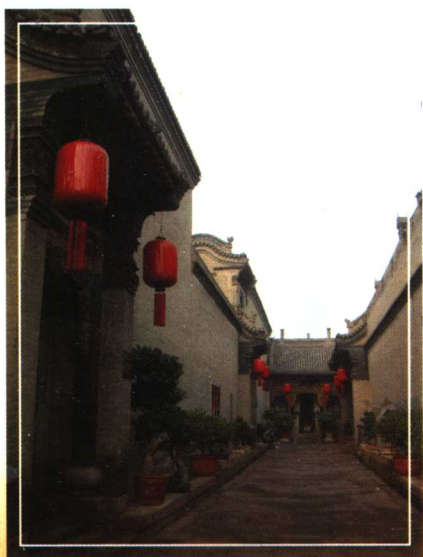


晋商大院
看晋商

□ 编著 / 尚金华 郝刚

□ 山西出版集团 · 山西人民出版社



晋家大院看晋商



编著—尚金华

郝刚

刚

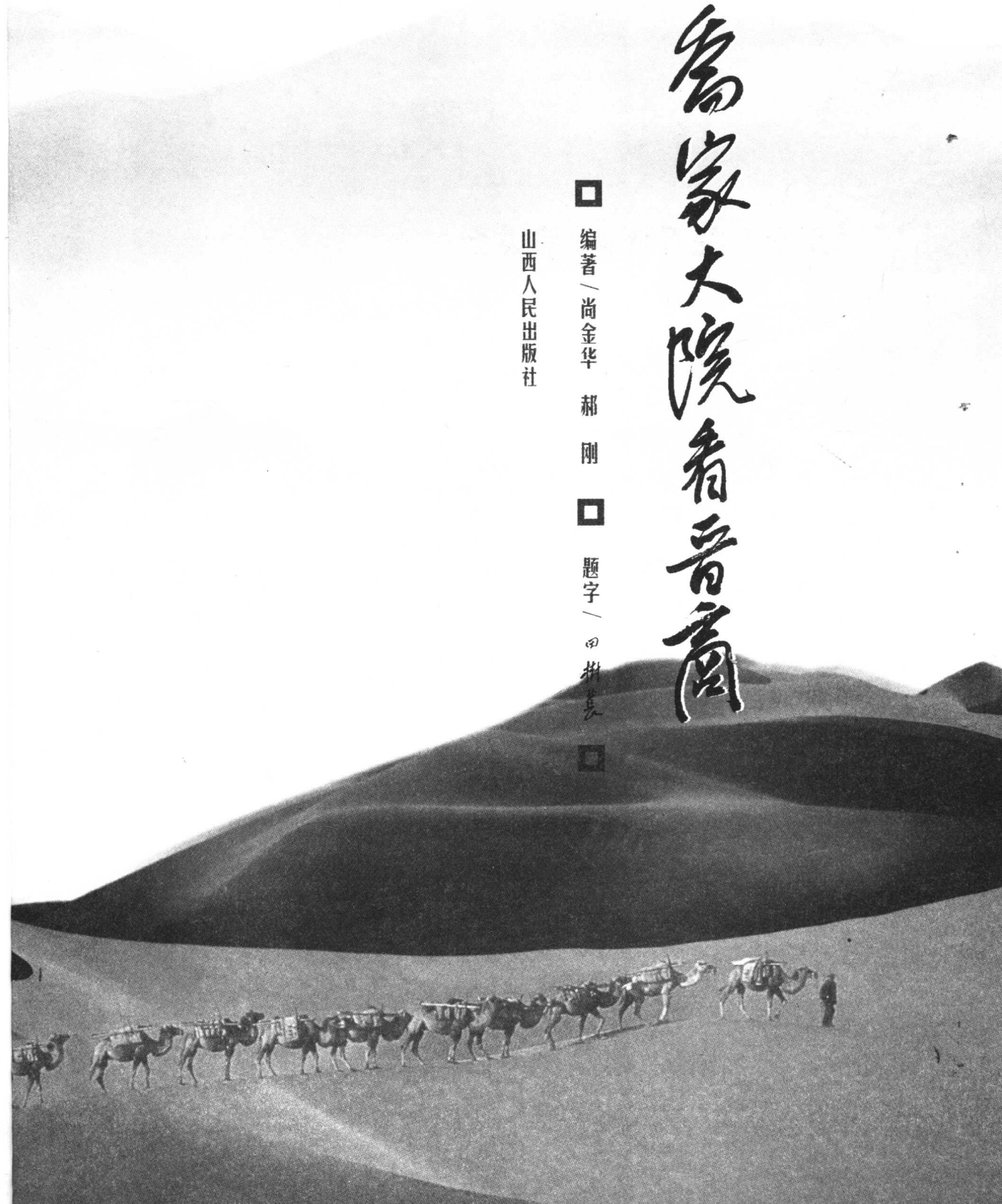


题字—田树英

田树英



山西人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

乔家大院看晋商/尚金华,郝刚编著. —太原:山西人民出版社,2007.5

ISBN 978-7-203-05815-1

I. 乔… II. ①尚…②郝… III. 商业史—史科—山西省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 060617 号

乔家大院看晋商

编 著:尚金华 郝刚

责任编辑:张晓立

出版者:山西出版集团·山西人民出版社

地 址:太原市建设南路 21 号

邮 编:030012

电 话:0351-4922220(发行中心)

0351-4922208(综合办)

E-mail: fxzx@sxskcb.com

web@sxskcb.com

Renmshb@sxskcb.com

网 址:www.sxskcb.com

经销者:山西出版集团·山西人民出版社

承印者:山西雅美德印业有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16.25

字 数:400 千字

印 数:1-3000 册

版 次:2007 年 5 月 第 1 版

印 次:2007 年 5 月 第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-203-05815-1

定 价:60.00 元

《乔家大院看晋商》编委会：

