

国家紧缺人才
技能培训系列



全国职业
培训教材
推荐教材

Photoshop 中文版

平面广告设计教程

北京市计算机绘图教育研究中心 主编

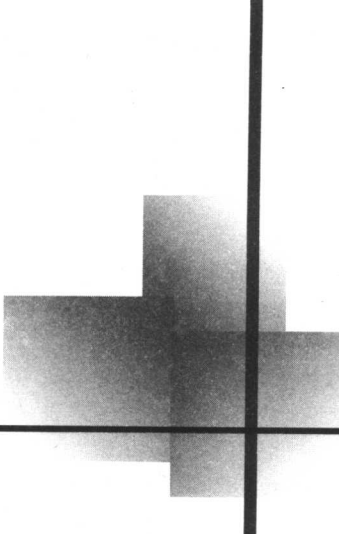
本书特色

内容丰富：系统全面讲解软件知识

易学易用：深入浅出操作步骤详细

轻松上岗：面向就业掌握工作技能

上海科学普及出版社



国家紧缺人才技能培训系列

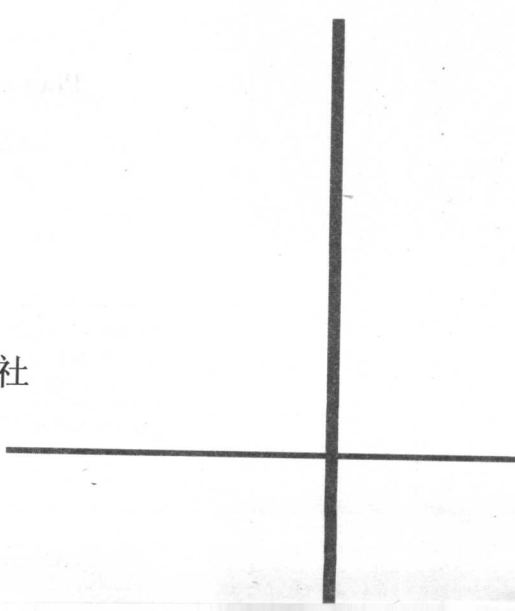
Photoshop

平面广告设计教程

北京市计算机绘图教育研究中心 主编

黄 忠 李韵琴 刘 英 甄仓房 编

上海科学普及出版社



内 容 提 要

本书通过基础知识与实例制作相结合的讲授方式,详细地讲解了 Photoshop CS2 图像编辑软件的使用方法和操作技巧。在第 1 章中,介绍了 Photoshop CS2 的基础操作与平面广告设计的基础知识。在接下来的章节中,分别介绍了选区的创建与使用技巧;图形的绘制、变换与修饰的操作方法;图层的操作与应用技巧;色彩的运用和颜色的混合模式;文字的使用与操作技巧;通道与蒙版的使用方法;路径的创建与编辑方法;使用滤镜创建特殊效果。最后三章为综合实例,分别介绍了书籍装帧设计、包装设计和手绘广告设计的制作过程。

通过对本书的学习,可以让从事广告设计的初、中级用户熟练地掌握 Photoshop CS2 图像编辑软件的使用方法,为成为一名平面广告设计高手打下扎实的基础。

本书附带源文件索取:请发邮件至 rhymelee@126.com 进行索取。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 中文版平面广告设计教程 / 北京市计算机绘图
教育研究中心主编. —上海:上海科学普及出版社, 2007.7
ISBN 978-7-5427-3755-7

I. P... II. 北... III. 广告—平面设计:计算机辅助设计
—图形软件, Photoshop —教材 IV. J524.3—39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 091500 号

