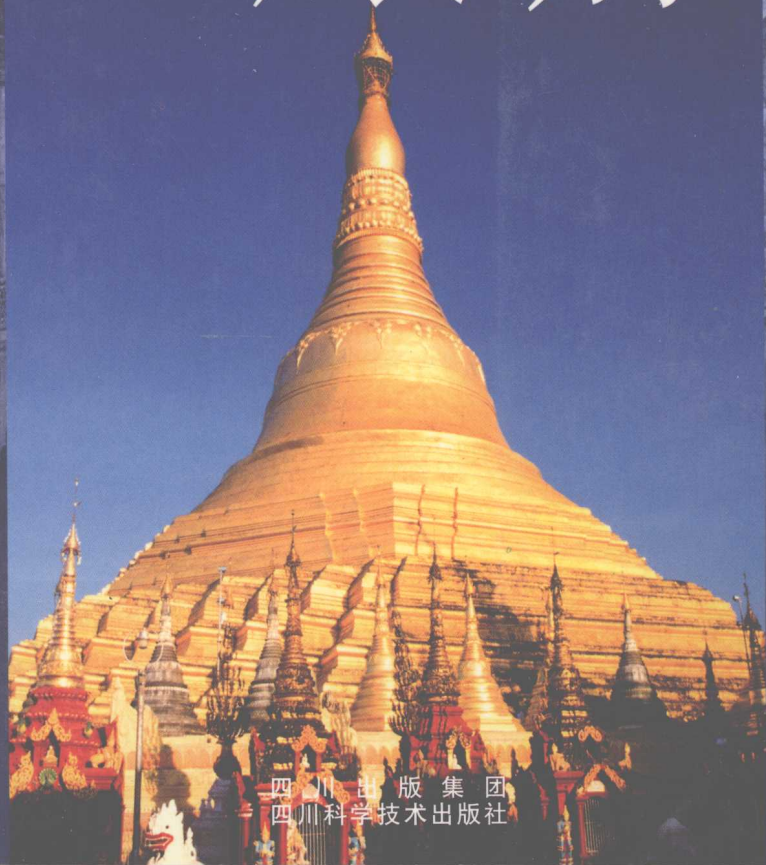


主编 / 姚 辉

ZHONGWAI
MINSU
YU LVYOU

中外民俗 与 旅游



四川出版集团
四川科学技术出版社

高等职业学校教材
四川烹饪高等专科学校组织编写

中外民俗与旅游



主编 姚 辉

四川出版集团·四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外民俗与旅游/姚辉主编. - 成都:四川科学技术出版社,2007.2

ISBN 978 - 7 - 5364 - 6114 - 7

I. 中... II. 姚... III. ①旅游 - 文化 - 世界
②风俗习惯 - 世界 IV. ①F591②K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 139804 号

中外民俗与旅游

主 编 姚 辉
责任编辑 宋小蓉
封面设计 李 庆
版面设计 康永光
责任校对 罗 华 李 山
责任出版 周红君
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社
成都市三洞桥路 12 号 邮政编码 610031
成品尺寸 210mm × 148mm
印张 11.25 字数 300 千
印 刷 成都郫县犀浦印刷厂
版 次 2007 年 2 月成都第一版
印 次 2007 年 2 月成都第一次印刷
定 价 23.00 元

ISBN 978 - 7 - 5364 - 6114 - 7

■ 版权所有·翻印必究 ■

■本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。
■如需购本书,请与本社邮购组联系。
地址/成都市三洞桥路 12 号 电话/(028)87734081
邮政编码/610031



编委名单

编委名单

主 编 姚 辉

参加编写人员 何稼静 李 智 姚 辉



序

民俗即民间习俗。由于地域的复杂性和民族传统的多样性,民俗种类繁多、内容丰富,且多姿多彩。

民俗作为一种重要的文化现象,在传承文明、保持社会稳定中起着重要作用。

民俗作为重要的旅游资源,是吸引异地、异民族游客重要的旅游要素,甚至很多人是为体验和了解其他地区、其他民族丰富多彩的民俗而出游。了解世界各国的民俗,特别是本地民俗和客源地民俗,对提高旅游接待服务质量十分重要。

学习和研究中外民俗及其与旅游的关系,对旅游从业人员和民俗研究人员都十分重要。文明、先进、科学的民俗可推动人类文明、社会进步,促进社会和谐。相信姚辉先生主编的这本《中外民俗与旅游》一书,对提高旅游服务质量、展示各民族习俗多样性、增加社会包容性、提高人民生活质量能发挥出一定的作用,对高职高专的大学生们也具有指导意义。