编委主任：梁志祥 李光明 邢书良 朱海虎

主 编：尚金华 郝 刚

副 主 编：张曲波 许利伟 常作伟 段瑞忠

执行主编：李永军

编 委：李永军 郑 云 陈 宏 王文婧 窦海洋 吕 斌

编 辑：杨 杰 路琰红 杨利琴 王晓红 程建红 宁云梅

编 务：赵 明 赵力琼 李 杰 王新征 杨 敏 李汉君

序

● 高建民

山西地处黄河中游,拥有悠久的历史 and 灿烂的文化,是中华民族的主要发祥地之一。明清两代500余年,在这片充满生机的土地上,被称为“晋商”的山西商人创造了“富甲华夏”、“汇通天下”的辉煌历史,极大地推动了中国商业社会的发展进程,丰富了中国的传统文化尤其是商业文化的内涵。“节俭勤奋、明礼诚信、精于管理、勇于开拓”的晋商精神更是被广为传诵,直到今天仍然具有十分重要的现实意义。

2006年初,电视连续剧《乔家大院》在中央电视台播出后,再次引发了“晋商热”。这部电视剧与较早前与观众见面的大型人文专题片《晋商》、话剧《立秋》、舞剧《一把酸枣》等一系列以晋商为题材的作品共同构成了我国文化艺术园地的动人景观。“晋商”作为一种经济文化现象,受到了各个方面的关注,成为山西文化形象的“名片”。来自五湖四海和世界各地的人们通过“晋商”文化对山西这片土地,乃至中华民族精神有了更加生动具体的感受 and 了解。2006年4月中旬,山西广播电视总台公共频道与祁县县委、县政府联合举办了“乔家大院看晋商——全国百名记者大型采访”活动。各地百余名记者汇集山西,共同探寻晋商文化和晋商精神的深刻内涵。这次活动以宣传晋商为主题,创作出了大量形式多样、风格迥异的电视及其它新闻作品,

比较充分地展示了晋商文化的博大精深和晋商精神的源远流长。活动取得了圆满成功，对提高山西的文化吸引力和影响力具有积极的意义。收录在本书中的文章即是这次活动的一个记录。全书分《厚重晋商篇》与《潜力祁县篇》两部分。前者着重在阐发晋商文化，而后者则可视为晋商精神在今天的延续和升华，使我们从中看到了晋商故里的新发展、新变化。