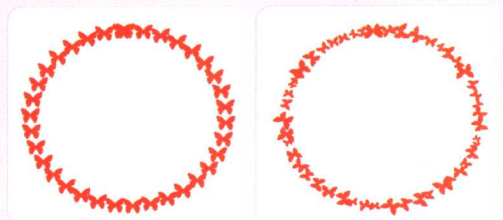
策划编辑 铭 正
责任编辑 徐丽萍

Photoshop 中文版平面广告设计教程

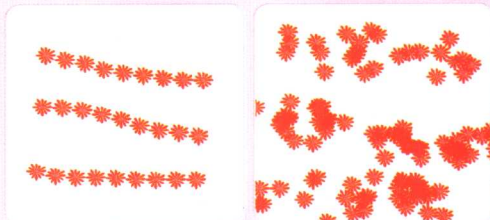
北京市计算机绘图教育研究中心 主编
黄 忠 李韵琴 刘 英 甄仓房 编
上海科学普及出版社出版发行
(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)
<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销	北京泰山兴业印务有限责任公司印刷
开本: 787×1092	1/16 印张: 23 字数: 524 000
2007 年 7 月第 1 版	2007 年 7 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5427-3755-7/TP·863	定价: 30.00 元

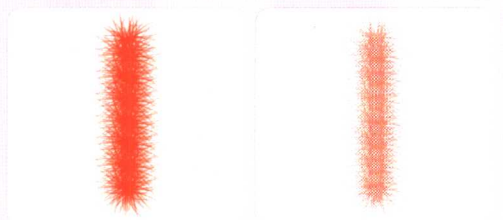
第3章 图形绘、变换与修饰



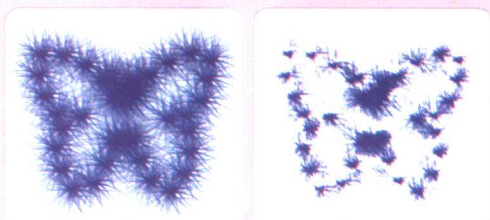
应用动态画笔前后效果对比



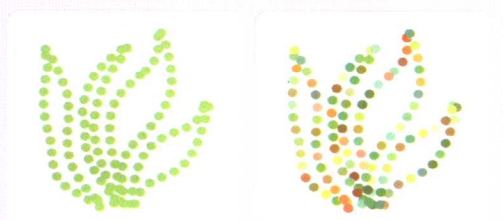
应用散布画笔前后效果对比



应用纹理画笔前后效果对比



应用双重画笔前后效果对比



应用动态颜色画笔前后效果对比



应用历史记录艺术画笔前后效果对比

在绘图工具的工具选项栏中的颜色混合模式应用效果部分图例展示



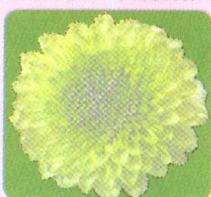
正常模式效果



溶解模式效果



背后模式效果



清除模式效果



变暗模式效果



正片叠底模式效果



颜色加深模式效果



线性加深模式效果



变亮模式效果



颜色减淡模式效果



叠加模式效果



强光模式效果



线性光模式效果



差值模式效果



亮度模式效果

应用变形命令的不同变形样式



扇形样式



下弧样式



上弧样式



拱形样式



凸起样式



贝壳样式



花冠样式



旗帜样式



波浪样式



鱼形样式



增加样式



膨胀样式



鱼眼样式



