



沈师大

·高等学校试用教材·

# 中国 旅游文化

ZHONGGUO  
LUYOUWENHUA

主编 韩福文 刘丽华

吉林人民出版社



# 中国旅游文化

主 编 韩福文 刘丽华

吉林人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/韩福文,刘丽华主编. — 长春:吉林人民出版社,2006.8  
ISBN 7-206-05075-1

I.中… II.①韩… ②刘… III.旅游—文化—中国—师范大学—教材 IV.F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 098069 号

## 中国旅游文化

主 编:韩福文 刘丽华

责任编辑:吴兰萍 封面设计:沈赫

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:沈阳航空发动机研究所印刷厂

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:10.5 字数:270 千字

标准书号:ISBN 7-206-05075-1

版 次:2006 年 8 月第 1 版 印 次:2006 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1-1 000 册 定 价:20.00 元

---

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

# 目 录

## 第一章 绪 论

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第一节 旅游文化概述 .....      | (1)  |
| 一、文化与旅游文化释义 .....     | (1)  |
| 二、旅游文化的研究内容 .....     | (5)  |
| 第二节 中国旅游文化的特征 .....   | (8)  |
| 一、旅游文化的特征 .....       | (8)  |
| 二、中国旅游文化的特征 .....     | (10) |
| 第三节 旅游文化与中国旅游业 .....  | (13) |
| 一、文化在旅游业中的地位和作用 ..... | (13) |
| 二、旅游文化与旅游可持续发展 .....  | (15) |

## 第二章 旅游山水文化

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第一节 山水文化概述 .....    | (20) |
| 一、山水与文化 .....       | (20) |
| 二、山水文化的形成 .....     | (22) |
| 第二节 山水景观的文化意蕴 ..... | (24) |
| 一、丰富多彩的山水文化内涵 ..... | (24) |

|                     |      |
|---------------------|------|
| 二、神与物游的山水审美意识 ..... | (29) |
| 三、千姿百态的山水审美形态 ..... | (32) |
| 四、变幻莫测的山水欣赏角度 ..... | (38) |
| 第三节 山水景观的旅游价值 ..... | (41) |
| 一、雄险幽奇的山地景观 .....   | (41) |
| 二、澄清碧透的水体景观 .....   | (44) |
| 三、广袤神奇的森林景观 .....   | (48) |
| 四、浩瀚无垠的大漠景观 .....   | (50) |

### 第三章 旅游聚落文化

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第一节 聚落文化概述 .....      | (53) |
| 一、聚落文化释义 .....        | (53) |
| 二、聚落文化的形成和发展 .....    | (54) |
| 三、聚落文化与旅游的关系 .....    | (57) |
| 第二节 中国历史文化名城 .....    | (59) |
| 一、历史文化名城的意义和特点 .....  | (59) |
| 二、历史文化名城的类型及其特色 ..... | (60) |
| 三、历史文化名城的旅游价值 .....   | (64) |
| 第三节 中国特色古村落 .....     | (66) |
| 一、特色古村落的地域分布 .....    | (67) |
| 二、特色古村落的基本类型 .....    | (69) |
| 三、特色古村落的文化体验 .....    | (73) |

### 第四章 旅游园林文化

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第一节 中国古典园林文化概述 ..... | (76) |
| 一、中国古典园林的发展历程 .....  | (77) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 二、中国古典园林的构成要素 .....     | (78)  |
| 三、中西古典园林的文化差异 .....     | (85)  |
| 第二节 中国古典园林的类型及其特征 ..... | (88)  |
| 一、气势恢宏的皇家园林 .....       | (88)  |
| 二、玲珑秀美的江南园林 .....       | (90)  |
| 三、幽静深邃的寺庙园林 .....       | (94)  |
| 四、凭海临风的岭南园林 .....       | (95)  |
| 第三节 中国古典园林的文化特性 .....   | (97)  |
| 一、崇尚自然, 追求自然 .....      | (97)  |
| 二、讲究谐和, 追求含蓄 .....      | (100) |
| 三、讲究形式美, 追求意境美 .....    | (104) |

