

国际工程承包实用手册



中国对外承包工程商会 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

国际工程承包实用手册

中国对外承包工程商会 主编

中 国 铁 道 出 版 社

2007·北 京

内 容 简 介

本书由二十余位富有承包国际工程项目实践经验的大型国企专家和清华大学、天津大学在国际工程项目管理教学方面享有盛誉的知名教授编著,内容涉及从如何做好准备走出国门开拓市场,到如何组织项目投标、签订承包合同、组织项目咨询、设计和采购,到如何组织实施工程项目的管理与分包,以及工程项目的融资、财务管理、信息化管理、保险与风险管理,直到项目的竣工验收、保修及项目后总结等内容,书中还对实施项目的全过程进行了详尽的介绍和描述,同时也介绍了实施项目中经常遇到的有关索赔、仲裁、诉讼,以及相关的法律基础知识等等。全书对涉及国际工程承包项目的每个环节都有重点阐述,基本涵盖了在境外实施承包工程项目的全过程。书中还有选择地列举了一些对外工程承包的典型案列。

图书在版编目(CIP)数据

国际工程承包实用手册/中国对外承包工程商会主编. —北京:中国铁道出版社, 2007. 9
ISBN 978 - 7 - 113 - 08228 - 4

I. 国… II. 中… III. 对外承包-承包工程-手册 IV. F752. 68-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 126119 号

书 名: 国际工程承包实用手册

作 者: 中国对外承包工程商会 主编

策划编辑: 田京芬 傅希刚

责任编辑: 傅希刚 时 博 张 婕 洪学英 张 悦

电话: (010) 51873142 电子信箱: FXG711@163.com

封面设计: 马 利

责任校对: 汤淑梅

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社

地 址: 北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054

网 址: www.tdpress.com

电子信箱: 发行部 ywk@tdpress.com

印 刷: 河北新华印刷二厂

总编办 zbb@tdress.com

版 次: 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 51 字数: 1223 千

书 号: ISBN 978 - 7 - 113 - 08228 - 4/TU · 901

定 价: 120.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社读者服务部调换。

电 话: 市电 (010) 51873170, 路电 (021) 73170 (发行部)

打击盗版举报电话: 市电 (010) 63549504, 路电 (021) 73187

编委会名单

顾问组

王文东 乌兰木伦 吴喜林 郑 超

领导小组

组 长：刁春和

副组长：迟长海

组 员：庞 璐 孔新宁 王旭东 方远明 朱明义
任洪斌 李志岷 孟凤朝 杨时榜 沈鹤庭
吴恒泉 陈奋健 周纪昌 金克宁 易 军
林荣新 周晓临 符曜伟 钱武云

编写组

组 长：钱武云

组 员（按姓的笔画排列）：

马智亮 王慕正 王守清 王 勃 田 威
李玉龙 李 君 杨俊杰 张水波 陈育芳
赵月园 袁 立 崔 军 谭 健

审稿组

何伯森 钱武云 罗大林 王 勃

编写人员名单

(按编写章节顺序排列)