挤压样式



扭转样式



椭圆晕映效果

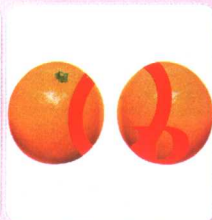


不规则晕映效果

第4章 使用图层



改变图层顺序的前后效果对比



锁定图层填充前后效果对比

图层样式应用



内斜面效果



浮雕效果



光泽效果



颜色叠加效果



渐变叠加效果



图案叠加效果



描边效果



原图



外发光效果

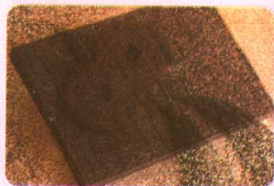


内发光效果

第5章 Photoshop CS2色彩的运用

图层混合模式应用

图层混合模式决定了当前图层与下一图层颜色的合成方式。图层混合模式的设置能给画面带来非常出色的效果。



溶解模式



变暗模式



正片叠底模式



颜色加深模式



线性加深模式



变亮模式



滤色模式



颜色减淡模式



线性减淡模式



叠加模式



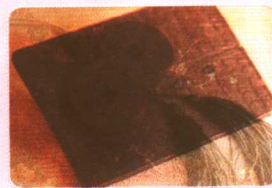
柔光模式



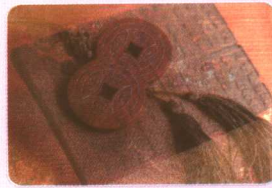
强光模式



亮光模式



线性光模式



点光模式



实色混合模式



差值模式



排除模式



色相模式



饱和度模式

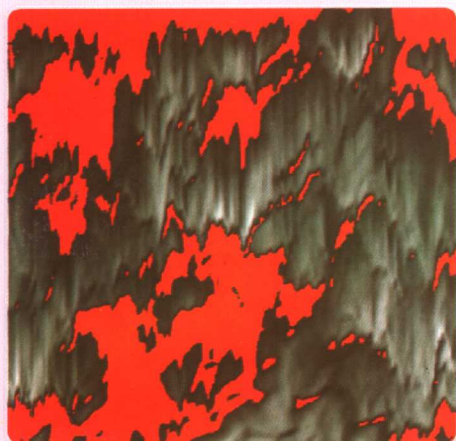
应用样式调板中的样式

春暖花开季节

春暖花开季节

春暖花开季节

春暖花开季节



使用油漆桶工具通过容差填充图形效果



黑白照片上色效果

第6章 使用文字



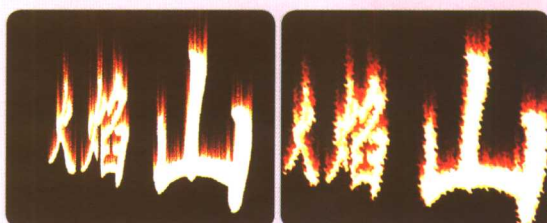
创建文字选区及填充选区效果



消除字体边缘齿锯前后效果对比



旋转直排罗马文字前后效果对比



燃烧文字效果

第7章 使用通道和蒙版



启用快速蒙版后的效果

第8章 创建与编辑路径



使用蒙版制作相框效果

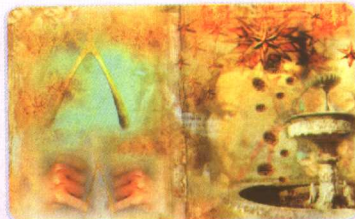
第9章 使用滤镜创建特殊效果



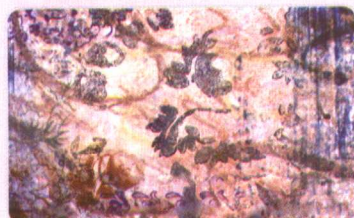
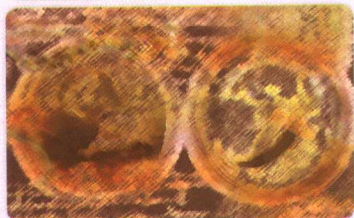
彩色铅笔滤镜效果