## 第五章 旅游建筑文化

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 中国古代建筑概述 .....       | (110) |
| 一、建筑的本质 .....            | (110) |
| 二、中国古代建筑的结构体系 .....      | (111) |
| 三、中国古代建筑的基本特征 .....      | (113) |
| 第二节 中国古代建筑的文化取向 .....    | (117) |
| 一、天人合一的空间意识 .....        | (117) |
| 二、淡于宗教的人本思想 .....        | (120) |
| 三、凸显等级的礼乐精神 .....        | (122) |
| 四、兼容并蓄的包容观念 .....        | (125) |
| 第三节 中国古代建筑的主要类型及特色 ..... | (127) |
| 一、门阙森森的宫殿建筑 .....        | (127) |
| 二、事死如生的陵墓建筑 .....        | (132) |
| 三、礼制森严的坛庙建筑 .....        | (137) |
| 四、功能各异的建筑小品 .....        | (140) |

## 第六章 旅游宗教文化

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第一节 宗教的本质和旅游价值 .....  | (143) |
| 一、宗教的定义与本质 .....      | (143) |
| 二、宗教文化的旅游价值 .....     | (145) |
| 第二节 宗教的流派及其教义 .....   | (151) |
| 一、种类繁多的宗教流派 .....     | (151) |
| 二、各具特色的宗教教义 .....     | (159) |
| 第三节 宗教的神佛偶像 .....     | (168) |
| 一、普渡众生的佛教神佛偶像 .....   | (168) |
| 二、贵生恶死的道教神仙谱系 .....   | (174) |
| 三、三位一体的基督教上帝信仰 .....  | (177) |
| 四、笃信真主的伊斯兰教一神信仰 ..... | (177) |

## 第七章 旅游民俗文化

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第一节 民俗文化概述 .....      | (179) |
| 一、民俗文化释义 .....        | (179) |
| 二、民俗文化的基本特点 .....     | (181) |
| 三、民俗文化的旅游价值 .....     | (184) |
| 第二节 民俗文化景观的主要内容 ..... | (186) |
| 一、绚丽多姿的民族服饰 .....     | (186) |
| 二、风格各异的民居民宅 .....     | (191) |
| 三、丰富多彩的游艺活动 .....     | (197) |
| 四、五彩缤纷的民俗节日 .....     | (200) |
| 第三节 民俗旅游的文化意蕴 .....   | (205) |
| 一、民俗旅游的概念 .....       | (205) |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 二、民俗旅游的作用 .....   | (206) |
| 三、民俗旅游的文化体验 ..... | (209) |

## 第八章 饮食文化与旅游

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 饮食文化概述 .....    | (211) |
| 一、饮食文化的内涵 .....     | (211) |
| 二、中国饮食文化的发展过程 ..... | (212) |
| 三、中国饮食文化的基本特征 ..... | (215) |
| 第二节 丰富多彩的食文化 .....  | (216) |
| 一、食文化的成因 .....      | (216) |
| 二、主要地方风味 .....      | (217) |
| 三、中国食文化的特色 .....    | (221) |
| 第三节 博大精深的酒文化 .....  | (223) |
| 一、酒文化的形成 .....      | (224) |
| 二、酒的社会功能 .....      | (226) |
| 三、酒品、酒器与酒戏 .....    | (228) |
| 四、酒德、酒礼 .....       | (230) |
| 第四节 源远流长的茶文化 .....  | (231) |
| 一、茶文化的形成与发展 .....   | (231) |
| 二、茶品、茶具与茶饮 .....    | (233) |
| 三、中国茶道 .....        | (239) |

## 第九章 戏曲歌舞与旅游

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 第一节 传统戏剧艺术 .....  | (244) |
| 一、传统戏剧艺术概述 .....  | (244) |
| 二、传统戏剧的主要剧种 ..... | (246) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 三、传统戏剧的艺术特征 .....      | (249) |
| 第二节 传统曲艺艺术 .....       | (252) |
| 一、传统曲艺艺术概述 .....       | (252) |
| 二、传统曲艺的主要曲类及艺术特色 ..... | (253) |
| 第三节 传统音乐艺术 .....       | (258) |
| 一、传统音乐艺术概述 .....       | (258) |
| 二、传统音乐的主要曲类 .....      | (259) |
| 三、传统音乐艺术的民族特色 .....    | (264) |
| 第四节 传统舞蹈艺术 .....       | (265) |
| 一、传统舞蹈艺术概述 .....       | (265) |
| 二、传统舞蹈的主要样式 .....      | (266) |
| 三、传统舞蹈艺术的民族特色 .....    | (270) |

