

掌握Maya电视包装专业技法,感受Maya为我们带来的视觉印象

Maya
After Effects
电视包装专业技法

卓越视界 文卫军 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

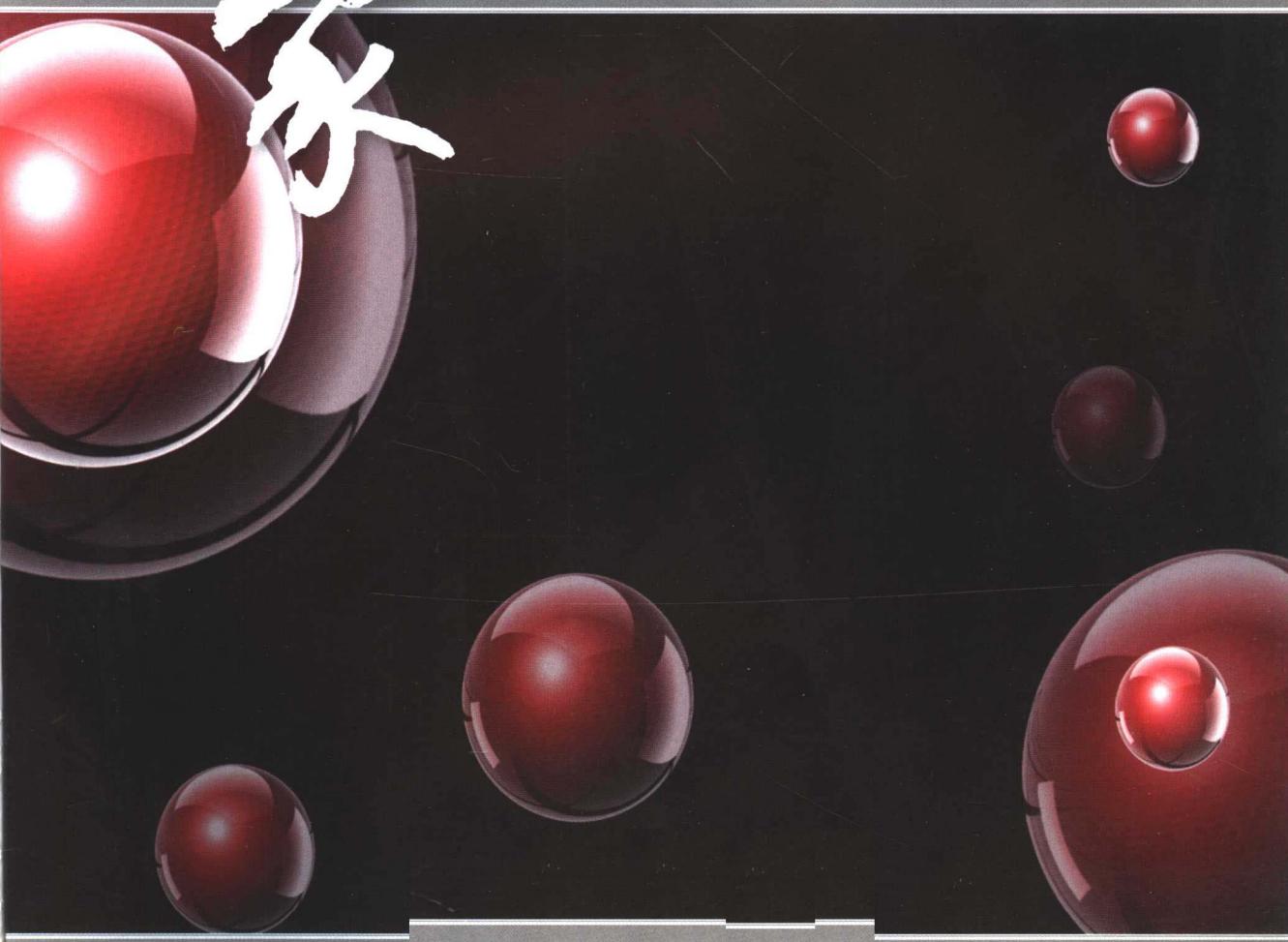
TP391. 41/1793D

2008

视
觉
系
统

Maya/After Effects 电视包装专业技法

卓越视界 文卫军 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目（CIP）数据

Maya/After Effects 印象：电视包装专业技法 / 文卫军
编著. —北京：人民邮电出版社，2008.3

ISBN 978-7-115-17440-6

I . M… II . 文… III . ①三维—动画—图形软件, 3DS
MAX②图形软件, After Effects IV . TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 205836 号

