer Resort

中国建筑文化中心主编

《中外景观》编辑部

主编 陈建为

Chief Editor Chen Jianwei

副主编 朱仁民

Vice Chief Editor Zhu Renmin

编辑部主任 肖措

Editor Director Xiao Cuo

编辑人员 金伟 刘笑艳 李峰 陈石 李亚琼

Editorial Staff JinWei Liu Xiaoyan Li Feng Chen Shi Li Yaqiong

区域特约编辑 刘叶盛(杭州) 魏菲宇(北京)

Contributing Editor Liu Yesheng Wei Feiyu

美术编辑 郝泽星

Art Editor Hao Zexing

出版人 阮海洪

Publisher Ruan Haihong

设计制作 北京华方正大广告有限公司

Design and Produce Beijing Suquare Ad Co., Ltd.

编委会主任

Director of Editorial Committee

陈俊愉

Chen Junyu

顾问专家成员

Consultant Expert Member

(按姓氏笔画)

王向荣 王秉忱 刘晓明

Wang Xiangrong/Wang Bingchen/Liu Xiaoming

刘滨谊 张树林 杨锐 苏雪痕

Liu Binyi/Zhang Shulin/Yang Rui/Su Xuehen

邱建 陈昌笃 林源祥

Qiu Jian/Chen Changdu/Lin Yuanxiang

罗哲文 俞孔坚 谢凝高

Luo Zhewen/Yu Kongjian/Xie Ninggao

编委会成员

Members of Editorial Committee

(按姓氏笔画)

万彤 王云 王建发 王晓东

Wan Tong/Wang Yun/Wang Jianfa/Wang Xiaodong

邓宇昱 叶范文 石有环 乔亚昆

Deng Yuyu/Ye Fanwen/Shi Youhuan/Qiao Yakun

刘晓东 孙奇清 朱仁民 吴加东

Liu Xiaodong/Sun Qiqing/Zhu Renmin/Wu Jiadong

李雷 李培军 邱泽有 秦菲 邹鸿良

Li Lei/Li Peijun/Qiu Zeyou/Qin Fei/Zou Hongliang

陈铁明 周宁 周永忠 罗斌 郑可

Chen Tieming/Zhou Ning/Zhou Yongzhong/Luo Bin/Zheng Ke

俞孔坚 姚振楠 徐宏伟 贾罡

Yu Kongjian/Yao Zhenan/Xu Hongwei/Jia Gang

高淼 彭应运 虞金龙

Gao Miao/Peng Yingyun/Yu Jinlong

合作伙伴

建设中国网www.cacc.gov.cn

城市设计联盟网www.ccdi.com.cn

中国景观网www.cila.com.cn

景观网www.landscape.gov.cn

园林在线www.lvhua.com

城市规划网www.upla.cn

征稿联系方式

电话Tel 010-88153600/1985

传真Fax 010-88151958

地址 北京市海淀区三里河路13号

中国建筑文化中心615室 (100037)

Address Room 615, China Architectural Culture

Center, 13 Sanlihe Road, Haidian

Beijing, China 100037

E-mail landscapemail@126.com

声明

1. 刊载的文章仅代表作者的观点, 并不完全代表编委及编辑部的观点, 欢迎读者对刊载内容展开学术评论。

2. 编辑部对所发文章、图片享有中文、电子、网络版权。

3. 欢迎各设计机构及个人踊跃投稿, 本编辑部对来稿保留修改权, 请勿一稿多投。

副理事长单位 >>>>



杭州潘天寿环境艺术设计有限公司
院长 朱仁民

常务理事单位 >>>>



香港南普华泰建筑及景观设计有限公司
总经理 万彤



都林国际设计(上海)公司
总经理 郑可



深圳赛瑞景观工程设计有限公司
总经理 贾罡



天津华标园林规划设计有限公司
总经理 陈铁明



北京北林地景园林规划设计院有限责任公司
院长 李雷



北京东方利禾景观设计有限公司
院长 石有环



美国DND设计机构
总经理 邹鸿良



上房绿建上海北斗星景观设计事务所
总经理 虞金龙



上海上农园林环境建设有限公司
总经理 王云



重庆开宜景观设计建设有限公司
总经理 刘晓东



加拿大NAC设计有限公司
浙江揽景环境设计工程有限公司
总经理兼首席设计师 罗斌



LAD—上海景源建筑设计事务所
所长 周宁



深圳柏涛环境艺术设计有限公司
副总经理 乔亚昆



河南绿建园林景观工程有限公司
总经理 王建发



天津市北方园林市政工程设计院
院长 叶范文



深圳大地景观设计有限公司
总经理 邓宇昱



深圳市东大环境艺术设计有限公司
总经理 周永忠



新加坡DPC景观设计事务所
天津地维景观设计事务所
总经理 徐宏伟



深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司
总建筑师 王晓东



大连六环建筑环境设计研究院
院长 高淼



上海锦源景观设计工程有限公司
总经理 姚振楠



北京土人景观规划设计院
院长 俞孔坚



美国WWILA(四川泛亚)景观设计公司
总裁兼首席设计师 吴加东



深圳市森晨环境景观设计有限公司
副总经理 孙奇清



天津泰达园林设计有限公司
院长 李培军



格林贝尔设计顾问(厦门)有限公司
执行总裁兼总设计师 邱泽有



厦门园创景观设计有限公司
加拿大LNJ景观设计事务所
总经理 秦菲

理事会员 >>>>



济南市园林规划设计研究院
院长 赵晓平



上海程连昆雕塑院
院长 程连昆

支持单位

全国城市雕塑建设指导委员会
上海景观学会
厦门市景观绿化建设行业协会
北京屋顶绿化协会

中外景观理事单位

members of the executive council

休闲娱乐景观建设之初探

——河南绿建园林景观工程有限公司王建发先生访谈

Primary Exploration on the Construction of Leisure and Amusement Landscape
——Interview of Mr. Wang Jianfa, Henan Lvjian Landscape Co., Ltd.