卢一 教授

(四川省民俗学会副会长、四川烹饪高等专科学校校长)



目 录

| | |
|-------------------------|-----|
| 绪 论 | 1 |
| 第一节 现代旅游的定义、特点和类型 | 2 |
| 第二节 民俗的定义及分类 | 10 |
| 第三节 民俗与旅游的关系 | 19 |
| 第四节 现代民俗旅游概述 | 24 |
| 第一章 饮食民俗与旅游 | 30 |
| 第一节 饮食民俗概述 | 31 |
| 第二节 中国饮食民俗 | 34 |
| 第三节 外国饮食民俗 | 67 |
| 第四节 饮食民俗与旅游 | 79 |
| 第二章 居住民俗与旅游 | 84 |
| 第一节 居住民俗概述 | 85 |
| 第二节 中国的居住民俗 | 89 |
| 第三节 外国的居住民俗 | 103 |
| 第四节 居住民俗与旅游 | 108 |
| 第三章 交通民俗与旅游 | 111 |
| 第一节 交通民俗概述 | 112 |
| 第二节 中国交通民俗 | 122 |
| 第三节 外国交通民俗 | 126 |



| | |
|----------------------------|------------|
| 第四节 旅游与交通民俗 | 130 |
| 第四章 民间游艺竞技与旅游 | 137 |
| 第一节 游艺竞技概述 | 138 |
| 第二节 中国游艺竞技民俗 | 142 |
| 第三节 外国游艺竞技民俗集锦 | 161 |
| 第四节 民间竞技民俗与旅游 | 165 |
| 第五章 民间工艺民俗与旅游 | 170 |
| 第一节 工艺美术民俗旅游 | 171 |
| 第二节 中国工艺美术民俗 | 180 |
| 第三节 外国工艺美术民俗 | 193 |
| 第四节 工艺美术民俗与旅游 | 201 |
| 第六章 人生礼仪民俗与旅游 | 211 |
| 第一节 人生礼仪民俗概述 | 213 |
| 第二节 中国人生礼仪民俗 | 214 |
| 第三节 外国人生礼仪民俗 | 222 |
| 第四节 人生礼仪民俗与旅游 | 232 |
| 第七章 岁时节日民俗与旅游 | 237 |
| 第一节 岁时节日民俗概述 | 238 |
| 第二节 中国岁时节日民俗 | 240 |
| 第三节 外国岁时节日民俗 | 259 |
| 第四节 岁时节日民俗与旅游 | 273 |
| 第八章 服饰民俗与旅游 | 279 |
| 第一节 中国服饰民俗 | 281 |
| 第二节 外国服饰民俗 | 293 |



| | | |
|------------------------|-----|---|
| 第三节 服饰民俗与旅游 | 298 | 目 |
| 第九章 宗教信仰民俗与旅游 | 301 | 录 |
| 第一节 宗教信仰民俗概述 | 302 | |
| 第二节 宗教信仰民俗与旅游 | 306 | |
| 第十章 民俗旅游现状与发展 | 311 | |
| 第一节 民俗旅游资源的开发与利用 | 312 | |
| 第二节 中国民俗旅游现状与发展 | 324 | |
| 第三节 外国民俗旅游现状与发展 | 337 | |
| 后记 | 348 | |



绪 论

【本章内容要点】

“中外民俗与旅游”是一门多学科的综合性和科学,它是随着旅游业的兴起、发展而形成和发展起来的新学科,主要研究与旅游业发展相关的多种民俗问题。

学习本章内容,主要了解现代旅游的定义、特点和类型,了解民俗的定义及分类,掌握民俗与旅游之间的关系以及现代民俗旅游的概念和重要性,特别是对民俗的定义、特征以及民俗与旅游关系和民俗旅游的概念做一重要把握和了解。



就世界范围而言,伴随着社会经济的发展和人民生活水平的逐步提高,旅游正日益成为人们一种新的生活方式和消费时尚。在回归自然的意识驱动下,人们热切地投入到大自然的怀抱,陶醉于山川秀美与自然胜景之中。此外,渴望了解异国他乡的文化与其他国家的人民进行思想交流和文化对话,也是人们积极参与文化旅游活动的持久不衰的动力。民俗风情是民族文化的重要组成部分,也是十分重要的旅游资源。中外各个民族绚丽多姿的民俗风情,既积淀有各自丰富的历史文化传统,也凝聚着各民族人民群众的丰富感情,对国内外旅游者有磁石般的吸引力。

