

第四輯

廣東省文物
博物館學會
學術論壇

和谐社会与

HEXIE SHEHUI YU

文博事业

WENBO SHIYE

广东省文物博物馆学会 编



岭南美术出版社

广东省文物博物馆学会学术论丛·第四辑

和谐社会与文博事业

广东省文物博物馆学会编

广东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

和谐社会与文博事业 / 广东省文物博物馆学会编.
广州: 岭南美术出版社, 2006. 9
ISBN 7-5362-3516-X

I. 和… II. 广… III. ①文物工作—中国—文集
②博物馆—工作—中国—文集 IV. G269.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第105132号

责任编辑: 冼励强

责任技编: 陆建豪

和谐社会与文博事业

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广东新华印刷厂

版 次: 2006年9月第1版

2006年9月第1次印刷

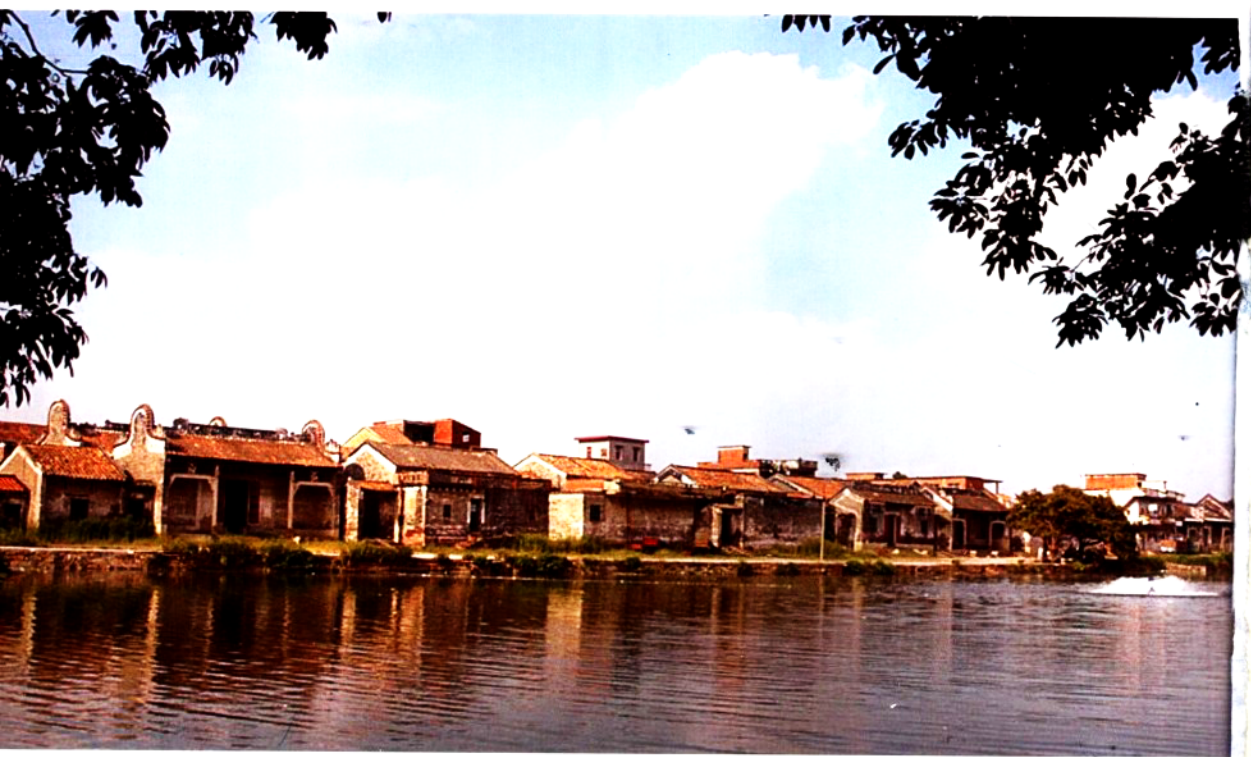
开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 32

印 数: 1-1000册

ISBN 7-5362-3516-X

定 价: 60.00元



广州市花都区炭步镇塱头村和谐的水乡景色



花都区炭步镇茶塘村的老人在古榕下休闲乘凉



塱头村古朴的民居与清幽的巷道

封面照片:佛山祖庙明代圣域牌坊

广州市白云文物保护工程公司

肇启文源



“中共三大”遗址保护工程
(遗址回填和展示部分综合设计、保护工程施工)