内 容 提 要

本书是一本介绍利用 Maya 和 After Effects 完成电视包装设计的三维和后期合成技术的实例类图书。

全书共分 14 章，包含了 14 个 Maya 电视包装技术专题，如金属材质专题、玻璃材质专题、粒子飞散专题、粒子特效专题、光效专题、Maya 水专题、Realflow 水专题、Maya 水墨专题、Paint Effects 水墨专题、实拍加三维风格专题、时尚风格专题、餐饮类片头专题、音乐类片头专题、二三维空间转换专题等。

本书完全从实际出发，所介绍的特效制作方法都是作者多年设计工作的经验积累，实用价值很高。书中案例的制作方法不拘泥于形式，富有创意。

本书适合对 Maya 和 After Effects 软件有一定操作基础，对电视包装技术有所了解并希望进一步提高的读者阅读，同时适合想从事和刚从事电视包装设计的读者阅读。

Maya/After Effects 印象电视包装专业技法

- ◆ 编 著 卓越视界 文卫军
责任编辑 孟 飞
◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
◆ 开本：787×1092 1/16
印张：20 彩插：10
字数：597 千字 2008 年 3 月第 1 版
印数：1—5 000 册 2008 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17440-6/TP

定价：78.00 元（附光盘）

读者服务热线：(010) 67132692 印装质量热线：(010) 67129223
反盗版热线：(010) 67171154



与时并进的设计

美伦美奂的时装
FASHION CIRCLES

美伦美奂的时装
FASHION CIRCLES

2005《时尚装苑》

FASHION CIRCLES
每周一至周五22:05

时尚装苑



Paint Effects 水墨风格

Arte Culinario China

Food

中国美食

Culinario

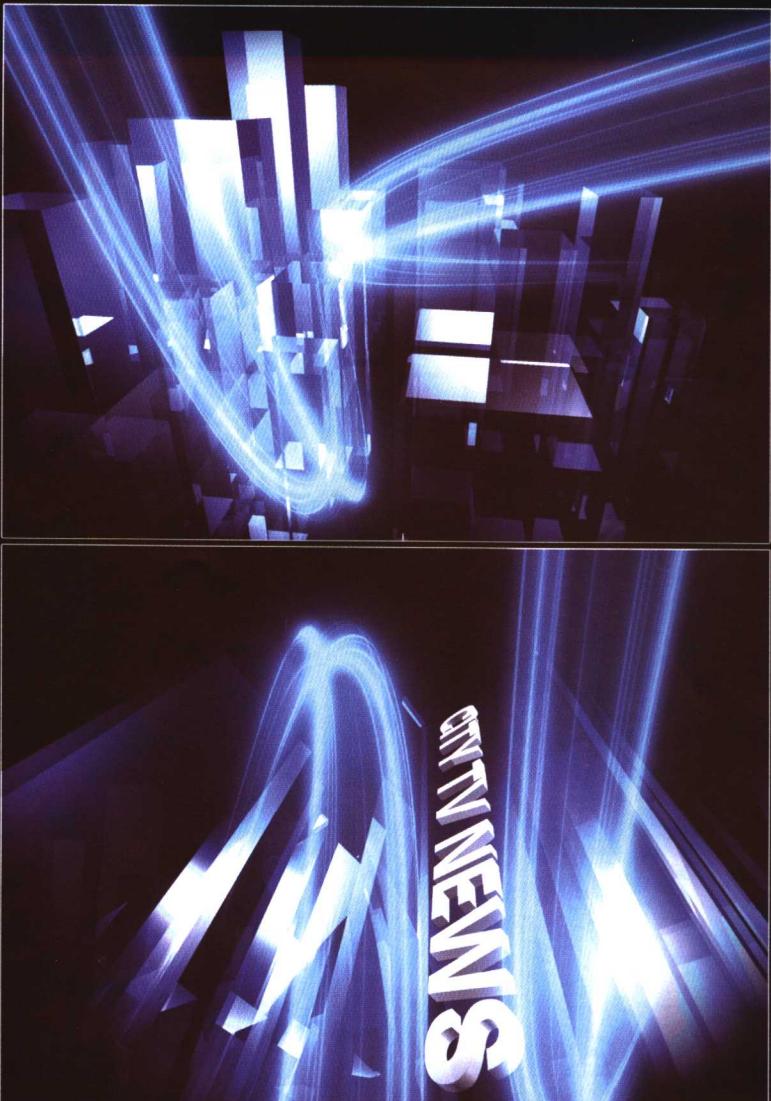
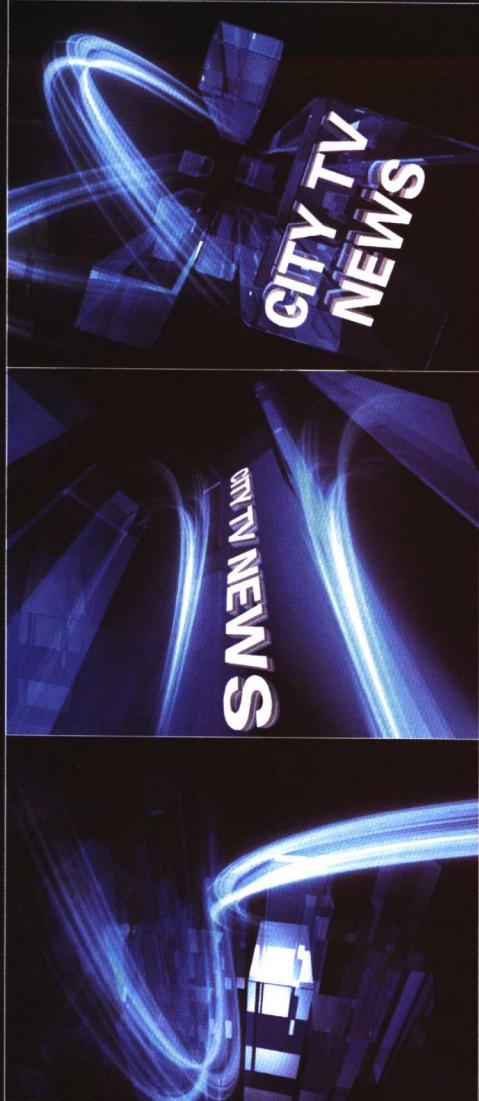
Culinario



