

燕山人文学者**作**丛

刘邦凡 朱广荣 李尊实 主编

# 社会心理学概论

李景春 李玉杰 著

人民日报出版社



燕山人文学者论丛

刘邦凡 朱广荣 李笃实 主编

# 社会心理学概论

李景春 李玉杰 著

人民日报出版社

## 内容简介

本书是一本学术取向为主的著作,集作者多年教学与研究成果于一书。以“十论社会心理”为主要内容,既兼顾学科体系的完整性,又致力于理论观点的科学性。在大量采撷国内外优秀研究成果的同时,对学科定位、体系构建和一系列学术问题提出了作者的独到见解。特别是在社会心理学本土化和时代性方面,具有诸多创新之处。

## 图书在版编目(CIP)数据

燕山人文学者论丛/刘邦凡,朱广荣,李尊实主编。

北京:人民日报出版社,2006.12

ISBN 7-80208-465-2

I. 燕… II. 刘…朱…李… III. 人文科学-文集 IV. C53

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第164704号

书 名: 燕山人文学者论丛·社会心理学概论

---

主 编: 刘邦凡 朱广荣 李尊实

著 者: 李景春 李玉杰

责任编辑: 曼 熳

封面设计: 贾浩楠 三叶草

---

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京市朝外金台西路二号 邮 编: 100733

电 话: (010) 65369524

经 销: 新华书店

印 刷: 秦皇岛银城印刷有限公司

---

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 180

字 数: 2790千字

印 次: 2006年12月第一版 2006年12月第一次印刷

印 数: 1-500册

---

书 号: ISBN 7-80208-465-2/I.056 总定价: 320.00元

## 《燕山人文学者论丛》编辑委员会

主任委员：李尊实、孔令富

委 员：郭祥俊、韩兆柱、惠吉兴、孔令富、李福亮、李龙海、李玉杰、李尊实、刘邦凡、刘芳玲、刘立霞、曼熳、沈晓梅、石敦国、王清学、王新华、王玉荣、吴勇、谢中起、余子新、张鸿石、张向前、张忠义、周立文、朱广荣（以姓名拼音升序排序）

主 编：刘邦凡、朱广荣、李尊实

副 主 编：孔令富、吴勇、张忠义、石敦国

# 以马克思主义为研究范式 大力推进我院学术研究

(代总序)

举凡进行认真、持续的学术讨论与思考，都需要一定智慧模式作指导，尽管我们有时是不自觉地使用，但可以肯定地说，脱离智慧模式的指导，不可能写出系统的学术论著。选择何种智慧模式，就是在具体的学术活动中选择了何种研究范式。一种智慧模式就是我们进行理性思考的本体论、认识论、方法论、评价观和目的论。而研究范式 (paradigm)，在比较宽泛的意义上，是指研究者所假定、接受和采用的基本信念、概念、模式、理论架构、价值取向和研究方法。特定的范式可以理解为研究者据以提出或建构特定的研究对象，并对有关这一研究对象的资料数据进行评判、分析、解释、概括的理论框架。

当今流行于世的研究范式有不同的分类。也许最为人们熟知的有以下两种。

一种是按时间与流行的程度分为：主流范式（包括：实证主义及其继承）和非主流范式（包括后实证主义、批判理论、建构主义等）。从本体论而言：实证主义是朴素的现实主义，主张现实是客观存在的，是可以被认识的；后实证主义是批判的现实主义，主张现实也许是客观存在的，只能部分地被认识；批判理论是历史现实主义，主张现实是历史性演变而形成的；建构主义是相对主义，主张现实是人们建构的。从认识论而言：实证主义是二元论客观主义，认为研究结果是客观真理；后实证主义是修正的二元论式客观主义，认为研究结果也许是客观真理；批判理论是交往的、客观的认识论，认为研究结果受价值观念制约；建构主义是交往的、主观的认识论，认为不存在任何客观真理，研究结果是人们创造出来的。从方法论而言，实证主义是实验主义的技术唯上的方法论，主张假设证实、量化分析优先；后实证主义是修正的实验主义的技术为的方法论，主张假设证伪、多元方法；批判理论是一种对话的、辩证的方法论；建构主义是一种阐释的、辩证的方法论。从学术研究的评价观而言，实证主义以效度、信度、推广度为主要标杆，后实证主义追求逼真性、可靠性、彻底性、整体性和可理解性，批判理论主要表现为批判性、开放性，建构主义则力求实现解释力度、信息丰富性和复杂精巧性。从研究目的而言，实证主义以发现真理、认识客观现实为目的，后实证主义以寻找可能存在的现实、使认识不断逼近现实为目的，批判理论以研究与被研究者在互动中获得“解放”为目的，建构主义以实现研究与被研究者之间的沟通为目的。