第一章 杨俊奎，原中国建筑工程总公司海外部，总工程师，教授级高级工程师

李 君，中国建筑工程总公司，高级经理，项目管理部执行经理

第二章 王慕正，原清华大学国际工程项目管理研究院常务副院长，教授

第三章 张水波，天津大学管理学院，教授

杨秋波，天津大学管理学院，讲师

第四章 袁 旦，中国土木工程集团公司，副总经理

第五章 付振奇，中国寰球工程公司，前期业务总监

李玉龙，中国寰球上海化工设计院有限公司，副总经理

彭 蕾，中国寰球工程公司，咨询室副主任

第六章 王 宁，中国寰球工程公司，信息总监

李玉龙，中国寰球上海化工设计院有限公司，副总经理

第七章 李 君，中国建筑工程总公司，高级经理，项目管理部执行经理

第八章 崔 军，中国路桥工程有限责任公司驻印尼代表处，总经理

第九章 陈育芳，中工国际工程股份有限公司，副总经理

姚 创，中工国际工程股份有限公司工程管理部，总经理

第十章 崔 军，中国路桥工程有限责任公司驻印尼代表处，总经理

王守清，清华大学建筑管理系/清华大学国际工程项目管理研究院，副院长，教授，博士生导师

第十一章 赵月园，国务院南水北调工程建设委员会办公室政策与技术研究
中心，副主任

杨君伟，南水北调中线干线工程建设管理局，职员

- 第十二章 马智亮，清华大学土木工程系，副主任，教授
- 第十三章 王守清，清华大学建筑管理系/清华大学国际工程项目管理研究院，
副院长，教授，博士生导师
- 第十四章 谭 健，中国出口信用保险公司中长期业务承保部，主持副总经理
- 第十五章 谭 健，中国出口信用保险公司中长期业务承保部，主持副总经理
- 第十六章 王 勃，中国港湾工程有限责任公司，副总经理
- 第十七章 田 威，中信国际合作公司，总经理，教授级高级工程师
- 第十八章 崔 军，中国路桥工程有限责任公司驻印尼代表处，总经理
- 附 录 张水波，天津大学管理学院，教授

前言

对外承包工程是我国对外经济合作的重要内容之一,是随着国家改革开放和现代化建设不断发展起来的新兴事业。二十多年来,我国对外承包工程从无到有、从小到大,取得了令人瞩目的成绩。2006年,我国对外承包工程的营业额已达300亿美元;截至2006年年底,我国对外承包工程累计完成营业额1658亿美元,累计签订合同额2519亿美元;2006年,我国已有46家企业进入全球225家最大的承包商的行列。但是,总体而言,我国对外承包工程的规模还不小。以2006年为例,当年我国对外承包工程的营业额仅占全球建筑业公开发包总额的2.17%,仅占我国建筑业完成总产值的5.43%。由此可见,我国的对外承包工程仍有很大的发展潜力和增长空间。

进入21世纪后,我国对外承包工程已在突飞猛进地发展,但国内至今尚无一本书系统介绍国际工程项目承包的实用手册。为了帮助我国企业(特别是会员企业)更好地“走出去”开展对外承包工程业务,中国对外承包工程商会在商务部领导和合作司的关心和支持下,根据会员企业的要求,于2005年3月组织对外承包工程行业国有大型企业的负责人和清华大学、天津大学国际工程项目管理专业的资深教授等,共同商讨并决定编写《国际工程承包实用手册》(以下简称《手册》)。承包商会刁春和会长亲自担任《手册》编写组组长,迟长海副会长任副组长,编写《手册》的日常工作由国际工程专家组组长钱武云负责。



为使《手册》成为我国从事国际工程项目管理人员有用的工具书、参考书,编写时充分考虑了《手册》的实用性、指导性和前瞻性。为此,我们成立了由具有承包国际工程项目实践经验的大型国企专家、在国际工程项目管理教学方面享有盛誉的清华大学和天津大学的知名教授等二十多人组成编写组,共同编写《手册》。负责编写《手册》的主要人员共十五人,其中十一人是国有大型企业的资深专家、企业负责人,其余四人是国内著名大学的资深教授。

《手册》共分十八章,涉及从如何做好准备走出国门开拓市场,到如何组织项目投标、签订承包合同、组织项目咨询、设计和采购,到如何组织实施工程项目的管理与分包,以及工程项目的融资、财务管理、信息化管理、保险与风险管理,直到项目的竣工验收、保修及项目后总结等内容,对实施项目的全过程进行了详尽的介绍和描述,同时也介绍了实施项目中经常遇到的有关索赔、仲裁、诉讼,以及相关的法律基础知识等等。全书对涉及国际工程承包项目的每个环节都有重点阐述,基本涵盖了在境外实施承包工程项目的全过程。

在编写《手册》的过程中,我们前后共召开了六次编写组会议,除《手册》的作者外,还邀请了天津大学何伯森教授、北京理工大学丛培经教授、中信国合公司罗大林总工程师等专家参加编写组会议,共同商讨并解决《手册》编写中的问题。

《手册》不论对于正在从事国际工程项目事业和即将从事国际工程项目事业的管理人员、工程技术人员、正在学习或研究国际工程项目管理的大专院校师生、研究人员,还是对于主管外经、外贸工作的政府官员都有重要的参考价值,也是想要了解国际工程项目管理并对此有兴趣的人士不可多得的良师益友。