《中外景观》

在休闲娱乐行业和景观行业刚刚兴起的时候，人们并未把二者紧密地联系起来。随着社会经济和文化日益繁荣，便有人将二者联系到了一起，提出了“休闲娱乐景观”的概念。休闲娱乐景观目前已为社会各界津津乐道，但其概念却不甚明确，那么什么是休闲娱乐景观呢？王总，请您对这一问题发表一下您的看法。

王建发

目前社会出现泛娱乐化的倾向，很多事情都逐渐和娱乐联系起来，例如网络、电视、广播、传媒、健身、餐饮、购物、观光旅游等，当然休闲娱乐也需要一个好的氛围，尤其需要一个好的环境。

景观业是一个新兴的行业，目前大家对它的认识不太一致。景观是指可以引起视觉感受的某种景象，或一定区域内具有视觉的景象。如黄果树瀑布、桂林山水、天上彩虹，人看了感觉很美，心情很好。又如人登泰山极顶向四周环顾，一览众山小，顿觉心胸开阔，心旷神怡。大部分景观天生具有观赏性，让人看后赏心悦目，人造景观尤其更加注重其观赏性。景观的观赏性在某种意义上说就带有休闲娱乐性。景观和休闲娱乐的这些天生属性和社会的客观需求让二者走向交叉，那就是休闲娱乐景观。

休闲娱乐景观是一个比较广的概念，虽然大家平时谈论较多，但目前学术界还没有一个明确的定义，我简单地谈一下个人看法。

我们先看一下《辞海》中对相关词汇的解释。休闲地——亦称“轮歇地”，在一定时期内

不种作物，但仍进行管理，借以休养地力的耕地。娱——欢乐，欢娱。娱乐——娱怀取乐，欢乐。

我个人认为，“休闲娱乐景观”应指具有较强供人们工作之余休息、观赏、娱怀取乐、放松身心，借以恢复精力的自然的或人造的景观。

我们在此强调景观的休闲娱乐特性。“休闲娱乐景观”应满足人们最基本的需求，即让人在特定的环境下释放压力，舒缓和放松心情，所有这些都应充分考虑人的基本需求，根据人的需求、行为、规律、活动特点，以人为中心进行设计构思，理解和尊重人性。

娱乐（或游乐）和景观需要和谐融合。在景区、游乐园或主题公园中，游乐应追求良好的景观效果，应把设计的每一项游乐打造成赏心悦目的景观，把每一处景观设计成可以成为痛快游玩的游乐。

观赏性是景观的原始属性，娱乐性是景观的从属性。观赏性大多是一种静态的吸引，娱乐性则是一种动态的吸引。当景观更加注重其娱乐性时，其吸引力和黏性会成几何数级的放大。我们让一个十分有趣的游乐内容，同时具有十分美丽的景观效果，这是人们娱乐心理的需要，既要好看，又要好玩。我们要十分重视景观效果和游乐设施的协调问题。例如，在生态环境非常好的度假区内，安装上“疯狂过山车”和“勇敢者转盘”，整个景区一下子全被破坏了。我们在游乐项目的选择或娱乐景观打造上，应该让游乐项目的景观效果完全溶进生态环境之中，就像《园冶》中讲的那样，“虽由人做，宛自天成”。

《中外景观》

相对于一般景观来说，休闲娱乐景观有哪些特点？

王建发

在具体实践当中，我们对二者的特点也确实做了一些归纳。相对于一般景观来说，休闲娱乐景观特点在于：其更加强调景观的独特性、观赏性、互动性、安全性，可休憩性，给人带来愉悦，可以给不同的人群提供不同的休闲方式。

《中外景观》

城市化是中国世纪经济社会全面发展的重要

推动力，城乡一体化整合发展也是城市化发展的战略主题。如何更科学合理地分配和利用土地，把开放空间规划设计成休闲娱乐景观，已成为重要的研究课题。请你结合一下实际，谈谈休闲娱乐景观具体设计和建设中应注意哪些问题？