另一种就是与马克思主义相对照的研究范式，或者是马克思主义的研究范式，

或者是非马克思主义的研究范式。存在有各种非马克思主义的研究范式。

马克思主义的理论学说在现代哲学社会科学领域中，已经成为一种影响强大、运用广泛的思维框架和思考传统，马克思主义的创始人马克思、恩格斯所提出并论证过的一些基本概念已经成为常见的分析工具。马克思主义的理论体系本身已经成为哲学社会科学研究中具有重要意义的科学范式。不论是接受还是拒斥马克思主义，哲学社会科学研究者在进入研究现场或研究课题之前都不能不首先确定自己与马克思主义的相对关系。由此，马克思主义理论中那些在特定的场景下提出的具体而细微的分析结论或许会随着时间的推移和条件的变迁而削弱其针对性，但其中那些属于探求一般规律和宏观分析的核心成分以及在具体分析中所体现的方法论精髓却历久弥新，成为人类知识积累中的重要组成部分，且至今具有深刻的影响。

我国从事哲学社会科学的研究者，系统地接受了马克思主义教育，对于马克思主义研究范式的重要性和指导性有深刻的认识。尽管如此，我们组织和开展我院学术研究时，特别强调我院同仁加强马克思主义理论与方法的学习，力求实现在进行学术讨论与思考时，以马克思主义为我们从事哲学社会科学研究的研究范式。这不仅是我们时代的需要，而且是我们的价值取向。我院是一个年轻的学院，2001年才成立学院，在学校支持下经过全体教师的努力，时至今日，我院由1个本科专业发展到7个本科专业，硕士点从无到有，今天已经增加到9个，学科专业涵盖哲学、法学、经济学、文学、政治学、管理学、新闻学，教师从30多人增加到近140人，学生由几十人到1500人，不论是规模、层次还是数量、内涵，都有一定的发展，但比较于国内高校同类型兄弟院系的发展，我们还有相当的差距。一方面，从学术研究的深层内涵来看，我院还没有形成自己的学术传统，教师学术素养还停留在应付教学的状态中，科学创新和学术实践的热情还有待提高；另一方面，我们学术推动平台还有相当的差距：没有博士点，没有一级学科硕士点，二级学科硕士点布局单一。为实现在这两方面有一定的突破，我们号召全体教师以马克思主义为研究范式，大力进行学术研究，为学院下一步发展贡献力量。总之，我院通过几年的建设与发展，从学院规模上看，已经像一个大学学院，但从学术研究与学术影响来看，我们才刚起步。借学校发展文科的东风，我院启动教授、博士的专著出版工程，组织编写系列学术研究丛书，一方面，希望能推动我院学科建设的步伐，实现我院从教学型学院向教学研究型学院转型；另一方面，希望能把我院教授、博士们的学术观点介绍给更多的人，扩大我院的学术影响。

编入本丛书的著作主要包括两个方面，一是我院教师的博士论文，二是我院

教授、副教授多年学术探讨的心得之作。

在我院建立之初，当时的院长吴勇教授就有借助出版著作来推动学院学术发展的想法，但迫于经费没有着落，也就只有设想而已。2006年，学校要大力发展文科，给了我院13万元经费，借助这笔经费，我们多年的愿望得以初步实现。但是，做什么事情，都难。做集体的事，就更难。好在这项工作得到学院全体教师的大力支持，才使得这项工作不至于中途夭折。

本丛书得到人民日报出版社各位领导、首席策划曼曼女士以及我院兼职教授、台海出版社总编辑周立文先生的大力支持和帮助，也得到燕山大学学校领导特别是李尊实副书记、孔令富校长助理的关心和指导，李尊实副书记还直接参与了丛书的选题、编辑与修改等具体工作，同时也得到了燕山大学文科建设委员会、科技处的领导和同志们的大力支持，在此一并深表谢意。同时，我们希望在学校领导的支持下、在同志们的帮助下，我们这套丛书能够继续下去，在今后几年之内，再推出几套有特色的学术文丛，进一步推进我院的学术研究。

