



国外出版 行业协会研究

余 敏●主编

STUDIES ON OVERSEAS
PUBLISHING TRADE
ASSOCIATIONS



中国书籍出版社

✓
G239.1
2

国外出版 行业协会研究

余 敏●主编

STUDIES ON OVERSEAS
PUBLISHING TRADE
ASSOCIATIONS

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国外出版行业协会研究 / 余敏主编. —北京: 中国书籍出版社, 2005.4

ISBN 7-5068-1324-6

I. 国... II. 余... III. 出版工作—行业组织—研究—国外
IV. G239.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 020615 号

责任编辑 / 周芷旭

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15.25

字 数 / 152 千字

版 次 / 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

定 价 / 32.00 元

版权所有 翻印必究

《国外出版行业协会研究》

课题组

组 长 余 敏

副 组 长 郝振省 魏玉山

课题组成员 李祥洲 姜晓娟 陈 磊

张书卿 刘 征

序

新中国的出版行业协会起步较晚，自 1979 年起，出于改革开放和出版业发展壮大的需要，我国的出版行业协会才陆续成立。但是随着社会主义市场经济体制的建立和逐步完善，随着政府职能转变和机构改革的深入，随着我国加入世界贸易组织，现有的行业协会无论从数量、结构，还是从运作方式等诸多方面，都面临进一步发展、改革与调整的问题；借鉴国外出版行业协会的经验，完善我国的出版行业协会体系，进一步发挥行业协会在市场经济中的组织、协调、规范、自律、教育、培训等功能，已经成为当务之急。为此，中国出版科学研究所提出了有关课题构想并随即在 2003 年成立了“国外出版行业协会研究”的课题组，着手收集、梳理国外出版行业协会的资料，课题组成员在广泛收集、筛选和编译资料的基础上，走访了有关的国家驻华使馆、专家学者，并组团到日本、韩国、英国、德国等国家考察，最后确定把美国、英国、德国、日本、韩国、法国、俄罗斯和加拿大等国家的出版行业协会作为研究的对象，经过一年多的努力，完成了“国外出版行业协会研究”课题报告。



报告对 8 个国家的出版行业协会进行了比较全面的分析,并着重对国外出版行业协会的行业服务、行业自律、行业代表以及行业协调等基本职能进行了全面而深入的研究。这其中既包括出版商协会、书商协会等图书出版发行方面的协会,也包括杂志协会、报纸协会等报刊方面的协会。此外还介绍了一些国家关于协会的立法、章程等,使大家可以从更开阔的视角来看国外的协会,对各个国家的出版行业协会形成的社会背景、公共职能发展、协会角色转变等诸多方面进行了深度考察。本报告对各国书商协会和出版商进行了比较深入细致的研究和剖析。发达国家的出版行业协会走过了几十甚至上百年的发展历程,形成了较为固定的组织模式和管理方式,尤其在开拓与规范市场、服务会员、行业自律等方面积累了丰富的经验,这无疑对我国出版行业协会改革具有重要的参考价值和借鉴意义。相信会对关心国外行业协会和国内出版行业协会的人有一定的参考价值。

本报告由中国出版科学研究所主持工作副所长余敏担任课题组长,副所长郝振省、所长助理魏玉山担任副组长,国际出版研究室的全体研究人员参加。其中,“国外出版行业协会的发展与地位”由魏玉山、陈磊执笔;“加拿大出版行业协会研究”由李祥洲执笔;“德国出版行业协会研究”、“日本出版行业协会研究”、“韩国出版行业协会研究”由陈磊执笔;“美国出版行业协会研究”、“英国出版行业协会研究”由姜晓娟执笔;“法国出版行业协会研究”由张书卿执笔,由闫伟娟提供部份课题资料;“俄罗斯出版行业协会研究”由刘征执笔。全书由郝振省、魏玉山审阅,余敏定稿。

在本书的研究、撰写过程中，所参考的文献、资料我们已尽量将其出处列出，但因篇幅所限，难免会有遗漏，并且由于各方面的原因，书中不妥之处在所难免，期望批评指出，以便再版时修正。

余 敏

2005年3月



目 录

主 报 告

国外出版行业协会的历史与现状	(3)
----------------------	-------

一、出版行业协会是出版业发展到一定 历史阶段的产物	(4)
二、出版行业协会的类型日益丰富	(7)
三、出版行业协会的社会功能在不断改革与发展	(10)
四、国际性出版行业组织在出版业发展过程中的 作用日益彰现	(13)