广州市白云文物保护工程有限公司，是服务于文物科技保护工程项目的专业公司。公司成立至今，已先后完成了高句丽丸都山城了望台及城门石构件科技保护、“中共三大”遗址保护工程等多项工程项目及广州南越国宫署遗址勘查调研等多项国家重点文物现存状况的勘探与研究。公司下设白云文物保护材料研究中心与包括中国文物研究所在内的多家国内文物保护单位合作，专门从事高分子材料在文物保护领域的研究，现拥有文物科技保护材料总计五大类二十五个源生品种。



南越国宫署遗址调研现场X射线荧光分析
(文物本体表面无损元素分析)



世界文化遗产高句丽丸都山城西南门石构件保护
(石构件粘接、加固及保护)

广东省文物博物馆学会学术论丛编委会

顾 问：曹淳亮

主 编：邓炳权

副 主 编：陈登贵

编 委：卜穗文 王 璧 邓炳权 冯永驱 刘春喜 江郁之 李国和

李遇春 邱立诚 肖洽龙 陈登贵 单小英 黄中和 黄森章

编 辑：易建萍 蔡奕芝 石俊会 黄青松

封面设计：梁丽辉

责任编辑：冼励强

序 言

党的十六届四中全会做出决定，要加强党的执政能力建设，不断提高构建社会主义和谐社会的能力，这是我们党从全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的全局出发提出的一项重大任务，适应了我国改革发展进入关键时期的客观要求，体现了广大人民群众的根本利益和共同愿望，具有里程碑式的、深远的历史意义。

2004年9月28日，中共广东省委九届五次全会通过了《中共广东省委关于贯彻〈中共中央关于加强党的执政能力建设的决定〉的意见》，把中央精神与广东实际相结合，把构建和谐社会具体化，正式提出建设和谐广东。随后，《中共广东省委、广东省人民政府关于构建和谐广东的若干意见》正式下发。社会主义和谐社会，是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。和谐广东就是富裕、公平、活力、安康的广东。就是政通人和、省富民强、百姓安居乐业的广东。

和谐社会建设的提出，体现出执政理念的重要飞跃，体现出对我国社会主义本质认识的深化和对历史方位的准确把握，具有现实的针对性。我国改革开放二十多年的成就世所公认，成果丰硕，但问题仍然不少，城乡差距、区域失调、贫富分化等一系列社会问题，是引发社会不稳定的因素，不可等闲视之。作为改革开放的先行地区，广东在经济、社会发展中的深层次矛盾暴露得相对更早、更充分。构建和谐社会，正好给出了破解转型期难题的金钥匙。

构建社会主义和谐社会，我们的文博工作者可以大有作为。传统的和谐文化就很值得我们去研究。

中国传统文化源远流长，祖先给我们留下许多宝贵的精神财富，其中包括和谐的理念，它与中国的人文理念、政治理想、哲学有密切关系。儒家主张“礼之用，和为贵”，“和而不同”；道家的阴阳观念则认为“万物负阴而抱阳，冲气以为和”，倡导遵循世界的法规（道）达到人与自然的和谐；墨家的“非攻”、“兼爱”；法家的以法治维护社会稳定，异曲而同工。传统和谐文化的渗透和影响几乎无处不在，大至宇宙观方面的天人合一，小至夫妇之道；上至宰相为国“调和鼎鼐”，下至医生为人“调和阴阳”，其理如一。正如《中庸》所说：“君子之道，造端乎夫妇，及其至也，察乎天地。”在我国优秀的传统文化中，对“人与自然的和谐，人与人之间的和谐，人的内心和谐”，不绝于书。社会关系方面的将相和、和气致祥、和衷共济、冤家宜解不宜结、“天时不如地利，地利不如人和”，佳话连篇。伦理关系的父慈子孝、家和万事兴、兄弟同心其利断金，夫妻的琴瑟和谐、百年好合，坊间相传。和谐文化渗透至日常生活用语中，众味调之极好

谓之“和味”，众声调之极好谓之“和声”。以至汉代的董仲舒说：“德莫大于和。”

在历代器物和传统建筑中，就有很多体现和谐文化的吉祥图案。如和和美美，图案由荷花与开满枝头的梅花组成。荷花为花中君子谐音和和，梅花报春谐音美美，寓意和气生财，事业得意。百年好合，图案由百合、万年青、荷花（和）、盒子（合）组成。四海升平，图案由犀角（四）、海波、芦笙（升）、宝瓶（平）组成，寓意天下太平、兴盛。这些都反映了崇尚文明、爱好和平的中华民族对美好、和谐境界的追求。

