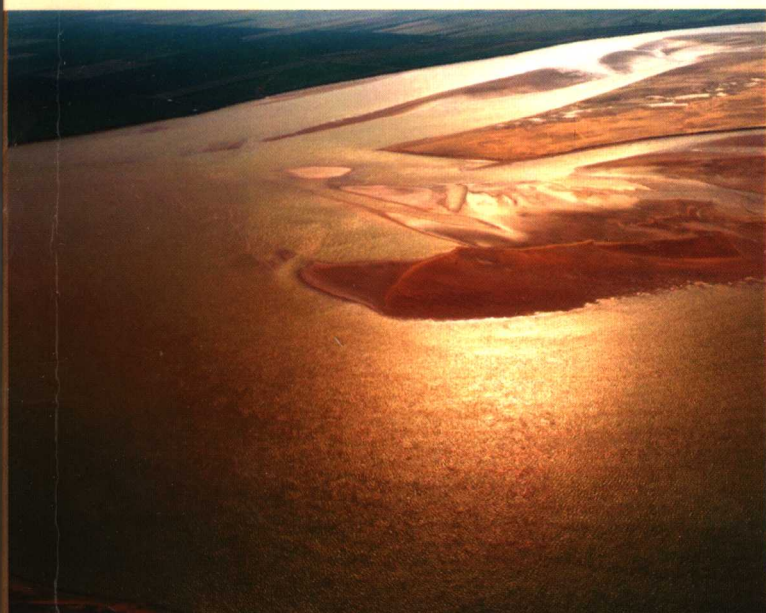




草根成长，传承有脉。信用为本，行商无疆。



豫 商



归来

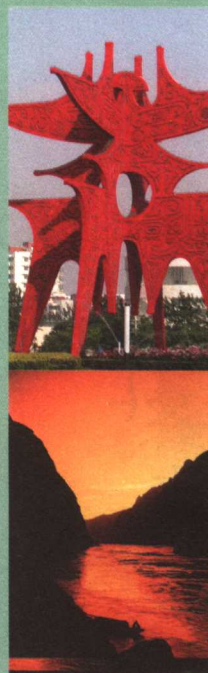


光明日报出版社



豫商归来

天下第一豫商



致谢:

在本书的编撰过程中,得到了河南省省委、省政府、省政协及河南省政府驻京办事处的高度重视与大力支持,并得到了部分在京河南籍企业家的有力资助,在此表示真挚的谢意!

图书在版编目(CIP)数据

豫商归来/翁国旗编著. —北京:光明日报出版社, 2006.8
(天下豫商)

ISBN 7-80206-333-7

I. 豫… II. 翁… III. 企业家—业绩—河南省 IV. K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第093781号

书 名: 天下豫商

著 者: 翁国旗

责任编辑: 崔允刚

封面设计: 申 彪

版式设计: 刘 伟

责任校对: 范利欣

责任印制: 李 刚

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67078945 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078233, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn

法律顾问: 北京盈科律师事务所郝惠珍律师

总经销: 新华书店

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京精彩雅恒印刷有限公司

装 订: 北京精彩雅恒印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系调换

开本: 16开

印张: 15.25

字数: 244千字

版次: 2006年8月第1版

印次: 2006年8月第1次印刷

书号: ISBN 7-80206-333-7

定价: 全四册180.00元

版权所有 翻印必究

我们参考使用了互联网上的部分图片及文章, 对这些图片和文章的作者表示真挚的感谢, 但限于客观条件无法同所有作者取得联系, 未能及时支付稿酬。在此表示由衷的歉意, 请有关人员及时与本书编委会联系, 联系方式: bill-weng@163.com