王建发

这个问题较为广泛和复杂，下面我侧重谈一下休闲娱乐景观在具体设计和建设中应注意的一些问题。在具体实践中，有以下几点应引起我们注意。

1. 景观的独特性

造景要新颖，独一无二，才会更吸引人。如树屋城堡、水下长廊、花坛迷宫、梦幻碟屋、海底隧道、水幕电影、北方设计的热带雨林等一批景观方案就比较新颖，有吸引力。

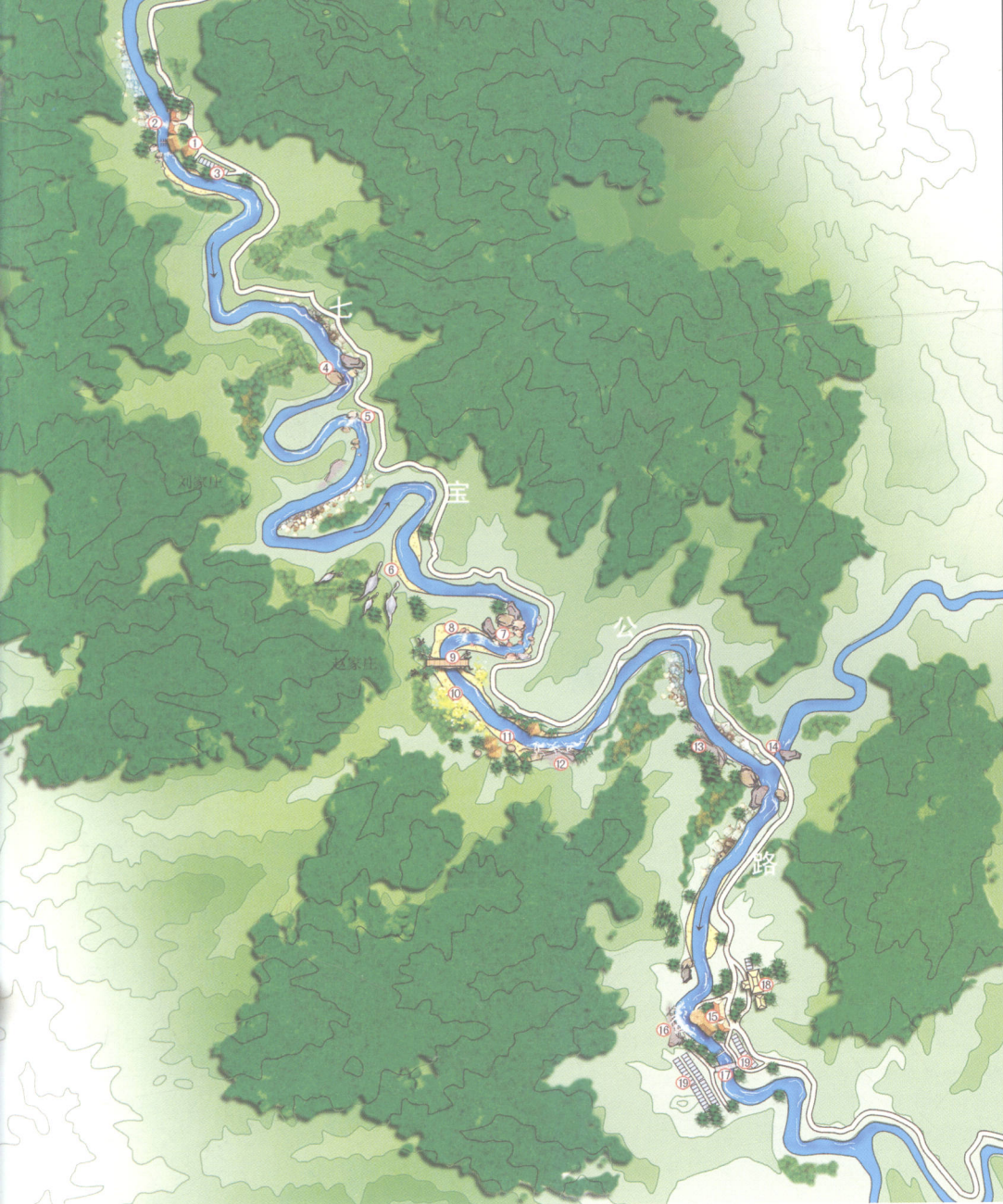
2. 景观的观赏性

休闲娱乐景观应具有很强的艺术观赏性，赏心悦目，令人陶醉，满足人的视觉享受，让人流连忘返，这是休闲娱乐景观的基本属性之一。这个问题平时大家谈得很多，也很容易理解，在此不再多说。

3. 景观的娱乐性

休闲娱乐景观应具有很好的娱乐性和可参与性。景观的休闲娱乐性提升了景观的直接经济属性，使景观业有了强大的生命力。景观娱乐性好，可参与性强，人们的体验性好，景观的吸引力也越强。

人们在赏景时有游乐项目可供参与，通过参与游乐项目给人带来欢乐。一个成功的娱乐设计项目，必须能带给人们舒适享受、奇特新颖、惊险刺激或一搏输赢。也就是我们通常说的娱乐“四性”，即享受性、猎奇性、冒险性和对抗性。例如生态园中设置景亭，景亭下放置休闲石桌凳，周围就是花木葱茏、小桥流水，健身房周围也有很优美的环境和服务，其就是在强调享受性。水上游乐园、海洋馆在北方设置很受欢迎，就是满足了人们的猎奇心理；峡谷漂流、蹦极、海盗船、疯狂过山车等休闲娱乐项目受欢迎，便是满足了人们探险的心理；“宝天曼峡谷漂流景区”的设计就是迎合了人们亲水、探险的心理的



宝天曼峡谷漂流总平面图

0 100 200 500m

- | | | |
|----------|-----------|--------------|
| 1 上码头 | 8 急流双潭 | 14 宝天曼国家地质公园 |
| 2 水坝 | 9 古树桥 | 15 下码头 |
| 3 上码头停车场 | 10 百花滩蝴蝶谷 | 16 龙潭飞瀑 |
| 4 巨石滩 | 11 原始部落 | 17 大坝(桥) |
| 5 叠水湾 | 12 湍河叠翠 | 18 职工宿舍与行政用房 |
| 6 恐龙谷 | 13 摩崖石刻 | 19 下码头停车场 |
| 7 水上石林 | | |



宝天曼大门效果图

典范之作。“黄河故道森林公园”中设计的“森林野战”便是满足了人们对娱乐的对抗性需求的大型实景娱乐项目。没有上述特性的娱乐景观项目,就难以得到群众的喜爱。将风景区中的功能型消费建筑景观,融入游乐化的趣味,使得功能型建筑具备更强的吸引力,如船形屋的设计、景观迷宫、碟屋游乐、蘑菇游戏坊等。

4. 景观的安全性

因为休闲娱乐景观的休闲娱乐性较强,有很多人去参观或参与其中,这就对景观的安全性提出了更高的要求。娱乐设备的可靠性至关重要,不容忽视。无论到什么时候,娱乐安全都是第一位的。

5. 人本主义

人本主义原则就是指以人为本,遵循人体生理与心理的规律,满足人类审美、修学、交流、康体、休憩以及整个生活方式需求。在这样的理念下,我们的休闲娱乐景观的设计就必须尊重人的本性、共性和特性,并体现在生理规律与需求、心理规律与需求、精神规律与需求三个层面上。