为该丛书的编辑，我院成立了领导小组，由学院学科建设办公室主任石敦国博士具体实施，尽管花费了我们不少精力，但我院是首次组织编辑出版系列著作，经验不多，水平有限，错误在所难免，敬请读者批评指正。

借此系列丛书出版之际，祝贺我院建院五周年，祝愿我院学科发展更上一层楼，祝愿我院成为燕山大学文科发展的强势学院！

刘邦凡，2006-12-20

# 前 言

在多年社会心理学教学与研究中，一直想写一本社会心理学。早在1999年的时候，为满足教学之急需，我们曾编写了一本内部教材《社会心理学》。从那时起，我们就向学生承诺，一定好好修改并正式出版。哪知岁月匆匆，学生一届又一届地毕业了，而我们的书却如此姗姗来迟。有的学生参加工作以后还在追问书是否出版，我们的研究生也一直在“追”和“催”。实在有些赧然，愧对学子。

想认真写一本书，好难！尤其是对社会心理学这样庞大且不够成熟的学科，我们采取了谨慎的态度。想通过本书研究视角之管窥，看到世界，看到中国，看到我们自己。在理论体系构建和学术观点研讨上，有些问题一直犹疑不决，难得“定论”，有违初衷，大有“丑媳妇怕见公婆”之心态。现在把书稿拿出来面世，主要缘由有二：一是学术问题不应滞留于心，有必要栉沐风雨，经历考验，接受洗礼；二是好想为共和国社会心理学大厦烧一块砖，献一片瓦，尽一份绵薄之力。

作为一本学术取向为主的著作，本书在撰写过程中，力求体现以下三个特点：

第一，思考学科定位，创新理论框架。在导论中，我们讨论了社会心理学的学科定位问题。综观国内外社会心理学著述，确有些智者见智，仁者见仁，难求统一。也因此产生了整个心理学的结构混乱，体系重叠现象。近年来，应用社会心理学学科如雨后春笋般破土而生，原有的社会心理学基础构架经受了巨大的考验和冲击。许多原理已经被应用化了，社会心理学自身的理论体系在基础与应用之间徘徊，到底应该如何定位？在应用社会心理学林立的局面中，社会心理学无疑应该选择基础取向，为各应用社会心理学学科提供基本理论支撑。尽管社会心理学与哲学关系十分密切，其间联系千丝万缕，但社会心理学毕竟不是哲学，过多追求基础或抽象，又势必造成脱离实践、疏远生活，失去其反映社会生活和指导社会实践的应有价值。因此，本书在基础理论和一般应用之间做了一些协调，使二者特色兼而有之。正是在这一背景下，确定了本书的“十论社会心理”。

第二，体现时代特征，服务国家建设。自从心理学被解禁和恢复以来，国内社会心理学发展已经走过了30年的心路历程。一批学术前辈和同仁志士，兢兢业业，努力奋争，为我国社会心理学的建设和发展立下了不朽的功勋。随着改革开放的不断深入，社会心理学工作者最初把主要精力用于引进和借鉴，吸收了许多国外社会心理学研究的优秀成果。近年来，学者们的视点聚焦于有中国特色的社会心理学建设上来，理论探索和实证研究均取得了可观的成就。“不畏劳苦在崎岖小路的攀登上”，体验了科学发展的艰辛，但是，距离“到达光辉的顶点”，还有



遥远的路程。一般说来，科学本无国界，其工具功能应具有普适性。但是，社会心理学作为以人心为对象的学科，确实有鲜明的国界的痕迹。胡锦涛在全国科学技术大会上的讲话中指出，“走中国特色自主创新道路，核心就是坚持自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的指导方针”。这不仅是自然科学，也是社会科学、社会心理科学应该坚持的基本方针。因此，作为心理学工作者，也肩负着心理学自主创新的使命，从增强国家创新能力出发，加强心理学的原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新。为此，本书以中国社会转型为背景，写入了一些反映我国当前社会心理的研究，例如社会转型期民心的情绪化问题、失业心理问题、改革心理承受力和心理健康问题、和谐社会构建中的社会心理和谐问题、社会老龄化中的老年社会心理问题等等，并专门建立一章“社会变革心理理论”，探讨社会变革中经济心理和文化心理变迁问题，为国家建设提供一点参考意见。