临事让人一步，自有余地；临财放宽一分，自有余味。

人事有代谢，往来成古今。江山留胜迹，我辈复登临。

草根成长，传承有脉。信用为本，行商无疆。

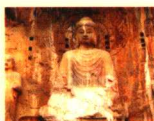
商文化的重塑与诠释，新商道的演绎与交响，一个群体的成长与崛起……

天下 豫商

豫商文化



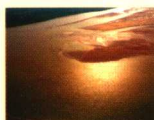
豫商地理



豫商制造



豫商归来



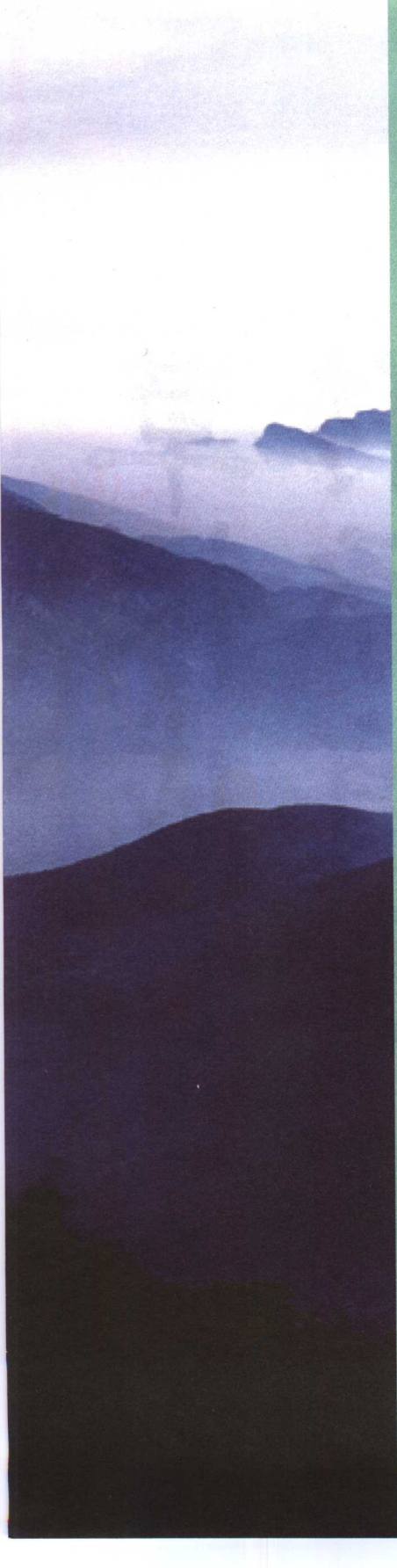
草根成长
传承有脉
信用为本
行商无疆

陳義初



〇六年八月十六日

于郑州



封面题字：张 海

总 序：王全书

编 委 会：（谨按姓氏笔画排序）

主 任：陈义初

副 主 任：余保江 曹国营

赵钟恒 沈心平

委 员：（谨按姓氏笔画排序）

马海金 李清树 余保江

邱修贤 陈振松 李金友

范增玉 郁剑波 高天佑

翁国旗 韩宏伟 赫全根

主 编：翁国旗

副 主 编：范增玉 李清树

孙学敏 赵主明

总序

今天，从文化的视角出发认真研究、总结和评价豫商，其深远意义是不言而喻的。对河南商文化的发掘整理，对当代豫企管理经验的归纳总结，同样会开辟出一个广阔的市场，带来振兴河南经济效益和社会效益。“首届豫商大会”能推出这么一部凝聚着厚重人文气息的丛书，对豫商地位的确立当是颇具意义的盛举。

中原崛起是时代赋予我们的义不容辞的重大责任和神圣使命。我们欣喜地看到：在郑州，在河南各地，在全国，豫商正以自己特有的方式成长，他们秉承先祖恪守诚信的风尚，尊重既定的游戏规则，凭着一种对财富执著的渴望，创造了一个个生机勃勃的企业。一根根假发，使郑有全将小作坊发展成知名的上市公司；少壮派李伟也只是靠一个个小小的汤圆起家。

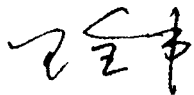
随着中国乃至世界范围内产业的梯度转移，作为中部地区的河南，也具备了催生优秀企业家和成功企业的各种环境要素。近年来，河南商人的开放意识大大增强，日趋务实，素质正在全面提升，在制造业、高新技术产业、食品加工业、畜牧业、现代服务业等领域涌现出众多企业家、私营业主，创造了许多省内、国内知名品牌，有些还在国际市场上赢得了一席之地。