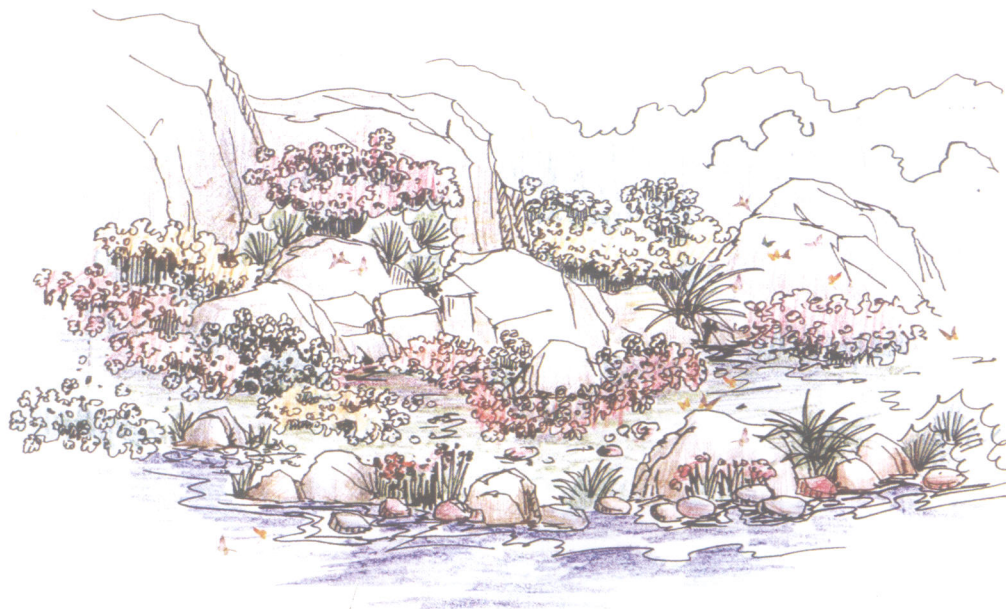
然而,来自社会,与当前“时尚”的商业潮流和西方的流行趋势,使设计者又往往要低头于现实,那就是当前过于偏重平面图面效果和片面追求视觉形式的倾向。社会上出现盲从和攀比的现象,一些地方政府竞相建设大广场,平面图案华丽,大量应用豪华的花岗石、不锈钢,广场一马平川,在竖向上无任何变化,艳阳高照时人行其间如进蒸笼,雨天无法避雨,雪天地滑无法立足。这种潮流无异于舍本逐末,不能满足人们最基本的身心需求,是经不住实践考验的,早晚要被人们扔进历史的垃圾堆里。

“休闲娱乐景观”应满足人们最基本的需求,让人在特定的环境下释放压力,舒缓和放松心情,所有这些都该充分考虑人的基本需求,根据人的需求、行为、规律、活动特点,以人为中心进行设计构思,尊重和理解人性。景观设计要做到符合人体工程,具有很好的休憩性。人在其中可以运动、健身、散步、休息、放松、交谈、交流、享受绿荫等,人们可以亲近绿地,亲近流水,呼吸新鲜的空气、享受明媚的阳光、拥抱自然、放飞心情。

6. 场所精神的提炼与文脉的植入

一个好的景观设计首先应该和场地所处的自然环境完美结合,与场地的特质相融合,做到量体裁衣、因地制宜,形成“自然的场所”。

休闲娱乐景观不仅在城市生态上具有相当重要的功能及地位,对于城市的经济、文化同样担负着记载城市发展的变迁,展示城市人



百花潭蝴蝶谷效果图

文景观内涵的任务，这就是休闲娱乐景观的文化性。休闲娱乐景观文化内涵丰富，能够吸收民俗文化、历史文化、地域文化、现代文化，然后融合于造景之中，寓科普于教育游乐之中，以及满足人的多重心理需求等。只有当设计具有功用并呵护人的心灵，让休闲娱乐景观成为人们思想灵魂的栖息地，我们方可重归“人性的场所”，这是娱乐景观的灵魂所在。

娱乐景观设计时，常常把展现民俗文化也作为一个重要的内容，我们认为表现民俗也要侧重娱乐性，把趣味性娱乐溶进各种民俗的演示中来，使民俗的体验变得更加生动、更加风趣。例如在表现满族体育穿寸子鞋“雪地走”时，编排了趣味的寸子鞋比赛；以满族伊甸园的参与表演来体验满族的婚姻习俗，表现满族的“插羽为婚”、“以歌求偶”、“偷婚游戏”、“水上洞房”和“林中婚礼”等有趣习俗。娱乐和民俗交融在一起，使民俗游变得格外生动活泼、丰富多彩。

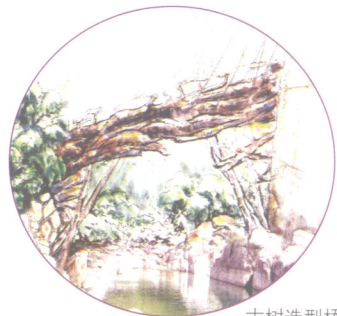
7. 景观生态型

以生态和谐为特点的景观，形成绿色生态，

环保节能效应，是休闲娱乐景观的基本要求，相应的景观生态技术，包括生态材质运用，低耗能技术应用，绿色植物环境，本土化植物配置，人造生物群落具有自身净化、部分修复环境的能力，环保材料与技术等，对于旅游景观设计特别重要。这就是景观设计的“生态化趋势”。

城市是人口高度集中与工商业密集发展的地区，由于人类活动的频繁和密集，导致城市的自然环境条件和城市生活环境品质逐渐恶化，这让我们不能仅仅从人的利益考虑，而应该重新审视这个我们赖以生存的环境，事实上，休闲娱乐景观只有在实现生态的可延续性时，才能谈及对人们需要的满足。

目前社会上也出现一些不良倾向，例如为了让河水变清，大面积的河床或湖泊硬化，人为地破坏了湿地系统的平衡；城市景观中过量的应用景观照明产生光污染，让周围生物的生物钟紊乱；园林绿化或农林业生产中不合理的使用农药或使用不恰当的农药等，导致动物生态链的断裂和失衡；为追求近期景观效果，大面积的城市地



古树造型桥效果图



摩崖石刻效果图



恐龙谷效果图



龙潭飞瀑效果图



宝天曼峡谷漂流上码头效果图



宝天曼峡谷漂流下码头鸟瞰图

面硬化致使雨水无法渗入土地,导致城市地下水的下降、地面下沉、海水倒灌等;虽然国家也在提倡保护生态平衡,但保护的速度永远低于破坏的速度,这不能不让人感到担心。迪斯尼乐园采用化工材料制造的虚假环境,包括大树树屋、码头、小镇、城堡、丛林等,非常虚假,我认为非常不符合生态原则,随着人们生态环保意识的逐步加强,早晚会被生态性的游乐园所替代。

好在大部分国人已经逐步认识到了生态环保的重要性,政府也在大力提倡“改善人居环境,创建和谐社会”。随着“人与自然和谐共处”的理念进一步深入,人们对“景观”,尤其是“娱乐景观”,越来越强调生态模式。体现娱乐景观生态化的项目有生态迷宫、森林氧吧和森林浴场、大型树屋、空中花园等。把生态造景与生态游乐结合起来,用绿色植物进行造景,用绿色植物制造游乐项目,用绿色环境打造游憩模式。