专 题 报 告

美国出版行业协会研究	(19)
------------------	--------

一、出版行业协会概况	(19)
二、出版行业协会的主要特点	(20)
三、出版行业协会的筹建与申请	(24)
四、主要出版行业协会介绍	(28)



附录一：美国出版商协会会费标准	(41)
附录二：美国书商协会集团公司章程	(42)
附录三：ABA 战略计划	(50)
加拿大出版行业协会研究	(55)
一、出版行业协会的类型及主要职责	(55)
二、主要出版行业协会介绍	(57)
英国出版行业协会研究	(77)
一、出版行业协会概况	(77)
二、出版行业协会的主要特点	(79)
三、主要出版行业协会介绍	(81)
法国出版行业协会研究	(93)
一、出版行业协会概况	(93)
二、出版行业协会的主要特点、职责、运行机制 及其经费来源	(96)
三、主要出版行业协会介绍	(99)
四、与出版业相关的行业协会	(110)
五、对我国出版行业协会建设的启示	(115)
附 录：法国书业联合会章程	(118)
德国出版行业协会研究	(136)
一、出版行业协会的总体特点	(136)



二、出版行业协会的职能特点	(137)
三、主要出版行业协会介绍	(141)
俄罗斯出版行业协会研究	(154)
一、出版行业协会概况	(154)
二、出版行业协会的类型和主要职责	(154)
三、主要出版行业协会介绍	(156)
日本出版行业协会研究	(174)
一、出版行业协会概况	(174)
二、出版行业协会的主要职能	(176)
三、出版行业协会的组织结构及关系	(179)
四、主要出版行业协会介绍	(181)
附 录：日本不当赠品及不当表示防止法	(199)
韩国出版行业协会研究	(206)
一、出版行业协会概况	(206)
二、出版行业协会的特点	(207)
三、出版行业协会的主要职能	(210)
四、出版行业协会与政府的关系	(214)
五、主要出版行业协会介绍	(217)

主 报 告



国外出版行业协会的历史与现状

什么是行业协会，没有统一的定义。美国对“协会”的定义是：“一些为达到共同目标而自愿组织起来的同行或商人团体。”日本经济界认为协会是“事业者以增进共同利益为主要目的而组织的事业者的结合或联合”，英国关于行业协会的权威定义是“由独立的经营单位组成，保护和增进全体成员既定利益的非营利组织”^①。协会的成立不是政府授意、推动或资助的结果，多由企业或个人自发成立，会员自愿参加。协会不属于政府部门序列，绝大多数是非营利组织，在官方机构注册后展开活动。协会不受政府干预，高度自治，独立性强。协会以服务会员，维护会员合法权益为宗旨^②。因此，行业协会是代表成员企业利益，在企业与政府之间发挥“桥梁”和“纽带”作用的民间组织，行政上不受政府约束，但有义务向政府提供行业的有关情况，向协会成员宣传贯彻政府的法规，并要求成员企业

① 翟鸿祥主编《行业协会发展理论与实践》第3页，经济科学出版社2003年出版。

② 冯赫《外国行业协会的业务职能及其对我国的启示》。



执行政府所做出的决策。

行业协会是介于政府与企业之间的一种社会中介组织，在现代社会中，行业协会是对一个国家、地区乃至世界经济起着重要作用的权威性的社会中介机构。尤其是在市场经济体制非常完善的国家，行业协会在管理成员企业上的作用甚至超过了政府。据有关资料显示，全世界共有各种国家、地区及国际协会组织 23000 个，其中有关贸易、商业、科学、工程技术的协会就达 5155 个^①。出版行业协会的地位与作用也是如此，但是出版行业协会组织到底有多少个，没有具体的统计。在行业协会数量相对较少的德国，出版行业协会就有 30 多个^②，在美国、日本等国家出版行业协会也有数十个，韩国的出版行业协会已发展到近百个。

一、出版行业协会是出版业发展到一定历史阶段的产物

出版行业协会是出版业发展到一定历史阶段的产物，也是社会政治、经济、文化、法律发展到一定阶段的产物。西方的出版行业组织是在活字印刷技术比较普及、出版生产力获得较大发展以及出版物的社会影响已比较广泛的 17~18 世纪出现的。在中国，出版行业组织兴起于清代，当时在一些刻书比较发达