第三，发表个人见解，参与学术讨论。本书在大量采撷国内外研究优秀成果的同时，将我们近年来关于社会心理研究的20余篇论文的主要观点融入其中，在许多问题上提出了我们的个人见解。例如，把社会情绪情感改为社会体验并纳入社会心理学体系，把社会人格问题作为社会心理学的核心问题等，是我们多年思考所形成的观点。关于心理社会化发展阶段问题、社会心理发展制约因素问题、人性与心性问题、社会心理发展动力问题、自我认知的盲区问题、社会情操问题、角色集与角色丛问题、职业角色问题、社会行为的制约系统和行为模式问题、非正式群体问题、社会心理的生态位问题、人际关系基因定位问题、社会心理和谐问题等等，提出了我们的个人观点。这些，只代表作者个人的学术观点，发表出来参与学术讨论，希望与学者同仁广泛切磋交流。

本书在撰写过程中参考和引用了国内外学者的著述和观点，是这些著述和观点给本书增添了活性和实力，在此一并致以最诚挚的谢忱！

感谢燕山大学科技处几年来支持和立项资助我们关于转型期国民社会心理的系列研究，使本书得以体现较多的个人研究成果和学术品格。感谢昔年同窗好友常若松无私地为本书提供了大量的资料支持，使本书增加了许多新意。感谢刘志峰、范玉茹、王晓萍等研究生为本书的编排和校对做了大量工作。

囿于个人能力水平之限，本书一定有这样那样的缺点和错误，敬希读者不吝赐教，直言商榷，指点斧正。

作者

2006年11月18日于燕山大学

# 目 录

前言	I
导论	1
1. 社会心理学的科学本性	1
2. 西方社会心理学的创立	2
3. 中国社会心理学的起步	4
第 1 章 社会心理发展论	7
1.1 自然实体向社会实体的转变	7
1.1.1 心理的生物性与文化性	8
1.1.2 社会心理发展的动力	10
1.1.3 社会教化与自我内化	14
1.2 社会化过程与社会心理发展阶段	15
1.2.1 心理发展社会化与个性化	15
1.2.2 社会化的类型与发展阶段	17
1.2.3 老年人的再历社会化问题	23
1.3 社会心理发展的制约因素	27
1.3.1 遗传生理因素	28
1.3.2 自然环境因素	29
1.3.3 社会生活因素	30
1.3.4 主体活动因素	32
1.3.5 内在心理因素	34
第 2 章 社会认知心理理论	36
2.1 社会认知及其心理特征	36

2.1.1	社会认知的一般特征	36
2.1.2	察言观色测人心	39
2.1.3	社会认知心理效应	43
<b>2.2</b>	<b>社会印象心理</b>	<b>45</b>
2.2.1	社会认知与印象	45
2.2.2	社会印象的形成	47
2.2.3	社会印象的整饰	49
<b>2.3</b>	<b>自我认知心理</b>	<b>51</b>
2.3.1	自我认知的结构	52
2.3.2	自我认知的发展	56
2.3.3	自我认知的盲区	58
<b>第3章</b>	<b>社会体验心理理论</b>	<b>63</b>
<b>3.1</b>	<b>社会情绪心理</b>	<b>63</b>
3.1.1	社会生活中的情绪反应	64
3.1.2	社会转型期民心的情绪化特征	66
3.1.3	民情情绪化问题的成因与调适	68
<b>3.2</b>	<b>社会情感心理</b>	<b>73</b>
<b>3.3</b>	<b>社会情操心理</b>	<b>76</b>
<b>3.4</b>	<b>社会心理的异常体验</b>	<b>78</b>
3.4.1	社会压力心理	78
3.4.2	社会挫折心理	80
3.4.3	社会应对心理	83
<b>第4章</b>	<b>社会态度心理理论</b>	<b>86</b>
<b>4.1</b>	<b>态度心理及其结构</b>	<b>86</b>
4.1.1	态度心理结构	86
4.1.2	态度心理量度	88

4.1.3	态度心理效能	89
<b>4.2</b>	<b>社会态度的形成</b>	<b>91</b>
4.2.1	态度形成的诱因	91
4.2.2	态度形成的过程	92
<b>4.3</b>	<b>社会态度的改变</b>	<b>93</b>
4.3.1	态度改变的维度	93
4.3.2	态度改变的理论	95
4.3.3	改变态度的方法	96
<b>第5章</b>	<b>社会角色心理理论</b>	<b>99</b>
<b>5.1</b>	<b>角色与角色心理</b>	<b>99</b>
5.1.1	社会大舞台与人生角色	99
5.1.2	角色集与角色丛	102
5.1.3	角色过程的法则	104
<b>5.2</b>	<b>性别角色心理</b>	<b>108</b>
5.2.1	性别角色心理的形成	108
5.2.2	性别角色的主要理论	111
5.2.3	性别角色的心理差异	113
<b>5.3</b>	<b>职业角色心理</b>	<b>115</b>
5.3.1	职业角色心理及其制约因素	115
5.3.2	职业角色疲劳与职业倦怠	117
5.3.3	失业者的职业角色心理	120
<b>第6章</b>	<b>社会人格心理理论</b>	<b>123</b>
<b>6.1</b>	<b>人格心理结构及其特性</b>	<b>123</b>
6.1.1	人格的心理结构	124
6.1.2	认知、行为、道德与人格	127
6.1.3	人格的心理特质	130