旅游活动本身就是一种大规模的文化交流。熟悉、了解和尊重中外各个民族的风俗习惯,对于国家、民族间的友好往来与相互理解,开展国际、国内文化旅游都是极其重要的。本绪论的主要内容是介绍现代旅游的概念、特点和类型,同时掌握民俗的概念和特征,了解民俗的构成、养成与传承等知识,最后着重把握民俗与旅游的关系。

第一节 现代旅游的定义、特点和类型

一、旅游的定义

旅游是人类社会发展到一定阶段的产物。据考证,“旅游”一词在中国的出现,既非外来语的汉译,也不是最近的事情。早在齐梁时沈约(公元441-513年)的《悲哉行》中,就有“旅游媚年春,年春媚游人”的诗句。稍后,在《全唐诗》里“旅游”一词的出现多达22次。只是那时的旅游,乃至中国的旅游,尽管已经具有现代汉语中“旅行”、“游览”的意义,但无论是从形式上讲,还是从内容上讲都不能与现代意义上的旅游相提并论。

在国外,“旅游”一词被广泛使用是在第二次世界大战以后。现



代英语中“tourism”这个词汇出现在“牛津词典”中是公元1811年的事,以前用的是travel,而travel又是由travail转换过来的,其原意是辛苦、劳苦、阵痛和困难。

我们探究“旅游”一词的渊源和演变,目的在于说明现代旅游定义与往昔旅游词义的关联和差别,从而更清楚地阐明现代旅游定义本身。我们说“旅游”一词最早见于中国南北朝时期,Tourism直到公元1811年才被收入权威词典,并不等于说6世纪前的中国和19世纪前的英国没有旅游活动家,也不是说中国古代的“旅游”和西方的travel有质的差别,而是要强调:虽然中外历史上很早就出现了旅游活动和“旅游”一词,但是,与现代旅游活动的定义相比,它们显得比较初级和简单。人们把喷气推进技术在民航中的应用当作丰富而复杂的现代旅游的开端,而正是由于现代旅游活动变得丰富而复杂,所以到目前为止,国内外学术界对现代旅游定义的看法还莫衷一是,其中比较有影响的有以下几种:

德国《国家科学词典》里对“旅游”一词解释是:“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化需求或各人各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”

法国学者让·梅特森说:“旅游是一种休闲的活动,它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富个人的经历和文化教养。”

瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫给旅游所下的定义是:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不从事任何赚钱的活动。”

世界旅游组织在1980年马尼拉会议后,曾经提出将“人员运动”一词(movements of persons)取代“旅游”一词(tourism),其定义是指人们出于非移民及和平目的,或者出于导致实现经济、社会、文化及精神方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作目的而作的旅行。



综合上述关于“旅游”的解释,抛开关于“太空旅游”等比较遥远的、非大众化的旅游学话题不说,我们可以把现代旅游的定义概括为:现代旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因,离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动,以及由此引起的现象和关系的总和。

二、现代旅游的特点

现代旅游,既是古代旅游和近代旅游发展的必然,又是以往旅游的飞跃和总结,其特点是除了旅游固有的本质外,还有时代赋予旅游的属性。

(一) 暂时性,异地性

无论是哪个时代、哪种类型的旅游,不管游客逗留的时间有多长,旅游活动都是暂时的,都不会导致旅游者“在旅游地定居和就业”。导致人们定居和就业的流动不能被视为旅游。

旅游的地方可远可近,但是,这些地方肯定不能是游客“通常居住和工作的地方”。人们通常居住生活的地方,不但不可能成为主人的旅游目的地,而且正因为有的主人住腻、呆腻了这个地方,才萌发了到异地旅游的动机。

由于现代交通工具、通讯设施和旅游网络的迅速发展,与往昔的旅游相比,现代旅游更容易迅速地完成空间位置的移动,换言之,即现代旅游更具有明显的暂时性和异地性。

(二) 消费性,享受性

任何一个游客,尤其是现代的游客,从他准备出游开始起到整个旅途生活结束,其食、住、行、游、娱、购,任何一个环节都需要消费或付出金钱。消费水平的高低可以因人因地有所不同,但完全没有消费的旅游可以说是不存在的。通常说来,旅游的消费要比一般的生活消费高出许多。



实践证明,人类为了生存,首先必须满足衣、食、住三大方面的基本需求。因此,超出这些生存需求的生活就具有享受性。旅游是“以游览、消遣、疗养、求知等为主要目的”的活动,是人们的生活资料已经得到满足,进而追求享受的结果。一句话,旅游就是一种享受。