娱乐景观的主题生态化,可以在大量的生态旅游景观项目中看到,比如生态公园、绿色建筑等。我们最近设计的“未来农业生态观光园”、“金岁月生态园”,就是景观生态化和生态游乐化理念的很好运用。

以生态绿色植物作为艺术创作中的表现基础和手段,形成了大量的新兴时尚发展,其中,植物造景艺术,植物雕塑,垂直坡面绿化及景观化等,非常具有视觉冲击力,形成了娱乐景观中艺术表现的生态化趋势。

8. 可持续发展

可持续发展是指一种不以牺牲未来几代人的需求为代价来满足当前需求的发展,我们在生活中一直假设对我们有益的就是对世界有益的,这个观念是错误的。我们必须改变我们的生活,以便在一种相反的假设下生存,这就是对世界有益的,就是对我们有益的。这需要我们努力搜索世界并且学习什么是对它有益的。我们必须学会与世界发展相协调,并很快服从它的限制。

很多项目在规划时也曾提及可持续发展的的问题,但在经济利益的诱惑下,往往在项目规划通过国家批准之后,一切以经济利益为重,在做施工图和项目实际施工时将可持续发展抛到脑后,置之不理。比如雨水的收集和利用,生活污水的处理和循环利用,中水的利用,太阳能的有效利用等。

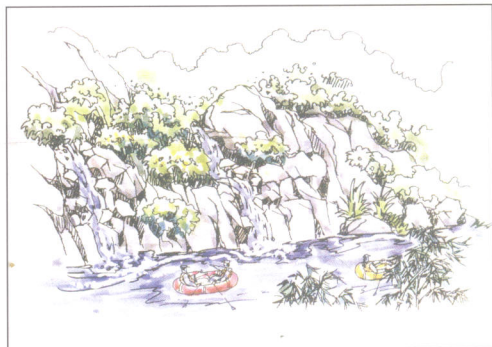
设计师应该有很强正义感和社会责任感,多为后世子孙考虑一下,不能只顾眼前,不顾长远。政府亦应该在国家政策上对可持续发展进行大力扶持。

9. 景观的情境化

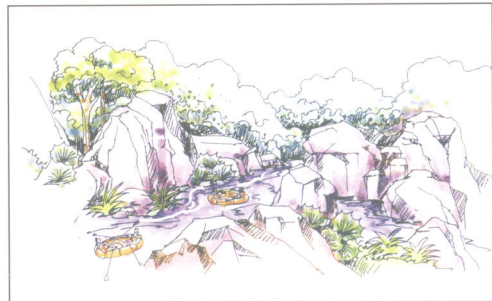
景观情境化,就是让景观变成为制造情境的手段,让景观成为体验过程中的道具和工具。迪斯尼的童话世界,就是依靠情境化景观打造出来的。

景观设计要围绕“主题定位”展开,形成“情境”氛围,达到游客在情境之中体验和感悟的效果。通过情境化设计,可以将自然与文化资源,转变为人性化的观赏过程,转变为具有吸引力,可使游客兴奋的产品。

休闲娱乐景观业发展到今天,尤其强调体



端河叠翠效果图



水中石林效果图

验消费。体验,是旅途人生的核心,差异于城市工作和日常生活的体验感悟。游乐中角色体验,人与自然互动体验,征服或融入自然的体验,回归历史的时空体验,异域文化的体验等,构成对游客旅途人生的全面满足。其中,趣味性是情境体验中的通俗要素。因此,景观游憩娱乐方式设计中,自始至终都要把握情境与体验的设计。

景观设计的情境化技术,就像电影布景一样,让游客更容易地进入角色状态,成为游憩过程的体验者,获得更加投入的情感体验效果。国内较早出现的著名皇家园林颐和园中的“苏州街”就是一个成功典范,建筑、景观、河道、人物、店铺、场景、文化等完全按照清朝苏州水乡闹市的情况设计,人进去以后仿佛进入时光隧道,一下子回到了清朝的苏州。近期如“清明上河园”等一批主题公园也是这方面的成功案例。清明上河园不仅以恢宏的气势再现了《清明上河图》,通过景观、建筑、人物、文化活动、商贸、演出等艺术手段把历史活化,使游人进入园区,仿佛穿越时空隧道走进了一幅活动的历史画卷,常令人有“一朝步入画卷,一日梦回千年”的时光倒流之感。我公司设计的大量休闲建筑,如木屋、仿树小屋、自然山小屋、蛋壳情侣茶座就是营造休闲氛围的佳作。

10. 动态艺术、动感游乐及动感艺术的运用

在艺术领域,动态的艺术形式非常多,而且在不断的创新之中。戏剧、电影、马戏、杂技、皮影、舞蹈等传统的表演艺术,都是典型的动态艺术形式,在主题公园中得到了大量应用。下面是“清明上河园”表演节目单的一部分,大宋古乐、角力擂台、水傀儡、皇家皮影、编钟乐舞、



原始部落效果图

大宋科举、斗鸡、蹴鞠、布袋木偶、女子马、气功喷火、民间绝活、盘鼓、高跷、杨志卖刀、汴河漕运、包公迎宾、《东京梦华》主题杂技晚会等。主题公园和休闲娱乐景观中动态艺术的大量应用，大幅度提升了景观的娱乐性和吸引力。

“动感”是个现代时尚语汇，是在原本静态的项目中，引入鲜活的、互动的、动态的主观感受，被赋予了生命活力、活泼健康的意味。“动感”不是运动本身，而是以人的感觉为主导的，是“运动的感觉”和“互动的感觉”。

最能表现动感的旅游项目，是游乐娱乐型项目。动感形态的游乐项目非常多，而且在不断地

发展。无论是机械、电子、民俗文化、街舞、马戏等，都深受游客的欢迎。游乐场，是动感游乐的集中之地。动感游乐的最强烈的效果，来自于过山车的尖叫与狂欢的街舞。

动感艺术，不是强调艺术的动态形式，而是强调艺术中观众与表演者的互动，强调运动过程本身的体现，强调观众主观上参与运动的感受。

(1) 表演艺术的动感设计

戏剧、电影、马戏、杂技等传统的表演艺术，其发展正在与郊野化的趋势相互融合，张艺谋的山水实景剧“印象·刘三姐”，就是戏剧业动感艺术设计的经典代表。“印象·刘三姐”以自