^① <http://www.jtzz.net.cn/wangye/zbxx/zbxx6.htm>

^② 吴仁勇主编，《世界出版业》第 3 卷“联邦德国”第 4 页，中国学术出版社 1984 年出版。



的地方建有行业公会。到清代末期，在现代出版业的发源地——上海出现了全国性的现代行业组织。

回顾出版行业协会历史，我们可以看出，出版行业协会的发展不仅与各国出版业的发展息息相关，也与各国的政治、经济、文化发展密不可分。行业协会本身就是历史的产物。由于世界各国的历史背景不同，出版行业协会的建立与发展的模式也不一样。在欧洲，出版行业协会建立的时间比较早，法国出版行业协会最早的雏形被称为同业公会（Corporation），成立于1618年。英国的出版行业协会可以追溯到18世纪的出版业公会。德国书商及出版商协会的前身是创立于1825年4月30日的“莱比锡德国出版商协会”。但是在北美，出版行业协会相对要晚些，美国书商协会成立于1900年，加拿大出版商委员会（Canadian Publishers' Council）创办于1910年。在亚洲，一些国家的出版组织建立的时间也不晚。在17世纪初期（1624～1644年）日本就出现了地区性的同业公会，^①但行业协会的建立则较晚，并且由于战争等诸多的因素，现在的行业协会与早期的行业协会之间没有多少渊源关系，行业协会缺乏历史的延续性。在欧洲一些国家出版协会的建立早期普遍带有王权色彩，如英国、法国的早期出版行业协会会有某些政府职能。英国的书商暨文具商同业公会（1403年成立），在16世纪曾经奉国王的命令，负责检查、没收和销毁被认为是诋毁王室或教会的出版物。1618

^①（日）布川角左卫门主编，申非、祖秉和等译《简明出版百科词典》，中国书籍出版社1990年出版。



年根据国王路易十三的命令成立的法国书商同业公会后演变成控制出书的机构，与巴黎大学一起构成双重审查，甚至有权检查、没收、销毁被认为是诋毁国王或教会的出版物。日本二战前的出版行业协会，也曾经是出版管制机关^①。因此，欧洲的出版协会在发展过程中与政府的关系更密切，更具有权威性。而美国的出版行业协会与政府的关系比欧洲的出版业协会要少些，这主要是由于美国行业协会多属于民间自发的互益性组织，其行业协会成立的根本目的是为出版会员谋利益，服务于出版成员，满足组织成员的需要，具有非政府性和非国家性。现在仍有一些国家的行业协会承担着政府赋予的某些职责，如韩国复写权传送管理中心和刊行物伦理协会对韩国自由化的出版市场进行自我监督和行业管理，分担了韩国政府的很大一部分职能性工作，廓清了市场，减轻了政府负担，为韩国出版业走向海外发挥了很大的作用。另外，意大利、法国等的某些行业协会也承担着政府赋予的部分职责。

不论出版行业协会承载了何种历史遗存，随着历史发展和社会的进步，出版行业协会已经不满足于国内市场竞争与市场秩序维护者的角色，正日渐成为对外进行市场开拓和权益保护的代言人。出版发达国家的出版行业协会，维护会员利益的机制已经相当的成熟，其行业领袖的地位已经确立，因而，发达国家的出版行业协会，开始把工作的重点转向国外，转向中国

^① 《出版词典》第702页，上海辞书出版社1992年出版。



这样市场庞大，但是市场体系还相对不健全的国家。他们通过参加国际书展、国家间的交流与合作等，宣传、推介本国的文化产品，通过在其他国家建立办事处等机构，维护本国会员的权益。

二、出版行业协会的类型日益丰富

出版是一个内涵在不断扩大的行业，因此出版行业协会的数量和类型也在不断地扩大。早期的出版行业协会主要是集中在图书出版、印刷和发行领域，但是随着报纸、期刊、音像制品、电子出版物的不断发展，这些领域的行业协会也不断出现。目前，出版行业协会可以说遍布编辑、出版、印刷、发行等各个环节，普及到了报纸、期刊、音像制品、电子出版物等各种媒体。

当今的出版行业协会类型丰富繁多，从专业的角度可以分为以下几类：

出版商协会，主要由图书出版商参加，如美国的出版商协会、英国出版商协会、法国全国出版联合会、俄罗斯图书出版商协会、日本书籍出版协会、澳大利亚图书出版商协会、加拿大出版商协会、韩国出版文化协会等。出版商协会一般成立时间比较早，历史悠久，影响较大，其会员数量也许并不多，但是会员的市场控制力很强，多数国家出版商协会会员出版的图