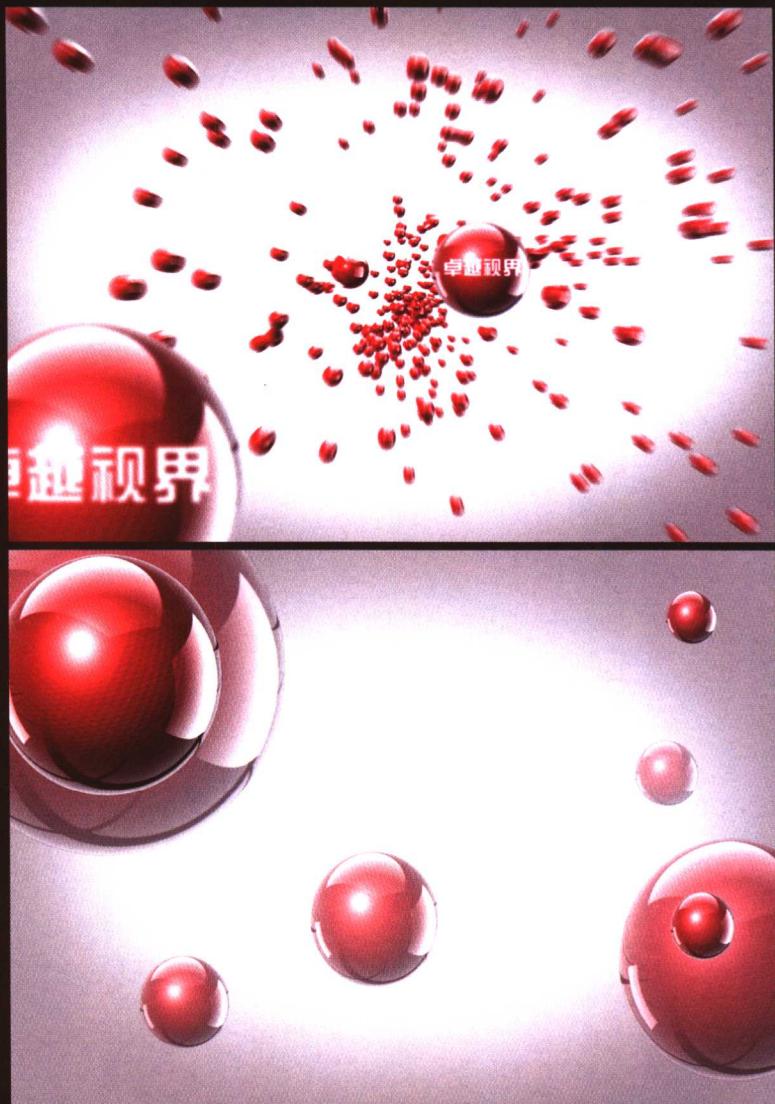
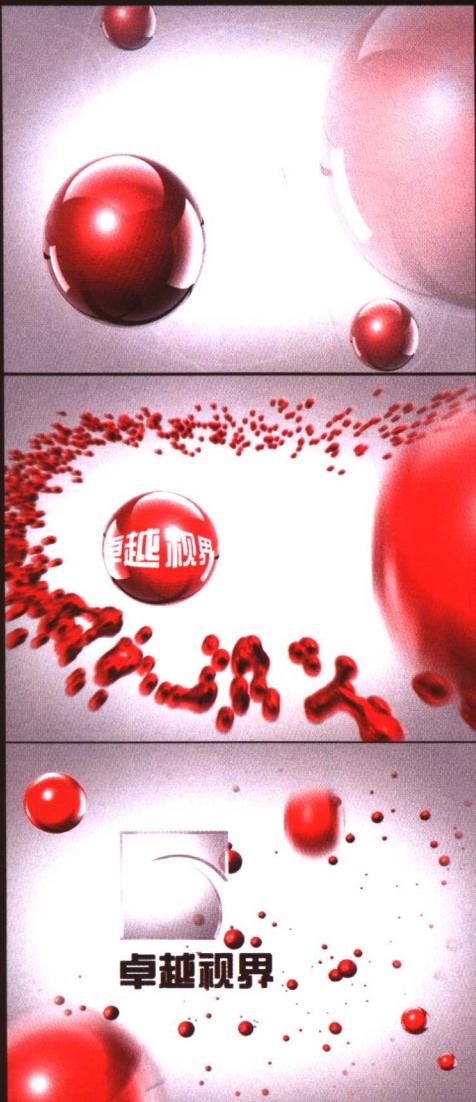
餐饮类栏目包装



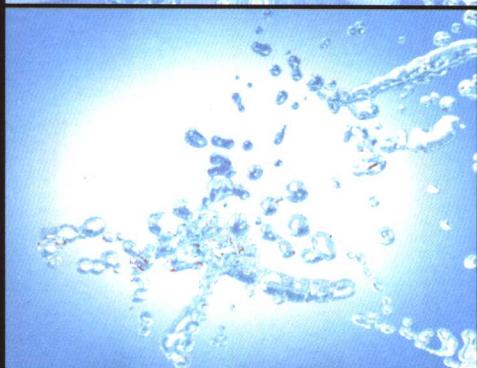
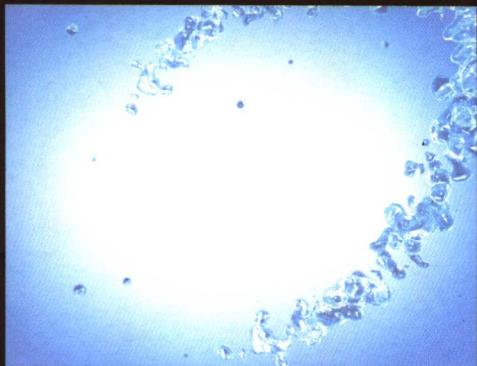
金属材质专题