近年来，山西省委、省政府认真贯彻落实科学发展观与构建和谐社会战略思想，大力实施文化强省战略，取得了积极的成效。特别是充分发挥山西历史文化资源和革命文化资源丰厚的优势，以文化资源开发和文化体制改革为重点，不断解放文化生产力，努力提高全省人民的文化自觉意识和自信心，努力推动资源优势向产品优势、产业优势、发展优势的转换，涌现出一批优秀的精神文化产品。“华夏文明看山西”、“晋商”等文化形象进一步确立。在不久前召开的省第九次党代会上，省委明确提出要树立新的文化发展观，加快实施文化强省战略。在深入贯彻落实党的十六届六中全会精神和省第九次党代会精神，全面实现“十一五”规划的历史时刻，我们必须以社会主义核心价值体系为根本，大力推进和谐文化建设；必须大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化，使先进文化成为新山西的鲜明特征和重要支撑；必须进一步深化文化体制改革，构建比较完备的公共文化服务体系，推动文化产业的健康快速发展，不断增强我省的文化实力，为山西的转型、跨越、崛起做出积极的贡献。

(作者：省委常委、宣传部部长)

前 言

● 尚金华

电视连续剧《乔家大院》在全国热播,再次掀起了一轮关注晋商的热潮。乔致庸、乔家、乔家大院再次成为人们谈论、关注的焦点,满城争说乔致庸,街谈巷议,好评如潮。《乔家大院》刚开始播出,乔家大院旅游景区就呈现出一派火爆场面,与去年同期相比,旅游人数增加了20%。

《乔家大院》主人公的生活原型乔致庸(1818-1907),是清代祁县乔家堡人,乔家第三代的代表人物。闻名海内外的旅游景点乔家大院就是乔致庸一手建造的。据史料记载,乔家经商从始祖乔贵发开始。清乾隆初年,乔贵发单身一人走西口,与同乡开草料铺、做豆腐生意,勤俭起家,在包头创办了“复盛公”。至乔致庸时,继续巩固家业,“复盛公”根基巩固,信誉日彰,以后又增设了“复盛全”、“复盛西”、“复盛协”、“复盛信”、“复盛和”、“复盛油坊”等商号,统称为“复字号”,形成一个庞大的商业网络。乔家凭借包头发祥地,逐渐垄断、操纵了蒙古市场,进而陆续延伸至平津、东北直到长江流域各大商埠。光绪十年,乔致庸又开办了大德通、大德恒两个大票号,使乔家的经商事业达到了最为繁盛的时期。清末,乔家在全国各地的票号、钱庄、当铺、糖店达到了200多处,流动资金达千万两之多,再加上土地、房屋等不动产

业,总资本有数千万两之多,当时流传着“全国凡有麻雀的地方,就有在中堂的买卖”的说法。电视剧《乔家大院》依托真人真事,基本真实地展示了一代巨贾乔致庸不平凡的一生,也展示了“金祁县”往日的辉煌。光绪年间,祁县“百万之家以数十计”,当时,祁县城内的东南西北四条大街上有茶庄、票号、烟店、布庄、当铺、杂货等200多家商号,鳞次栉比,一派繁荣。当时全国票号共51家,而由祁县人开设的就有12家,结成了资本雄厚、网点密集、经营时间最长的票号“祁县帮”,故有“汇通天下”、“富甲华夏”的称号。

电视剧《乔家大院》通过塑造乔致庸这个典型人物,集中体现了晋商的三大精神:一是勇于开拓。如乔致庸为了打通由于战乱中断多年的茶路,放弃安逸生活,冒着生命危险,南下武夷山,北上恰克图,水陆兼行,纵横万里,风餐露宿,艰辛备至,获得了商业上的巨大成功。再如乔致庸不顾周围人的极力反对,抱着实现货通天下、汇通天下的梦想,抓住机遇,勇敢地涉足票号业,虽然历经坎坷,但始终坚持不懈,最终把票号开遍了全国各地,实现了人生的一大飞跃。二是诚信义利。历史上的乔致庸的经商之道即是首重信,次重义,再次才是利。如乔致庸为了解决“企业”内部存在的问题,重塑诚信经营的形象和建立一种新的商业秩序,清理了店内存在的“败类”,并通过积极处理“胡麻油掺假”这一事件,树立了诚信经营的新形象。三是联合协作。祁县乔家开办的“复”字商号,对已建立起“相与”关系的商号,均给予多方支持和业务上的方便,对方发生经营困难,则及时伸手相助。“复”字号的这种做法,使它在同业中威信很高,影响广大,许多商号均以能与“复”字号建立“相与”关系为荣,“复”字号的业务也越做越大。