然山水为舞台，以广袤无际的天穹为幕布，使用实景道具，吸纳当地群众演员参与，构成迄今世界上最大的山水剧场，创造出天人合一的完美境界，被称为“与上帝合作之杰作”。

郊野剧把戏剧化的舞台，搬到景区山水之中，同时，把戏剧变成了共同参与的游乐。“街舞”及其他“街头表演艺术”，是最具动感的艺术形式。“演艺游行”、“狂欢化装游行”，是城市化动感艺术的集中体现。

表演艺术的动感设计，主要形成了三个突破：

第一，舞台与场景的室外开放突破。

舞台与布景，在高雅的戏剧艺术发展中，一直局限于室内封闭环境。游乐型、娱乐型、大众型戏剧化表演，既吸收了戏剧场景将观众代入戏剧角色的手法，又突破了封闭空间的限制，并进而突破舞台局限，使公园、街道、山水间的空旷地、水面等，都可以作为舞台，可以说，舞台无处不在。舞台布景，是戏剧情境化的重要基础，但舞台的变化，使背景变成了现实的场景，而现实场景的大背景，形成了戏剧真实背景，农村题材、异国题材、童话题材、城市题材、民俗题材等，反而有了更生动的基础。另一方面，观众参与戏剧化的活动，已经有了更大的情境化保障及自我投入的角色扮演，这样的动力，对布景的要求反而降低了。“清明上河园”中的“汴河大战”以汴河的水体为场景，以战船、炮台、战旗、战鼓、刀枪器械等为道具，以战船上水军为演员演出的实景剧。

第二，道具的现实化与景观道具化的突破。

道具，是戏剧表演的工具。旅游景观项目的民俗表演，往往在真实的民居中，所有的道具，都是真实的家庭用品。主题公园则正好相反，所有的景观，都变成了戏剧的道具，随时发生在你身边的表演，都把景观小品用作道具，比如“清明上河园”中的“梁山好汉劫囚车”就是这样一个典型案例。

第三，观众与演员的互换互动的突破。

内乡古县城衙“我审潘金莲”的审案表演，是一个最典型的互动案例。游客在路上就被导游鼓动，到了内乡县衙一定要审潘金莲。游客喜欢景区服务员表演的审案，但更迫不及待地要自己表演，特别是演潘金莲的女生比较活跃，场上打情骂俏，一片热闹，效果非常好。清明上河园中的“王员外招婿”表演也是一个互动性的成功案例。王员外家有一女，生得国色天香，精通琴棋书画，今日搭起彩楼，于绣楼上抛绣球择婿。游客如果谁得到绣球，便可与新娘子当场成婚。这也是一个开放的戏剧，所有游客都可以作为演员参与进来，游客的参与兴致很高，现场气氛热烈。

(2) 静态艺术的动感设计

静态的艺术作品种类很多，并且广泛运用于城市景观与景区景观。例如，雕塑、壁画、摄影、小品、绿化等。可以说，绝大多数景观设计，是静态的设计。



生态餐饮



生态园休闲人群



苏州街

对静态艺术进行动感设计，是艺术中一直存在的现象和创意冲动。比如，让雕塑很“动感”，可以说是雕塑发展的主流方向之一，“雄风进发”、“搏杀相柳”是一个典型，捕捉到运动的一瞬间，是主要的方法。

“动感”化，是指对于观众主观上产生的效果。整体的动感，可以用局部的活动化来带动，比如，加一个风轮，设一个转子等；可以用流水带动环境的动感效果；可以用背景的可动性，形成整体的动感。

风车、水车、转轮、转盘等，是动感最好的模式。

声音、光效果也是形成动感的辅助手段。光影的动感设计，简单又有吸引力。

静态景观的动感化，也会提升景观对游客的吸引力。动感艺术的有效运用，使娱乐景观的吸引力和黏性进一步加强。

综上所述，任何背离了人与自然客观规律的景观设计都将是缺少灵魂的设计，不顾人们的需求和功能而一味追求美观的休闲娱乐景观也必将带给人们审美上的“视觉疲劳”，是经不起时间考验的，早晚要被人民所唾弃。娱乐景观设计和建设只有做到尊重自然、尊重土地、尊重人性，在强调和谐生态和可持续发展的基

础上，尊重地域性文化，保证城市文脉的延续，只有深刻理解景观设计的综合环境，突出景观的文化主题和地方的文脉特色，才能提高人们对休闲娱乐景观的认同感。

《中外景观》

贵公司今后对于休闲娱乐景观的建设是否会更多的投入？

王建发

的确如此！公司一直很重视这块市场的开发，也做出了一定的成绩，如黄河故道森林公园水上游乐园、宝天曼峡谷漂流旅游区、未来农业观光园等项目就是很好的例子。随着景观工程的细分化，对休闲娱乐景观的设计和施工要求也会越来越高，其准入市场的门槛也会相应更高，我们在这块的业务已经有了多个成功案例，已经积累了一些成熟的经验，下一步承揽类似项目进行操作时自然也会轻车熟路。当然下一步我们会加大这块业务的投入，通过引进高级技术人才如一级注册建筑师、结构师、规划师、景观设计师及海归硕博生等来提高作品的技术含量；加强内部管理，在景观设计和施工的结合点上取得较大优势；通过打造景观精品和品牌来增加市场影响力，时刻为捕捉市场机会做好最充分的准备。

【作者简介】

王建发，河南绿建园林景观工程有限公司、中国景观网总经理，园林工程师，市政和建筑专业国家一级注册建造师，河南农业大学风景园林学士。

桂林市两江四湖景观规划设计

Landscape Design of Two Rivers and Four Lakes in Guilin

一、概况

“两江四湖”环城水系指的是由漓江、桃花江、木龙湖、桂湖、榕湖、杉湖等组成的内城水系。两江四湖工程，是桂林市的大型环保工程，大型城市基础设施建设工程，大型旅游景区建设工程。