## 第十章 文物与旅游

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 文物概述 .....      | (272) |
| 一、文物的概念和范围 .....    | (272) |
| 二、文物的分类和价值 .....    | (273) |
| 三、文物与旅游的关系 .....    | (276) |
| 第二节 绚丽多彩的文物殿堂 ..... | (277) |
| 一、温润高洁的古代玉器 .....   | (277) |
| 二、古韵厚重的青铜宝器 .....   | (280) |
| 三、高古典雅的陶瓷制品 .....   | (283) |
| 四、雍容华美的金银古器 .....   | (286) |
| 五、气韵生动的书画艺术 .....   | (289) |
| 第三节 文物与旅游欣赏 .....   | (295) |
| 一、旅游文物欣赏的意义 .....   | (295) |
| 二、旅游文物的欣赏方法 .....   | (297) |

## 第十一章 旅游纪念品

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第一节 旅游纪念品概述 .....    | (299) |
| 一、旅游纪念品的概念 .....     | (299) |
| 二、旅游纪念品的特征 .....     | (301) |
| 三、开发旅游纪念品的重要意义 ..... | (304) |
| 第二节 旅游纪念品分类 .....    | (306) |
| 一、精美绝伦的特种工艺美术品 ..... | (307) |
| 二、质朴清新的民间工艺美术品 ..... | (313) |
| 第三节 旅游纪念品欣赏 .....    | (317) |
| 一、材质美 .....          | (317) |
| 二、形式美 .....          | (319) |
| 三、功能美 .....          | (320) |
| 主要参考书目 .....         | (322) |
| 后记 .....             | (325) |

# 第一章 绪 论

人类旅游活动在本质上是一种文化活动，是自由生命表现的一种形式，属于精神性的享受，是文化驱使的结果。旅游文化是一门综合性很强的学科，它与旅游地理学、旅游资源学、旅游社会学、旅游心理学、历史学、文学、宗教学等学科有着程度不同的联系。有鉴于此，在细致深入探讨中国旅游文化之前，首先应对文化、旅游文化的概念、构成、内涵、特征进行界定，对文化与旅游业的关系以及旅游文化在中国旅游业可持续发展进程中的作用和地位作出客观中肯的认识，此为绪论。

## 第一节 旅游文化概述

### 一、文化与旅游文化释义

旅游是人类社会普遍存在的一种生活方式。世界上任何一个国家或民族，其社会成员一生中都会发生这种特殊的经历。我国唐代学者孔颖达指出：“旅者，客寄之名，羁旅之称，失其本居而寄他方。”这是目前已知关于旅游较早的定义。英国学者伯卡特·梅特里克认为：“旅游是人们离开他经常居住和工作的地

方，短期暂时前往一个旅游点的运动和逗留在该地的各种活动。”德国学者蒙根·罗特对旅游的理解增加了文化的内涵：“旅游是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活的文化的需要，或个人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者在异地的人的交往。”可以看出，旅游应是一种有着浓厚文化属性的活动，它与文化有着千丝万缕的联系。

“文化”一词在我国最早见于《易经·贲卦》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”“天文”指自然规律，“人文”指人伦社会规范。所谓“观乎人文，以化成天下”，意指文化出于自然而又能驾驭自然。近代之前，我国的“文化”含义一直指向宗法社会的文治教化和人伦规范，不具备现代意义的“文化”内涵。据专家考证，我们现在通用的“文化”一词，首先是日本学者在译介西方有关词汇时使用了导源于中国的“文化”一词，然后由留日学生再从东土把它引渡回国。经过一番转折，“文化”一词被赋予了更深广的意蕴。从实质上说，文化的含义就是“人化”或者“人类化”，也就是说凡是超越本能的、人类有意识地作用于自然界和社会的一切活动及其结果，都属于文化；或者说“自然的人化”即是文化。

文化包含三层意思。首先，文化是人的创造物而不是自然物，是一种社会现象而不是自然现象。如自然天成的岩石不是文化，但经过人一定的设计、加工、创造出来的有各种主旨的岩画就是一种文化了。其次，文化不属于某一个人，它是全社会人们共同拥有和享用的，具有社会普遍性。英语民族与其他欧洲民族在姓名排列上基本一致，即姓在后名在前，这显然是一种文化，而中国某些青年如果采用这种取名方式则不是一种文化，只能算是个人偏好。再次，文化是人类智慧和劳动的创造，这种创造体现在人们社会实践活动的方式中，体现在人们所创造的物质产品 and 精神产品中。中国的故宫、古埃及的金字塔、德国的科隆大教

堂是人类文明发展史上的里程碑，是人类文明史上的瑰宝奇葩，原因不在于它们使用了多么高级的建筑材料，而在于这些建筑体现了当时人们所具有的科学技术水平，表现了当时人们的审美旨趣。