木刻滤镜效果



壁画滤镜效果



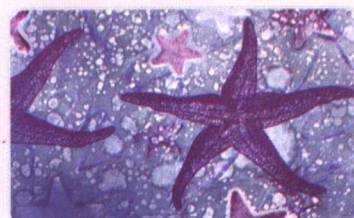
绘画涂抹滤镜效果



调色刀滤镜效果



塑料包装滤镜效果



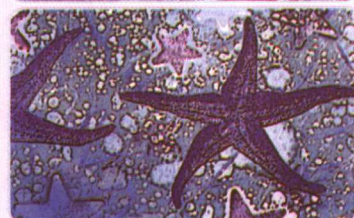
海报边缘滤镜效果



表面模糊滤镜效果



动感模糊滤镜效果

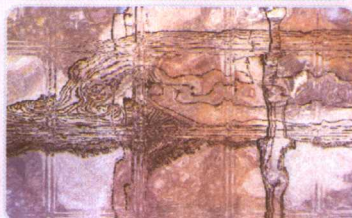
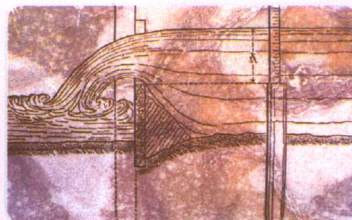




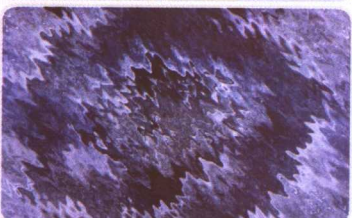
径向模糊滤镜效果



烟灰墨滤镜效果



玻璃滤镜效果



海洋波纹滤镜效果



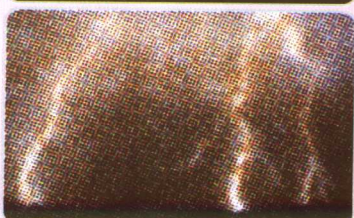
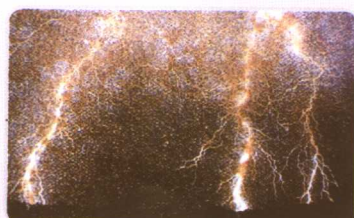
波浪滤镜效果



添加杂色滤镜效果



蒙尘划痕滤镜效果



彩色半调滤镜效果



马赛克滤镜效果

第10章 综合实例一：书籍装帧设计



第11章 综合实例二：包装设计



第12章 综合实例三：手绘广告设计



前言

平面广告就其形式而言,它只是传递信息的一种方式,是广告主与观众之间的媒介。其结果是为了达到一定的商业目的或政治目的。广告在经济高速发达的国家是不可或缺的。当然,广告作为现代人类生活的一种特殊产物,仁者见仁、智者见智,褒贬不一。但我们要正视的一个事实是:在我们的日常生活中随时随地都会接受到广告信息,翻开报纸、打开电视、网上冲浪,处处都会看到广告。可以说它已经渗透到我们生活的方方面面。现代都市里的人已习惯于这样的生活。

“广告就是甜言蜜语的推销员”或“花言巧语、自卖自夸的王婆”,可以说这就是多年来广告在人们心目中的“形象”。但这个形象似乎既有些过时,又有些扭曲。广告定义的不断演进,反映了广告自身的进步和广告功能的扩展;人们对广告的认识和利用,不断从微观向宏观扩展,从单纯的商业交换领域,迅速地扩展到整个经济、文化、乃至政治领域。

汉语“广告”的词义——广而告之,可以说是广告的广义解释。近年来,随着“广而告之”电视栏目的播出,这个词语更可以说是人人皆知。

以“盈利为目的”的商品和劳务的广告,称为“商业广告”或“经济广告”。这类广告是从事平面广告设计者应研究的重点。

广告是在企业管理下的活动。运用创造性的技术和设计,通过宣传媒介传播有说服力的并辅以感情交流的情报,目的在于开发商品市场,以达到企业的目标,树立企业的形象,提供给消费者满意的商品和服务,进行社会性、经济性福利的开发等。

目前,Photoshop 已是广大平面广告设计从业人员进行平面广告设计制作活动的首选工具。本书从实际应用出发,系统地介绍了使用 Photoshop 进行平面广告设计的方方面面的知识、技能和技巧。