中国对外承包工程商会

二〇〇七年六月二十日



目 录

第一章 国际工程市场开拓	1
第一节 承包商走出国门应具备的条件和必要的准备	1
第二节 国际工程市场开拓的战略模式	5
第三节 信息的获取和项目跟踪	10
第四节 SWOT(优势、劣势、机会和威胁)分析	13
第五节 选择咨询单位及雇佣代理人	24
第六节 选择合作伙伴或联营体	28
第七节 在工程所在国注册登记	36
第二章 国际工程项目采购	38
第一节 国际工程项目采购管理概述	38
第二节 国际金融组织的采购原则和政策	41
第三节 货物与工程采购——招标与采购方式	45
第四节 货物与工程采购——投标	59
第五节 货物与工程采购——开标、评标与授标	67
第六节 咨询服务项目的采购	75
第七节 世界银行与亚洲开发银行贷款项目采购的主要异同	82
第三章 国际工程项目承包合同	85
第一节 国际工程合同基本特点	85
第二节 国际知名的工程合同范本	95
第三节 FIDIC 系列合同条件	104
第四节 国际工程中的其他相关合同	110





第四章 国际工程项目投标	134
第一节 项目选择	135
第二节 制定投标工作计划	142
第三节 资格审查	144
第四节 招标文件研究与分析	158
第五节 标前会议及现场考察	168
第六节 投标原则和投标策略	181
第七节 施工组织设计	187
第八节 标价测算	192
第九节 签约谈判	198
第五章 国际工程项目咨询	226
第一节 国际工程咨询的概念	226
第二节 咨询工程师和工程咨询公司	229
第三节 国际工程咨询专家的聘用	235
第四节 国际工程项目投资前咨询	238
第五节 国际工程项目准备阶段咨询服务	244
第六节 国际工程项目实施阶段的咨询	249
第七节 国际工程项目的后评价	252
第八节 国际工程咨询公司的法律责任和风险	254
第六章 国际工程项目设计与管理	257
第一节 国际工程项目的设计特点	257
第二节 国际工程项目的设计组织	265
第三节 国际工程项目的设计过程管理	270
第四节 国际工程项目的设计评审	283
第五节 设计在国际工程 EPC 项目中的作用	285
第七章 国际工程项目施工管理	287
第一节 国际工程项目施工管理的基本特点	287
第二节 项目经理部的组织结构与项目经理	295
第三节 项目管理策划	299
第四节 项目的质量管理	303
第五节 项目的进度管理	305



第六节	成本管理	311
第七节	项目计量管理	315
第八节	文档资料及信息管理	317
第九节	国际工程项目的 HSE 管理	320
第十节	国际工程项目的竣工验收、保修和项目后总结	328
第八章	国际工程项目分包	333
第一节	国际工程项目分包概述	333
第二节	国际工程项目分包的一般原则和特殊规则	353
第三节	国际工程分包市场和分包商的选择	360
第四节	国际工程项目的指定分包	362
第五节	国际工程项目的分包合同	365
第六节	国际工程项目的分包管理	381
第九章	国际工程项目物资采购	385
第一节	国际工程项目物资采购概述	385
第二节	国际工程项目物资采购计划	388
第三节	国际工程项目物资采购方式	393
第四节	国际工程项目物资采购合同	395
第五节	国际工程项目物资运输及清关	399
第六节	货物检验	404
第七节	物资的仓储及现场管理	407
第八节	设备供应方现场服务	408
第九节	物资采购合同终结	409
第十节	国际工程项目采购需要克服的非关税壁垒问题	410
第十一节	国际工程项目物资采购相关贸易术语	415
第十章	国际工程项目融资	417
第一节	国际工程融资的主要方式	418
第二节	国际金融组织贷款	420
第三节	出口信贷	422
第四节	项目融资	429
第五节	项目融资 BOT/PPP 模式	440
第十一章	国际工程项目财务管理	487
第一节	国际工程项目财务管理的目标、对象与内容	487