玻璃材质专题

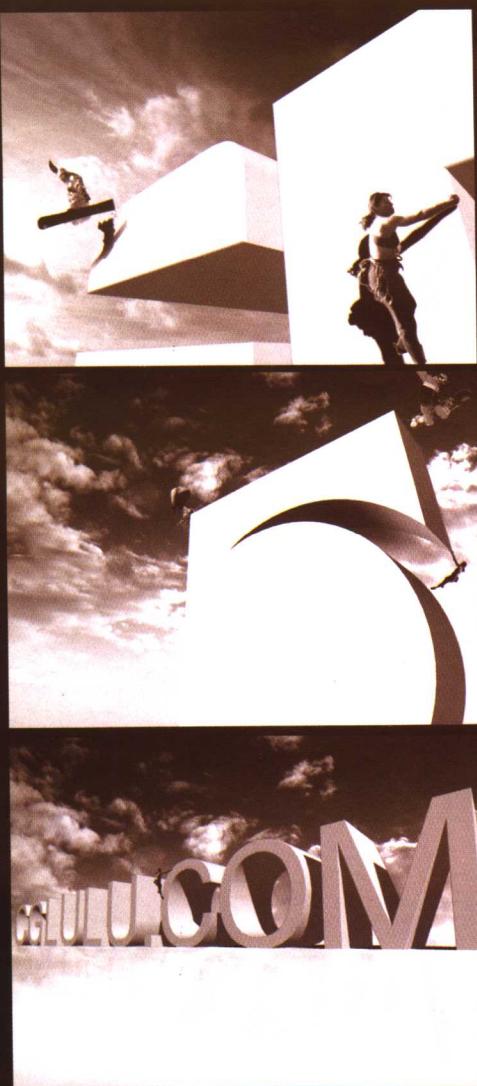


LOGO 飞散效果



卓越视界

水流 LOGO 演绎

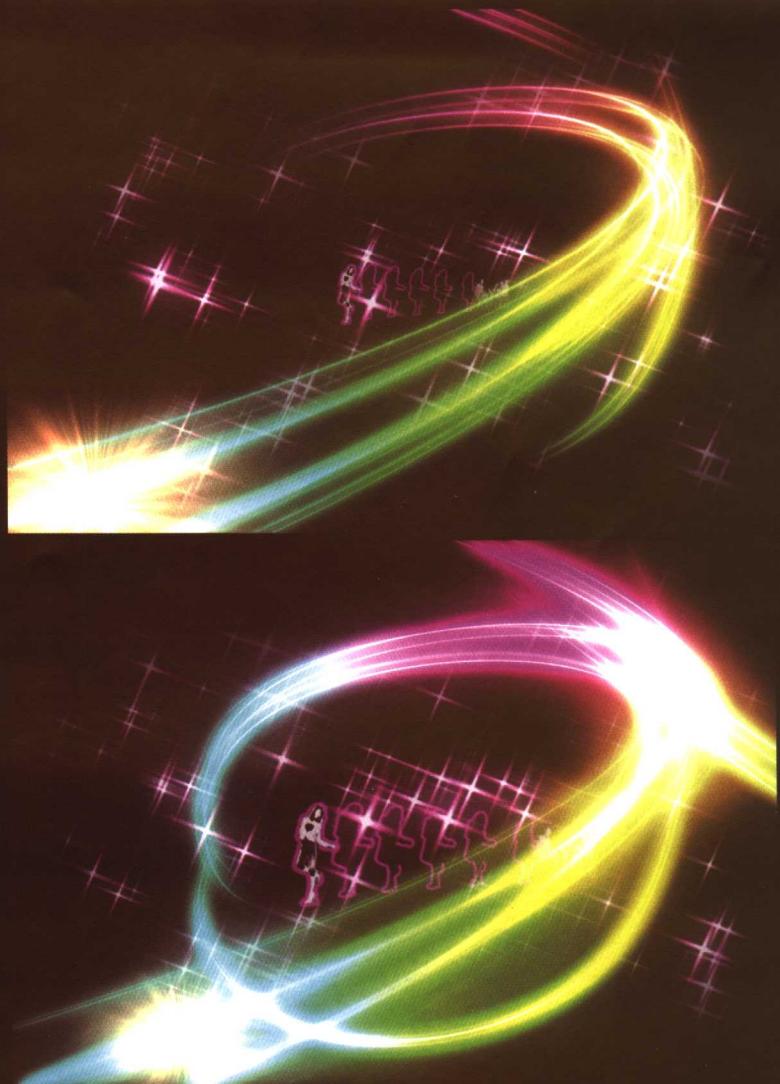