尽管受到时代局限，但传统的和谐文化中确有很多积极因素，值得借鉴与发扬。我们的文博工作者可以利用文物和文献史料优势对此进行研究、著述、举办陈列展览，给人们以有益的启示。我们也可以在非物质文化遗产的保护和民族民间工艺的弘扬中，突出和谐文化因素，造就构建和谐社会的良好气氛。

社会主义和谐社会的构建也将为文物事业带来良好的环境与机遇。我们要抓住发展机遇，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻《文物保护法》和《国务院关于加强文化遗产保护的通知》，按照《广东省文化大省建设规划纲要》的要求，妥善处理文物保护与经济建设、文物保护与发展旅游、文物保护与人民生活的关系，积极推进全省文物事业的全面发展。我省要努力争取世界文化遗产名录零的突破，建立起比较完备的文化遗产保护体系，大力推进文物保护基础工作，大力推进文物保护工程项目规范管理，大力推进文物示范单位建设，大力发展特色博物馆与加强爱国主义教育基地建设，大力加强省内、粤港澳和泛珠三角文物合作，大力推进文物信息化建设和文物科学研究工作。让我们力争在不太长的时间内，使广东文物事业跃居全国前列。

为了实现这个大目标，要特别强调文博队伍内部的和谐、团结。力求文博队伍协调、均衡、共享、共赢。文博单位的领导干部要发扬民主，听取群众意见，为大家营造公平的、健康的发展环境。全省文博单位各有所长，要提倡合作、互补、资源整合，发挥群体优势。合办展览、合作研究出版、合办国际博物馆日、建立广东流动博物馆网络、合推参观套票或参观线路，都已证明是行之有效的模式，理应继续做好并创造更多的好经验。

广东省文物博物馆学会自2000年至今，两年一次召开学术年会，出了4本论文集，参加的会员一年比一年多，主题切合实际并与时俱进，研究渐趋深入。这反映了文博队伍的成长，亦是和谐、团结、合作的一种行之有效的做法。祝大家有更多科研与工作成果，学会不断发展壮大，并预祝年内将于佛山召开的和谐社会与文博事业学术研讨会暨广东省文物博物馆学会第四次年会取得成功！

广东省文化厅厅长 曹淳亮

2000年9月

目 录

序言.....	曹淳亮 (1)
和谐世界: 博物馆陈列展览的言·象·意·境	刘金宏 (1)
物·人·环境的和谐统一	
——浅议古建筑内的博物馆陈列设计的几个问题.....	曾思平 (7)
和而不同: 博物馆陈列的基本原则.....	黄 艳 (14)
中国古代和谐思想在陈列设计中的运用和体现.....	江少虹 (19)
博物馆与和谐社会的构建.....	张凤娟 (24)
发展文博事业 建设和谐社会.....	梁 洁 (29)
博物馆在构建和谐社会中的作用.....	陈晓文 (36)
博物馆在构建社会主义和谐社会中的作用.....	韩 升 (39)
基层博物馆在构建和谐社会中的文化责任.....	孙丽霞 (44)
浅谈县级博物馆在构建和谐社会中的文化责任.....	黄国平 (49)
从维护国家文化安全角度谈文物工作在构建和谐社会中的作用.....	郑少鸾 (53)
试论文物工作在构建和谐社会中的作用.....	蔡文胜 (57)
利用文物资源 弘扬民族精神 构建和谐南海.....	罗惠珍 (64)
弘扬儒道和谐思想 构建现代和谐社会.....	肖 华 (69)
弘扬苏东坡精神 构建和谐社会.....	王师旺 (72)
北帝崇拜在佛山明清时期社会和谐中所起的作用.....	朱培建 (75)
儒家和谐思想在中国历史上的影响.....	禤细贤 (80)
中国传统的和谐思想.....	陈文秀 (83)
中国传统和谐思想及其现代启示.....	张冬煜 (89)
论中外和谐思想对孙中山的影响.....	易建萍 (94)
和谐社会中如何守望我们的精神家园.....	王建玲 (99)
“广东省流动博物馆网”的成功运作及其启示.....	肖洽龙 陈邵峰 (106)
城市文化名片	
——陈家祠面临的挑战与机遇	黄森章 (113)
关注广东与打造品牌	