过去晋商所拥有的“勇于开拓、诚信义利、联合协作”这三大精神,

到今天对处于晋商故里、谋求新的更大发展的祁县来讲，仍很有借鉴和启迪。近年来，祁县立足实际，扬长避短，充分发挥独特的地理区位优势 and 农业基础好、加工工业发达的产业优势，大力推进新型工业化、农业产业化、农村城镇化、旅游特色化和商贸多元化进程，培育形成了“粮、菜、果、牛”四大农业主导产业和玻璃器皿、食品、碳素、医药、化工、机电制造、高新技术、物流等优势产业，初步走出了一条以加工工业为主、经济多元化、可持续发展的新路子。但是我们也清醒地知道，在当前资源短缺、原材料价格不断上涨的形势下，对我们以加工型工业为主、没有任何矿产资源的县份来讲，发展的压力非常大。如何再现昔日“金祁县”的辉煌？我觉得应该认真学习和大力弘扬晋商精神，把晋商精神融入到加快祁县发展中，转化为加快祁县经济社会发展的强大力量。具体地讲，就是全力实现“项目、品牌、环境”三大战略，突出抓好“扩张工业规模”、“提升农业产业化级次”、“放大旅游效益”、“激活商贸流通”、“加快城镇建设”五项重点工作，努力把祁县建成最具发展潜力的县域经济特色县。

2006年4月，祁县县委、县政府与山西公共频道共同举办“乔家大院看晋商——全国百名记者大型采访活动”，为全国了解晋商、了解祁县提供了平台，也为祁县走向全国、走向世界搭起了桥梁。采访成果汇成这本集子。全书分“厚重晋商篇”与“潜力祁县篇”两大部分，收集了全国百名记者对新、旧晋商的挖掘报道，这些作品视角更广，立意更新，手法更多，不仅较好地宣传了乔家、渠家，也把“金祁县”的风貌传播得更远。借这次活动的东风，祁县将进一步扩大对外开放，积极营造良好环境，大力推进招商引资，努力促进祁县县域经济的大发展。

(作者：祁县县委书记)

目录

[CONTENTS]

序

前言

厚重晋商篇

“乔家大院看晋商”大型采访活动今日启动

.....	赵新华	李勇铁	张永胜 /2
百名记者聚祁县	孔 烨	王文博	/5
晋商驼队迎“老记”	孔 烨	王文博	/7
“命题”考记者	孔 烨	王文博	/10
陈老西儿逛老街	孔 烨	王文博	/12
全国公共频道谋“共赢”	孔 烨	王 凯	/15
共乐在渠家	李水清	王 凯	/18
寻找真实的乔致庸	蔺丽萍	王 霞	/20
大院里的导游情	李勇铁	张永胜	/23
与乔家比诚信	高秀利	郭海新	/26
乔家堡人看乔家	温卫江	王洲洋	/31
晋商与晋剧	史鸿斌	李 博	/34
祁县老街:老品牌 新晋商	郭振孟	任伟华	/37

“小生意”成就“大晋商”	李勇铁	杜艳兵	39
水煮晋商第一勺:			
晋商的生意头脑	宁云梅	薛 勉	42
水煮晋商第二勺:			
晋商的经营攻略	宁云梅	薛 勉	47
水煮晋商第三勺:			
晋商的制胜法宝	韩培琳	薛 勉	52
水煮晋商第四勺:			
晋商的独家秘笈	韩培琳	薛 勉	57
水煮晋商第五勺:			
晋商的群众关系	宁云梅	薛 勉	61
渠家外传	程建红	薛 勉	65
游客聚乔家	李勇铁 郭爱萍	温永清	芦国民 71
热播剧 热旅游	田 宁	栗旭东	75
黄金周前乔家忙	李勇铁	张永胜	78
大院热 小院火	杨 杰	蔡 录	81
小算盘 大智慧	刘晓梅	高 伟	张泽林 84
算盘:见证晋商的辉煌	杨 杰	蔡 录	90
从万里茶路到万里游路	潘文功	郑丽彬	93