6.2	人格心理研究的主要理论	135
6.2.1	精神分析学派的人格理论	135
6.2.2	行为主义学派的人格理论	138
6.2.3	人本主义学派的人格理论	140
6.3	人格心理健康与人格障碍	143
6.3.1	人格心理健康标准	143
6.3.2	人格心理障碍	147
6.3.3	人格测量与评价	152
第7章	社会行为心理学	154
7.1	社会行为的心理机制及其制约系统	155
7.1.1	社会行为的心理机制	155
7.1.2	社会行为的制约系统	159
7.1.3	社会行为的基本模式	161
7.2	社会行为类型的心理分析	164
7.2.1	利他行为	165
7.2.2	侵犯行为	169
7.2.3	从众行为	172
7.3	社会行为心理的共生效应	173
7.3.1	模仿与暗示	174
7.3.2	舆论与流言	176
7.3.3	流行与时尚	179
第8章	社会群体心理学	182
8.1	社会群体及其类型	182
8.1.1	社会人及其群化	182
8.1.2	社会群体的类型	183
8.1.3	非正式群体现象	184

<b>8.2 社会群体心理的动力功能</b> .....	186
8.2.1 生活空间与群体动力场.....	187
8.2.2 社会助长与惰化的机制.....	188
8.2.3 群体规范及其约束模式.....	189
<b>8.3 群体心理的绩效研究</b> .....	191
8.3.1 群体士气与凝聚力.....	191
8.3.2 群体的竞争与合作.....	192
8.3.3 群体的思维与决策.....	194
<b>第9章 社会交往心理理论</b> .....	197
<b>9.1 社会交往的心理诉求</b> .....	197
9.1.1 人际需求.....	197
9.1.2 社会渗透.....	199
9.1.3 自我暴露.....	201
<b>9.2 社会交往的一般过程</b> .....	203
9.2.1 人际沟通方式.....	203
9.2.2 人际吸引规律.....	204
9.2.3 人际互动反应.....	207
<b>9.3 人际关系的定位与功能</b> .....	209
9.3.1 人际关系生成的基因定位.....	209
9.3.2 人际关系建立的基本原则.....	211
9.3.3 人际关系网链的主要功能.....	213
<b>第10章 社会变革心理理论</b> .....	216
<b>10.1 社会变革对社会心理的影响</b> .....	216
10.1.1 社会转型期心理特征.....	216
10.1.2 社会改革心理承受力.....	219
10.1.3 社会变革与心理健康.....	220

<b>10.2 市场机制下的经济心理</b> .....	223
10.2.1 证券投资心理.....	223
10.2.2 家庭经济心理.....	226
10.2.3 个体消费心理.....	228
10.2.4 行政腐败心理.....	231
<b>10.3 文化变迁中的民族心理</b> .....	233
10.3.1 转型期文化心理的嬗变.....	233
10.3.2 民族心理结构及其素质.....	237
10.3.3 社会心理和谐及其构建.....	241
<b>本书参考文献</b> .....	248

# 导 论

近百年来，社会心理学随着社会的发展、科技的进步，在理论研究和实际应用方面都得到长足的发展。特别是近三十年，世界形势发生了巨大变化，许多国家都在进行社会体制改革，社会经济和政治都处在快速转型之中，社会风俗、习惯等传统势力在与新生文化的激烈碰撞之中急剧变迁。我国改革开放以来，在市场经济大潮的冲刷和洗礼中人们的社会心理经历着严峻的考验和前所未有的历练，尘封了几千年的厚重而深沉的东方情怀也在眷恋与追寻、保守与开拓中发生撕裂般的阵痛，人们的认知方式伴随着科学技术的飞速发展悄然嬗变，价值体系在脱胎换骨中进行多元重构，旧的意识逐渐消融，新的观念不断萌生，整个民族的社会心理正进行一场深刻的革命。