——广东美术馆展览策划的再研究	王 嘉 (117)
挖掘南海文化价值 寻找南海文化根源	张杰龙 (126)
二十一世纪的博物馆如何求发展	宋琪加 (133)
试析在构建社会主义和谐社会新形势下博物馆的发展	曾智焕 (136)
略论和谐社会下博物馆的新变化	李 琨 (142)
博物馆服务空间的拓展	
——美、加博物馆考察体会	刘春喜 (146)
博物馆与和谐社区的建设	阮宇冰 (155)
构建和谐博物馆点滴谈	洪 竟 (159)
完善博物馆配套设施建设, 努力建设和谐社会	石俊会 (163)
试论博物馆的灵活经营	丁 宁 石俊会 (167)
构建人才梯队, 发展文博事业	吴振宇 (172)
陈列艺术环境中的影视设计	骆伟雄 (178)
展览图片设计探讨	黄青松 (184)
建设数字化博物馆的几点认识	凌 建 (189)
刍议私人博物馆设立的法律依据	付文军 肖 华 (194)
论依法拍摄文物	王 维 蔡淑荣 (199)
发掘非物质文化遗产为青少年教育服务	陈登贵 (206)
发挥红色旅游景点景区的作用 为促进青少年健康成长服务	卜穗文 (211)
构筑和谐社会与博物馆的青少年教育	贺 安 (216)
浅谈和谐社会的构建与博物馆青少年思想道德教育	李 静 (222)
博物馆与青少年教育及和谐社会建设	
——农讲所建设青少年教育基地的探索	梁惠彤 (226)
博物馆与青少年教育及和谐社区建设	王惠玲 (232)
博物馆与青少年教育及和谐社区建设	王凌云 (238)
试论博物馆与青少年教育及和谐社区建设	魏雅丽 (241)
博物馆与社会教育的和谐建设	梁红玉 (245)
试谈和谐教育在博物馆教育中的运用	
——以广东民间工艺博物馆社会教育实践为例	梁正君 (248)
县区级博物馆与青少年教育工作的开展	刘永辉 (255)
博物馆文化传播功能之我见	肖 东 (259)
广州青少年博物馆教育和谐发展之探索	吴敏娜 (263)
讲解工作是博物馆整体和谐的体现	欧 艳 (268)
构建和谐社会背景下文博讲解员队伍优化之路	曾燕霞 孙聚高 (272)
浅谈博物馆宣教工作	罗湘君 (278)
试论计算机及网络技术在博物馆宣教工作中的运用	唐贞全 (281)
试论如何拉近博物馆与观众的距离	高天帆 (284)

广东古代祠堂与建筑	邹伟初 (288)
试析岭南传统建筑中的天人合一思想	胡继芳 (298)
“天人合一”思想在传统建筑中的体现	毛月宏 (302)
浅谈岭南古建筑的和谐美	梁绮虹 (307)
浅谈和谐的花都古村落	江毅 欧阳桂烛 (312)
浅谈南海古建设文化中蕴含的和谐美	邓芬 (316)
试谈雷州古民居建筑传统中的和谐美	陈志坚 (323)
论可园	林臣勇 (328)
虎门炮台中的横档炮台	黄利平 (335)
略述镇海楼的建设与维修	李穗梅 (340)
肇庆府城的变迁与保护探讨	邓杰 (347)
传承历史脉络 建设和谐肇庆文化名城	何丽娟 (355)
充分发挥文博事业对建设佛山文化名城的作用	梁广苏 (363)
名人故居, 闪光的文化轨迹	
——浅谈名人故居的保护利用与梅州文化旅游事业的开发	麦娟娟 (365)
浅谈潮州金木雕的艺术及其新用途	邓孔燕 (371)
石湾陶塑人物花脊发展历程初探	陈志杰 (374)
浅析端砚造型的文化象征意义	陈羽 (381)
纵谈国家非物质文化遗产保护项目中的佛山剪纸	张辉辉 (388)
挖掘保护“风筝”文化遗产, 为构建“和谐阳江”服务	张万星 (395)
从三月三、妈祖诞的复兴看岭南贺诞庙会发展的新趋势	肖海明 (401)
中山南朗“崖口飘色”的过去与现在	
——兼谈博物馆对非物质文化遗产的保护与和谐社会的构建	黄健敏 (406)
浅谈和谐美感在书法艺术中的体现	吴伟强 (414)
论中国古代玉器的和谐之美	杨咏滔 (418)
略论佛山木版年画的民俗研究价值	黄卫红 (422)
原生期岭南文化浅议	黄静 (430)
珠江三角洲蛋人与西樵山文化关系初探	袁进 (437)
以打造“冼夫人文化”为例探讨博物馆文化与地域文化的切合	
——兼谈中小型地方博物馆的发展方向	陈冬青 (445)
客家文化应是构架“世界客都”人文殿堂的栋梁巨柱	
——浅谈梅州地区客家文物的保护与利用	朱迪光 (451)
有关壮元黄士俊的一些研究及启示	彭有结 (460)
阮啸仙与广东早期革命运动	邓荣元 (467)
保护文化遗产 守护精神家园	钟雪平 (476)
保护文化遗产 构建和谐社会	卢筱洪 (481)