当然，新一代豫商似乎仍然不太习惯以一种更为主动的姿态来走上属于自己的舞台。但我们必须承认，豫商的重建与崛起，本身就是异常艰难、充满坎坷的，正如我们民族、国家曾经的重建一样。

在中原崛起这个庞大的命题下，豫商需要重新回到中心，把不断积累的物质财富，转化成真实可见的力量。为了更好地宣传豫商形象和彰显豫商精神，推动豫商群体的崛起，系统地研究豫商的历史和现状，十分必要。

光明日报出版社与河南省政协合作，组织编写的《新豫商读本：天下豫商》丛书，从理论的层面，对豫商的渊源、人文特征进行了系统、深刻的研究，是一部有特色的著作。看得出，这部书不是急就章，而是经过长久思考后完成的。书的结构是先有一个总序，然后分成《豫商地理》、《豫商文化》、《豫商制造》、《豫商归来》四编。《豫商地理》旨在通过对河南境内一些古代商路、商人、商市等商业文化遗存人文地理的考察，揭示历史上黄河文明对中原商业精神的形成和发展产生过重要影响，对我们今天塑造和培养现代豫商精神仍有借鉴和启发作用，可供有志成为现代新豫商的企业家们学习和参考。《豫商文化》致力于揭示豫商精神的基本内涵及其与中原文化的内在联系，其目的是想通过豫商这一典型载体，来探讨中原文化与商品经济的关系，主要从文化角度进行考察，为现代中国市场理性的建构提供有益的启示。《豫商制造》选取了20多位成功的豫籍企业家的生平事迹，突出了他们从事商企活动成功的秘诀，为塑造现代新豫商群体提供榜样。《豫商归来》则主要从豫商的用人、管理、营销、生存发展及成长等方面，将企业家主体素质的培养与现代商业伦理，有机地结合起来，阐发了豫商群体的智慧、商德、风格及其进行企业管理，从事经济活动的意义、功效等。全书立论鲜明，内容全面，表述流畅。

在这一丛书付梓之际，写了以上这些话，与大家共勉。



2006.8.16.

序一

新豫商研究

任重而道远

河南是中国商文化的发祥地，具有丰厚的商文化底蕴，是商杰辈出的商业沃土。改革开放以来，河南本土的创业者和远征天下的河南籍企业家，创造了许许多多值得赞颂的业绩，创造了无数的精彩。极大地推动了河南经济的发展，也为河南以外的众多地区、城市和乡村的发展做出了巨大的贡献。

河南地处中原，文化底蕴深厚，传统文化中的内敛气质，在河南企业界得到了很好的继承，埋头做事构成河南企业的整体品德。河南的企业家作为河南企业的代言人，大多在宣传方面持保守态度，低调做事。成为这个群体无声的规则，至今河南的公众和企业对宣传问题都持谨慎的态度，以至于许多企业在国际上做成了老大而在国内甚至河南本地区都鲜为人知。再加上河南在市场经济的发育方面起步晚，河南企业对市场经济下的企业形象价值的认识还很不够，品牌的宣传运作缺乏专业化，这也影响了河南形象的传播。因此，我们也提出河南企业家应更加自觉地担当起“河南形象名片”的责任。

我认为，事实上，河南企业家不

论是昨天还是今天都有着许多令人骄傲的辉煌业绩，尤其是改革开放以来，河南成长起了一大批新的工商业领袖，他们支撑着河南从一个农业省向工业强省的转化，他们不事宣扬，埋头苦干，执着于事业的追求，而较少走向前台。在河南的讲坛上，河南企业家太少登场，河南企业家几乎成为一个无言的群体，这不仅不利于企业家的成长，也不利于河南企业形象的整体提升。

河南的管理理论界缺乏对河南企业的研究和挖掘，对河南企业的成功案例缺少必要的整理和推广。与厚重河南、人文河南的研究取得的成绩相比，对现代河南、经济河南、科技河南、工业河南的研究仍显不足。河南优秀企业家群像未得到有效刻画，河南工商企业的喜人业绩未能很好的昭示社会。