本书内容概况

本书共分 11 章。

第 1 章:介绍 Photoshop CS2 的基础操作与平面广告设计的基础知识。

第 2 章:介绍选区的创建与使用技巧,

第 3 章:介绍图形的绘制、变换与修饰的操作方法。

第 4 章:介绍图层的操作与应用技巧。

第 5 章:介绍色彩的运用和颜色的混合模式。

第 6 章:介绍文字的使用与操作技巧。

第 7 章:介绍通道与蒙版的使用方法。

第 8 章:介绍路径的创建与编辑方法。

第 9 章:介绍使用滤镜创建特殊效果的方法和技巧。

第 10 至 12 章:以综合实例的形式,分别介绍书籍装帧设计、包装设计和手绘广告设



计的详细制作过程。

本书特色

本书所列出的操作步骤详尽，各项功能之参数选项注解细致，图文并茂，理论与实际紧密结合，易学易懂，易于教学，读者可以边学边练。

本教材推荐教学或自学方式

读者在学习本书时，建议遵循如下方式，以便更快、更牢固地掌握使用中文版 Photoshop CS2 进行平面广告设计的技能。

(1) 总体了解：先通读本书目录，了解学习顺序，再用三天左右的时间通读本书，不求完全读懂，更不苛求会操作，仅仅是粗略了解本书所讲内容的前后顺序及意图。

(2) 重复加强：再次学习时仍然从头开始，边学习基础知识，边对照书中所举实例进行演练，对有疑问处应该反复推敲，或请教专业老师，或请教这方面的高手。

(3) 开始使用：对照书中的综合实例，反复练习，若感觉对实例的操作步骤不能清晰地领会，则建议请教专业老师或这方面的高手；也可以寻找其他制作项目，运用所学知识进行练习。

(4) 提炼掌握：对照书中实例，完整练习完毕后，再次从头开始学习本书，总结、简化、理解书中所讲述的内容，提升设计技能。

(5) 融会贯通：将书中各章节所讲述的技能大量用于本书实例以外的设计实践中。

(6) 再度加强：对于决心成为平面广告设计高手的读者，则需要博览群书，精研该领域的其他相关优秀书籍，并多多练习，方可不断进步。

本书适合哪些人群阅读

本书非常适合想从事使用 Photoshop 从事平面广告设计的初学者。是各大、中专院校、各类职业技术学院和各类电脑培训机构平面广告设计专业的理想教材。本书也适合用作有关 Photoshop 应用的基础教材。

致 辞

感谢您成为本书的读者，希望本书能对提高您的设计水平大有裨益。由于写作匆忙，书中难免会有不足之处，恳请专家、同行及广大读者不吝赐教。你也可直接写信到 jzxh@vip.163.com 与我们联系，道出你的困惑，我们将非常热情、认真的为你服务。

编者

2007 年 4 月

目 录

第1章 Photoshop CS2 基础	1
1.1 Photoshop CS2 简介	1
1.2 认识 Photoshop CS2 的工作环境	2
1.2.1 图像窗口	4
1.2.2 菜单	4
1.2.3 工具箱和工具选项栏	5
1.2.4 浮动调板	8
1.2.5 状态栏	10
1.3 Photoshop CS2 的图像基础知识	11
1.3.1 图像的类型	11
1.3.2 图像的格式	12
1.3.3 图像分辨率	12
1.4 Photoshop CS2 的图像文件操作	13
1.4.1 新建图像文件	13
1.4.2 保存图像文件	13
1.4.3 关闭图像文件	15
1.4.4 打开图像文件	15
1.4.5 还原与重做	16
1.5 Photoshop CS2 图像窗口操作	16
1.5.1 调节图像窗口的大小和位置	16
1.5.2 图像窗口的切换	17
1.5.3 移动窗口的显示区域	17
1.5.4 图像显示比例调整	18
1.5.5 文件浏览器——Adobe Bridge	19
1.6 Photoshop CS2 的辅助工具	19
1.6.1 设置标尺	19
1.6.2 设置网格	20
1.6.3 设置参考线	20
1.7 系统设置	21
1.7.1 指定暂存盘	21
1.7.2 复位所有警告对话框	22
1.7.3 监视操作	22
1.8 打印输出	22
1.8.1 打印预览	22
1.8.2 页面设置	23
1.8.3 打印输出	24
1.9 Photoshop CS2 平面广告设计概述	25