二、榕、杉湖

榕、杉湖景区位于桂林城中央，是一个水体相连的连心湖，以阳桥为界，东为杉湖，西名榕湖，因湖岸生长的杉树、榕树而得名。唐宋时期

为人工开挖的城南护城河，称为南阳江，元代称为鉴湖，明代城池扩建，成为内湖。

1. 景区规划思想及目标

(1) 规划思想

榕、杉湖景区改造建设的规划指导思想源于桂林市委、市政府对城市建设改造的基本思路，即“作好水的文章”，把城区主要的江、湖、塘等连接起来，形成独特的市内水上乐园和水域景观，突出城景交融的景观效果，创造幽雅、闲恬、宁静的城市人文空间；加强历史文化名城的基础设施建设，将各类历史文化遗存和城市历史格局的保护与城市建设、旅游开发结合起来，形

成城市新的标志与景点，以推进和增强旅游功能、完善基础和公共设施、改善环境和形象为目标，旧城保护和改造工作。

(2) 规划目标

建设开放式的步行休闲公园；充分挖掘、保护、展现景区的历史文化遗存；生态的、多样的绿地配置；保持水域面积的原有总量；以标志性的景观建筑、现代与传统相结合的观景设施，构成丰富多样的观景、游憩内容；设置完善的基础配套设施、引导标志等。

2. 新建景点

(1) 桂林山水诗文碑刻共37处；(2) 音乐喷



泉；(3) 玻璃桥；(4) 榕城古荫；(5) 黄庭坚系舟处；(6) 湖心岛；(7) 古榕双桥；(8) 榕溪桥；(9) 唐景崧雕塑；(10) 邀月台；(11) 杉湖双塔；(12) 知音台；(13) 日月湾。

3. 园林植物

榕、杉湖的植物采用自然式种植的配置形式，模仿自然，再现自然。乔木的栽植多为群植式和林植式。品种多为本地的乡土树种，少量引种了适合本地生长的外来树种，如银海枣。在季相上考虑了一年四季景观的变化，如春天有柳树，秋天有金色的白果和火红的枫香等，榕、杉湖地被植物多采用叶色各异、花色各异的各种小灌木，如杜鹃、黄素梅、日本石榴等，组成各种色块。

三、桂湖

桂湖景区位于桂林市西侧，全长2 000米，平均宽度140米。规划总面积28万平方米，其中水面面积为18.7公顷。包括内榕湖、丽泽湖、宝贤湖和西清湖，是桂林环城水系（即两江四湖）的重要组成部分。上接木龙湖，下通榕、杉湖。沟通漓江和桃花江。同时是环城水系引水入湖的入水口。沿岸绿地宽5~30米，地形高差0.5~6米，坡度较陡，地形较复杂。

1. 设计原则

(1) 显山露水，拆除严重影响景观的建筑；

(2) 营造生态园林；(3) 结合桂林旅游，挖掘地方特色，在满足旅游休闲的同时，营造动、植物的生存空间，达到人与自然的和谐统一。

2. 新建生态园及景点

(1) 棕榈园；(2) 木兰园；(3) 银杏园；(4) 榕树园；(5) 雪松园；(6) 日本友谊园；(7) 韩国友谊园；(8) 新西兰友谊园；(9) 天然游泳区。

3. 园林植物

整个桂湖景区共种植乔木46个品种，约3 000多株；灌木33个品种，约1.4万株；地被100余种，约60 000米。在每个友谊园都有该国该市民族和地方特色的建筑和该国该市的名花名树，如熊本园种樱花。每个生态园立意各具特色，如雪松园的立意沧海桑田，棕榈园的立意是美丽南国，银杏园的立意桂北金秋等。桂湖的灌木以桃花、紫薇、紫荆、红花油茶、山茶花、红继木等著名观花、观叶植物为主。地被选用的是小灌木，如杜鹃、黄素梅、鸭脚木、蓝花星、红背桂等，极大地丰富了景区的色彩。

四、桃花江

桃花江旧名阳江，属漓江主要支流，发源于桂林市灵川县境内的中央岭东南侧，由北至南流经桂林城西侧，流经城区18.4千米，往东南汇入漓江。桃花江景区的建设，按地域范围划分，基

本分为三段：自九岗岭桃花江桥至胜利桥为第一段，称为田园段；胜利桥以北称自然风光段；九岗岭桥至象鼻山漓江交汇口称城市段，本轮设计内容为城市段约2.4千米范围内沿岸景观设计；包括南门桥至西门桥北岸及西门桥至桃花江桥两岸。

1. 设计原则

以城市生态景观的建设为景区整体框架，挖掘沿岸各种文化题材，展示景区独特的文化内涵和景观风貌，从而实现“人在城中，城在景中，城景交融”的景观效果。

2. 设计手法

采取了“一线，三段，六点”的设计思想，从风格、地域及内容上做出了控制和把握。“一线”主要是指景区设计全线的统一手法和总体思路，定位于以生态建设为主的特色文化园区上。

“三段”是指考虑到沿岸位于城市中心的区位特征及城市的使用功能，故而从设计的范围和内容上人为地划分为三段：以南门桥至西门桥北岸为第一段，西门桥至春天湖船闸为第二段，西门桥至桃花江南岸和九岗岭小区沿岸为第三段。

分别在“三段”中设置了“六点”，把设计原则和基本理念全线铺开。首先在南门桥至西门桥段以“三点”串联方式解决设计内容。第一点以南门桥头立意以“新月广场”为主题的生态文化广场，利用如月光般流线型的层叠曲线构架下沉式广场空间。广场正中设计“断桥”符号象征“新月”主题，并设置高大乔木构成景观的背