第二节	项目现金管理	488
第三节	项目存货管理	490
第四节	项目外汇风险管理	493
第五节	国际税收	499
第六节	工程结算	510
第七节	资金筹措	518
第八节	银行担保	521
第九节	项目预算控制与项目成本管理	523
第十二章	国际工程项目信息化管理	530
第一节	国际工程项目信息分类	530
第二节	国际工程项目信息化管理的内涵及其好处	533
第三节	相关的信息技术	535
第四节	工程承包商信息系统	538
第五节	工程承包商企业信息化的实施	544
第十三章	国际工程项目风险管理	553
第一节	风险和风险管理的概念	553
第二节	国际工程项目的风险识别	560
第三节	国际工程项目的风险分析	566
第四节	国际工程项目的风险管理	573
第五节	国际工程项目的风险管理应用	587
第十四章	国际工程承包保险	604
第一节	对保险的基本认识	604
第二节	国际工程承包中的保险类别及其内容	616
第三节	FIDIC 合同条件中的风险和保险条款	637
第四节	出口信用保险	641
第五节	投资保险	658
第六节	有关国际工程项目保险应注意的问题	664
第十五章	与国际工程承包相关的出口信用担保	671
第一节	概 述	671
第二节	出口信用担保业务的主要产品	674
第三节	出口信用担保流程	676



第十六章 国际工程项目施工索赔	688
第一节 施工索赔的特点和作用	688
第二节 施工索赔的发生和分类	690
第三节 施工索赔的依据和内容	693
第四节 施工索赔的步骤和方法	710
第五节 施工索赔成败的关键和技巧	716
第六节 反索赔的防范	721
第十七章 争端的解决与国际仲裁	725
第一节 引 言	725
第二节 国际合同争端的解决	726
第三节 争端的友好解决	727
第四节 仲裁费用的分配	729
第五节 仲裁的地点	730
第六节 仲裁庭的构成	731
第七节 争端裁决委员会	731
第八节 律师在争端解决中的重要作用	733
第九节 结 语	735
第十八章 国际工程承包中的法律基础知识	737
第一节 大陆法系和普通法系	737
第二节 公司法基础	739
第三节 合同法基础	743
第四节 国际贸易法基础	756
第五节 法律冲突和法律适用	760
附录一 国际工程常用技术标准	764
附录二 国际知名工程合同范本	766
附录三 公制—英制换算	769
附录四 英制—公制换算	771
附录五 温度换算	774
附录六 世界各国及地区货币一览表	775
附录七 世界主要地区气候条件	792

第一章 国际工程市场开拓

[内容提要]

本章着重阐述开拓国际工程的市场形势、观点理念、方式方法及操作步骤,力图融理论性、知识性、实用性和可操作性于一体。介绍了承包商走出国门应具备的基本条件和必要的准备,并列示了工程承包项目评估简表供参用;在分析国际工程市场趋势的基础上,提出对外承包工程发展目标、采取的举措、发展策略、开拓国际市场的战略模式及工程项目管理模式的未来趋势;对项目信息的获取、跟踪及其管理系统提供了渠道和示意;运用 SWOT 分析法对我国国际工程承包的优势、劣势、机会和挑战进行翔实分析后,设计了承包企业战略选择与决策的按图索骥的框图与示意表;回答了如何选择咨询单位和雇佣代理人的问题;论述了合作伙伴或联营体的优劣、组织架构、联合协议的主要内容及联合中应注意的法律问题等;对承包商进入国际市场注册做了提示。

第一节 承包商走出国门应具备的条件和必要的准备

一、承包商走出国门应具备的条件

国际通行规则和国内主管部门对承包商走出国门在企业资质和实力方面都提出了基本要求。国办发〔2000〕32 号文指出:承包商“走出去”必须具备相应的专业技术资质和实力,要求主管部门“加强对企业的资质管理,并针对企业的实力和水平,实行分类指导和分级管理。”“对有实力有条件的大型企业在融资、项目信息、市场准入、外事审批等方面提供便利和支持,鼓励承揽技术含量高、能带动国产设备材料、技术和劳务出口的总承包工程项目,尽快培育一批具有相当规模和较强国际竞争力的大型承包工程企业。”所谓相应的专业技术资质,就是指主管部门颁发的表明承包工程能力权限的资格证书,如商务部颁发的《中华人民共和国对外承包工程经营资格证书》;建设部颁发的《建筑企业资质证书》和《工程勘察设计院资质证书》等;中国工程咨询协会颁发的《工程咨询资格证书》以及 ISO9000 质量管理体系证书、ISO14000 环境管理体系证书等等。诸如此类的文件在招标、投标、评审、决标的活动中都起着一定的作用。