建立遗址本体保护分析与保护研究的科学体系	
——广东遗址科技保护思路的探讨	马振华 傅英毅 (488)
非物质文化遗产保护与和谐社会建设	
——试论传承者与享有者的重要性	程 宜 (494)
后记	(501)

和谐世界：博物馆陈列展览的 言·象·意·境

刘金宏

博物馆是人类及其环境见证物的传统保存方式之一，自觉成为“人类及其环境见证物”的视觉文化生产者、传播者、见证者。陈列展览是博物馆收藏、研究、保护、展示实力水平与综合素质的整体反映，是博物馆工作的中心环节。而博物馆陈列展览的中心任务又是什么呢？

积极营造更好的博物馆陈列展览的言、象、意、境，主动引导广大观众在博物馆里学会看更好的东西和怎样看更好，以改善人们当下的生存状态，提高其心性文明建设水平，使其始终保持良好的精神状态和更佳的感觉，这就是作为具有持续活力的社会教育方式的博物馆陈列展览的中心任务。

要完成好博物馆陈列展览的中心任务，除了应充分重视并切实做好博物馆收藏、保管、保护、研究、技术等基础性工作外，重点是必须综合把握好博物馆陈列展览的言（语言：即文字说明）、象（形象：即精心挑选的文物标本等博物馆实物展品，包括特别设计制作的辅助展品单件的形象和单元组合的形象以及各有关展陈要素组合而成的整体形象）、意（意蕴：即陈列展览的主题、每件展品及其组合的历史、艺术、科学意义或文化底蕴，还有整个陈列展览的全部意思世界即创意）、境（环境：即对物友好的展陈环境与对人友好的布展及参观环境两者和谐统一之境）问题。千方百计营造更好的博物馆陈列展览的言、象、意、境，是博物馆陈列展览成为视觉文化精品的必由之路。因此，深入探讨博物馆陈列展览的言、象、意、境问题是颇具现实意义的论题。

一、博物馆陈列展览的言

博物馆陈列展览的言，从狭义说，就是出现在博物馆陈列展览中的语言文字。目前，大都采用中、英文双语对照。通常有下列几类说明性文字：1. 学科语言（精英话语），包括分门别类的学科性语言、提供背景资料的知识性语言、揭示展品内涵的研究性语言。2. 通俗语言（大众话语），为广大观众所喜闻乐见的生活化语言。3. 科普语言，兼顾学科术语与大众接受程度和语言习惯的综合性、普及性语言。从一个博物馆陈列展览的语言组织结构看，又可根据其意思的表达情况分成以下几个层次：1. 展览标题：如“文明南风——广东历史文化展览”。2. 单元标题：如第一单元“超越百兽，文明开物”；第二单元“移徙千里，文明播化”；第三单元“融汇万有，文明南风”。3. 前

言：如“客家人之由来”（黄帝子孙，汉族后裔，客家先民，三番五次，遭逢乱世，迁徙千里，播化文明，从中原远涉岭表，逐渐与迁徙途中原住民相融合，最迟至明清时期，客家民系形成，而今客家人已渡海万里，开支散叶，遍及世界各地。从“客而家焉”到“人文秀区”，再到“文物由来第一流”，从“健妇把犁同铁汉”到“山歌入夜庆丰收”，客家男女老少走过了怎样的心路历程，个中滋味，渗透在客家山歌和读书声中，亦灌注到客家风物的方方面面）。4. 文物标本即展品组合说明。如“玛瑙珠、玉佩组合腕饰（一对）”（西周。1990-1999年河南省三门峡市上村岭虢国墓 M2011 出土。现藏三门峡虢国博物馆。佩玉：左腕饰由 8 件兽首形饰、70 颗红色和 2 颗绿松石珠组成，出土于墓主人左手腕部。右腕饰由 6 件兽首形佩、81 颗红色或橘红色制作不甚规则的玛瑙珠，双行相间组合而成）^①。5. 单件展品说明。如“龙虎尊”（商代。1957 年安徽阜南出土。盛酒的器具。分层用合范铸成。造型优美，龙虎人物形象生动，具有很高的艺术水平）^②。