文化是一个复杂的多元的系统，任何一种文化都由多种要素构成。多数文化学家都认为，每一种文化本质上都包含三个层面，或者说每一种文化都由三个部分构成：一是物质文化，即文化的物质实体层面，它包括各种生产工具、生活用具以及其他各种物质产品等；二是行为文化，也叫文化的行为方式层面，它包括行为规范、风俗习惯、生活制度以及各种社会制度和社会规范等；三是精神文化，也可以称作心态文化或观念文化，这是文化的精神观念层面，包括思维方式、思想观点、价值观念、审美情趣、道德操守、宗教信仰以及民族性格等，其中价值观是核心的精神文化。文化的三个层面之间关系十分密切，其中精神文化居于核心地位，它是文化发展的动因，起支配制约作用；行为文化是精神文化在人们行为活动中的体现；物质文化是精神文化通过人们的实践活动在物质产品上的体现，三者水乳交融，互相依存。

文化有自己独特的等级序列，由小到大依次为文化特质、文化丛、文化模式、文化区。文化特质是指一种具体的文化现象，是文化最小、最基本的单位。人类文化的任何一种具体表现都可以称为文化特质，它便于人们识别不同文化系统的细微差异。例如，西方人用刀叉，中国人用筷子；中国人穿旗袍，日本人穿和服；西方人婚礼喜欢白色，中国人喜欢红色等。一定文化特质的集合或组合称为文化丛或文化丛结。例如新石器时代，生产工具是陶器，生活用具是陶器，装饰也是陶器，形成了陶器文化丛结。文化模式是指一个社会群体在长期的社会实践过程中形成的相对稳定的各个层面有机组合的文化结构。文化特质、文化丛只

是一个社会群体文化在某一质点、某一方面、某一局部的表现，文化模式则是反映一个社会群体在整体上的文化状况或面貌，而且文化模式较之文化特质、文化丛有着较强的稳定性，一种文化特质或文化丛的产生或消失并不能立即引起整个文化模式的改变。不过，文化模式的稳定性也不是绝对的，当文化特质、文化丛的量变到一定程度，必然会引起文化模式的相应变化。比较不同地区、不同民族的文化模式，有助于人们把握区域、民族之间文化上的联系和差异。文化区是指具有某种共同文化体系的人群所占据的地区。它有一定的文化中心和覆盖区域，有可以分辨的范围和边界，在区内具有相对的文化均质性。

旅游和文化的关系非常紧密。20 世纪 80 年代初，我国就有人指出：“一定意义上，旅游也是一种文化事业。”《中国大百科全书·人文地理学》最早正式使用了“旅游文化”一词，其阐述如下：“旅游与文化有着不可分割的关系，而旅游本身就是一种大规模的文化交流，从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素。游客不仅吸取游览地的文化，同时也把所在国的文化带到游览地，使地区间的文化差别日益缩小。绘画、雕刻、摄影、工艺作品，是游人乐于观赏的项目。戏曲、舞蹈、音乐、电影又是安排旅游者夜晚生活的节目。诗词、散文、游记、神话、传说、故事，又可将旅游景物描绘得栩栩如生。”这个定义更多的解释了文化的类型及其在旅游活动中的作用，但没有讲明旅游文化的本质。

由于旅游和文化这两个概念本身的复杂性，旅游文化又是一个新兴学科，其概念的科学界定存在相当大的困难。目前，将学术领域的多种说法归纳起来，其中较有代表性的观点主要有三种：其一，旅游文化是人类过去和现在所创造的与旅游有关的物质财富和精神财富的总和；其二，旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游介体相互作用所产生的物质和精神成果，旅游三要素中

的任何一项都不能单独形成旅游文化；其三，旅游文化是以一般文化的内在价值因素为依据、以旅游诸要素为依托而作用于旅游生活过程中的一种特殊的文化形态，是人类在旅游过程中精神文明和物质文明的总和。我们认为，作为人类生活观念形态的一种反映，旅游文化是贯穿在整个旅游活动中的内在因素，它的产生与发展必然要建立在一般文化的基础上。而且文化的本质在于创新，旅游文化不是一般社会文化向旅游领域的简单移入或嫁接，而应该是以一般文化形态为基础创造出来的新型文化。同时尽管旅游活动古已有之，其中不乏文化因素，但旅游文化作为一个独立的学科却应该是现代的事情。因此，旅游文化是一种全新的文化形态，是旅游活动发展到一定阶段，以旅游活动为核心而形成的关于旅游的文化本质及其发展规律的学科。它揭示了旅游活动本质上是一种文化活动，旅游业的发展在遵循经济规律、生态规律的同时，还必须遵循文化规律。从广义上说，它是一门从文化方面研究人类旅游活动发展规律的学问；从狭义上说，它研究的是在现行的市场经济社会中，人们如何合理开发利用过去所创造的旅游文化遗产，如何创造具有时代精神和地域特色的新旅游文化的问题。