1.9.1 关于色彩	25
1.9.2 平面广告分类	30
1.9.3 平面广告的编排设计程序 与画面构成	31
1.9.4 平面广告色彩的配色规律	32
1.10 本章小结	34
1.11 本章习题	34
第2章 建立选区	35
2.1 创建选区	35
2.1.1 选框工具	35
2.1.2 套索工具	37
2.1.3 魔棒工具	39
2.1.4 选择特定的颜色范围	41
2.1.5 选择菜单	43
2.2 调整选区	43
2.2.1 移动和隐藏选区	43
2.2.2 增减选区范围	44
2.2.3 精确调整选区	46
2.2.4 变换选区	48
2.3 柔化选区边缘	50
2.3.1 消除锯齿	50
2.3.2 羽化	50
2.3.3 定义现有选区的羽化边缘	51
2.4 移动、拷贝和粘贴选区	51
2.4.1 移动选区	51
2.4.2 拷贝和粘贴选区	52
2.5 存储、载入、删除和抽出选区	52
2.5.1 存储选区	52
2.5.2 删除选区的图像像素	52
2.5.3 从图片中移去（剪切）对象	52
2.5.4 将存储的选区载入图像中	53
2.5.5 从其他图像载入选区	53
2.6 上机实战	54
2.6.1 使用套索工具创建不规则 对象的选区	54
2.6.2 清除基于颜色的选区中的 杂散像素	54

2.7 本章小结	55	3.8.6 海绵工具	106
2.8 本章习题	56	3.9 渐变工具	107
第3章 图形绘制、变换与修饰	57	3.9.1 应用渐变填充	107
3.1 Photoshop CS2 的绘画工具	57	3.9.2 创建平滑渐变填充	108
3.2 选取前景色和背景色	57	3.9.3 创建杂色渐变填充	110
3.2.1 使用工具箱中的颜色设置	58	3.9.4 将一组预设渐变保存为库	111
3.2.2 使用吸管工具	59	3.9.5 载入预设渐变库	112
3.2.3 使用【颜色】调板	61	3.9.6 返回到默认预设渐变库	113
3.2.4 使用【色板】调板	62	3.10 上机实战——制作图像的两种	
3.3 画笔和铅笔工具	65	晕映效果	113
3.3.1 画笔工具	65	3.10.1 椭圆晕映效果	113
3.3.2 铅笔工具	65	3.10.2 任意形状的晕映效果	114
3.4 画笔的使用	66	3.11 本章小结	115
3.4.1 使用预设画笔	66	3.12 本章习题	116
3.4.2 自定义画笔	68		
3.4.3 管理预设画笔	71	第4章 使用图层	117
3.4.4 设置画笔	72	4.1 图层的基本概念	117
3.5 历史记录画笔与历史记录艺术画笔	79	4.1.1 图层的功能	117
3.5.1 历史记录画笔	79	4.1.2 图层的分类	118
3.5.2 历史记录艺术画笔	80	4.2 图层调板和图层菜单	118
3.6 设置绘画和编辑工具的选项栏	83	4.2.1 【图层】调板	118
3.6.1 选择色彩混合模式	83	4.2.2 图层菜单	119
3.6.2 设定不透明度	87	4.2.3 调整预览缩图尺寸	120
3.6.3 设置流量	88	4.3 创建图层和图层组	121
3.7 图形变换	88	4.3.1 背景图层	121
3.7.1 修改图像尺寸和分辨率	88	4.3.2 创建普通图层	122
3.7.2 修改画布大小	89	4.3.3 创建图层组	124
3.7.3 裁切图像	89	4.4 编辑图层	125
3.7.4 旋转和翻转整个图像	90	4.4.1 移动、复制和删除图层	125
3.7.5 图像的自由变换	93	4.4.2 调整图层的顺序	128
3.7.6 填充与描边	97	4.4.3 合并图层	129
3.7.7 历史记录调板	99	4.4.4 链接图层	132
3.7.8 修复工具	100	4.4.5 创建图层剪贴编组	132
3.7.9 图章工具	102	4.4.6 对齐和分布图层	133
3.7.10 橡皮擦工具	103	4.4.7 图层内容变换	136
3.8 图像修饰	104	4.4.8 锁定图层内容	137
3.8.1 模糊工具	104	4.4.9 栅格化图层	138
3.8.2 锐化工具	104	4.4.10 使用图层组	139
3.8.3 涂抹工具	105	4.5 图层样式	140
3.8.4 减淡工具	105	4.5.1 使用图层样式	140
3.8.5 加深工具	105	4.5.2 投影和阴影效果	142
		4.5.3 外发光和内发光效果	145