所谓有“实力”,泛指工程承包企业应具备的和注重的国际化人才、资金流和融资能力、项目管理能力等商道综合体系。

这里讲的国际化人才是指精通熟用工程承包国际规则的决策层、管理层和执行层等系列专家和工程技术管理人员;资金流和融资能力是指为“走出去”筹集的项目动员费和前期费用及其融资渠道的保障措施;项目管理能力是指为工程承包和确保该项目实施目标管理所需要的投标能力、合同管理能力、国际合作能力等。

诚然,承包商“走出去”尚需开拓创业精神、创业环境及其创业文化、创业平台,所有这些软硬件,对承包商走出国门将是锦上添花。

就普遍意义讲,企业“走出去”至少应具备下列条件:

(1)专业突出,核心竞争力强,拥有独特的专利专有技术,或品牌、管理技能,或企业规模、资金实力,或利用资源和控制市场的能力等优势,即“所有权优势”。

(2)产权责任清晰。产权激励与约束机制健全,具有良好的公司治理结构和严格、审慎的决策机制。

(3)工程承包战略成熟、清晰。“走出去”有明确的战略动机,是经民主化、科学化的理智决策,成为公司战略的有机组成部分。投资的境外项目,应是核心业务或纵向延伸业务,或可弥补技术开发能力不足,并具有将其内部化的优势。

(4)承包企业管理良好,财务制度严谨,监管体系健全,信用等级较高。

(5)领导团队有全球视野,拥有通晓工程承包领域国际化经营和熟用国际准则的人力资源及其团队。

总之,从现时的情况看,各国之间的经济竞争越来越表现为跨国企业之间的实力较量。“走出去”的主体是能够跨国经营、竞争力强的企业。跨国企业的素质及其国际竞争力,在相当程度上决定着“走出去”的成败!

二、走出国门必要的准备

承包商走出国门承包工程项目,必要的准备是不可缺失的必要条件和前提条件。这些必要的准备包括思想理念准备、组织架构准备、目标体系准备、战略措施准备、人才技术支持准备以及市场评估评价准备等。

思想理念准备是以科学发展观为指导思想,建立风险防范机制,提高决策的民主化、科学化,包括企业定位、区域发展战略、运营模式、本企业中长期发展规划等。组织架构准备主要在于一个干练的高素质的市场开拓、投标报价班子的构成,该班子应由有丰富实践经验的工程师、设计师、经济师以及熟悉物资采购的工程师、明了项目所在国法律法规的人员等。目标体系准备是要求承包商明确“走出去”的目标、重点区域、市场重点和战略措施,在本企业规划框架内,注重工程项目的经济指标,可细分为约束性与预期性的指标等。战略措施准备是指走出国门在政府层面、国家服务体系及企业内部管理体制等方面的保障措施。人才技术支持准备则指人才是企业的核心竞争力。古人说:天降大任于斯人,“创业难,守业更难”。但再难的经也得有人念,这就要靠专业人才!人才技术支持不但要调动本企业全员的积极性,还应包括分包商的素质,必要时还可请外部专家帮助,市场评估评价准备是走出国门的关键点之一,承包商应高度重视。一般情况下,市场评估的依据有自然条件、资金来源、后续项目、工程性质、风险度、经济开放度、货币稳定度、工资物价水平、政局状况、经营基础、投资要求和市场现状等十二项指标(表1—1)。

表 1—1 工程承包项目评估指标简表

序号	评估指标	权数(W)	等级(C)	得分(W×C)	备注
1	自然条件	5	优越	10	有风险
			一般	0	
			差劣	-10	
2	资金来源 (业主支付能力)	10	充足(良好)	10	风险大
			一般	0	
			难差	-10	
3	后续项目 (远景规划)	10	足够	10	有一定风险
			能争取	0	
			无指望	-10	
4	工程性质 (技术要求)	5	简单(无难度)	10	
			一般	5	
			复杂(难度大)	0	
5	风险度	10	大	-10	应选项评估
			一般	0	
			小	-10	
6	经济开放度	10	良好	10	
			一般	0	
			差劣	-10	
7	货币稳定性	10	稳定	10	有风险
			一般	5	
			不稳定	-10	
8	工资物价水平	10	高	10	对材料、设备采购有 风险
			比较高	5	
			一般	0	
9	政局稳定性	10	很稳定	10	有风险
			比较稳定	5	
			不稳定	-10	
10	经营基础	5	良好	10	本企业或中国企业的情况
			一般	5	
			无基础	0	
11	投资要求	10	无要求	10	带资承包
			一般	0	
			要求苛刻	-10	
12	市场现状 (市场隶属性)	5	无强手(无隶属)	10	主要国别
			竞争一般	5	
			强手多(隶属性强)	0	