造成这种现象的一个重要原因是，河南学界、政界、企业界缺乏应有的在理论层面上的沟通，没有理论支持的企业家们过于务实而少于务虚，而少了理论的升华和创新，这样反过来又使企业家们陷入沉闷。河南的媒体，对企业家的精彩挖掘似也显不足。凡此种种，河南的优秀企业和企业家的成功鲜有人知，作为河南经济的重要支撑，河南优秀工商企业未能承担起河南标签的作用。河南形象的传播滞后“河南真实”，是造成河南形象尴尬的重要原因。

河南有一大批成功的企业，它们的经验值学习；河南有一批成长性的企业，它们的难题值得关注；河南有一批失败的企业，它们的教训值得挖掘。河南的企业是河南人民的财富，是河南管理科学研究的一部百科全书，是河南企业家、理论家成长的一部教科书。河南企业家的辉煌成就和管理思想是河南的财富，它同样也可以为其他地区的企业家和理论家提供借鉴和理论营养。河南的企业家才是现代河南、经济河南、科技河南、工业河南的代表，是河南形象的真实体现。

河南，近些年的发展迅速，经济位次前移到空前位置。河南的发展惹人瞩目，河南的发展值得研究。首届“豫商大会”即将召开，掀起全球范围内对豫商的空前关注，更燃起学界研究豫商的热情。做为新豫商

研究的倡导者和研究者，甚感欣慰。“豫商研究”已激起一大批优秀学者少有的科研冲动，“豫商研究”，大事一定能办的更好。

这期间，翁国旗先生送来他的系列新作《天下豫商》（1—4卷），带来又一次的喜悦。翻阅书稿，《天下豫商》洋洋文字过百万，细述豫商发展之历程，探究豫商经营之道。从书中，我们可以看到豫商历史演进的脉络和新豫商群体崛起的风采。该书视野开阔，资料详实，图文并茂，是一份豫商研究的很有价值的成果。作者整理了一套豫商研究的丰富资料，这正是我们想做还未做的事情。它对豫商研究和豫商精神文化的传播，将起到很好的推动作用。作者的研究精神着实值得鼓励。

我们相信，《天下豫商》系列著作的出版，一定会引起更多的人对豫商的关注。也祝贺作者有更多的豫商研究的成果出版。故为序。

孙学敏

2006年8月于郑州大学

（作者系郑州大学企业研究中心主任）

序二 以新豫商的名义前行

河南是中国商文化的发源地。在中国早期的商帮文化里，豫商是领导者，南阳的范蠡和濮阳的吕不韦都是当年最优秀的商业巨子。

但后来，豫商逐渐衰落，到了明清时期，在中国的十大商帮里已经没有了豫商的席位，而在中国新五大商帮里，豫商更是寂寂无名。

事实上，豫商作为一个群体、一个优秀的群体，正在日益强大，越来越表现出令人骄傲的群体性特征，比如诚信、吃苦耐劳、勇于担当、富有创新精神等。省内者，如建业之胡葆森、双汇之万隆、宇通之汤玉祥、三全之陈泽民、招商银行之潘新民；省外者（中国内地），如搜狐之张朝阳、广东恒大之许家印、金伯利钻石之董留声、深圳健康元药业之朱保国、贵州神奇集团之张芝庭。