对博物馆陈列展览而言，究竟什么样的语言更好？要作具体的分析。不同类型的陈列展览应选择相应的语言类型。相称的就是好的，更合适的就是更好的。同时，又要考虑到大多数观众的接受程度，便于广大观众接受的就是好的，为广大观众所喜闻乐见的就是更好的。从追求更好的角度说，博物馆陈列展览的言就是要更加简明、准确、完整、鲜活地表达陈列展览的主题宗旨和整个意思世界，且使用的语言生动、形象、具体、直观，一看就懂，为人们所乐于接受。博物馆陈列展览的语言不应在精英话语与大众话语之间人为地筑起一道隔离墙，不应以所知蒙蔽所未知，而应主动自觉拆墙，以所知诱发所未知，与广大观众共同面对实际问题，提供在探求真理面前人人平等的解题机会。

虽然博物馆陈列展览的“言”通常只是其“象”的补充，并非绝对必要条件，而是充分条件，即能用直观的“象”传情达意，就不用“言”，有时“象”不足于体现整个意思世界，非得用语言来补充，亦应从简。即使是为了表达更好的意思也一样要求简明。但换一个角度，从广义上说，当人们把博物馆陈列展览本身看作是博物馆的特殊语言（话语）时，人们就很自然地把博物馆陈列展览的言、象、意、境皆视作会说话的博物馆特殊语言。此时，博物馆陈列展览这一博物馆的特殊语言就是一个和谐的世界。

二、博物馆陈列展览的象

象是博物馆陈列展览的艺术语言，是以博物馆特殊物即文物标本等实物展品为主导，根据陈列内容设计方案和特定展陈空间条件，运用形象思维，艺术地对文物、标本等实物展品及其辅助品之间的空间组合关系进行合情合理合意的陈设安排或有意味的形式强调。也就是把陈列展览的意思世界借艺术设计形式所再度创造的直观形象充分表达出来，形成独具个性的博物馆陈列展览的“形象”或“视觉文化象征”。

博物馆陈列展览的象不仅受其言、意、境之影响，而且受到“象”本身构成要素的冲击。其中，最具冲击力的就是博物馆藏品中的重量级文物或标本即所谓重器。这就是

说“象”本身作为一个相对独立的世界，始终是博物馆陈列展览首要的艺术追求。从博物馆藏品中挑选出品相上乘的文物、标本等实物作为营造视觉中心的“元素”，在博物馆陈列展览总体艺术形象的结构过程中具有其它因素所不可替代的作用。

博物馆陈列展览的象具有博物馆视觉文化的特殊重要性。无论是把博物馆陈列展览的象看作是博物馆陈列展览的特殊语言，还是把它看作是一个相对独立的艺术世界本身，博物馆陈列展览的象事实上还承载着博物馆视觉文化所赋予的整个意思世界之信息，这就是说，博物馆陈列展览的象与博物馆陈列展览的言一样，都是博物馆陈列展览的意之载体。不同的只是在传递博物馆陈列展览的意蕴信息时，人们通常更看重“象”的传移模写作用。因此，赋予了“象”在构建博物馆视觉文化中的特殊重要性：若能用象传情达意，博物馆一般就不会再用言。只是由于有时只凭象本身难于直观揭示文物标本等博物馆实物的内在价值或传达陈列展览完整的意思世界，才不得已借助“语言”作为必要的补充形式，在“象”为主，“言”为辅的正常关系原则下，将文物标本等博物馆实物内在的价值和陈列展览的整个意思世界更好地传达给观众，是博物馆陈列展览的又一艺术追求。