4.5.4 斜面和浮雕效果	148	6.1.4 段落调板	194
4.5.5 编辑图层样式	150	6.2 创建文字	195
4.5.6 特殊图层效果	153	6.2.1 输入点文字	195
4.5.7 设置不透明度和混合选项	155	6.2.2 输入段落文字	196
4.5.8 样式	156	6.2.3 创建文字选框	197
4.6 上机实战——制作混合背景	159	6.3 处理文字图层	198
4.7 本章小结	162	6.3.1 在文字图层中编辑文本	198
4.8 本章习题	162	6.3.2 栅格化文字图层	198
第 5 章 Photoshop CS2 色彩的运用	163	6.3.3 更改文字图层的方向	199
5.1 色彩常识	163	6.3.4 消除字体边缘的锯齿	199
5.1.1 色彩的来源	163	6.3.5 在点文字与段落文字之间 转换	200
5.1.2 色彩的色调、亮度和饱和度	163	6.3.6 变形文字图层	200
5.1.3 色彩的混合与互补	164	6.3.7 基于文字创建工作路径	201
5.1.4 色彩模式	165	6.3.8 将文字转换为图形	202
5.1.5 色彩混合模式	166	6.4 编辑文本格式	202
5.1.6 各种图层【混合模式】的 效果	167	6.4.1 设置段落格式	202
5.2 Photoshop CS2 的图像颜色模式转换	175	6.4.2 旋转直排罗马文字	204
5.2.1 位图模式和灰度模式的转换	176	6.4.3 处理编排	204
5.2.2 灰度模式转换为双色调模式	178	6.4.4 控制连字符连接和对齐	205
5.3 Photoshop CS2 颜色设置	179	6.4.5 拼写检查	207
5.3.1 前景色和背景色的设置	179	6.5 上机实战——制作火焰文字	207
5.3.2 颜色取样器工具	180	6.6 本章小结	211
5.3.3 吸管工具	180	6.7 本章习题	212
5.3.4 【颜色】调板	181	第 7 章 使用通道和蒙版	213
5.3.5 【色板】调板	181	7.1 关于通道	213
5.3.6 【样式】调板	182	7.1.1 通道调板	213
5.4 Photoshop CS2 渐变工具和油漆 桶工具	183	7.1.2 Alpha 通道和专色通道	215
5.4.1 油漆桶工具	183	7.1.3 新建通道	215
5.4.2 渐变工具	184	7.1.4 复制和删除通道	216
5.5 上机实战——黑白照片上色	185	7.1.5 创建专色通道	217
5.6 本章小结	189	7.1.6 将 Alpha 通道转换成专色 通道	217
5.7 本章习题	190	7.1.7 【应用图像】命令	218
第 6 章 使用文字	191	7.1.8 图像计算	219
6.1 文字功能概述	191	7.2 蒙版	219
6.1.1 文字工具	192	7.2.1 创建快速蒙版	220
6.1.2 文字工具选项栏	192	7.2.2 将选区存储为蒙版通道	221
6.1.3 字符调板	193	7.2.3 蒙版的使用和编辑	221
		7.2.4 调用存储的选区	222
		7.3 上机实战——使用蒙版制作相框	222