中国港澳台地区的豫籍企业家，更是令全球瞩目，他们的很多企业之道被写进国际一流的商业教科书。

国外的豫籍企业家，足迹遍布世界各地，在全球范围内释放中国心、河南魂的经济张力。

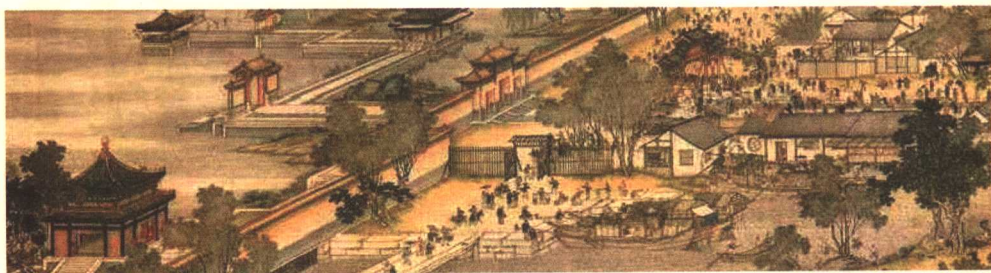
遗憾的是，豫商一方面是优秀的，另一方面又在全国缺少足够的影响力和话语权。

豫商虽然在中国的商帮文化里长时间失去了主流位置，但在今天，已经有实力以新的姿态登台发言。今天的豫商，已经具有全新的经营之道和全新的国际视野，与历史上的豫商已有很大的不同，已经具有新的内涵、新的精神，亟须加以挖掘、整理、总结、提高。豫商，已有几千年的历史；而新豫商，如果从提出概念之日算起，至今不足三载。从“豫商”到“新豫商”的概念转换，背后是关于“豫商复兴”的宏大构想与美好愿望。

豫商复兴，已经储存了巨大的能量；而新豫商的整体崛起，尚需努力。

路明

2006年8月于郑州
(作者系经济视点报社社长)



序 2006，新豫商的元年 2

第一章 复兴的商帮 7

在中国目前的经济舞台上，浙商是一支劲旅，在海内外享有很高的声誉，无庸质疑，浙江人在徽商和晋商谢幕的历史断档里粉墨登场，扮演了中国当今经济舞台的重要角色；而与之几乎同时登场，却不被注意的另一个“商业军团”——河南商人，其实具有同样的市场拓展力，无论从规模、实力还是从领杀阵前的市场先锋，豫商丝毫不逊色于浙商……

一、豫商三千年	8
二、豫商的复兴	15
三、豫商复兴的背景：中部崛起	19
四、第一人口大省的战略选择	21
五、河南人经济	24

第二章 新豫商 27

他们或许正在中原这片厚土上负重前行，或许在中原之外的中国领土上取得了不可忽视的成就，或许在异国的领土上展现着黄河儿女的风采，或许还在创造财富的大道上进行着探索……新一代的豫商作为一个包括现代所有豫籍企业界人士在内的优秀群体正在崛起。无论这些人身在哪里，都有一个共同的特征——他们生在当代河南或者籍贯属于当代河南，因而我们称他们为“新豫商”。



我们并不避讳新豫商必须拥有一定的财富。但是，财富仅是衡量其影响力的一个重要标准，并不是唯一标准。新豫商最为准确的英语单词表达，不是Trader甚至Businessman，而是Entrepreneur。我们所说的新豫商是企业家，是具有责任感的企业家。



一、新豫商	29
二、新豫商精神	32
三、民营企业的社会责任	37
四、新豫商是怎样炼成的	42

第三章 新豫商演进的群体趋势 49

由于每一个企业家生长的特定时间与空间的不同，造成了每个人鲜明的个性；经历的时代背景和社会条件的不同，使他们的责任感、价值观以及对社会环境的判断也各不相同。所以说，不同年代的人有着不同的致富手段，每一个人的成功都代表一个时代创富的机制。个性化为共性，映射出一个阶层、一个时代的成长与浮沉。解析企业家的个性特征，既是企业的发展历程，也是这个时代和体制的进化之路。

一、群体镜像	50
二、进化之路	56
三、商业版图	65
四、新豫商发展面临的主要问题及几点建议	72

第四章 新豫商与其他商人群体之比较 75

浙商、豫商、苏南商帮、闽商、粤商引起世人关注，可并称为中国新五大商帮。与此形成对比的是明清时代的十大商帮。山西商帮、宁波商帮、徽州商帮、龙游商帮等只能象征着那个时代中国商业的荣光。而这些旧商帮的陨落虽然令人惆怅但毕竟演绎着历史的逻辑。现在