在社会大变革的年代中，一方面是科技发展、教育进步、经济腾飞、社会和谐，社会文明程度不断提升；另一方面是贫富差距拉开、失业人口增加、环境污染严重、社会犯罪加剧、婚姻家庭破裂、社会保障孱弱，给人们的心理造成巨大的压力和冲击，引发了一系列社会问题，衍生出诸多心理疾患。然而，正是这样一个伟大的时代，造就了一大批心理学家，显示出心理科学不可估量的社会价值，推动着社会心理学的大发展。

## 1. 社会心理学的科学本性

社会心理学是研究社会生活中个体心理、群体心理及其在相互影响和相互作用过程中发展变化规律的科学。它既是心理学的一个分支学科，也是心理科学群的基础性学科，是介于心理学与社会学之间的一门边缘科学。因此，社会心理学的研究视角宽，理论触角多，广泛渗透于社会生活的各个领域。首先，从人的心理出发研究社会生活，分析各种心理现象在社会生活中的反映。其次，从社会生活出发研究人的心理，探索在特定的社会环境作用下心理的发展变化规律。此外，从心理与社会行为关系出发，研究社会行为的心理机制和心理状态的行为表现。只要有人生活的地方，就会有人的社会心理和行为，就是社会心理学的研究对象或领域。总之，社会心理学广泛吸收相关科学的研究成果，用心理学的理论与观点分析社会现象，透视人的内心世界，阐释人与人、人与社会之间的相互作用关系，研究心理机制，揭示心理规律，预测心理发展，在社会生活中发挥着越来越大的作用。

人生活于社会之中，在社会结构、社会情境影响人的同时，人也以其能动性



反过来影响社会、改变环境、完善生活。人在改造、影响社会的同时也改造自身，使自己的心理发展与社会进步协调统一。同时，社会心理学能够从个体社会心理研究中探寻人类心理和行为的普遍规律，也能够从社会的或群体的社会心理研究中把握个体的心理和行为规律。就是说，社会心理学既能从微观出发研究个体层面的心理现象，也能从宏观出发研究群体、组织、社会层面的心理现象，并且可以有效实现两个层面的有机结合，做到微观分析和宏观研究的整体把握，达成静态结构分析和动态过程研究的合理交叉。

社会心理学既是一门理论学科，又是一门实践性很强的应用学科。从研究对象的主体来说，社会心理学研究社会生活中的个体心理和群体心理两大类；从研究任务来说，社会心理学既重视理论研究也重视实践应用研究；从研究的具体内容来说，凡是社会生活中人的心理现象都是社会心理学的研究对象。但对这一点的理解，不同派别或不同学者间有很大分歧，有的偏重研究个体心理，有的侧重研究群体心理。从现有的社会心理学著作体系可以看出，把社会认知、社会态度、社会交往、社会群体、社会角色、社会行为作为社会心理学的主要内容，多数人意见比较一致，但在社会情感心理、社会人格心理、社会环境心理、社会心理发展、社会改革心理、组织心理、领导心理、激励心理等是否作为社会心理学主要内容问题上，大家意见不够统一。本书的十论社会心理，即把社会心理发展论、社会认知心理理论、社会体验心理理论、社会态度心理理论、社会角色心理理论、社会人格心理理论、社会行为心理理论、社会群体心理理论、社会交往心理理论和社会变革心理理论作为社会心理学的主要内容，只能代表我们的个人观点。

## 2. 西方社会心理学的创立

社会心理学作为一门独立的科学，从它诞生至今已将近百年。有人说它已经成熟了，有人说它还很年轻，也有人说它还处于童年期。人们常有以自己所处时代为标准回头与历史比较的习惯，似乎任何学科都能划分出萌芽期、生长期和成熟期。这样的“成熟”和“现代化”一词一样，永远是一个漂移和流动的概念，只能在某一时段上相对诠释。我们的文化经历了 5,000 年的历史发展而拥有了今天的“现代文明”，那么再过 5,000 年，那时的人如何评说我们今天的文明程度呢？那时的“现代文明”会是什么样子呢？社会心理学的芳龄尚不足百岁，再过一个百年、再过一千年，回首今日，也许会说我们今天的社会心理学还是一个襁褓中的婴孩，甚至可能说它仍是躁动于母腹中的胎儿。

和任何学科一样，它的源头都可以追溯到古希腊或春秋战国时期。社会心理