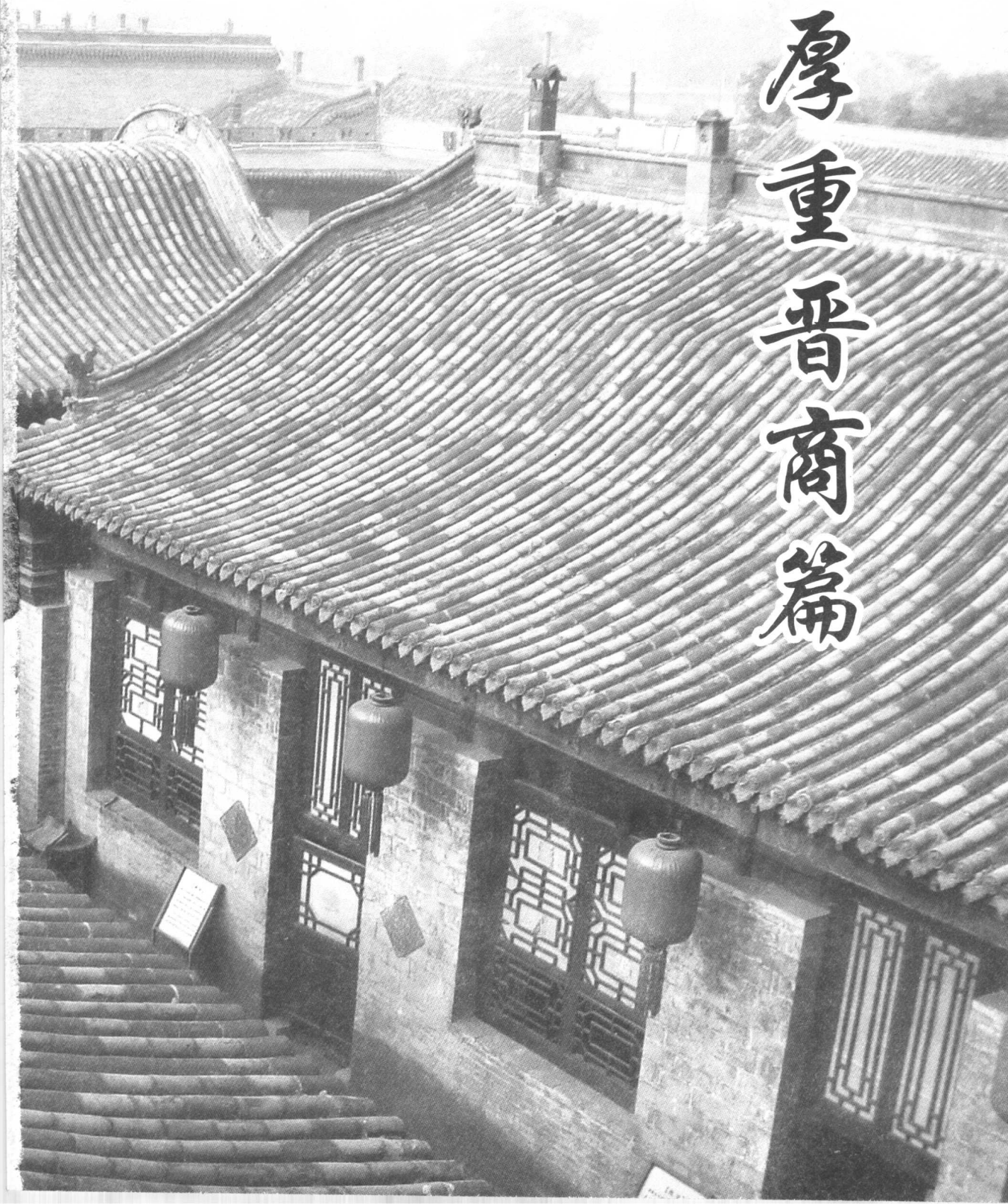
潜力祁县篇

祁县:规划“十一五”	孔 烨	王文博	102
发扬晋商精神 构建和谐祁县	常亚丽 郭传虎	栗旭东	106
新村官电视“亮相”	王文婧	王晓红	110
架桥就架“金桥”	郑 云	杨奕洲	113
晋商故里新晋商	马俊慧	贺悦华	116