杉湖全景



玻璃桥

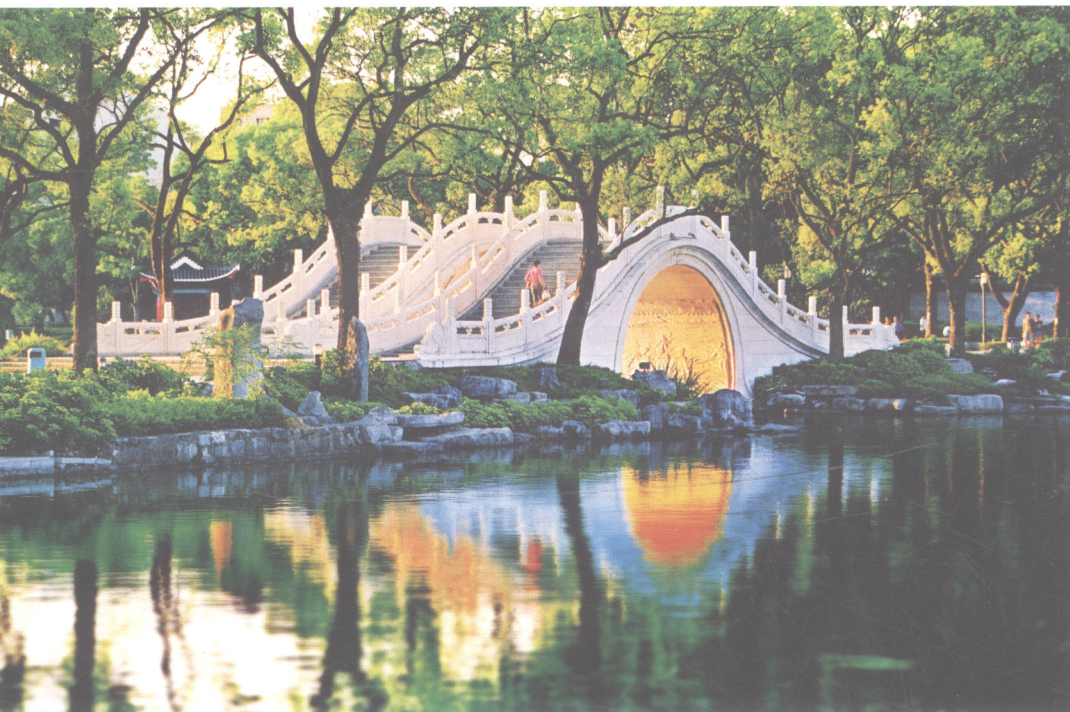
景要素，体现“平林新月无人归”的如诗如画的意境。通过一段曲折起伏的临水步道，自然引入该段的第二个亮点，同时也是展示桃花江文化的主题场，即“阳江秋月”广场，该广场的符号构成主体为以“阳江秋月”为主题的大型风景人物石刻漏雕，漏雕从各个侧面反映了“阳江”上桂林人繁衍生息的生活场景，巨大的白色“盈月”及大型瀑布飞流直下，不由令人产生“明月几时有，把酒问青天”的感叹。“阳江秋月”广场上还设置了“古井”涌泉和竹园，充分挖掘了该地区曾为“竹木巷”的历史渊源，为展示桂林的本土文化和民俗风情伏下了重要的一笔。

距“阳江秋月”广场仅几步之遥的西门桥头绿地上，构思了以“残月”为命题的休闲生态空间，广场内的“秋月楼”是该广场的制高点。从

“秋月楼”沿江而望，风景优美宜人，不失为观景的好去处。而该楼的北面是即将建成的明清风格步行街。走累了，玩够了，到此楼一品茗茶，无不感到由衷的惬意。沿着“残月广场”林荫小径拾级而下，至江边可以看见一座码头和一艘“古船”，“古船”的符号象征“残月”，以月的主题设计在此作为终结。同时也完成了南门桥至西门桥段设计创意的思路。

“月”作为一种物的存在，因其固有的感观特性，常常被作为中国人寄托情感和宣泄情感的重要对象。以“月”为主题作为设计理念贯穿该段，不但点明了“阳江秋月”这一曾被誉桂林新八景之一的景观文化价值，同时也把园林设计的内涵提升到了更深的文化层次。此外，三个休闲广场作为该段的主要内容组织起来，更是满足了城市中心密集人流的休闲功能，达到了功能和形式的高度统一。

“六点”当中另外三个点集中在西门桥以西的上游地带。首先是以宗教文化为主题的“伊斯兰教广场”，因种种原因本轮设计仅作为主题构思，未作具体设计。其次是靠近“春天湖”的“民俗文化园”。针对该园的设计定位，设计师专门考察了桂林的古村、名巷。对于如何展示桂林的民俗文化和本土文化，设计人员又做了深刻的研究，最后确定了设计内容。设计中将收集来的桂林独特的民居建筑符号，如古门楼、屏风墙、串心弄等作为朴素的雕塑想象散布在园区当中，并在适当位置点缀桂林人旧时的生活场景，如“吃米粉”、“编竹器”、“打陀螺”等铜雕。通过这一系列亲切、典型的景点布局，营造高品味的文化氛围。最后一个景点的设计位于春天湖船闸出口的桃花江洄湾半上，该景点的设计主要以植物景观作为重要构成，手法则是以桃树满种半岛上，远处掩映着几处灰瓦坡顶民宅，洄湾口上设置一座古朴的码头，一尊巨石在其旁参天而立，上刻“桃花岛”三个大字。在桃花盛开的季节，一汪碧水和连绵的远山，加上“古渡灰



古榕双桥



Landscape Design of Two Rivers
and Four Lakes in Guilin



桂湖边栈道



桂北金秋银杏园

瓦”，难道还不能令游人对“桃花岛”这三个大字感到怦然心动、由衷感慨吗？

3. 园林植物

桃花江的植物以桃花、垂柳、桂花、榕树、银杏、羊蹄甲等为主，结合黄素梅、杜鹃、五色梅、迎春、海桐球等地被、小灌木的应用，营造出垂柳青青，桃花争艳的桃花江美景。

五、 结语

“两江四湖”环城水系连通了城市旧城区，极大改善了城市景观游憩功能和城市环境。沿岸的游览线具有令人心旷神怡的视觉效果，使“两江四湖”及周边的植物景观更为丰富，增强沿江、沿湖绿带的自然伸展，使各山林、水系和原有城市绿地形成有机联系，将山水城市的园林特色融入城市生活空间，体现了桂林山水城市精华，能很好地为市民、游客提供休闲游憩服务。

【设计人员】

高建林、刘强、王敬峰、黄健强、陈进文、韦永兴、何路晖、李剑芸、江文昊、匡震青



桂湖畔木兰

Landscape Design of Two Rivers and Four Lakes in Guilin



两江四湖榕湖春色



桂湖天然游泳区