随着社会经济和文化以及旅游基础设施和条件的不断发展和完善,今天,不但旅游的消费水平越来越高,而且旅游享受本质也越来越强。

(三) 综合性,多样性

现代旅游从结构上看,有食、住、行、游、娱、购六大要素;从牵涉面看,涉及政治、经济、文化、教育、科学、外交等各个领域。在整个旅游活动过程中,任何单一的要素和方面均不能构成旅游,只有几个要素综合为一个整体,才能形成旅游;也就是说,当交通、能源、通讯、商贸、金融、安全等部门与旅游部门携手联袂,旅游业才得以生存、发展。

如今的旅游,根据不同阶层、不同层次、不同职业旅游者的旅游形式、方式的不同,已经发展成为数十种类型。历史上那种内容比较简单的单一性旅游,已逐渐为内容比较复杂的复合性旅游所替代。

如果说“多层次、全方位、网络状”是对旅游综合性的另外一种表述的话,那么,“多项选择”应当是旅游多样性为游客准备的一份厚礼。

(四) 大众性,持久性

旅游已成为现代社会中人们生活方式的一项基本内容。许多经济发达的工业化国家或地区,从20世纪60年代起,平均每年外出旅游多次的人数一直呈急剧增加的态势。目前,英国平均每年外出旅游3~4次的人约占全国人口的55%;法国平均每年外出度假3~



4次的人也占全国人口的45%；在瑞典，这种比例已达75%；根据前德意志联邦共和旅游研究所的调查，在西德人的基本生活要求中，第一位是吃穿，第二位是住房，第三位是旅游，第四位是汽车。由此可见，旅游正在从人们的奢侈品演变成必需品，旅游已经从“少数人的行动”演变成“大众的行为”。

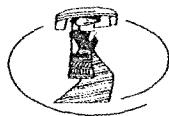
传统产业大都存在着周期性的产业更迭或产业结构调整的问题，一些曾经独领风骚的产业，经过一个时期的发展，必然为技术更先进、效益更丰厚的新产业或新结构所代替，必然性从昔日的“朝阳状态”走向“黄昏”，而旅游业却不一样，一旦进入“朝阳状态”，就始终不肯“西斜”，因为人们的旅游需求只会伴随经济和社会的发展而不断增长。劳动生产率越高，科学技术越进步，人们闲暇的时间就会越多，旅游需求就会越大。经济越发展，人民生活水平越高，旅游这种生活方式就会越来越广泛地进入寻常百姓家，顺应这种市场需求的现代旅游业会越来越得到发展。

三、现代旅游的类型

随着当代社会经济的发展，世界各地参加旅游活动的人数越来越多，旅游活动的地域范围也越来越大，旅游活动的种类也多种多样，因此，无论在旅游理论研究方面还是在旅游业的经营方面都必须去认识和了解对旅游活动类型的划分。对于旅游活动的类型，实际上并没有统一的划分标准，因而所划分出来的旅游类型也可能不尽相同。不同的旅游动机，不同的旅游资源，不同的旅游经营方式，决定了现代五花八门的旅游类型。

值得我们注意的是：今天的旅游，尽管人们每次都有一个旅游主题——主要游览项目，但是，在实际活动中，他们并不排斥其他内容，有的甚至还追求多种主题。在各种旅游类型中具体到每一次旅游活动里，就可能出现交叉并存的情况，就可能难于实现“独尊”和“纯粹”。

当然，旅游活动类型首先要根据实际需要确定恰当的划分标准，进



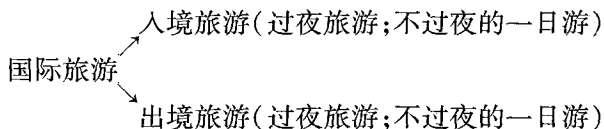
而确定不同旅游类型的不同需求特点和行为特点。鉴于本书中主要围绕中外民俗这个专题来讨论,故在全书的体系中我们将把民俗按照中国民俗与国外民俗这两个大类进行划分,所以我们对旅游的分类也重点讨论国际旅游和国内旅游这两种基本类型。

(一) 国际旅游

国际旅游是指跨国开展的旅游活动,即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动,其中又区分为两种情况。以我国为例,一种情况是其他国家或地区的居民前来我国旅游,称为国际入境旅游或简称入境旅游。另一种情况则是我国的居民离开我国到其他国家或地区去旅游,称之为出境或出国旅游。也就是说,国际旅游既包括国际来访的入境旅游,也包括本国居民的出国旅游。