实拍加三维风格

TV
模特大赛

柔美时尚风格

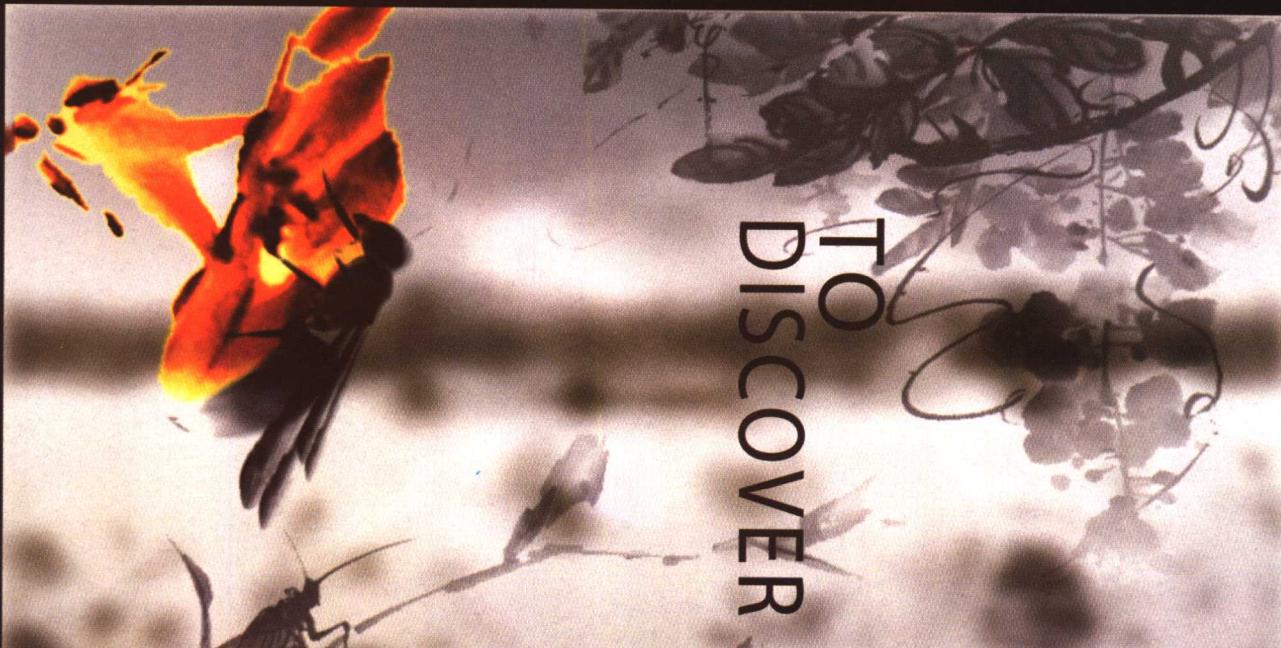
此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