涌现出的中国五大新商帮则代表着中国商业的新品格，并在某种程度上折射出中国经济发展的脉络和走向。如果胡雪岩、乔致庸、康应魁们能活到今天，看到取代他们昔日荣光的五大新商帮的勃勃生机，真不知该作何感想！

一、现代商业语境下的新商帮	76
二、豫商 VS 闽商	80
三、新豫商离浙商有多远	88
四、学习浙商好榜样	95



第五章 豫商模式 101

就像河南建业集团的口号“居住改变河南”一样，商业正在改变河南。自改革开放以来，与闻名中外的浙商、粤商相比，豫商有没有自己的发展模式？新豫商模式的特点是什么？河南怎样积聚人口优势，来发展“河南人经济”？

一、临颖模式：单一生产的强村经济	102
二、沁阳、长垣模式：产业集群化	105
三、固始模式：回乡创业	110
四、林州模式：劳务品牌的团体输出	113
五、潢川模式：农业产业化	118
六、巩义模式：从制造到创造	122
相关链接：河南县域经济发展的 6 种模式	128

第六章 新豫商战略 131

随着中部崛起步伐的加快，越来越多的豫商开始出现在国内、全球的商业大舞台，他们以自己特有的方式逐渐成长，在外创造了一个个生机勃勃的企业。



近年来，豫商们跨入西部欠发达地区寻求发展，又大胆东进，到沿海发达地区参与竞争，在市场上勇于搏击风浪，并能以包容、坚韧、诚信的品格，埋头创业，悄悄地释放着巨大的能量。

新豫商，作为商帮新锐，在短短20多年的时间里，孕育出了与众不同的商业精神和商业气质，为豫商的未来发展带来了全新的变数。

- 一、扎根本土：向下、向下 133
- 二、走出河南：向外、向外 135
- 三、国际化战略模式：三级跳远 138
- 四、河南人“走出去”战略成效显著 141

第七章 新豫商性格 145

不同地域的人们之所以行为不同，或者说存在着不同的文化基因，与其说是天生或天性使然，不如说是在社会、经济、历史、地理等不同约束条件下所做出的不同选择而已。

人们之所以对商业的个性，商人的个性，或者某个地域的商人个性感兴趣，是因为研究“商性”，有利于洞察人性，从而驾驭商业。

一方水土养一方人。自然地理环境深刻而微妙地影响着、塑造着不同地域人群的文化性格和行为方式，从而也形成了不同地域经济社会发展的不同风貌。比如北京商人爱谈政治，武汉商人小心不服输，杭州商人儒雅有礼，宁波商人冒险犯难，温州商人四海闯荡，闽南商人敢拼敢赢，石狮商人精明果敢……

- 一、行事低调，持之有恒 148
- 二、血性率直，坚韧不屈 151
- 三、稳健，但不保守 155
- 四、诚信厚道 158



五、讲义气、重乡情	160
六、新豫商词典	164

第八章 新豫商何以异地创业致富 175

河南人具有踏实、能吃苦、能干、不张扬、为人忠厚、不怕吃亏的特点，恰恰也正是这些特点，成就了这类河南人在外地的创业和成功。

另外，走出去的豫商，在开放的大环境中学会了经营商道。他们善于发现和利用商机，他们踏实肯干更能灵活创新，他们坚持诚信守约，以质取胜，从而建立了自己的基业也赢得了社会的肯定。豫商的成功基本上是草根经济的成功，是河南劳务经济输出结出的硕果。

一、段子之中的河南商人	176
二、诚信商人的命运	180
三、段子之外的豫商之路	188

第九章 中部崛起，以豫商的名义 203

“在21世纪的前5年中，部分豫商的优异表现已经为黯淡的河南商业史增添了动人的光彩，而豫商的力量将比任何商帮的力量都大。”这种张扬的预言更凸显出一个群体的冲动——他们开始找回自己失去已久的话语权。

一、梦想与光荣	204
二、经济话语权	209
三、商会经济	211
四、河南商业力量的觉醒	213
五、回归诚信	216

结语 相信豫商力量 218

跋：新豫商是实现中原崛起的重要力量 221