按照在旅游目的国停留时间的长短,国际旅游又可以划分为过夜的国际旅游和不过夜的国际一日游。所谓国际一日游,通常是指来访旅游者不在旅游目的国停留过夜,而是当日离境的国际旅游活动。在很多国家的国际入境旅游人次统计中,一般都不包括来访的国际一日游人次。但是在另一方面,这些来访的游客在旅游目的国的消费开支却很难从该国的国际旅游收入中区别出来。所以在世界所有国家的统计中,国际旅游收入既包括过夜旅游者的消费,也包括来访的一日游者的消费。对于某些相互接壤国家来说,这种国际一日游游客实际上也是一个重要的市场部分,例如美国与加拿大、荷兰与德国、新加坡与马来西亚、等等,莫不如此。

因此,关于国际旅游的分类情况可简示如下:





(二) 国内旅游

国内旅游是指人们在其居住国境内开展的旅游活动,通常是指某个国家的居民离开自己的长住地,到本国境内其他地方去进行的旅游活动。需要注意的是,按照世界旅游组织的解释,并不属于所在国居民的常驻外国人在所在国境内进行的旅游活动亦属于国内旅游。这里所谓的长驻,指该外国人在所在国的连续驻留时间已达到一年或更久。例如按照这一解释,长驻北京的外国使馆人员去我国其他省市自治区进行的旅游活动对我国而言则应属于国内旅游。

同前述国际旅游活动的分类情况相似,国内旅游活动也可根据是否在旅游目的地停留过夜,划分为过夜旅游和不过夜的一日游。至于国内一日游活动是否纳入国内旅游统计之中,目前各国的做法不一,这主要与各国自己对国内旅游者的定义和统计口径有关。

历史证明,从需求方面来看,旅游活动发展的普遍规律之一,是人们开展旅游活动的地域范围通常都是由近及远地渐进发展。因此国内旅游活动的发展总是先于国际旅游活动的发展。这主要是因为,国内旅游活动的距离通常相对较短,因而旅途所需的时间较短,费用较低,基本不存在文化障碍;同时也不需要办理繁杂的手续。即使像经济发达程度比较高的日本,其国民的出国旅游也是在20世纪70年代后期才发展起来的。

正是由于国内旅游需求的发育先于国际旅游需求,加之国内旅游活动的需求层次也是由低到高地渐进发展,因而面对国内需求市场的国内旅游业也相对比较容易发展。在当今世界上的旅游业发达国家中,其国际旅游业也大都是在随着国内旅游业的发展和成熟所奠定的经验和物质条件的基础上发展起来的。

不过,在当今国际旅游活动迅速发展和普及的情形下,由于面对国内市场的旅游业发展起来比较容易,其发展工作通常可由民间力量自行承担和解决,更为重要的是,由于国内旅游业不能为国家增加创汇等原因,几乎所有国家的政府都偏重支持本国国际旅游业



的发展。发展中国家是如此,发达国家更是无一例外。

但是就旅游业自身而言,它毕竟是一个市场导向的产业,尽管国内旅游业往往不像国际旅游业那样受到国家政府的重视,但国内旅游市场需求的庞大规模仍推动着各国国内旅游业的蓬勃发展。在当今世界的旅游活动中。国内旅游一直占据着极大的比重。据世界旅游组织的估算,在每年全世界的旅游总人次中,国内旅游人次约占总量的90%以上。即使在经济发达的国家中,国内旅游活动也占绝大比重。例如根据最近几年的有关调查,美国人出国旅游的人次与国内旅游人次之比大约为1:20。如果说美国国内旅游所占比重较大的原因是由于美国地域辽阔所致,那么在国土面积较小的发达国家中,国内旅游活动的规模一般也都大于出国旅游活动的规模。例如在欧洲大陆附近和出国旅游早就盛行的英国,根据20世纪80年代的统计,国内旅游人次在其国民旅游活动总量中所占的比重也高达86%。

在我国,国内旅游活动的增长速度之快,发展规模之大,更令人瞩目。据国家旅游局的统计数字,1985年我国的国内旅游活动为2.4亿人次,国内旅游消费总额为80亿元人民币。到了10年后的1995年,国内旅游活动的规模已上升至6.29亿人次,国内旅游消费总额达1375亿元人民币,分别是10年前的2.6倍和17.2倍;2001年,我国的国内旅游活动规模已增至7.84亿人次,国内旅游消费总额已达3522.37亿元人民币。根据这些数字,2001年国内旅游活动人次在同年我国国民旅游活动总量(国内旅游人次+出境旅游人次)中所占比重高达98%。2005年,中国入境人数达到12029万人次,旅游外汇收入达到293亿美元,国内旅游出游人数达到12亿人次,国内旅游收入达到5286亿元,国际国内旅游业总收入为7656亿元,公民出国(境)人数达到3103万人次,各项统计指标均创历史新高。随着我国经济的持续发展和人民生活水平的不断提高,国内旅游需求的规模今后仍将会继续发展和扩大。