## 二、旅游文化的研究内容

作为一门新兴学科，旅游文化的研究内容十分丰富。旅游文化的研究内容是按照旅游文化的构成来划分的，由于构成的划分角度不同，因而研究内容也不尽相同。目前，我国学术界对旅游文化的研究内容主要有以下四种见解：

### （一）按照文化的结构划分的研究内容

按照文化的结构，将旅游文化划分为三部分，即旅游物质文化、旅游制度行为文化、旅游精神文化。

旅游物质文化，指蕴藏丰富文化内涵的旅游者视觉可以辨识的占据一定空间、有一定形态的文化物质实体，如宫殿、园林、坛庙、古人类遗址、桥梁、造像、碑刻、雕塑以及旅游纪念品和旅游服务设施等。

旅游制度行为文化，指旅游活动中的各种社会规范和约定俗成的习惯性定势等，如苗族芦笙节、大理三月街、傣族泼水节等。

旅游精神文化，也叫旅游观念文化或旅游心态文化，指引导、影响人们旅游实践的直接或间接的在旅游实践中抽象出来的价值观、审美情趣以及思维方式等，如儒家“中和为美”、道家“自然为美”、佛家“空灵为美”的审美观念对旅游者思维的指引。

## （二）按照旅游的基本要素划分的研究内容

按照旅游的基本要素，将旅游文化划分为三部分，即旅游主体文化、旅游客体文化、旅游介体文化。

旅游者是旅游的主体，旅游主体文化在旅游文化中具有核心地位。它包括旅游者的观念、行为模式、思想与信仰，旅游者的文化素质和职业，旅游者的心理、性格和爱好，旅游者的生活方式等。

旅游客体文化，也称为旅游景观文化，是作为旅游对象的文化事物与现象。它包括旅游历史文化、旅游建筑文化、旅游园林文化、旅游宗教文化、旅游民俗文化、旅游娱乐文化、旅游文学艺术、人文化的自然景观等。随着旅游消费内容的扩展，它有着极为丰富的内容。

旅游介体文化，是指在旅游活动中联系旅游主体与旅游客体，起到中介体作用的文化。它包括旅游餐饮文化、旅游商品文化、旅游服务文化、旅游管理文化、旅游文化教育、旅游导游文化、旅游政策和法规等，其中旅游服务文化应是旅游介体文化中

的核心部分。

### （三）按照现代旅游商品交换特性划分的研究内容

按照现代旅游商品交换的特性，将旅游文化划分为两部分，即旅游消费文化和旅游经营文化。

旅游消费文化是以旅游者为主体的文化，包括旅游消费行为文化和旅游审美文化。前者主要研究文化对旅游者旅游态度、旅游动机、旅游决策、旅游消费行为方式等的影响；后者则从审美的角度，探讨旅游审美的文化特征和基本类型。

旅游经营文化是旅游经营者所反映和创造的文化，主要包括旅游产品经营文化、旅游企业经营文化和旅游目的地经营文化。旅游产品经营文化，是指旅游资源转化为旅游产品的文化过程，包括旅游资源文化特质分析、旅游产品的文化规范以及塑造和表现方法等。旅游企业经营文化，是指旅游企业围绕企业的经营目标，在显在和潜在层面上的文化建设。旅游目的地经营文化，是指一个城市、一个地区乃至一个国家作为旅游目的地的宏观的经营文化，包括旅游目的地整体形象的确立与宣传、旅游发展文化环境的营造、旅游对旅游目的地以及旅游业的影响等等。

### （四）按照文化交流环节划分的研究内容

此种划分方法认为，旅游文化是文化交流与对话的一种形式，是以旅游主体为中心，以区域文化生态为对象，以跨文化交流为媒介，在丰富多样的旅游活动中迸发出来的、形式复杂多样的各种文化行为表征的总和。因此，旅游文化的研究内容主要包括三部分，即旅游主体的文化身份、区域的文化生态系统和旅游的跨文化交流。

上述对旅游文化研究内容的划分都各有侧重，在现实研究工作中是根据不同的需求和研究方向选择研究的内容。本教材不对旅游文化作全面系统的研究，而是根据教学需要，主要对中国旅游客体文化即旅游资源部分进行归类介绍、分析，指出相关文化