博物馆陈列展览的象除了文物、标本等实物本身的品相外，辅助展品、陈列设备、背景色调、说明牌及展板大小、文字排版、展柜内外装饰材料质感以及其它声、光、电等构成要素在营造博物馆陈列展览艺术整体形象方面亦具有不容忽视的影响力。因此，综合考虑构成博物馆陈列展览整个艺术形象的各种因素及其配合关系，围绕陈列主题及重点展品建构具有视觉冲击力和感染力的博物馆陈列展览艺术之“亮点”、“焦点”、“热点”、“看点”，是必须引起博物馆陈列内容设计、形式设计以及总体设计工作者高度重视的问题。因为平铺直叙对观众是没有吸引力的。没有视觉中心的陈列展览难于给观众留下深刻印象。只有成功地营造出具有视觉文化价值的博物馆陈列展览之“象”，观众才会更喜欢在博物馆里驻足、沉思，才可能在参观博物馆陈列展览过程中通过味象而释怀。为方便观众得到启迪、滋养，博物馆陈列展览的象在营造时就要既考虑到“大观之象”，又考虑到“中观之象”乃至“微观之象”。也就是不仅要把博物馆整个陈列展览当作一个大印象来经营，而且要把每个部分或单元及其组合直至每件展品本身视作“中印象”或“小印象”来仔细打磨。以象为主导的博物馆陈列展览之言、象、意、境既可看作一个个相对独立的界面加以欣赏，又自然构成一个和谐的博物馆陈列展览艺术世界。

三、博物馆陈列展览的意

博物馆陈列展览的意是一个统领博物馆陈列展览的言、象、境的完整的意思世界。博物馆陈列展览能否吸引观众，除了前述的博物馆陈列展览的言、象所带给人们的艺术享受外，主要是看其是否具有一个好的意思世界，即是否具有更好的创意、更佳的意思蕴。

博物馆陈列展览的意离不开博物馆陈列展览的言、象、境，又不完全在博物馆陈列展览的言、象、境中。因为，在博物馆陈列展览的言、象、境之外的“意”，即言外之

意、象外之意、境外之意，亦是博物馆陈列展览意思世界（意蕴）的重要组成部分。如一组这样的文物陈列：在复原的厅堂之长条形几案上，一边陈设着花瓶，另一边陈设着镜子，正中间陈设着时钟，每件文物的说明只介绍了名称、时代、收藏单位。如此简单的言、象、境，识者却可以体会到其陈设的弦外之音：表达祈求“终生（钟声）平静（瓶镜）”的良好愿望。

博物馆陈列展览的意，往往在博物馆陈列展览的言、象、境之前形成，即人们往往要求博物馆陈列艺术工作者在构思陈列展览时胸有成竹，先形成好的创意，也就是先完成陈列概念设计，再去行文组织陈列艺术脚本，即陈列计划、大纲、细目，同时去挑选符合要求的文物标本等博物馆实物作为展品，直至着手制作辅助展品、添置必要的陈列设备，构筑“友好型”环境，以充分地將好的创意灌注到整个陈列展览中、渗透到陈列展览之言、象、境的方方面面。经过创意，内容设计、形式设计、施工布展、环境营造，一个博物馆陈列展览的设计就逐渐从纯意思世界（概念性设计方案）走进一步步具体的形象世界即具象世界之中，也就是逐步走进博物馆陈列展览的言、象、境中。在面對创意成功的博物馆陈列展览时，观众会自然而然地品味到设计者匠心独运。比如，“耆”这一文物在有创意的博物馆陈列展览中将以这样一个有意味的安排“亮相”：首先，展示竹子和泥巴，并鼓励观众利用这两种材料做自己想做的任何发明（也可以在电脑上模拟进行）。然后，组合展示竹子、泥巴与稻谷、大米，并提出“怎样用竹子和泥巴解决把稻谷变成大米的问题”让观众思考，同时鼓励观众在博物馆展厅配套设计的“探索与发现”之角上进行解决问题的模拟发明。最后，展示“耆”这一文物，并说明这就是我们的先民用来解决“脱去谷壳成大米”这一关系我们吃饭问题的发明。这一发明的最大特点是既解决问题又环保无污染。同时，请观众将自己解决问题的“虚拟发明”与先民的“实际发明”做一比较，以此激发观众的学习参与热情，发明创造兴趣和爱国主义情感。总之，有创意的文物展示，不会全是传统意义上“一物一说明牌”的静态陈列，而是根据更好的意思世界（创意）之要求，讲究陈列艺术设计的参与性与体验性“展示”。博物馆文物展示设计者，必须对每一件拟展示的文物作全面深入的分析研究，将组成该文物的“元素”及其“配合”关系彻底弄清楚，并把文物当作“活演员”进行有意味的“排戏”，什么时候出场，怎样亮相都经过精心设计安排，并且整个过程都鼓励观众参与，使观众从贴近实际的体验中享受到莫大的启示和快乐。