表 1—1 中:

(1) 自然条件是指工程项目所处地理位置、地势地貌及气候条件等。地理位置是对承包商的物资运输及人员往来产生较大影响的因素,由于国际运输的主要手段是海运,一般系指海运条件,即工地至海港的距离,当然还包括项目所在国的港口、铁路公路等运力状况;地势地貌指洪水、地震、土壤及火灾等影响;自然条件亦指非战争因素影响下的区域,如气候条件影响、在恶劣条件下所面临的困难等,这些因素将直接影响员工的身体健康和施工进度及工程成本等。

(2) 资金来源(业主支付能力)是指业主资金到位的可靠性和他的支付能力。资金来源直接决定工程发包的可能性,没有资金就没有建设,大部分需要建设的地区目前尚不能开展建设,根本原因就是资金筹集困难、资金来源受限。工程承包是一种以赢利为根本目标的商业活动,工程业主的支付能力将直接影响承包商进入市场。如果支付款额迟缓甚至长期拖欠,则承包商将背上沉重的债务包袱。

(3) 后续项目(远景规划)是指该市场未来工程承包的前景,有无后续项目直接反映一个地区的承包市场远景。后续项目对于评估一个承包市场相当重要,直接关系到市场开拓、投标报价、项目决策和经济效益。对承包工程的效益估算决不能就某个项目单独就事论事,必须进行全面综合分析后确定。

(4) 工程性质(技术要求)主要指工程的专业性和技术上的难易程度。从工程专业技术角度看,当前国际上发包的工程基本上可分为高技术标准、中等技术标准和无特殊技术要求的工程。工程的性质指是属于普通工程、专业性很强的工程还是属于特殊工程,如果涉及大型成套设备或交钥匙工程,往往需要多单位、多工种和多技术的配合协作。

(5) 风险度是指工程项目发生损害事件的概率及其不确定性和工程风险的影响量大小。工程承包是高风险行业,效益与风险并存,大中型项目的风险度更大。风险度量的做法可通过风险辨识、各类风险因素分析、定性和定量的风险评估,推算出其概率分布的风险量,据此判断和求出风险系数,以便投标报价时考虑取舍。

(6) 经济开放度主要指工程招标项目和服务贸易等的限制条件。经济开放度对工程承包有较大影响,并决定着项目实现的利润和货币可自由兑换程度。具体体现在物资商品贸易、工程服务贸易等对外经济贸易开放度与直接投资、间接投资等国际开放度上。承包商应选择开放度好的或较好的国家和地区市场,力争工程项目获取优惠政策。

(7) 货币稳定性是指汇率保值和汇率风险问题。货币不稳定对承包商是一大风险,如一些对外汇实行管制的国家,或为数众多的使用非自由外汇的国家,签合同同时他们一般都拒绝在合同中写上汇率保值条款,承包商将承受货币风险,因此,在评估一个承包市场时,切不可根据表面现象轻率做出决定。

(8) 工资物价水平是指工资、物价对承包工程和物资设备出口的影响力。世界经济的发展是不平衡的,各国的工资物价水平相差很大,同样的工程在不同的国家造价可能相去甚远,因此了解差价非常重要,特别应注意的是有带动物资设备出口可能性的工程承包项目。目前我国工资物价水平尚低,因此向高工资、高物价地区派出施工人员和出口物资对我们较为有利,低工资、低物价地区则更适宜走当地化道路。

(9) 政局稳定性是指项目所在国家或地区的政治及政局变化对工程项目带来的影响力和干扰度。一个国家的政局是否稳定是承包商决定进入该市场的前提,政权更迭会导致承