7.4 本章小结	224	第9章 使用滤镜创建特殊效果	253
7.5 本章习题	224	9.1 滤镜简介	253
第8章 创建与编辑路径	225	9.2 滤镜的功能	254
8.1 路径的基本概念	225	9.3 滤镜的基本操作	254
8.1.1 路径及其功能	225	9.3.1 应用滤镜	254
8.1.2 锚点、方向线、方向点和 组件	225	9.3.2 滤镜库的使用	255
8.1.3 【路径】调板	226	9.4 艺术效果滤镜	257
8.1.4 路径编辑工具	228	9.4.1 彩色铅笔滤镜	257
8.2 用钢笔工具创建路径	228	9.4.2 木刻滤镜	258
8.2.1 用钢笔工具绘制直线段	228	9.4.3 干画笔滤镜	258
8.2.2 用钢笔工具绘制曲线	229	9.4.4 胶片颗粒滤镜	259
8.2.3 连接曲线和直线路径	231	9.4.5 壁画滤镜	259
8.2.4 使用自由钢笔绘制路径	232	9.4.6 霓虹灯光滤镜	259
8.3 用形状工具创建路径	233	9.4.7 绘画涂抹滤镜	260
8.3.1 使用矩形工具	233	9.4.8 调色刀滤镜	260
8.3.2 使用圆角矩形工具和椭圆 工具	236	9.4.9 塑料包装滤镜	260
8.3.3 使用多边形工具	237	9.4.10 海报边缘滤镜	261
8.3.4 使用直线工具	238	9.4.11 粗糙蜡笔滤镜	261
8.3.5 使用自定形状工具	238	9.4.12 涂抹棒滤镜	262
8.3.6 保存自定形状	239	9.4.13 海绵滤镜	262
8.4 编辑路径	239	9.4.14 底纹效果滤镜	262
8.4.1 选择路径和锚点	239	9.4.15 水彩滤镜	263
8.4.2 添加和删除锚点	240	9.5 模糊滤镜	263
8.4.3 更改锚点属性	240	9.5.1 平均滤镜	263
8.4.4 移动、整形和删除路径段	241	9.5.2 模糊和进一步模糊滤镜	263
8.4.5 移动、整形、拷贝和删除 路径	243	9.5.3 镜头模糊滤镜	263
8.4.6 路径的变形	244	9.5.4 高斯模糊滤镜	265
8.4.7 路径的填充和描边	245	9.5.5 动感模糊滤镜	265
8.4.8 输出剪贴路径	246	9.5.6 径向模糊滤镜	266
8.4.9 打开和关闭路径	247	9.5.7 特殊模糊滤镜	267
8.5 路径和选区之间的转换	247	9.5.8 Photoshop CS2 新增模糊 效果滤镜	267
8.5.1 将路径转换为选区	247	9.6 画笔描边滤镜	269
8.5.2 将选区转换为路径	248	9.6.1 强化的边缘滤镜	269
8.6 上机实战——描边文字	248	9.6.2 成角的线条滤镜	269
8.7 本章小结	251	9.6.3 阴影线滤镜	269
8.8 本章习题	252	9.6.4 深色线条滤镜	269
		9.6.5 油墨概況滤镜	269
		9.6.6 飞溅滤镜	269
		9.6.7 喷色描边滤镜	269
		9.6.8 烟灰墨滤镜	270
		9.7 扭曲滤镜	271
		9.7.1 玻璃滤镜	271