Where the
music's at

Where the
music's at

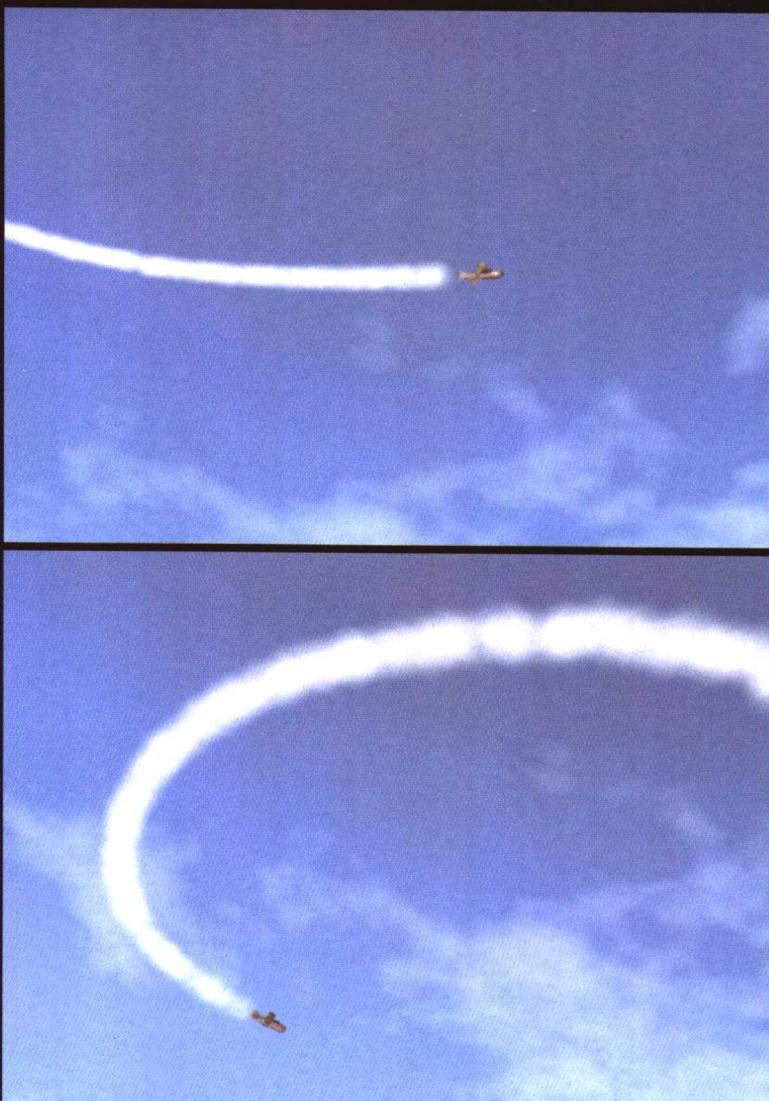
光效类片头的制作



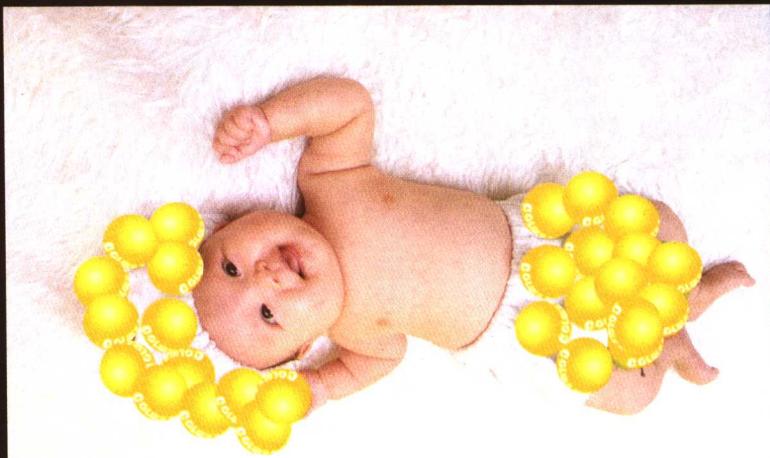