山西佬的生意经	何娟	邹高峰	/119
乔家堡的好当家(一)	郝银东	蔡录	/122
乔家堡的好当家(二)	郝银东	蔡录	/126
乔家堡的好当家(三)	郝银东	蔡录	/129
“倒蛋”青年刘卫明	王晓红	杨奕洲	/133
祁县调产出效益	王卫军	田宁	/137
新举措建设新农村	路瑗红	杨奕洲	/140
祁县的专业合作化	卞晓梅	田宁	/142
祁县营造农村“小气候”	梁源	王凯	/146
“品牌”祁县	窦海洋	杨杰	/149
祁县农业品牌多	刘海燕	王凯	/152
祁县:一村一品	杨利琴	栗旭东	/155
祁县培养农民当“技工”		杨杰	/158
农民有了上岗证 种地经商两不误	马俊慧	王文博	/161
养殖养出高效		李维	/163
祁县储“绿”	郭雅晶	王凯	/165
温曲村的新生活	王晓红	李水清	/168
祁县为果农解忧	赵明	孔焯	/171
科技领跑在祁县	李杰	王卫军	/174
祁县建设经济特色县	赵力琼	李跃平	/177
祁县的新“三民主义”	杨敏	王卫军	/181
打造“魅力”祁县	李雯欣	田宁	/182
环境优 客商乐	常亚丽	张世斌	/184
祁县:借水还油		杨杰	/188
“著名商标”再亲祁县		王卫军	/191

山西最大的啤酒生产线落户祁县	卞晓梅	/192
祁县扩张工业规模	路媛红 田宁	/196
工业园引来“金凤凰”	郭传虎	/199
祁县:强劲的工业	宋思霖 张世斌	/202
祁县玻璃器皿走向国际	孔 烨 王 凯	/205
学习农耕 历练品行	蔡 录 梁 源	/209
真情献劳模	刘海燕 安海珍	/213
“乔致庸”捐助贫困生	马俊慧 田宁	/215
祁县开展“送温暖”活动	郝银东	/217
祁县:文化大院“火”起来	杨 杰	/219
社火“闹”开心	吕 斌 郝银东	/223
祁县发现古民居群	王新征 王晓红	/226
再现汇票兑现银	李水清 栗旭东	/229
红白理事会得民心	杨利琴 杨奕洲	/231
附:全国公共频道协作研讨会会议纪要		/234
后记		/244

厚
重
晋
商
篇





“乔家大院看晋商” 大型采访活动今日启动

◆ 赵新华 李勇铁 张永胜

导语：今天上午，由祁县县委、县政府和山西广播电视总台公共频道联合举办的“乔家大院看晋商”全国百名记者大型采访活动拉开序幕。来自全国各省电视台公共频道及我省各市电视台的百余名记者

将在祁县感受古朴淳厚的晋商文化。

电视连续剧《乔家大院》在央视热播,使乔家大院及晋商再度成为人们关注的热点。诚信为本、锐意进取、敬业勤奋的晋商精神;审时度势、灵活机动、汇通天下的经营策略;木雕装饰、油漆彩画、鳞次栉比的古建筑深深吸引着省内外的记者。

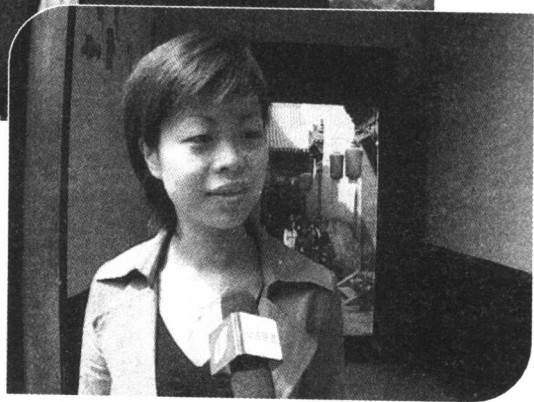
江西电视台公共频道副总监陈晓勇:以前听说过乔家大院和祁县,现在实地看了以后,觉得绝对不虚此行。

海南电视台公共频道总监张锋:(我们)从骨子里面、基础里面应该学习晋商这种诚信为本的精神,我想这





觉得绝对不虚此行



样的话,我们在今后无论做什么事,大概中心不会动摇,我们会得到实惠。

湖南电视台公共频道副总监黄子林:一踏上这片土地,我就感觉它比其他地方厚重得多,我觉得这是一片非常有文化韵味,而且积淀非常深厚的土地。

据了解,这次活动为期三天。在随后的几天里,百余名记者将深入祁县的工业企业、农业产业化龙头企业进行采访报道,感受晋商故里的时代变迁。

(山西台和晋中台报道)