博物馆陈列展览的意，亦有不同的层次，小意思往往在单件展品里，深一层的意思则在部分或单元的展品组合中，而反映整个陈列展览主题宗旨的大意思就在言、象、境的综合体里。甚深的所谓弦外之音则要在言、象、境之外去感悟。大凡能如“古人之观于天地、山川、草木、虫鱼、鸟兽，往往有得，以其求思之深无不在也”者，在有创意的博物馆陈列展览参观学习过程中，亦将同样产生往往有得的效果。

四、博物馆陈列展览之境

从相对理想的角度说，博物馆陈列展览之境是一个既适宜于博物馆文物标本等特殊

物的安全、保护、艺术展示的对物“友好型”展陈内环境，又适宜于博物馆工作人员布展、撤展和广大观众参观学习体验的对人“友好型”的工作与鉴赏学习探索环境。营造一个理想的博物馆陈列展览之境，是博物馆陈列展览总体艺术设计工作者的天职。在博物馆陈列展览的理想之境中，言、象、意都与境息息相通，一切都是“境”的组成要素，“境”在此时已是真正的主导因素，而渗透在“境”的每一个细则中的只有一个同样的理想：就是要处处体现出对物友好与对人友好的和谐一致，就是要对物对人（包括博物馆工作者和广大观众）都更加友善，充分体现以人为本的理念。

把陈列展览视作博物馆借营造某种或某类环境（历史文化环境、自然生态环境、民族民俗环境等，如历史建筑中的原状陈列、纪念馆的复原陈列、自然历史类博物馆的模拟生态景观陈列）以实现其社会功能的主要方式，是“境”主导型陈列展览的基本立场和叙述方式。它十分注重博物馆特殊物即文物标本的原有历史环境或原生态，其陈列结构之特点就是把博物馆实物看作是营造博物馆陈列展览的环境主因，而且把陈列展览本身又看作是博物馆视觉文化氛围营造的环境主因。在此基础上，博物馆工作者与观众都把博物馆陈列展览视作对物对人均友好的“环境”，而所谓“友好”，就是对博物馆的文物、标本等特殊物的展陈不但无损害，而且有安全保护措施、有保养延年作用（温、湿度符合文物标本保护技术规范要求，空气洁净度亦达到无损文物标本等展品的标准），对博物馆工作人员的布展、撤展，设备的检修、维护等提供方便的展厅空间工作环境条件，对来参观学习的广大观众则具有赏心悦目、滋养心灵、自然而然产生健康向上的情感体验之作用。

五、博物馆陈列展览言、象、意、境之关系

如果把博物馆陈列展览视作博物馆营造视觉文化过程中传递博物馆文化信息的特殊语言，那么，在博物馆陈列展览中出现的一切因素，包括构成博物馆陈列展览言、象、意、境的所有元素，皆可视作“博物馆陈列展览语言”。简言之，如果视博物馆陈列展览为一个特殊的语言艺术世界，那么，博物馆陈列展览中的一切，皆可视作“言”。同样地，如果视博物馆陈列展览为一个特殊的形象艺术世界，那么，博物馆陈列展览中的一切，皆可视作“象”。如果视博物馆陈列展览为一个特殊的意思艺术世界，那么，博物馆陈列展览中的一切，皆可视作“意”。如果视博物馆陈列展览为一个特殊的环境艺术世界，那么，博物馆陈列展览中的一切，皆可视作“境”。如果将博物馆陈列展览视为言、象、意、境的综合体，那么，博物馆陈列展览中的一切言、象、意、境又都还原成“言”、“象”、“意”、“境”本身或作为博物馆陈列展览言象意境“综合体”的构成元素及其配合关系。可见，关键在于把博物馆陈列展览视作什么。在视域改变时，博物馆陈列展览言、象、意、境的关系亦相应改变。当人们把博物馆陈列展览视作博物馆视觉文化的特殊之“言”时，“言”居于主导地位，“象”、“意”、“境”皆成非主导的配合因素，居于相辅相成地位。当人们把博物馆陈列展览视作博物馆视觉文化的特殊之“象”时，“象”居于主导地位，“言”、“意”、“境”皆成非主导的配合因素，居于相辅相成地