水墨专题



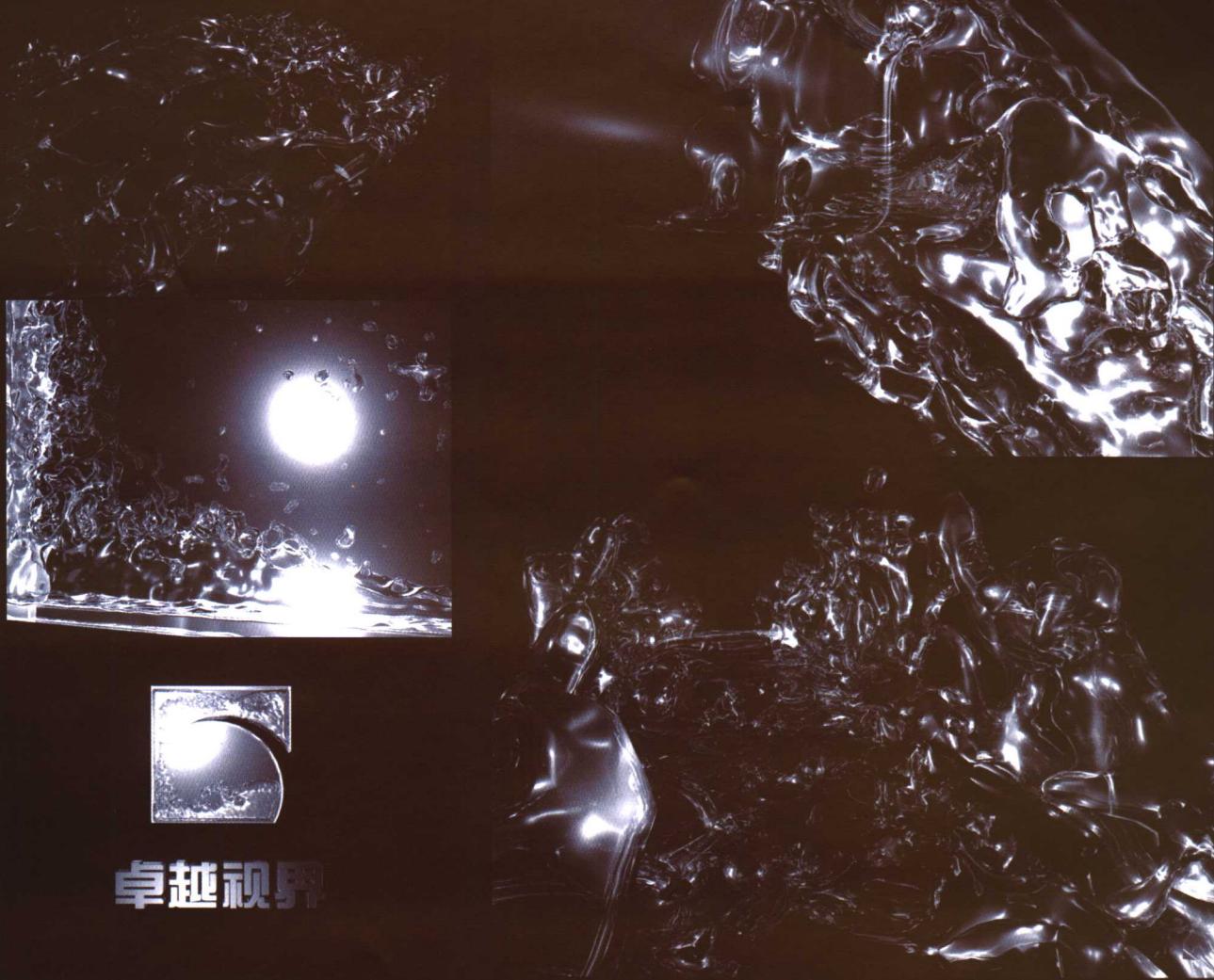
电视音乐类栏目包装



粒子特效应用



二维和三维空间转换



卓越视界



Realflow LOGO 演绎